



몽치고 세분화되고 '스마트 혁명'

삶의 패턴 변화 가속화

IT 빅뱅이 온다

30년 전 PC가 대중화 되면서 정보화 혁명을 이끌었고, 이동통신 서비스와 인터넷이 등장하면서 우리의 생활을 급속도로 바꾸어 놓았듯 스마트폰이 우리 사회의 새로운 변화를 이끌고 있다.

이른바 '스마트 쇼크'다. 스마트 모바일, 소셜 미디어, 애플리케이션(앱)에 이르기까지 통신사, 기기 제조업체들이 하루가 다르게 신기술과 제품들을 쏟아내면서 사람들의 생활 패턴과 문화 수준이 급변하고 있다. 이는 스마트 비즈니스, 스마트 라이프, 스마트 워크, 스마트 정부 등으로 확대되고 있다. 한마디로 IT빅뱅 시대의 도래다. 2011년 IT빅뱅의 중심에는 어떤 것들이 있을까?

아이폰의 도입과 스마트 혁명

지난 2009년 11월 KT가 애플 아이폰을 출시하며 촉발된 스마트폰 열풍은 업계와 정부의 예상을 훨씬 뛰어넘으며 폭발적으로 성장, 스마트폰을 생활 필수품으로 자리잡게 했다.

그 결과 이동통신업체와 휴대폰 제조사들의 지형 변화는 물론 포털, 인터넷, 국민들의 생활 문화, 신조어 등 전반적인 분야에 영향을 끼치며 획기적인 변화들을 일으켰다. 애플이 기존 매킨토시 컴퓨터를 개발하며 구축한 노하우를 집약해 만든 아이폰과 운영체제 iOS는 한마디로 충격 그 자체였다.

아이폰은 무선네트워크 활성화와 앱스토어를 이용해 30만개에 달하는 콘텐츠의 자유로운 유통 체계 혁신을 이끌어 기존 이동사와 제조사 중심의 폐쇄적인 모바일 시장 구조를 콘텐츠 중심의 새로운 가치 사슬로 구성된 개방형 시장으로 바꾸어 놓으면서 선풍적인 인기를 끌기 시작한 것이다.

이 같은 열풍은 국내 휴대폰 산업의 패러다임을 바꾸는 촉매제가 되었고 지난해 6월 삼성전자의 갤럭시S가 출시되면서 지난해 스마트폰 가입자가 600만명을 넘어서는

등 스마트폰 시장의 활성화는 더욱 가속화 되었다.

스마트폰 보급이 확대되면서 일상 생활 정보를 활용하는 라이프 스타일과 커뮤니케이션 방식도 '스마트 라이프' 형태로 변화하고 있다. 우리나라 1인당 월평균 스마트폰 트래픽은 271MB로 글로벌 평균(85MB)의 3.2배에 달해 세계 최고 수준으로 높아졌다.

또 트위터, 페이스북 등 주요 소셜네트워크 서비스(SNS) 방문자수는 지난 2008년 대비 평균 350% 증가하는 등 SNS를 통한 실시간 커뮤니케이션이 확산되고 있다.

아이폰이 지니는 의미는 단순히 많이 쓰는 스마트폰을 넘어 '모바일 빅뱅'을 촉발시킨 매개체로 평가받고 있다. 또한 이 같은 변화는 태블릿 PC의 등장을 가속화 시켰다. 지난해 4월 출시된 아이패드와 삼성의 갤럭시 탭은 답답한 휴대폰의 화면에서 탈출해 PC와 휴대폰의 기능을 모두 갖추면서 전자책·미디어 등과 관련된 콘텐츠를 활용하는데 최적화 됐다.

우리 사회의 '스마트 혁명'으로 인해 이제는 휴대폰과 PC, TV의 경계가 모호해지는 등 산업계의 큰 지각변동을 예고하고 있는 것이다.

클라우드 컴퓨팅

컴퓨터 정보의 이용 기반이 클라우드 컴퓨팅으로 옮겨가고 있다.

클라우드 컴퓨팅은 거대한 구름 같은 컴퓨터에 접속해 구름의 일부를 원하는 만큼 사용한다는 의미에서 붙여진 이름이다. 웹 등의 가상공간에 자료를 저장해 놓았다가 사용자의 필요에 따라서 언제, 어디서나 어떤 환경에서도 자유롭게 꺼내 쓸 수 있는 시스템을 말한다.

즉 사용자는 웹 브라우저만 있으면 컴퓨터나 모바일 기기 사용자가 휴대하지 않은

CPU 능력이나 스토리지, 애플리케이션을 인터넷상의 서버를 통해 이용할 수 있는 것이다.

사용자는 필요한 만큼 빌려 사용하고, 사용한 만큼 비용을 지불하면 된다.

특히 다양한 서비스를 빌려서 사용하고 필요가 없어지면 사용을 중단하면 되기 때문에 사용자가 많은 정보기기를 가지고 있지 않고도 무한한 정보를 쉽게 얻을 수 있다는 장점이 있다.

즉, 클라우드 컴퓨팅을 도입하면 시스템 유지·보수·관리에 들어가는 비용과 서버의 구매 및 설치 비용, 업데이트 비용, 소프트웨어 구매 비용 등을 줄일 수 있는 것이다.

완전히 구축되지 않은 클라우드 컴퓨팅은 국내에서는 아직 걸음마 수준이다. 하지만 국내 이동사와 IT서비스 업체들을 중심으로 빠르게 클라우드 서비스 시장이 열리고 있어 지난해 서비스 출시 초기 단계에서 더욱 발전해 올해에는 다양한 서비스가 쏟아질 것으로 예상되고 있다.

