

전남 동부권

곡성 멜론·잎들깨·토란·한우

‘돈 되는 농산물’로 키운다



곡성군이 멜론·잎들깨·토란·한우를 명품브랜드 농산물로 육성한다.

군은 다수목 소량생산으로 취약한 농업경쟁력을 개선하고 선택과 집중을 통한 상업농 시대의 돈버는 농업을 위해 지역특성에 알맞은 4작목을 선정, 집중 지원으로 명품브랜드 농산물을 육성할 방침이다.

이 같은 배경은 기존의 소량다수목 생산으로는 경쟁력이 취약하고 명품 농산물이 아니면 상업농 시대 소득향상에 한계가 있다는 판단 때문이다.

군 대표작목으로 선정된 멜론·잎들깨·토란은 명품브랜드 작목으로써 충분한 경쟁력을 갖춘 것으로 평가된다.

우선 군 특화작목인 멜론은 재배규모 156㏊로서 점유율이 전국의 9%, 전남의 25% 수준이다.

지난 2008년부터 추진한 멜론 클러스터사업을 계기로 ▲유동시설 현대화 ▲백화점 입점에 의한 브랜드 가치 상승 ▲멜론 가공제품 개발 ▲해외수출 등 전국 최상위권 위상을 점령했다. 올해에는 멜론 연중 생산을 위한 겨울재배 시설과 으뜸 과채생산 사업을 중점 추진해 명품 멜론을 생산할 계획이다.

또 목사동면을 중심으로 재배되고 있는 일들깨는 그동안 주진된 ‘1 음·면 특화사업’과 시설업체로 무가은 페키지 사업 등으로 생산 기반이 탄탄하고 10㏊(300평)당 소

득이 1000만원 이상으로 시설체조종 가장 높다.

앞으로 ▲면적확대 ▲연작장해방지 ▲친환경 재배 ▲시설환경개선사업을 중점 추진한다. 특히 65세 이상 고령농업인이 자녀들에게 의지하지 않고 안정된 생활을 할 수 있도록 경영이 가능한 시설하우스 2동까지 보조율을 높여 지원한다. 일들깨 2동에서는 연간 1500만원 이상의 소득이 가능하다.

전국 재배규모의 20%를 차지하는 토란은 벼농사 대체작목으로 유리하며 가공제품을 개발하면 현재보다 3배 이상의 소득창출이 가능하다.

토란은 논 소득작목 다양화사업과 연계해 재배면적을 더욱 확대하고 ▲연작장해방지 ▲친환경 재배 ▲포장재 개발 보급사업 등을 중점 추진한다.

특히 규격화된 포장재가 개발되면 그동안 주로 중간상인에 의한 포전매매(알례기 거래)나 경동시장으로 출하됐으나 앞으로는 경매시장에 상장하게 되면 제값을 받을 수 있을 것으로 기대된다.

이 밖에도 960 농가에서 1만 4000여 마리를 사육, ‘지리산 순한한우’ 브랜드로 출하하는 한우 역시 축사지붕 자동 개폐시설 등 시설 현대화와 함께 자연순환형 조사료 생산기반 확충과 사양관리 현대화 등을 추진, 축산 경쟁력을 높여나갈 계획이다.

/동부취재본부=김계중기자 kjkim@



깻잎



토란



한우

/동부취재본부=김은증기자 ejkim@