

구제역·AI 불안에 “고기 대신 생선”

육류매출 급감 대체식품 인기

구제역에 조류인플루엔자(AI)까지 확산되면서 육류보다는 생선을 찾는 소비자들이 늘고 있다.

구제역이나 AI는 조리시 충분한 열을 가하면 바이러스가 사멸하므로 안심하고 섭취해도 되지만 육류에 대한 불안감이 고조되면서 대체식품으로 생선이 인기를 끌고 있다.

4일 지역 유통업체에 따르면 구제역이 전국 확산 조짐을 보이면서 생선류의 매출이 꾸준히 늘고 있는 것으로 나타났다.

광주신세계 이마트는 지난 한 달 동안 전년 대비 돼지고기와 쇠고기 등 육류매출이 7% 감소했다.

반면 고등어, 갈치, 대구 등 생선류 매출은 9% 늘어 반사이익을 본 것으로 분석했다.

또 같은 기간 고등어·대구·생태가 약 10%씩 매출이 증가했으며, 갈치와 오징어 판매량도 4% 가량 늘었다.

광주신세계 이마트 관계자는 “단가가 낮은 생선류의 경우 매출이 한 자릿수만 증가해도 다른 품목에 비해 높은 증가율을 나타낸 것으로 볼 수



구제역과 조류인플루엔자(AI)의 발생지역이 확산하면서 지역에서도 생선 소비가 늘고 있는 것으로 나타났다. 4일 오후 광주신세계 이마트에서 한 소비자가 생선을 살펴보고 있다. /김진수기자 jeans@

있다”며 “구제역 확산이 수그러들지 않으면 이같은 추세는 계속될 것으로 보인다”고 밝혔다.

롯데백화점 광주점도 지난달 27일부터 이달 2일까지 매출을 지난해와 비교한 결과 쇠고기와 돼지고기 매출은 각각 5%, 18% 감소했으며, 닭고기는 AI 여파로 매출이 무려 54%나

감소했다. 하지만 고등어, 갈치 등 생선류는 매출이 22%나 증가했다.

주부 박영란(광주시 서구 화정동) 씨는 “아직까지 광주·전남지역은 구제역이나 AI가 퍼진 것은 아니지만 안 먹는데 더 좋을 거 같아 쇠고기나 돼지고기, 닭고기 같은 육류보다는 생선을 더 많이 찾게 되는 것 같다”고

말했다. 유통업체 관계자는 “구제역이나 AI에 대한 소비자들의 인식이 예전보다는 많이 개선됐고 할인행사 등을 실시해 육류 매출 감소가 큰 편은 아니지만 좀더 안심할 수 있는 생선을 찾는 소비자들이 늘고 있다”고 말했다.

이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

대형 통신사 진출에 긴장한 카드사

시장 점유 ‘무한경쟁’ 시대 돌입

KT카드 분사와 대형 통신사의 카드시장 진출 등으로 올해 카드사들의 경쟁이 그 어느 때보다 치열할 전망이다.

4일 카드업계에 따르면 업계 1위인 신한카드에 올해 카드시장에서 치열한 경쟁이 벌어질 것으로 보고 스마트 플레이(Smart Play), 소프트 경쟁력, 그룹사 간 시너지 확대를 올해 강화해야 할 ‘트리플 업(Triple-Up)’

대상으로 정했다.

하나SK카드가 주도하는 모바일 카드결제시장에도 더욱 힘을 쏟아 금융, 통신, 유통 등의 컨버전스 사업에서 확실하게 주도권을 확보, 신규 수익원을 확보한다는 방침도 세웠다.

삼성카드와 현대카드도 당장 다음 달 말 분사하는 KB카드와 2위 자리를 두고 치열한 경쟁을 할 것으로 보

인다. KB카드와 삼성카드, 현대카드도 모두 10% 초중반의 시장 점유율을 차지하고 있어 언제라도 순위는 뒤바뀔 수 있다.

롯데카드, 하나SK카드 등 후발주자도 새롭게 재편되는 카드시장에서 살아남는 것은 물론 시장 점유율을 꾸준히 확대함으로써 선두권 진입을 노리고 있다.

/연합뉴스

“올 가구당 식료품 월 33만원 쓴다”

올해 2인 이상으로 구성된 한 가구당 식료품에 월 평균 33만원을 지출할 것으로 전망됐다.

CJ경제연구소가 4일 내놓은 ‘2011년 국내 식품산업 전망’ 보고서에 따르면 올해 국내 식품산업은 작년보다 4.3% 커진 48조8천억원 규모이며 가구당 월 평균 식료품 소비액은 33만

원으로 추산된다.

식품 소비량은 작년과 비슷하겠지만, 원재료 가격 상승과 제품 고급화에 따라 제품 가격이 오르면서 46조 8000억원이었던 작년보다 시장 규모는 커질 것으로 점쳐졌다.

올해 가구당 지출액 33만원은 작년(32만3000원)보다 2.1%, 2004년(27

만8000원)보다 18.7% 늘어난 것이다. 작년에는 농산물을 비롯한 신선식품 가격 상승으로 2009년(30만7000원)보다 가구당 지출액이 5.5% 늘어난 바 있다.

품목별로는 올해 신선 농산물 가격이 다소 안정되고 쌀 소비도 지속적으로 줄면서 채소류와 곡물 지출액이 각각 3.6%, 0.9% 감소할 것으로 예상된다. 그러나 빵류와 육류, 과일류 지출은 각각 6.7%, 4.8%, 6.1% 증가할 것으로 전망됐다. /연합뉴스

금융산업 자산건전성 부담

우리나라 금융산업의 각종 지표가 글로벌 금융위기 이후 충격에서 회복했으나 자산건전성 부문은 금융산업의 부담으로 작용하고 있는 것으로 나타났다.

