

# “상품권이 대세” 백화점 벌써 설 판촉전

### 구제역 영향 축산물 대신 10만원대 수요 늘 듯 작년 대량구매·호실적 기업 겨냥 고액권도 출시

설(2월3일)을 겨냥한 광주지역 백화점들의 상품권 판촉전이 본격적으로 시작됐다.

백화점들은 지난해부터 소비심리가 살아나고 이번 설에는 구제역 파동으로 축산물 선물세트에 대한 수요가 줄어들 것으로 보여 상품권 판촉활동을 강화하고 나섰다.

광주신세계백화점은 5일부터 상품권 테스크포스(TF)팀을 운영, 기업과 대량 구매고객을 대상으로 설 대비 상품권 판매활동에 돌입했다.

지난해 명절 상품권 대량 구매업체를 대상으로 재구매를 유도하는 한편, 순천, 여수, 목포 등 시외 상권 고객에 대해서도 판촉활동을 강화하고 있다.

특히 지난해 실적에 좋았던 기업들을 중심으로 선물용으로 상품권을 대량구매하는 경우가 늘어날 것으로 보고 올해부터는 5000만원권(3세트 한정) 고액 상품권도 선보였다.

또 지난 3일부터 ‘설 상품권 트리니티 패키지’를 선보였으며, 5000만원 세트를 구매하면 150만원 상품권과 25만원권의 기프트 카드를, 3000만원 세트를 사면 75만원 상품권과 20만원

권 기프트 카드를 추가로 증정한다.

유통업체들이 선보이는 고액 상품권은 금액에 맞춰 1만·5만·10만·30만·50만원 상품권 중 구매 고객이 원하는 대로 구성하는 상품권 세트를 말하며, 기업들이 선물용으로 구입하는 경우가 대부분이다.

롯데백화점 광주점은 순금과 상품권 등을 경품으로 내걸고 혜택을 늘려가며 고액 상품권 판촉에 나서고 있다.

5000만원 상품권 세트를 구매하면 순금 33.75g(9돈)이나 상품권 200만원을 지급한다.

3000만원 상품권 구매시 순금 15g(4돈) 또는 상품권 90만원을 증정하는 등 지난해에 이어 올해도 ‘골드마케팅’을 선보인다.

또 작년 설에는 상품권 1000만원 이상 구매시 2.5%에 해당하는 상품권을 제공했지만 올해부터는 혜택을 늘려 구매금액의 3%를 상품권으로 증정한다.

또 지난해부터 설 선물 상담팀(법인영업팀)을 운영, 광주·전남 지역의 기업과 단체를 대상으로 전화 및 방문상담을 진행 중이다.

현대백화점 광주점은 지난 3일부터 기업 고객을 위한 ‘H-Nobility’ 상품권 패키지를 판매 중이다.

3000만원 상품권 세트 구매 고객에게 105만원 상당의 영광 참굴비세트 또는 상품권 90만원을 주고, 1000만원 상품권 세트 구매 고객에게는 35만원 상당의 영광 참굴비세트 또는 상품권 30만원을 증정한다.

광주신세계백화점 관계자는 “구제역 확산으로 인해 명절 인기선물이었던 축산물 선물세트에 대한 수요가 감소할 것으로 보이는데다 지난해부터 이어진 물가 상승 때문에 선물세트보다는 5만~10만원대 상품권을 찾는 고객들이 많을 것으로 보인다”고 말했다.

이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



5일 광주신세계백화점 상품권 데스크 직원들이 설 상품권을 펼쳐보고 있다.

## 지역 유통가 “설 알바생 모집합니다”

지역 백화점과 대형마트가 설을 앞두고 선물 포장, 배송 작업에 투입할 아르바이트생을 대거 모집한다.

5일 유통업계에 따르면 광주신세계·롯데·현대 백화점 3사와 이마트·롯데마트·홈플러스 대형마트 3사가 설 아르바이트생을 모집한다.

광주신세계 백화점은 백화점 76명, 롯데백화점 광주점은 100~120명 가량, 현대백화점 광주점은 50~60명

가량을 을 모집할 예정이다. 이들은 상품포장, 상품정리, 배송 업무 등을 담당하며 시급은 4500~5600원 수준이다.

롯데마트는 배송과 포장, 매장 상품 진열에 필요한 인력을 10일부터 점포별로 10여명씩 모집하며, 홈플러스와 이마트도 점포별로 20~40명을 뽑아 상품 포장과 물류 인출과 업무를 맡길 예정이다. /이은미기자 emlee@

휘발유 가격이 고공행진하면서 편의점에서 교통카드를 충전하는 사람이 크게 늘어난 것으로 나타났다. 세븐일레븐과 바이더웨이는 휘발유 가격이 상승세를 지속한 작년 10월9일부터 이달 4일까지 전국 4700여 개 점포의 교통카드 충전 매출이 전년 동기 대비 23.3% 증가

했다고 5일 밝혔다. 교통카드 충전 건수도 23% 늘었고, 고객 1명이 한 차례 충전하는 금액도 0.7% 늘어난 평균 8575원

이었다. 지하철 역사에 입점한 편의점들도 호황을 누리고 있다. 이 기간에 지하철 5, 6, 8호선 역사 내 세븐일레븐 98개점의 매출은 전년 동기 대비 9.9% 상승했다. 특히 유가가 치솟은 작년 12월7일부터 이달 4일까지는 19.6% 늘었다. /연합뉴스

## 고유가에 편의점은 교통카드 충전↑

커피전문점에서 지난해 가장 많이 팔린 음료는 에스프레소 원액에 물을 더한 아메리카노 커피로 조사됐다. 스타벅스커피 코리아는 작년 한 해 음료 판매량을 분석한 결과, 카페 아메리카노가 1520만 잔으로 가장 많이 판매됐다고 5일 밝혔다. 이는 아라비카 원두 본연의 맛을 추구하는 국내 커피문화를 반영한다고 스타벅스는 설명했다.

