

한국형 트위터 '와글'... 취향따라 팔로우 '체킹'...

# 국내 이통3사 'SNS 쟁탈전'

(소셜네트워킹서비스)

## 음성통화·SMS 이용감소 대안...특화 서비스 개발 주력

"저 결혼해요~", "영화 보러갈 사람 손!", "길을 가고 있는데 화장실이 급해요~" 그동안 국내의 전문업체와 포털사들이 주도했던 SNS(소셜네트워킹서비스)시장에 국내 이통통신사들이 앞다투어 뛰어들고 있다.

이통사마다 이용자들의 음성통화와 문자메시지 이용 빈도가 낮아지면서 SNS가 새로운 부가 수익을 창출하고 가입자를 유지하는 대안책으로 제시되고 있어 그 속도가 점차 가속화될 전망이다.

특히 이통사의 SNS는 트위터 등 완전 개방형 SNS와 달리 휴대폰 단말기에 등록된 전화번호 등으로 공개범위를 설정할 수 있어 친밀네트워킹 서비스가 용이하다는 장점이 있다.

이통사로는 LGU+가 가장 다양한 SNS를 서비스를 시작했다. 페이스북 및 트위터와 제휴를 맺은 것 이외에도 지난달 휴대폰 주소록을 기반으로 한국형 트위터 '와글'(Wagle)과 위치기반 SNS '플레이스북'(Placebook)을 선보였다.

와글은 휴대폰 주소록을 기반으로 하

고 있어 서비스 가입 즉시 주소록에 저장된 지인들과 자동으로 관계를 맺게 되고, 이를 바탕으로 점차 인맥을 확장하는 구조로 되어 있다.

트위터의 글이 모든 사람에게 공개되는 반면 와글은 글의 종류에 따라 그룹별 공개 범위를 설정할 수 있어 개인 프라이버시 보호와 그룹간 소통에 강점이 있다.

플레이스북은 장소를 중심으로 내 기록을 남기고 지인들과 이야기를 주고 받을 수 있는 서비스다. 맛집, 카페, 영화관, 소풍물 등 내 주변의 지역 정보를 위성사진을 통해 확인할 수 있고, 다양한 리뷰와 실시간 커뮤니케이션이 가능하다.

특히 와글과 플레이스북은 사용중인 이통사에 관계없이 누구나 이용할 수 있고 네트워크와 단말기에 얽매이지 않고 서비스를 이용할 수 있어 타사 가입자 유입 효과가 있을 것으로 LGU+ 측은 전망하고 있다.

SKT도 모바일 음성 기반의 '소셜북'과 TV 및 영화 감상평을 공유하는 '체킹' 서

비스를 이달 초부터 시작했다. 소셜북은 스마트폰으로 녹음한 음성을 자신의 '보이스 블로그'에 올려 다른 이용자들과 공유하고 교류하는 서비스다. 정보 공유보다는 개인 미디어적 성격이 강해 사용자의 PR을 위한 매체로 활용되고 있다.

체킹은 TV프로그램이나 영화 등 콘텐츠에 대한 감상평을 실시간으로 공유하고, 취향이 맞는 사람들끼리 팔로우(친구 맺기) 할 수 있는 서비스이다.

SKT의 소셜북과 체킹은 트위터와 페이스북 등이 다양한 주제의 정보를 공유하는 것과 달리 특정 방식 및 분야에 관한 '특재 SNS'라는 특징을 갖고 있다.

KT도 지난해 선보인 문자 중심의 모바일 메신저 '소톡'에 이어 조만간 통합 커뮤니케이션 메신저 형태의 SNS를 출시하면서 경쟁구조에 참여할 예정이다.

이동통신사 관계자는 "최근 비슷한 기능을 가진 SNS가 범람하는 상황에서 이통사마다 각기 다른 소비자의 욕구를 충족시키기 위해 특화된 SNS를 개발해 서비스하기 시작했다"고 말했다.

/김경민기자 kki@kwangju.co.kr



## 스마트폰이 키스해링을 만나니... '명품폰 됐네'

LG전자는 팜이트의 가장 키스 해링과 손잡고 오는 14일부터 17일까지 스페인 바르셀로나에서 열리는 모바일 월드 콩그레스(MWC)에서 '옵티머스 블랙 키스해링 에디션'을 개발해 처음으로 공개한다고 밝혔다. 새 제품은 옵티머스 블랙의 디자인에 키스 해링의 작품을 덧댄 케이스에 담았으며, 이번 전시회에서는 총 5종의 디자인이 선보일 예정으로 추후 이 가운데 2종이 출시될 예정이다. 키스 해링은 간결한 선과 강렬한 원색을 사용해 다이나믹한 표현으로 전 세계에서 대중적인 인기를 얻고 있으며 2008년에도 그의 작품이 LG전자 휴대전화의 배경화면 이미지로 활용된 바 있다. /연합뉴스

## '모바일 해킹' 급증... 어플 다운 비상령

### 스마트폰·태블릿PC 노린 악성코드 유포 46% 증가

스마트폰이나 태블릿 PC 등 모바일 기기를 겨냥한 사이버 해킹 시도 사례가 크게 늘고 있는 것으로 나타났다.

10일 파이낸셜타임스(FT)에 따르면 미국 사이버 보안업체 맥아피의 분석 결과 해커들이 지난해 스마트폰이나 태블릿PC의 보안 허점을 노리고 '맬웨어'(악성코드)를 유포한 사례가 전년 대비 46% 증가했다.

