

주말경제

12월의 알뜰 혜택 카드

12월에는 각종 송년모임에, 크리스마스까지 본격적으로 지출이 늘어나는 시기가. 여신금융협회에 따르면 2003~2009년 12월 카드 사용실적은 전월보다 8~18% 가량 증가한 것으로 나타났다.

카드사들이 연말에 각종 이벤트를 실시하는 것도 이 때문이다.

각종 할인 이벤트에 파격적인 포인트 적립 등 카드사들의 연말 이벤트만 잘 활용해도 알뜰한 연말을 보낼 수 있다.

■ 카드사마다 실속있는 연말 이벤트 잔치

◇연말 음식점 할인=KB카드는 연말 모임이 많은 음식점·주점 등 외식업종과 백화점, 숙박업소 등에서 건당 7만원 이상 결제 시 결제금액의 5%(최대 1만원 이내)를 할인해주는 송년모임 지원 이벤트를 홈페이지 등을 통해 신청받아 올해 연말까지 시행한다.

음식점 결제 최대 30% 할인

스키장 놀이공원 지원 서비스

콘서트 티켓 명품백 경품도

신한카드도 내년 1월까지 외식업종에서의 합산 결제금액이 30만원 이상인 고객이 홈페이지 이벤트에 응모하면 추첨을 통해 기프트카드나 포인트 1만점을 지급하는 이벤트를 진행한다.

식점에서 15% 할인 혜택을 받을 수 있다. 단 연말까지 BC카드 홈페이지 또는 SC제일은행 홈페이지에서 이벤트 사전 등록을 해야 하며, 이벤트 등록일 익월부터 2개월간 최대 100만원 사용금액 한도 내에서 15% 차감할 인된다.

◇스키장, 놀이공원 싸게 즐기=가족과 함께 스키장을 가거나 놀이공원에서 연말을 맞이할 계획이라면 신용카드는 필수품이다. 스키장 할인 이벤트는 전 카드사에서 실시한다. 주요 스키장에서 리프트권과 렌탈, 강습, 부대시설 비용을 10~50%씩 할인받을 수 있다.

◇신세계, 빠르게 변하는 환경=신세계백화점은 올해 트렌드를 스마트 쇼핑(S-

■ 카드사 연말 이벤트



- SC제일은행**
연말까지 신청하면 다음달부터 두 달간 전국 음식점에서 결제액 15% 추가 할인
- 하나SK카드**
연말까지 매주 월·목요일 베니건스 이용시 음식값 30% 할인
- KB카드**
연말까지 외식·숙박·백화점 업종 7만원 이상 5% 할인, 뮤지컬·콘서트 티켓 경품이벤트
- 외환카드**
12월12일까지 에버랜드 자유이용권 1만원으로 결제
- 삼성카드**
12월 26일까지 에버랜드 자유이용권 최대 50% 동반자 27% 할인
- 롯데카드**
연말까지 신청하면 소득공제 제외 통신료 등 5개 항목 내년 사용액 최대 5% 포인트 환급
- 현대카드**
연말까지 해외에서 5만원 이상 결제시 2~3개월 무이자 할부

수 있고, 카드 한 장으로 몇 명까지 할인받을 수 있는지가 카드사와 스키장마다 제각각이기 때문에 떠나기 전 홈페이지를 통해 미리 확인할 필요가 있다.

가족 나들이객을 위한 놀이공원 이벤트도 풍성하다.

삼성카드도 26일까지 에버랜드 현장 매표소에서 삼성카드 결제하면 본인 최대 50% 할인 및 동반자 27% 할인혜택을 제공하는 '크리스마스 판타지' 이벤트를 진행한다.

롯데카드도 오는 17일까지 롯데월드를 통해 빌러 '롯데카드 프리 크리스마스 축제'를 연다. 회원 3만여 명을 초청, 놀이기구를 무료로 이용하도록 해주고 소녀시대, DJ DOC 등이 출연하는 콘서트도 연다. 홈페이지 등을 통해 5일까지 신청하면 된다.

◇쇼핑객을 위한 이벤트도 풍성=쇼핑 고객들을 위한 이벤트도 다양하다.

신한카드는 전국 주요 백화점에서 결제한 금액의 5%(최고 10만원)를 청구할인 해준다. 할인을 받으려면 신한카드 홈페이지나 ARS(1544-7800)를 통해 먼저 이벤트 등록을 하면된다.

현대카드는 이마트·홈플러스에서 결제금액 5만원당 스티커 한 장씩 주고, 스티커 매수에 따라 사은품을 제공한다. 또 온라인에서 상품을 구매할 때 이벤트에 응모한 고객에게 추첨을 통해 루이비통 가방과 맥북에어 등 경품을 준다.

