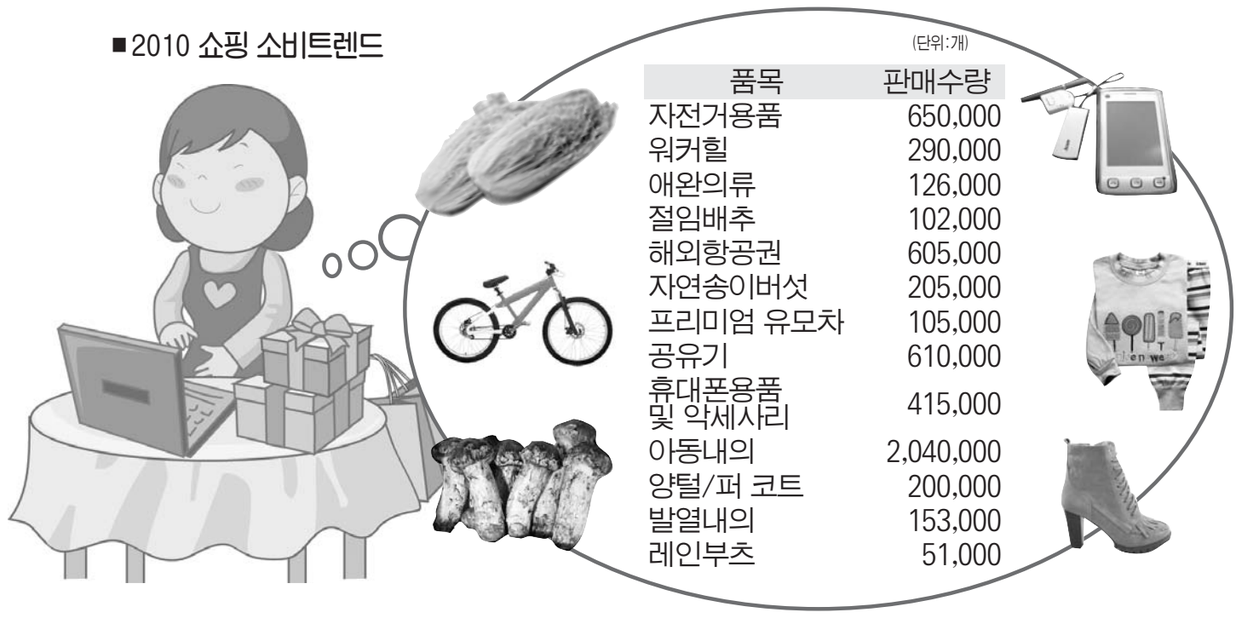
2010년을 이끈 히트상품 뜯어보니

소비자 마음 읽고 명품을 만들다

스마트폰과 기아차 K시리즈, 제빵왕 김탁구가 올해 10대 히트상품에 선정됐다.
최근 삼성경제연구소가 발표한 '2010년 10대 히트상품' 조사 결과, 올해 최고의 히트상품은 스마트폰이 차지했다. 이어 케이블 TV 프로그램 슈퍼스타 K2, 여자 국가대표 축구팀, 소셜미디어, 태블릿 PC 등이 2~5위에 올랐다.
기아자동차 K시리즈와 아바타, 블루베리, 발열의류, 제빵왕 김탁구도 톱10에 선정됐다.
올해는 특히 IT 관련 제품 및 서비스(스마트폰, 소셜미디어, 태블릿 PC)가 두각을 나타냈다.

■2010 쇼핑 소비트렌드



(단위:개)

품목	판매수량
자전거용품	650,000
워커힐	290,000
애완의류	126,000
절임배추	102,000
해외항공권	605,000
자연송이버섯	205,000
프리미엄 유모차	105,000
공유기	610,000
휴대폰용품 및 악세사리	415,000
아동내의	2,040,000
양털/퍼 코트	200,000
발열내의	153,000
레인부츠	51,000

스마트폰·기아차 K시리즈·'제빵왕…' 톱10 선정

이상기후에 보온·건강챙긴 제품도 꾸준히 인기

스마트폰은 남녀노소를 불문하고 가장 히트한 상품으로 평가받았고, 스마트폰 애플리케이션과 소셜미디어(트위터, 페이스북, 미투데이) 등의 사용자 수가 급속히 늘었고 스마트폰을 이용해 즐길 수 있는 콘텐츠가 폭발적으로 증가하면서 스마트폰 열풍을 함께 이끌었다.