해커들의 공격 대상에는 그간 노키아의 모바일 운영체제(OS)인 심비안이 주로 꼽혀 왔으나 애플의 iOS나 구글의 안드로이드가 인기를 끌면서 애플과 구글의 운영 체제도 해킹 대상으로 부상하고 있다. 모바일 운영체제 시장에서 구글의 안드로이드

이드는 출고량 기준으로 지난해 4분기 노키아의 심비안을 처음으로 제친 것으로 나타났다. 해커들은 특히 대중적인 인기를 끌고 있는 주요 애플리케이션 스토어를 통해 스마트폰이나 태블릿 PC에 맬웨어를 유포시키고 있다고 맥아피는 전했다. 맥아피의 보안 부문 디렉터는 "모바일 기기에 대한 해킹이 새삼스러운 일은 아니지만 지속적인 증가세를 보이고 있다"고 말했다.

구글의 안드로이드는 '오픈 소스' 시스템을 유지하고 있으며 대만의 HTC와 삼성전자가, 모토로라 등 휴대전화 제조사들은 안드로이드 운영체제를 도입하고 있다. 사이버 보안 전문가들은 안드로이드 운영

체제를 채택한 스마트폰 등의 보안상 허점을 파악해 공개했고, 해커들이 이같은 보안상 허점을 악용해 개인 정보와 통화 기록 등을 유출할 가능성이 크다고 말했다.

구글은 "사이버 보안 전문가들과 협력, 안드로이드의 보안상 허점을 고치기 위해 노력하고 있다"고 말했다. 모바일 기기의 보안상 허점이 속속 드러남에 따라 휴대전화 제조사 등 관련 기업들도 대안 마련에 부심하고 있다.

'블랙베리' 메이커인 캐나다의 리모(리처치인모션)는 모바일 기기에 암호화된 메일 등 보안 장치를 내장해 기업 고객이나 정부 기관들로부터 큰 인기를 얻고 있고 많은 휴대전화 제조 기업들이 '고객 맞춤형' 보안 장치를 개발, 추가 장착하는 데 열을 올리고 있다. /연합뉴스

## KT "스마트폰 구입하면 인기 앱 증정"

KT가 졸업 및 입학 시즌을 맞아 최신 스마트폰 및 태블릿PC 구매 고객을 대상으로 인기 유료 애플리케이션 무료 증정 이벤트를 진행한다.

KT는 오는 14일부터 4월 16일까지 팬택 베가엑스, 델 스트리, 델 메뉴, HTC 디

자이어HD 등 대화면 보유 최신 스마트폰 구입 고객을 대상으로 한영·영한 사전과 피파 10 게임, 여학 인터넷 강의 등 총 4만 2000원 상당의 유료 애플리케이션을 무료로 제공한다고 10일 밝혔다.

KT는 이외에도 쿼츠 이벤트를 진행,

응모자들을 대상으로 LG전자 대형 인피니아 TV와 애플 맥북에어 노트북 등 경품 이벤트를 진행한다.

KT는 아이패드와 출시 예정인 갤럭시 탭 구매 고객들을 대상으로 개인 클라우드 서비스 20GB 무료 제공, 추첨을 통한 애플 아이맥 27형, 맥북 프로 등을 추첨을 통해 제공하는 이벤트도 함께 실시한다.

/연합뉴스

## 막강해진 스마트폰 공급량, PC 잡았다

스마트폰이 마침내 퍼스널컴퓨터(PC)를 따라잡았다. 시장조사업체인 IDC는 지난해 4분기중 전세계의 스마트폰 출하량이 1억900만대로 집계돼 같은 기간 PC의 출하량 9210만대를 능가했다고 9일 밝혔다. 최근 2년간 스마트폰이 생산업체에서 유

통망으로 공급된 물량이 3배나 급증한데 비해 PC의 출하는 45% 증가에 그쳤으로써 스마트폰이 PC를 추월한 것이다.

PC가 스마트폰에 비해 구입 후 사용기간이 비교적 길고 가격도 높은 편이기 때문에 스마트폰과 PC의 판매량을 단순 비교하기

에는 무리가 따르지만 스마트폰이 PC의 기능 가운데 상당부분을 대체하는 점을 감안하면 두 기기 사이의 판매량 역전은 상당한 의미를 지닌다고 할 수 있다.

현재 미국 인구의 약 80%가 PC를 보유하고 있는데 비해 스마트폰 보유자는 17%에 불과하다. 게다가 스마트폰의 가격은 점점 하락하고 기능은 계속 보강되는 추세여서 앞으로도 스마트폰의 독주는 계속될 것으로 보인다. /연합뉴스



LG전자 '옵티머스2X', 삼성전자 '피스널미디어폰', 모토로라 '아트릭스', 소니에릭슨 '엑스페리아 아크', 팬택 '베가 후속모델'(비공개)

# 스타벅스 24시 사우나·찜질방

땀만 빼는 찜질방은 이제 가라!

스타벅스가 광주 시민들의 휴식과 재충전을 위한 명소로 새롭게 태어났습니다.

사우나·헬스·에어로빅·요가를 한 곳에서 즐길 수 있는 'Multi-Plex Fitness System' 으로 잃었던 '당신의 젊음' 을 되찾으세요!

| 회원가입 · 상담문의 | 062-383-7272 | 광주광역시 서구 치평동 1213-4 |  
(내비게이션에서 '스타벅스 사우나' 주소를 검색하세요)