

광주지역 대형유통업체 식품매장 지역 농산물은 '찬밥' 신세

'경기회복 척도' 소형트럭 잘 팔린다

올 12만7397대 7년래 최대... 작년보다 14.6% 급증

광주·전남 농산물 판매율 36% 그쳐

광주지역 대형유통업체 식품매장에서 지역농산물이 '찬밥' 신세를 면치 못하고 있다.
2일 전주연(민노·비례) 광주시의원에 따르면 (사)시민생활환경회의가 지난 6~10월까지 광주지역 백화점 3곳과 대형마트 9곳에서 판매하는 농산물 생산지를 조사한 결과 광주·전남지역 농산물 판매율이 36.0%에 불과한 것으로 나타났다.
타지역 농산물 판매비율은 대형마트(68.6%)가 백화점(49.9%)보다 높았으며, 대형마트 중에는 홈플러스, 롯데마트, 이마트 등의 순으로 타지역 농산물을 많이 취급하는 것으로

나타났다.
특히 홈플러스 동광주점과 하남점은 타지역 농산물 취급 비율이 각각 85.0%, 82.6%로 가장 높은 곳으로 조사됐다.
홈플러스 동광주점은 조사품목 19개 중 애호박, 상추, 대파, 양송이, 고구마 등 17개가 타지역 농산물이었으며 하남점은 양파, 마늘 등 15개 품목 모두 경상도 지역 농산물로 나타났다.
롯데마트 월드컵점·상무점·첨단점의 경우 지난해 5월 열린 광주시와 간담회에서 농산물의 경우 80%를 지역 제품으로 구입하는 등 지역 친화마케팅을 하고 있다고 했지만 이번 조사

에서 지역 농산물 취급 비율은 월드컵점이 40.0%, 상무점은 26.1% 첨단점은 21.3%에 불과한 것으로 조사됐다.
이번 조사를 담당했던 시민생활환경회의 관계자는 "광주·전남 지역 농가들의 경우 대부분 규모가 영세해 조합을 만들지 않는 이상 대형 유통업체와 직접 거래하기가 힘들 것"이라며 "대형 유통업체가 농산물 구매할 때 산지 한 곳에서 전량을 구매를 하기보다는 여러 산지와 계약을 맺어 지역 농가의 참여 비율을 늘렸으면 좋겠다"고 말했다.
전주연 의원은 "광주지역은 대형 유통업체들이 과밀 입점돼 있고 매출 증가율이 전국 7대 도시 중 제일 높은데도 지역 농산물은 '찬밥' 신세를 면

치 못하고 있다"며 "대기업이 돈은 지역에서 벌면서 지역 경제에 어려움을 더해주는 것은 책임 있는 자세가 아니다"고 주장했다.
이에 대해 유통업체 관계자는 "지역 농산물 비율을 늘리고 싶어도 품목이 부족하고 좋은 품질의 지역 농산물은 서울로 가기 때문에 물량을 확보하는데도 어려움이 있다"고 말했다.
한편 이번 조사는 시민생활환경회의 측이 지난 6월과 8월, 10월 3차례에 걸쳐 광주지역 대형마트, 백화점, 동네슈퍼 등 농산물 판매점을 직접 방문해 이뤄졌으며 총 40개 판매장의 과일류와 채소류 19~23개 품목을 대상으로 했다.
이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

올해 소형트럭 판매량이 7년 만에 최대치를 기록하면서 경기 회복에 따른 현상이란 분석이 제기되고 있다.
2일 국내 완성차 업체에 따르면 올해 들어 11월까지 국내에서 생산되는 소형트럭인 현대차의 포터와 기아차의 봉고트럭은 총 12만7397대가 판매됐다.
국내 완성차 업체 중 소형트럭은 이 두종 뿐으로, 포터가 8만5827대, 봉고트럭이 4만1570대가 각각 팔렸다.
매달 1만 2000~3000대씩 팔리는 분야로, 12월이 자동차 판매 성수기라는 점을 고려하면 올해 전체적으로 14만대 판매를 무난히 넘길 것으로 예상된다.
이 같은 수치는 15만대를 넘겼던