2위는 카페 라떼(1010만 잔), 3위는 카라멜 마키아또(457만 잔), 4위는 카페 모카(220만 잔), 5위는

‘오늘의 커피’(181만 잔)였다. 커피 원두 판매량으로는 라틴 아메리카와 인도네시아 원두를 혼합

## 커피전문점 인기음료는 ‘카페 아메리카노’

## 할인하고 특별대우... ‘서민보험’ 출시 봇물

올해 서민들을 우대하는 보험 상품이 잇따라 출시된다.

5일 관련업계에 따르면 지난해 말 발표된 자동차보험 개선대책에 따라 손해보험사들은 서민들에게 보험료를 할인해 주는 자동차보험을 곧 내놓을 예정이다.

기초생활수급자가 소유한 차량은 무조건 대상이 된다. 또 자녀가 있는 연소득 4000만원 이하의 가정이 소유한 배기량 1,600cc 이하의 중고차량(10년 이상)도 혜택 대상이다. 대상자는 최소 100만명 이상으로,

할인폭은 10% 안팎에서 책정될 전망이다.

신한생명은 저소득층의 보험 가입을 장려하기 위해 ‘저소득층 우대특약’을 이달 내 선보인다.

이 상품은 어린이, 건강, 상해보험 등에 신규 가입하는 저소득층에게 보험료의 5%를 할인해 주는 상품이다. 국민기초생활수급자 증명서만 제출하면 혜택을 받을 수 있다.

서울보증보험은 올해부터 영세 자영업자를 위한 ‘가맹사업보증보험’을 본격적으로 판매한다. 이 상품이 가

입하면 자영업자가 프랜차이즈 본사에서 물품, 시설 등을 공급받을 때 집이나 재산을 담보로 잡혀야 하는 걱정을 덜 수 있다. 나중에 영입이 어려워져 본사와 계약을 해지하면 그동안 낸 물품대금이나 장비 사용료 등을 대신 내 주기 때문에 굳이 담보를 설정할 필요가 없다.

이 밖에 장애인 및 그 가족에게 보험료 할인 혜택을 주는 상품이 출시돼 있다. 대한생명, 신한생명 등은 다자녀 가족의 보험료를 할인해 주는 상품을 내놓았다. /연합뉴스



## 광주테크노파크 신년인사회 “희망찬 새해를”

2011년 광주테크노파크 신년인사회가 5일 오후 광주 과학기술협력 교류센터 대회의실에서 강은태 광주시장, 김재국 국회의원, 유동국 광주테크노파크원장, 선우중호 광주과기원장,을 비롯한 첨단, 하남, 평등산단 중소기업인들이 참석한 가운데 열렸다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 신용도 낮은 저소득층, 사적인 빚 더 많다

하위 20% 개인에게 빌린 돈 33.2%·은행 32.5%

저소득층은 은행에서 신용대출한 금액보다 개인한테 빌린 돈이 더 많은 것으로 집계됐다.

5일 통계청에 따르면 지난해 2월 말 기준으로 소득 5분위별 신용대출 현황을 분석한 결과 소득 1분위(하위 20%)의 기관별 신용대출 금액 비중은 개인이 33.2%로 가장 높았고 은행(32.5%)이 2위를 차지했다.

이어 농·수협, 신협, 새마을금고, 우체국 등 비은행 금융기관이 24.5%에 달했으며 기타(7.5%), 보험(2.0%), 저축은행(0.2%) 등의 순이었다.

전체 가구의 평균은 은행이 55.8%로 절반 이상을 차지했으며 비은행 금융기관(22.2%), 개인(12.1%), 기타(5.9%) 등의 순이었다.

순자산(자산총액-부채총액) 5분위별로 분석한 결과도 이와 비슷했다. 순자산 1분위의 신용대출은 은행이 41%로 가장 많았지만 개인(24.3%)이 비은행 금융기관(22.9%)보다 많았다.

가구주의 종사상 지위별로는 임시 일용근로자는 개인에게 빌린 금액이 36.1%로 은행 신용대출(36.5%)과 거의 같았으며 비은행금융기관(14.1%), 기타(9.1%) 등과는 큰 차이를 보였다. /연합뉴스

**KBC 광주방송 문화탐방**

# 무안 - 광 전세기

## 광 특가 상품 출시

### 산타페 관광 799,000 원~

1월 6일, 10일, 14일, 18일, 22일, 26일  
**꼭찬 3박4일** <무안-광 08:55-13:55 / 광-무안15:35-19:20>

**예약문의** 롯데JTB첨단점 첨단롯데마트 2F 062-973-9114  
 클럽모두 동광주홈플러스 B1 062-269-9363