

종합

16개 시·도, 서비스·공공요금 조사해보니

광주 된장찌개·세탁료 가장 저렴 전남은 자장면·이미용 전국 최고

광주가 된장찌개, 이용료(납상 컷트), 세탁료가 전국에서 가장 저렴한 곳으로 조사됐다. 반면 전남은 자장면, 된장찌개, 아·미용료가 비싼 지역으로 꼽혔다.

전국과 함께 전국에서 가장 비쌌으며, 된장찌개(5250원), 이용료(1만1000원)도 가장 높았다. 또 미용료(여성 컷트)도 9500원으로 경북(9889원)에 이어 전국에서 두번째로 높았다.

분)은 충북이 평균 6125원, 목욕료(일반대중탕 성인)는 경기도가 5138원, 세탁료는 충남이 7000원, 대입종합학원비는 제주가 56만5000원, 공동주택관리비(아파트 고층 82.65㎡ 기준)는 대전이 8만392원으로 각각 가장 높았다.

11월 시도별 평균 개인서비스·공공요금 (단위:원)

Table with 5 columns: 구분, 자정면, 이용료, 대입종합학원비, 공동주택관리비, 쓰레기봉투. Rows include 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 전체.

전남은 자장면(1인분)이 4000원으로 인공공서비스 요금 중 설렁탕(1인분)은 충북이 평균 6125원, 목욕료(일반대중탕 성인)는 경기도가 5138원, 세탁료는 충남이 7000원, 대입종합학원비는 제주가 56만5000원, 공동주택관리비(아파트 고층 82.65㎡ 기준)는 대전이 8만392원으로 각각 가장 높았다.

전남~제주 뱃길 잇단 개설 ... 지역경제 효과는

승객 급증 ... 상가 매출 30% ↑ '초호황'

전남에서 출발하는 제주행 뱃길이 잇따라 개설되면서 지역 경제 활성화에 큰 몫을 하고 있다. 22일 전남도 등에 따르면 현재 목포, 완도, 고흥, 장흥 등 4곳에서 8척의 배가 하루 9차례 제주를 오가는 뱃길이 호황을 이루고 있으며 11월 말 현재 승객이 150만명을 돌파했다.

1시간 남짓 걸리는 전남~제주 뱃길이 초호황을 누리면서 새로운 항로를 개설하려는 움직임도 잇따르고 있다. 일본의 유명 여객철도회사인 JR규슈가 강진 마량항에서 제주를 잇는 쾌속선 운항을 추진 중이며, 현재 목포~제주 카페리를 운영하는 씨월드고속훼리도 내년 해남 우수영~제주항 구간을 신설할 계획이다.

년과 비교해 20~30%가 늘었다. 항포구 주변에 새로운 식당가가 조성되고 특산물 가게도 속속 생겨나고 있다. 하지만, 뱃길 관광을 통한 지역 경제활성화를 위해서는 관문 역할에 그치지 않고 제주행 관광객들의 발길을 잡아 놓을 관광상품이 필요하다는 지적이다. 또 제주뿐 아니라 국내 다른 지역은 물론 일본과 중국 등 외국 관광객들도 유치할 방안을 찾아야 한다는 목소리가 높다.



5·18 기록을 유네스코 등재 추진 '5·18민주화운동 기록물 유네스코 세계기록유산 등재추진위원회' 2010년도 임시총회가 22일 광주 라마다플라자호텔에서 열렸다. 이날 총회에서는 강운태 광주시장이 상임고문으로, 그리고 장휘국 광주시교육감이 추진위원으로 각각 선임됐다. /L명주기자 mjna@kwangju.co.kr

전남도 노사 상생협력 우수 포상금 4000만원

전남도는 22일 노사 상생협력 우수 지자체로 선정됐다고 밝혔다. 전남도는 이날 고용노동부 주관으로 대한상공회의소에서 열린 '2010 노사상생 협력 유공자 정부포상' 시상식에서 우수 지자체로 선정, 4000만원의 포상금을 받았다.

고용노동부는 지난 2008년부터 '지역 노사민정 협력 활성화'를 위해 산업현장의 노사문화 선진화 등에 기여한 유공자와 노사상생협력에 힘을 쏟은 우수 자치단체를 선정, 시상하고 있다. 전남도는 2008년 최우수상, 2009년 우수 표창에 이어 올해에도 우수 표창을 받아 3년 연속 수상의 영예를 이어갔다. /김지용기자 dok2000@kwangju.co.kr

광주시 행정서비스 좋아졌다 고객만족도 '우수'

광주시 행정 서비스에 대한 고객만족도가 지난해보다 소폭 상승한 것으로 조사됐다. 광주시는 10월18일부터 11월30일까지 여론조사기관인 코리아정보리서치에 의뢰해 실시한 '행정서비스 고객만족도 조사' 결과 만족도가 지난해보다 1.5% 상승한 86.8점으로 조사됐다고 22일 밝혔다. 이번 조사는 지난 1월부터 10월까지 지 시청을 방문한 민원인과 공무원, 정책전문가 등 2770명을 대상으로 한 것이다. 조사에 따르면, 일반 시민과 전문가 등 외부고객의 만족도는 91.5점으로 지난해보다 2.3% 상승했으며, 공무원 등 내부고객의 만족도는 76.1점으로 지난해와 같은 수준인 것으로 나타났다. /홍행기기자 redplane@

Advertisement for '빛의만평' (Light's Review) by Kim Jong-du. Includes a cartoon illustration of a person looking at a screen with '구제역' (Mad Cow Disease) and '안보보안' (Security) labels.

Advertisement for '완도에 '웃음연구소' 짓는다' (Building a 'Smile Research Institute' in Wando). Discusses the importance of smiles and mental health, mentioning Wando's natural environment.

Advertisement for '2013년 JCI 아시아·태평양대회 광주시 유치 적극 나선다' (Actively competing for the 2013 JCI Asia-Pacific Conference in Gwangju). Details the city's efforts to host the event, including infrastructure and service improvements.

Advertisement for '사회통합위원장에 송석구씨' (Mr. Song Seok-gu as Social Integration Committee Chairman). Mentions his background and role in promoting social integration.

Large advertisement for '티켓몽키' (Ticket Monkey) featuring a 50%~90% discount on tickets. Includes contact information and a QR code for more details.

Real estate advertisement for '부동산매각공고' (Real Estate Auction Notice) for Daegu APT. Includes details about the property location, size, and contact information for the auctioneer.

Advertisement for '밤의 대통령' (Night President) featuring a woman and a man. Promotes a night event or performance, including contact information for reservations.

Advertisement for a Christmas event featuring a woman in a Santa hat. Promotes a performance or event, including contact information for reservations.