하나SK카드는 인터파크·11번가·LG전자 하이프라자에서 할인해 주는 '매일매일' 이벤트를 연말까지 한다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

■ 장터 소식

아웃도어 방한 웨어젠

광주신세계 백화점은 5일까지 1층 이벤트홀에서 '남성 빅 브랜드 대전'을 연다. 겔럭시, 다반, 맨스타, 마에스트로, 로가디스 그린 등 남성복 유명 브랜드가 참여해 정장(29만원~), 폼비(59만원~), 코트(42만원~), 점퍼(15만9000원~) 등을 판매한다. 이밖에 6층 스포츠 매장에서는 '아웃도어 방한웨어'전을 열고 구스다운 점퍼(코오롱 스포츠·23만원), 방수재킷(노스페이스·24만원), 고어텍스 재킷(K2·39만9000원) 등을 판매한다.

가전품 3년 무상 서비스

LG전자는 12월 한달동안 TV와 냉장고, 에어컨, 세탁기 등 4가지 가전제품을 구입한 고객에게 최대 3년간 무상 서비스를 제공한다. 멤버십 프로그램에 가입한 뒤 1년간 4가지 가전제품을 250만원 이상 사면 구입 후 3년까지 무료로 애프터 서비스를 받을 수 있다. 종전에는 무상서비스 기간이 에어컨 2년, TV·냉장고·세탁기 1년이었다.

'명작 파우치 팩' 판매

롯데리아는 12월 한 달간 새우버거와 치킨버거, 치즈스타, 음료 2잔으로 구성된 '명작파우치 팩'을 1만2500원에 판매한다. 여성 고객을 겨냥한 이 제품을 구매하면 빈센트 반고흐의 작품을 그려져 있는 파우치를 덩어로 준다. 화장품이나 카메라, 휴대전화 등을 넣을 수 있는 파우치는 '별이 빛나는 밤', '포름 광장의 카페 테라스', '해바라기' 등 여성들이 좋아하는 빈센트 반고흐의 작품이 인쇄된 3가지로 나왔다.

QR코드 결제시스템 도입

롯데홈쇼핑은 지난 1일 스마트폰 QR(Quick Response)코드를 이용해 TV홈쇼핑 상품을 살 수 있는 결제시스템을 도입했다. TV홈쇼핑 방송 중 화면에 뜨는 QR코드를 스마트폰 카메라로 스캔하면 신용카드나 무통장 입금 방식으로 결제할 수 있다. 상품 판매 방송을 오랫동안 시청하지 않아도 상품 정보를 한눈에 확인할 수 있고 방송에 없는 상품도 검색, 구매할 수 있다.

성탄 케이크 예약 판매

㈜스타벅스커피 코리아는 19일까지 전국 320여 매장에서 '라즈베리망고 무스'와 '스트로베리 치즈 케이크', '초콜릿 샌드위치 케이크' 등 크리스마스 케이크 3종의 예약 주문을 받는다. 전화(02-3015-1800)로 예약하거나 매장에서 주문하면 되고, 주문한 케이크는 23~25일 원하는 매장에서 받을 수 있다.

홍삼 등 레드푸드 50%할인

홈플러스는 8일까지 전국 119개 점포에서 '레드푸드 페스티벌'을 열어 홍삼, 사과, 레드와인 등 붉은색 식품을 50%까지 할인판매한다. 동원F&B 천지인 홍삼액을 50% 할인해 주고 경남 밀양에서 난 '얼음골 사과', 경남 진주와 하동 등지에서 난 햇딸기, 방울토마토 등을 특가에 선보인다. 또 빌라엄 로미오, 모건 데이비스 콩코드 등 8가지 레드와인을 30% 할인판매한다.

백화점·대형마트가 꿈은 소비트렌드?

올해 백화점과 대형마트의 소비 트렌드를 종합해 보여주는 키워드 'S.O.C.C.E.R'와 'S.P.E.E.D', 'T.I.G.E.R'가 제시됐다.

유통업계에 따르면 현대백화점은 경기회복으로 백화점에서도 소비가 축구(Soccer)처럼 활기찬 분위기를 이어갔다고 분석했다. 신세계백화점은 날씨, 정보기술(IT) 열풍 등에 따라 빠르게 변하는(Speed) 유통 환경에 주목했으며, 롯데마트는 경기가 되살아난 것을 호랑이(Tiger)의 기상으로 표현했다.

◇현대백, 축구처럼 활기찬 소비=현대백

화점은 스포츠(Sports), 스마트폰(On hand), 중국인 고객(Chinese shopper), 콘서트 문화 마케팅(Concert), 식품·델리 매출 증가(Eat-in), 남성 고객의 부활(Return)을 올해 트렌드로 꼽았다.

백우버 동계올림픽, 남아프리카공화국 월드컵, 광주아시안게임 등 대형 스포츠 행사가 잇따라 열리면서 LED TV와 3D TV 매출이 증가했고 스포츠 상품 인기도 높았다.