스마트폰의 휴대성과 노트북의 편리함을 결합한 태블릿PC도 인기를 끌었다. 아이패드, 갤럭시탭의 등장과 함께 입력방식이 대폭 개선되고 콘텐츠가 확충됐다.

스포츠나 TV 프로그램에서 역경을 딛고 일어선 스타의 도전정신과 열정에 환호했다.

일반인을 단번에 스타로 만든 '슈퍼스타K2', 열악한 인프라에도 불구하고 세계 최상권 실력을 선보인 '여자 국가대표 축구팀', 독특한 소재로 인기를 끈 드라마 '제빵왕 김탁구'가 대표적이다.

또 품질과 디자인, 가격을 함께 꼼꼼히 살펴보는 소비자들은 기능뿐 아니라 심미성도 중시하는 소비특성을 보였다.

기존 제품에 차별화된 가치를 더한 기아차 K시리즈(6위), 첨단 기술력으로 최다 관람객을 동원한 영화 '아바타'(7위), 건강 기능에 맛도 갖춘 블루베리(8위), 발열기능에 옷맵시까지 고려한 발열의류(9위)도 히트상품으로 선정됐다. 독특한 소재로 인기를 끈 드라마 '제빵왕 김탁구'(10위)도 10대 히트상품에 들었다

특히 영화 '아바타'는 3D 혁명의 대명사처럼 불리면서 3D TV 등 하드웨어와 영화는 물론 게임, 스포츠 중계, 콘서트 영상 등 3D 콘텐츠 산업 및 3D IPTV 방송의 기폭제 역할을 한 것으로 평가받았다.

실제 옥션, G마켓, 디앤샵 등 온라인 쇼핑몰에서도 스마트폰, 넷북을 비롯해 관련 액세서리 등 IT관련 제품이 높은 인기를 끌었다. 또 이상기후 등 날씨와 직결된 상품들도 좋은 반응을 얻었다.

스마트폰 열풍으로 IT기기 관련 제품도 올해의 히트상품으로 꼽혔다. 스마트폰 사용시 필요한 공유기와 휴대전화 용품 및 액세서리가 G마켓과 옥션에서 각각 61만대와 41만5000개가 팔렸으며 아이패드 등 '태블릿 PC' 관련 액세서리 수요도 급증하고 있다.

또 이상기후가 이어지면서 보온제품과 기능성제품이 높은 인기를 끌었다.

G마켓과 옥션에 따르면 아동내의(204만벌)와 양털·퍼(털) 코트(20만벌), 발열내의(15만3000벌)가 히트상품 대열에 올랐으며, 어그부츠 등 '방한부츠'도 좋은 반응을 얻었다.

특히 폭우·폭설 등 변동이 심한 날씨로 인해 기능성을 강조한 '레인부츠'도 5만1000켤레나 판매됐다.

또 배추 등 채소값 폭등으로 인해 절임배추(10만2000포기)를 비롯해 배추 대용 김치상품과 단무지 등의 수요가 급증했다.

소비심리가 회복되면서 해외 유명 브랜드의 '프리미엄 유모차'(1만5000대)를 비롯해 고가의 유아용품 등 프리미엄 제품들이 많이 팔렸으며, 해외항공권 판매도 6만5000건에 달했으며 '자연송이 버섯'(2만5000개) 등 고급식품 수요도 급증했다.

이밖에 버스 안전사고 이후 대중교통 대신 자전거를 이용하는 사람들이 늘면서 자전거를 비롯한 자전거용품도 65만개나 팔렸다.

또 저출산으로 인해 애완동물을 기르는 사람들이 증가하면서 애완용품도 히트상품에 올랐다.

/박정욱기자 jwpark@·/이은미기자 emlee@

■ 장터 소식

'크리스마스 펀' 이벤트

광주신세계 백화점은 주말까지 '해피 크리스마스 펀(fun) 이벤트'를 연다. 25일 1층 문화광장에서 오후 1시부터 산타 할아버지가 어린이 고객에게 사탕과 풍선을 증정하고, 오후 2시부터는 '가족·커플·친구와 함께 크리스마스 추억의 사진을 남기세요' 행사를 진행한다.

또 '재즈클래식 앙상블 공연'과 '화이트 크리스마스 석고 마테킨쇼' 등도 열린다.

백화점은 또 26일까지 8층 이벤트홀에서 '아동 기프트 특집'전을 열고 캔키즈 오리털 점퍼(8만9000원), 프렌치캣 원피스(6만5000원), ASK 주니어 기모바지(3만9000원) 등을 판매한다.