금융감독원은 4일 ‘금융위기 이후 변화된 우리 금융산업의 모습’이라는 자료를 내고 금융위기 전후 각종 금융지표를 비교해 우리나라가 경제협력개발기구(OECD) 국가 중 금융과 실물 경제의 안정을 가장 빨리 회복했다고 평가했다.

다만 자산건전성 지표는 상대적으로 회복속도가 더딘 상황이다. 국내은행의 부실채권비율은 2008년말 1.14%에서 작년 9월말 2.32%로, 연체율은 1.08%에서 1.24%로 각각 상승했다. /연합뉴스



강추위도 피해가는 이불

4일 롯데백화점 광주점 8층 생활용품 매장에서 새해부터 강추위가 이어지자 직원들이 따뜻하면서도 화려한 색상의 이불을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

현금 보유 ↑ 40조원 돌파

시중에 도는 현찰이 40조원을 돌파했다. 한국은행은 지난해 말 현재 유통 화폐 잔액이 43조3000억원이라고 4일 밝혔다. 이는 2009년 말 37조3000억원보다 6조원(약 16.0%) 증가한 규모다.

연간 유통 화폐 잔액은 1999년 20조원대를 기록한 데 이어 2008년 30조원을 넘었으며, 불과 2년 만에 40조원을 돌파했다. 10년 전과 비교하면 약 2배가 됐다.

한은은 화폐 잔액 가운데 대략 10조원은 각종 금융회사의 시제금(대고객 영업을 위해 준비한 현금)으로 보고 있다.

결국 순수하게 민간에 풀린 자금은 시제금을 제외한 33조원 정도로, 단순

히 인수로 나누면 어림잡아 1인당 60만~70만원씩 현찰로 가진 셈이다.

이처럼 시중에 유통되는 화폐가 증가한 것은 무엇보다 경제 규모가 커진 결과다. 2009년 명목 국내총생산(GDP)은 1999년보다 93.6%

증가했다. 지난해 물가상승분을 뺀 실질 GDP 증가율이 6% 정도로 예상되는 만큼 경제 규모도 10년 사이 거의 2배가 됐다.

현금 수요가 늘어난 데는 5만원권이 본격적으로 유통된 것도 큰 영향을 미친 것으로 분석됐다. 화폐발행에 잡히지 않는 수표는 5만원권이 상당 부분 대체하고, 고액권 발행으로 현금 휴대가 간편해져 현금이 더 많이 쓰였다는 것이다. /연합뉴스

“좋은 보청기를 쓰십시오”

* 매우 잘 들립니다. * 안보입니다. * 가격이 맘에 듭니다.

국제보청기

www.kjhr.com

전자 습기제거기 (Avantgarde) New Dry box 새로운 전자습기 제거기 출시

- 기존의 습기제거기에서 한 단계 업그레이드 하여 UV Ion(자외선)을 통해 보청기의 박테리아까지 99.9% 제거해주는 신개념 습기 제거기
- 우리 몸은 수분으로 인해 귀 안에 항상 습기가 차게 됩니다. 이런 습기와 귀지로 인해 보청기 기능이 저하되게 됩니다.
- 보청기는 인체에 착용하는 기계입니다. 그러므로 살균치리와 청결유지가 매우 중요합니다. 알게모르게 보이는 박테리아로 인해 인체에 해가 될 수도 있습니다. 이러한 세균을 이제는 새로운 전자습기 제거기로 해결하세요.

본점 062-227-9940
광주광역시 동구 서석동 81-1

총장점 062-227-9970

순천점 061-752-9940
전라남도 순천시 영동 32-5

목포점 061-262-9200

지붕개량 금속칼라강판

단 한번 시공으로 평생지붕 걱정 끝!

공정 직영

최대형 공장에서 직거래하므로 원·부자재의 종류가 다양하며 가격이 확실하게 저렴합니다.

공정 직거래

주택 개·보수

현집, 누수, 방수 보수, 지붕 개량

인테리어

커피숍, 레스토랑 노래방, PC방, 식당 고급 인테리어

APT, 주택 리모델링

베란다 확장 욕실, 도배, 주방 거실 확장, 장판

협력업체 및 영업사원 구함

최신형 신개발품 대농금속칼라강판은 다릅니다.

- 한번 시공으로 수명이 반 영구적이며, A/S가 신속합니다.
- 정부인정 100% KS제품만을 사용합니다.
- 공정직영이므로 고객이 원하는 크기와 색상을 맞추어 드립니다.

다 하루면 시공완료

주택, 지붕, 창고
공장, 헬스, 덕트

색상별 칼라강판

대농산업

본사 및 공장주소
광주시 서구 서석동 530번지

☎ 062-373-6548 · 6549
010-8608-6548

비타민은 **비타민하우스** www.vitaminhouse.net / 대표전화 1588-8529

온가족을 위해 건강한 제품을 약속합니다

대한민국 대표 브랜드, 비타민하우스

온 가족이 믿을 수 있는 건강한 제품을 약속합니다. 대한민국을 넘어 세계로 도약하는 국가대표 건강기능식품 전문 기업, 비타민하우스와 함께 하세요.

비타민은 비타민하우스

www.vitaminhouse.net / 대표전화 1588-8529

Vitamin House

Vitamin House