◇신세계, 빠르게 변하는 환경=신세계백화점은 올해 트렌드를 스마트 쇼핑(S-

현대 'SOCCER'

축구처럼 소비 활기

신세계 'SPEED'

급변하는 유통 환경

mart Life), 대중 소비 파워(Public Power), 체험형 매장(Experience), 환경 변수(Environment), 차별화 전략(Different)의 조합

어 'S.P.E.E.D'에 담았다. 스마트폰으로 백화점 트위터와 QR코드로 쇼핑 정보를 확인하는 소비자가 많아지면서 백화점도 소셜쇼핑, QR코드, 트위터 서비스를 제공했다.

◇롯데마트, 변화무쌍한 한해=롯데마트는 63개점(최근 1년간 신규 점포 제외) 판매동향을 분석해 특화 전략(Target marketing), 인터넷몰 강화(Internet shopping mall), 해외 소식(Global sourcing), 이상기후(Extreme climatic change), 소비심리 회복(Recovery)을 주요 트렌드로 선정했다.

롯데마트의 인터넷몰 매출은 작년 300여원에서 2배 늘어 600여원을 달성할 전망이다. /연필뉴스

옥션 크리스마스시즌 할인 기획전

옥션(www.auction.co.kr)은 크리스마스 시즌을 앞두고 할인 기획전과 함께 다양한 이색 이벤트를 개최한다.

우선 어린 자녀를 둔 고객을 위해 산타클로스가 각 가정으로 방문하는 '해피 크리스마스' 행사를 오는 12일 까지 진행한다.

장난감·완구 카테고리의 상품 구매 후 계산관에 '우리 집에 산타가 방문

해 주었으면'하는 사연을 남기면 10명씩을 추첨해 크리스마스 당일 오후 산타도우미를 집으로 보내준다.

이벤트 기간 장난감·완구 구매고객 중 매일 선착순 100명에게 크리스마스 트리도 증정한다.

크리스마스 용품 구매고객에게 호 텔속박권을 증정하는 '크리스마스에 눈이 내리면' 이벤트도 오는 15일까지 진행한다. /연필뉴스

부동산매각공고

대규모 아파트 단지 인접 | 건물내 상가 성업중

○ 시간번호 : 광주지법 2009타경 35086호(경매24계)
○ 매각대상 부동산
광주광역시 북구 삼각동 752-16의 6필지 총대지면적 6,189㎡
광주광역시 북구 삼각동 752-16, 752-45 위치상 건물 총연면적 8,828㎡
(태우스파랜드 5층점질방물건 및 상가다수)
○ 최초법사가 (감정가) : 10,193,861,600원
○ 당회최저입찰가 (5차) : 3,651,224,000원
○ 입찰일시 및 장소 : 2010년 12월 30일 (목) 10 : 00
광주지방법원 경매법정
* 자세한 내용은 아래로 문의 바랍니다.
경주농협 채권관리팀(054-777-8130~4)
안강농협 채권관리팀(054-761-4485)
2010년 11월 29일
경주농협협동조합
안강농협협동조합

생각보다 좋은 비누 평미인

평미인은 (사단) 아세아-태평양 자연 의과학 연구재단에서 제조기술을 제공한 것으로 우리 물 속 70% 물과 외부에서 씻는 물을 동조시켜 피부통로를 열리게 하여 몸속의 필요없는 노폐물을 몸 밖으로 나오게 하는 원리입니다.

- * 주요성분
 - 특수 숙성한 식물성 유지
 - 살구씨 오일 및 분말
 - 100% 천연향 로즈마리
 - 천연신소재 HJ-1,2
 - 글리세린
- * 사용범위
 - 모든 환자의 전신 목욕
 - 유아목욕, 노인 냄새 제거
 - 컴퓨터를 많이 사용하는 사람
 - 잦은 화장을 하는 여성
 - 스트레스를 많이 받는 사람
 - 환자를 많이 다루는 사람
 - 피부질환(아토피, 여드름, 무좀, 습진, 비염)
 - 치질로 고생하는 사람
 - 입냄새, 입술터짐, 이가 시리고 아픈사람
 - 농약을 다루는 사람의 목욕

비누 사용시 유의사항

- 5분간 2회 이상 비누 맛사지
- 보관시 다른 비누와 따로 보관
- 처음사용시 5분 2회 손·발 맛사지 후 사용

◆ 광주·전남·북 판매점/판매원 모집 ◆
상담문의 ☎ 010-3231-3665

12월 4 (토) 오픈

이미테이션가수 오현민 2시간 공연

부킹성공 120%

12월 4 (토) 12월 5 (일)

이혜리 너혼아

롯데콜라텍

금남전자상가 지하1층 롯데백화점 후문쪽