한편, 클라우드 서비스는 크게 애플리케이션을 서비스 대상으로 하는 SaaS(Software as a Service)와 사용자가 소프트웨어를 개발할 수 있는 환경을 제공하는 PaaS(Platforms as a Service), 서버 인프라를 서비스로 제공하는 IaaS(Infrastructure as a Service) 서비스로 나뉜다.

애플리케이션

스마트폰이 일반 휴대폰과 근본적으로 다른 부분은 응용프로그램인 애플리케이션(application·앱·어플)을 설치해 활용할 수 있다는 점이다.

앱은 스마트폰의 종류에 따라 수만~수십만 개가 제공되고 있고, 하루에도 수백 개의 앱이 쏟아지고 있다. 앱은 적은 용량으로 다양한 것을 가능하게 하며, 저렴한 비용으로도 개발이 가능하다. 최근 1인, 중소기업

창업자들이 앱 개발사업에 주력하고 있는 이유로 이 같은 이유다.

고등학교생이 개발한 '서울버스'와 무료 채팅이 가능한 '카카오톡' 등이 대표적 필수 앱으로 꼽힌다.

사용자는 자신의 스타일에 맞는 앱을 스마트폰에 설치해 자신만의 휴대폰을 만든다. 사용자에 따라 뉴스, 게임, 스포츠, SNS에 특화된 휴대폰을 만들 수 있는 것이다. 지난해 앱이 일상화됐다면 올해는 보다 세분화되고 상업화된 앱이 출현할 것으로 보인다. 특히 증강현실과 SNS·위치기반서비스(LBS)가 적용된 보다 다채로운 앱이 등장할 것으로 전망된다.

스마트 워킹

하드 워킹 시대에서 스마트 워킹 시대로 진화하고 있다.

스마트 워킹은 업무의 낭비 요소를 줄이고 몰입도를 높여 고객 가치를 극대화하기 위한 업무 개선 방법으로 불필요한 회의·보고 등 부수적인 일에 소모되는 에너지를 최소화하고 실제 핵심 업무에 집중하도록 함으로써 일의 능률은 높이고 업무 스트레스는 최소화하는 업무 개선 방법이다.

최근 이 같은 스마트 워킹 제도가 스마트폰과 태블릿PC의 등장으로 더욱 가속화되면서 부수적인 업무를 줄이는 차원에서 장소와 시간에 구애받지 않고 업무를 처리하는 단계로까지 진화되고 있다.

스마트 워킹의 가장 큰 장점은 우리 사회



전반의 경직된 조직문화를 유연하면서도 창조적으로 바꿀 수 있다는 데 있다. 예를 들어 여성 근로자들을 위한 육아 관리시스템, 가정 내 가전 제품을 제어할 수 있는 스마트홈 앱 등을 결합해 워킹맘 제도를 도입하는 틀을 제공할 수도 있다.

지난해 말 KT경제경영연구소가 발표한 'SMB(Small and Medium sized Business) Renovation, 스마트워킹과 통(通)하다'보고서에서도 절반 이상의 응답자가 스마트워킹이 기업의 경쟁력과 개인 업무 효율성을 30% 이상 향상시킬 것이라고 응답한 정도로 스마트워킹의 필요성이 높아진 것도 기업들이 주목하는 이유다.

/김경민기자 kki@kwangju.co.kr

하나투어 전문판매점

하나투어

London STOCK EXCHANGE
런던증권거래소 상장기업

1 한국능률협회선정 (2005-2010)
6년연속 브랜드퍼워 1위

BRAND STAR 한국능률협회선정 (2005-2010)
6년연속 브랜드스타 1위

KS-SQI 한국표준협회선정 (2007-2008)
2년연속 KS-SQI 서비스품질지수 1위

광양(光陽) ↔ 하관(下関)

광양훼리 - 매주 3회 운항 | 일, 화 - 4박 5일, 목 - 5박 6일 | 상품가격 399,000원~

- 출발날짜 : 2011년 1월 23일부터~
- 특전
 - ▶ 인기 NO.1 유후인 온천 마을
 - 일본 최고 온천 마을 벳부
 - 아소 활화산 분화구 관광
 - ▶ 일본 3대 명성구마모토성

투어뱅크 | 금남로 1가 전일빌딩 1층

예약문의 062-224-0022

謹賀新年

당사는 관광진흥법, 소비자보호법, 중요 광고요식 등에 관한 고시 및 국외여행 표준약관 등에 명시된 사항을 철저히 준수합니다. ■ 필수경비 포함 : 여행보험(해의1억/국내5천만원), 관광진흥기금, 공공이용료 및 유류할증료, 안내원비용 ■ 선택경비 : 개인적 선택에 따른 현지선택관광은 별도비용(일정표에 명시), 개별적인 팀 및 비자비용 별도 ■ 서울시 중구 공평동 1번지(주) 하나투어 ■ 일반여행업 등록 377호(서울) ■ 관광보험신고 Tel. 1577-1233(ARS 안내번호 0번) ■ 5억 보증보험 가입(보험기간: 매년 2월 1일~다음해 1월 31일) ■ 최소 출발인원: 10명 ■ 숙소: 2급 호텔 이상 ■ 교통편: 항공/버스 ■ 상의요금: 환율 및 항공요금, 유류할증료의 변동에 따라 변경될 수 있습니다.(0일짜리는 오동변동 있음)