지난 2003년 이후 최대 판매량이다.
소형트럭 시장은 지난 2001년 18만여대, 2002년 19만3000여대, 2003년 15만8000여대가 팔리는 등 호황을 보다가 2004년 10만5000여대로 판매량이 급감했다.
2005년 11만8000여대, 2006년 11만9000여대, 2007년 12만5000여대, 2008년 10만2000여대, 작년 12만2000여대 등 좀처럼 판매 회복 기미를 보이지 않았다.
올해 이처럼 소형트럭 신차 판매가 호조를 보인 것은 경기회복 조짐과 자영업자 증대에 따른 소형트럭 수요가 증가했기 때문이라는 게 자동차 업계의 해석이다.
소형트럭은 내수 차종 판매순위에서도 무시할 수 없는 존재다.
포터는 11월에 8714대가 팔려 내수 판매량 4위를 기록했고, 7월과 10월

에는 3위까지 치고 올라가는 등 좋은 5위권을 유지했다.
봉고트럭 역시 11월 판매 8위에 오르는 등 매달 10위권을 오르내리고 있다.
연말뉴스

유한킴벌리 대졸 30명 공채
유한킴벌리는 올 하반기 대졸 신입사원과 경력사원을 공채한다고 2일 밝혔다.
영업, 마케팅, 브랜드 커뮤니케이션, 재무, 제품개발 부문에서 총 30명 내외를 뽑을 예정이고, 원서는 8일까지 온라인(http://oras.jobkorea.co.kr/yuhan)으로 접수한다.
서류전형 합격자는 적성 검사, 외국어능력평가, 면접을 거쳐 최종 선발된다.
연말뉴스



2010 국제 농기자재 박람회 2일 오전 김대중 컨벤션센터에서 열린 가운데 관람객들이 전시장을 둘러보고 있다. 최현배기자 choi@kwangju.co.kr

"대한항공 곳"

중국인이 좋아하는
외국 항공사상 수상

대한항공은 지난 1일 중국 국제뉴스 일간지 '환슈스바오' 주관으로 열린 제2회 여행업계 대상 시상식에서 '중국인에게 사랑받는 최고 외국 항공사'상을 수상했다고 2일 밝혔다.
환슈스바오(環球時報)는 중국 전역에서 200만부 이상 발행되는 권위있는 국제 뉴스 일간지로, 지난 10월과 11월은 오프라인 투표를 통해 최고의 여행지와 호텔, 중국 항공사, 외국 항공사 등 총 7개 부문의 수상자를 선정했다.
대한항공은 지난해에 이어 중국을 취항하는 25개 외국 항공사 가운데 싱가포르 항공 및 루프트한자와 함께 '톱3'에 선정됐다.
대한항공은 인천공항 내 '중국 전용 카운터'를 운영하고 있으며, 중국 노선 및 미주 지역 등 중국 여행객이 많은 노선 항공편에 중국인 승무원 배치를 등 다양한 서비스를 제공하고 있다.연말뉴스

동절기 소상공인 자금 450억 푼다

중기청, 업체당 최대 5000만원
중소기업청은 소상공인들에게 동절기 자금 450억원을 지원한다고 2일 밝혔다.
소상공인지원센터(1588-5302)에

담보 여력이 없는 소상공인들은 지역 신용보증재단을 통해 보증서를 받을 수 있다.
자금 신청을 할 때 신분증과 사업자등록증 사본이 필요하며 숙박업 및 노래연습장 운영을 하는 소상공인은 최근 3개월 이내의 국민건강보험료 월 납입영수증 사본을 지참해야 한다.
연말뉴스

광주·전남북 테크노파크 상생발전 '시동'