폴라로이드 무료 촬영

현대백화점 광주점은 25일 오후 1시부터 '산타할아버지와 함께하는 크리스마스 이벤트'를 연다. 산타할아버지와 키다리아저씨가 매장을 순회하며 요술풍선과 막대사탕을 나눠주고 1층 정문 포토존에서 무료로 폴라로이드 촬영을 해준다.

오리지널 테디베어 판매

11번가(www.11st.co.kr)는 온라인 쇼핑몰 최초로 '테지움 전문관'을 오픈하고 한국테디베어협회에서 공식인증한 오리지널 테디베어를 단독 판매한다.

한국테디베어협회 원명희 회장이 디자인한 정품 테디베어를 선보이는 11번가 테지움 전문관에서는 6캐럿의 다이아몬드 왕관을 쓴 11억2000만원 상당의 '헤라 테디베어'와 마릴린 먼로 추모 40주년 기념으로 제작한 7000만원 상당의 '마릴린 먼로 테디베어'가 올라와 있다.

궁, 이산, 오 마이 레이디 등 드라마 협찬 테디베어와 김연아, 빅뱅, 동방신기 등 스타베어도 전시된다. 11번가는 테지움 전문관 오픈을 기념해 김연아 선수의 '연아베어' 등 인기 테디베어를 최대 30%까지 할인 판매한다.

반찬 '더찬' 4종 출시

보광훼미리마트가 연예인 홍진경의 이름을 붙인 소규격 반찬 '더찬' 4종을 출시했다.

편의점업체인 훼미리마트는 지난 1월 홍진경의 '더만두'를 내놓아 두 달 만에 3만8000개를 판매했다. 이번에 새로 나온 '더찬'은 오징어진미채, 땅콩멸치조림, 양념깻잎, 마늘쫑무침으로, 식사 한 끼 분량(50g)으로 포장해 2500원에 판매한다.

공동구매 서비스 오픈

G마켓(www.gmarket.co.kr)은 기존 공동구매 방식에 최저가를 결합한 신공동구매 서비스를 오픈하고 오는 26일까지 '신경제생활 프로젝트! 제2차 新공동구매'를 진행한다.

신공동구매에서는 기존 소셜쇼핑의 티켓위주 서비스 상품에서 벗어나 인기 가전과 디지털 상품을 주로 선보인다.

G마켓은 오는 27일부터 2011년 1월 2일까지 3차 공동구매도 진행할 예정이다.

IT 업계 연말 이벤트 풍성… 잘 챙기면 사은품 푸짐

올 한해 스마트폰, 렌즈교환식 카메라, 동작인식 게임 등 IT기기 들이 높은 인기를 끌자 관련 업계들이 연말연시를 맞아 IT 제품 이벤트를 펼치며 고객몰이에 나서고 있다.

니콘이미징코리아는 오는 31일까지 DSLR 카메라 구매 고객을 대상으로 추첨을 통해 500만원 상당의 순금 카메라모형과 맥북에어, 아이패드 등을 제공하는 '니콘 DSLR 윈터 페스티벌'을 진행한다.

소니코리아도 내년 2월 말까지 렌즈교환식 미러리스 카메라 '알파 NEX-3'의 겨울 한정판 패키지를 선보이는 이벤트를 진행한다.

겨울 한정판 패키지는 로맨틱 핑크와 브라운 컬러로 디자인된 새로운 색상의 제품으로 구성됐으며 내년 1월 16일까지 제품 구매 고객에게 넥스 가이드북과 배터리를 사은품으로 제공할 예정이다.

마이크로소프트(MS)는 오는 26일까지 전국 이마트 40개 지점과 홈플러스 35개 지점에서 동작인식게임기 '키넥트' 시연행사를 진행한다.

노트북과 PC업체들도 고객들을 위한 다양한 이벤트를 마련했다.

소니코리아는 크리스마스, 졸업과 입학 등 노트북 성수기를 맞아 다양한 사은품을 증정하는 '바이오 윈터 스토리' 이벤트를 진행한다. 내년 1월 20일까지 바이오 노트북을 구매하고 이벤트 페이지에 사은품 신청을 한 고객에게는 제품 사양에 따라 전용가방, 유무선 마우스, 전용 파우치 등의 사은품이 제공될 예정이다.