호남권광역경제발전위, 3개 시·도 협약
호남권광역경제발전위원회(사무총장 최영기)는 최근 광주와 전남, 전북 테크노파크(TP)와 업무 협약(MOU)을 체결하고, 호남권광역경제 발전을 위한 각종 사업을 공동 진행하기로 했다고 2일 밝혔다.
이들 기관은 3개 시·도간 상생발전의 밑그림이 될 광역경제발전시행 계획 및 장기발전전략 수립, 광역연계 협력사업 발굴, 지역발전사업 추진실적 평가 등을 위해 호남권광역위와 3개 시·도 테크노파크 간 업무 협조가 필요하다는 인식에서 MOU를 체결하게 됐다.
이들은 호남권역에서 추진하는 각종 사업에 대해 상호 정보를 교류하고 지원 체계를 구축할 방침이다. 또 전문인력 교류 및 시설·장비 공동 이용, 호남권광역경제권 과제 발굴 등에 적극 협조해나갈 계획이다.
박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



송형수 전북TP 원장과 최영기 호남권광역위 사무총장, 남한일 광주TP 원장, 홍충희 전남TP 원장(왼쪽부터)이 최근 협약을 체결한 후 협약서를 들어보이고 있다. 호남권광역위 제공

15.5도 '와인급 소주'

진로 '즐거찾기' 출시
진로(대표 윤종용)는 다양해지는 소비자들의 음주문화를 반영해 알코올 도수 15.5도의 저도 소주 '즐거찾기(사진)'를 오는 6일 출시한다.
새로 출시되는 '즐거찾기'는 취하기 위해 마시기 보다 술자리 자체를 즐기는 20~30대 젊은층의 취향을 반영해 국내 소주 제품 중 가장 편안한 소



주로 개발됐다.
특히 '즐거찾기'는 알코올 분해에 도움을 주는 알라닌, 아스파라긴, 글리신, 클루타민, 메티오닌 등 5가지 아미노산과 핀란드산 결정과당을 첨가해 편안한 맛, 편안한 목넘김, 편한 뒷맛이 특징이다.
출고가격(360ml)은 845원으로, 기존 참이슬 제품(888.9원)보다 저렴하다.
최재호기자 lion@kwangju.co.kr

코스피지수	1,950.26 (+7.39)
코스닥지수	505.94 (+3.46)
금리 (국고채 3년)	3.1% (-0.03)
원·달러 환율	1,149.30원 (-2.10)

*수치는 전일 증가 기준

광주·전남 기능장1호 大山 프리모남녀가발

가발

타사제품 A/S 및 관리 환영

초슬림!!

스킬과 망이 초극대화하여 육안으로 확인할 수 없을 정도로 정교하며 이질감을 느끼지 못합니다.

귀하의 품위와 인격을 높여주는 영원한 동반자가 되겠습니다.

이용기능장 원장 직접시술
화상 두피함몰 등 가발의 모든 것 해결함
타사 제품도 신기술로 보완시술 가능

매주 화요일, 휴무(일요일 정상영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인기든상가 2층
대표전화: 062-673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대산프리모 검색

최상품을 최저가로 최고의 만족을 드립니다.
가격 파괴 50만원

대산프리모가발

완벽한 방수성 + 리모델링 효과로
건물의 수명과 가치가 높아집니다.

하이브리드 외벽방수 리모델링 시스템

無중금속, 無독성, 내구성 내마모성, 내오염성

이파엘지 하이브리드 외벽방수 리모델링 시공순서

시공전, 바탕정리 및 고입수크리닝, 하이브리드 외벽프라이머, 하이브리드 외벽마감1차, 크랙보수 및 취약부위보강, 하이브리드 외벽마감2차, 시공후

칼라단열외벽방수공법 특허 제0544371호

IPALG (주)이파엘지종합특수방수 | WWW.IPALG.COM 또는 이파엘지.kr

광주전남 대리점 (062) 511-0444
목포대리점 (061) 284-0485
여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485