TG삼보컴퓨터도 오는 31일까지 G마켓과 함께 '에버라텍 스타2 리플레쉬' 등 일부 제품을 구매한 고객에게 세계여행 상품권, 스키장 전일 이용권, LED 모니터 등을 제공한다. /연합뉴스

'마트대신 옥션 코너' 대대적 개편

온라인 쇼핑몰 옥션이 매장의 물품 진열대에서 쇼핑하는 듯한 느낌으로 '마트 대신 옥션' 코너를 개편했다.

'마트대신 옥션'이란 옥션이 지난해부터 생필품 및 식품 카테고리의 마케팅 강화를 위해 사이트 내 판매되고 있는 마트 상품군과 관련 할인전, 구매 혜택을 한데 모아 전략적으로 운영하는 코너다.

이번 개편은 오프라인 매장식 물품 진열장과 동선을 웹상에 이미지로 구현한 것이 가장 큰 특징으로, 마우스 휠을 활용해 자유자재로 전 화면을 확대 및 축소해 1만여종에 달하는 마트 상품군을 한 화면상에서 살펴볼 수 있다.

금주 할인특가, 카테고리 코너별 할인 등 365일 특가 상품과 쿠폰 증정 이벤트도 열린다. /연합뉴스

티켓몽키에서는
매일 밤 11시,
광주의 모든 곳이
반값이 됩니다!
http://www.t-mong.co.kr
50%~90%
지금 티켓몽키에서는
할인권 무료 증정
티켓몽키 가입회원 모든 분들께
팝아티스트 키스해링 특별전
2,000원 할인권 무료!
언제까지? 2011년 1월 3일까지!
지금 바로 티켓몽키의 회원이 되어보세요.
티켓몽키 입점 문의 070-7581-7766
티켓몽키에서는 광주의 모든 곳을 50%로 즐기실 수 있습니다.
NAVER 티켓몽키 를 검색해보세요.

6년근 홍삼 활정원 活精源
아침 저녁 공복에 따뜻한 물한잔과함께 드십시오!!
어울림참살이터에서는 공진당, 우황청 침환과 함께 중국황제에게 진상되던 3대 비약중 하나로 징기스칸이 전쟁의 악조건 속에서도 항상 건강을유지했던 비결이라고 전해지는 경옥고를 업그레이드한 6년근 홍삼 활정원을 다문화 가족과 함께 정성껏만들어 판매하고 있습니다.
1Kg : 180,000
경옥고는 동의보감에 4,000여종 이상의 처방 가운데 가장 첫번째로 수록된 제1처방으로, 양성연년약이(養性延年藥餌篇, 건강하고 오래 살게하는 약)편에 실려있습니다.
동의보감에 나타난 효능을 보면 [경옥고]는 정(精)과 수(髓)를 채워주고 진기를 고르게 하며, 원기를 보하여 노인을 젊어지게 하고, 모든 허손증(虛損證)을 보하며 온갖 병을 낫게 한다고 합니다. 또 정신이 좋아지고 오장이 충실해지며 흰머리가 다시 검어지고 빠진이가 다시 나오며, 걸음걸이가 뛰는 말과 같이 빨라집니다. 하루에 두세번씩 먹으면 종일토록 배고프거나 목이 마르는 일이 없습니다.
차와 식사
한 국 : 경옥고차, 동과차
인 도 : 짜이차
일 본 : 홍차
중 국 : 황차
일본 우동
굴전, 누룽지
해물탕, 만두
삼색떡국
사)어울림다문화센터 ☎062)676-8877 Fax.655-7009
주소 · 광주시 남구 봉선동 999-1
농협 301-0062-9920-11 사) 어울림참살이터
운영자 : 김인숙 - 목포과학대학 사회복지교수, 어울림다문화 센터장

인사말씀
이번 母親(故 임종복(카타리나)) 喪事時 바쁘신 중에도 鄭重하신 弔意를 베풀어 주신 여러 어르신께 感謝를 드립니다。
慌忙中 일일이 찾아뵙지 못함을 죄송스럽게 생각하오며 우선 지면을 통해 고개숙여 인사를 드립니다。
2010년 12월 25일
嗣子 申興秀 孫 申熙燦
女 林崔高金李 學敬熙蘭正春美晸漳仁南興 謹淑淑淑愛子淑臣秀秀秀
婿 金 外孫 金 栽相怡怡熙旼洙洪熙熙熙熙熙熙熙 勳勳智娜碩暻己周敦勝喆周奉棟燦