

아이들 세뱃돈 재테크 교육 기회로 삼아라

은행들 어린이 예·적금 상품 줄이어

“너 세뱃돈 받은 거 어떻게 했니?” “용돈은 어떻게 하고...” 매년 설날이나 추석 등 명절이 지난 후 세뱃돈이나 목돈 활용을 놓고 아이들과 실랑이를 벌이는 엄마들이 많다. 요즘 아무리 아이들의 씀씀이가 커졌다고 하지만 꼭 필요한데가 아닌 함부로 쓸까 걱정이 돼 따로 보관하든지 ‘엄마 통장’에 보관해 놓은 경험을 한 번쯤은 겪었을 것이다. 아이들이 명절이나 생일 등을 통해 상당한 금액의 목돈을 만질 경우에는 부모로서는 여간 고민거리가 아니다.

구분	회사	상품	특징
은행	광주	KJB아이사랑 월복리적금	최고 연 1.0%p 우대금리에 무료 상해보험가입
	국민	KB주니어Star통장	남은 용돈 적금으로 자동이체
	신한	신한 Kids&Teens적금	7~11일 연 0.1% 추가금리
	우리	아이·맘 자유적금	인터넷 동영상 강의 10% 할인
펀드	하나	하나꿈나무 적금	희망대학 등록 후 합격시 2.0%금리우대
	미래에셋 자산운용	미래에셋 우리아이 3억만들기	해외 유명 대학 및 글로벌 기업 탐방
	신한BNP 파라바자선운용	Tops엄마사랑 어린이 적립식	경제캠프, 어린이 경제교육 운영
	우리자산운용	우리 주니어네이버 적립식	어린이 상해보험 1년간 제공
KB자산운용	KB 캠퍼스 적립식 주식형	국내 대학 탐방, 영어마을 체험 학습 지원	



(자료: 각회사)

光銀 복리식 상품 등 어린이 전용통장으로 저축습관 길러야 각종 부가서비스 특화... 부모·자녀 함께 가입하면 추가 금리

금융전문가들은 “명절, 생일 등 자신의 용돈보다 훨씬 많은 목돈성격의 돈을 아이가 받았을 경우 돈 관리는 아이들이 직접 하는 것이 낫다”고 조언한다. 고병일 광주은행 개인영업전략부 팀장은 “세뱃돈을 부모가 보관한다며 뺏거나 일장금액의 목돈을 뺏으면 자칫 돈에 대한 부정적인 인식을 심어줄 수 있다”며 “아이와 함께 은행을 찾거나 인터넷을 통해 예적금이나 펀드 등 금융상품 가입을 유도해 어릴적부터 재테크 교육을 하는 것이 효과적이다”고 말했다.

은행이나 증권사에서 취급하는 어린이 전용상품을 활용하면 아이들을 위한 혜택을 덩이로 누릴 수 있다.

▲어린이 전용통장으로 재테크 첫 발 떼기=아이 손을 잡고 가까운 은행을 찾아보자. 아이들에게 예금과 적금의 원리를 설명해주거나 부족하면 은행의 도움을 받아도 된다. 아이들이 자신의 이름으로 통장을 개설하게 하면 저축의 의미를 스스로 깨우치면서 자연스럽게 은행거래에 대한 재미를 느끼게 된다.

광주은행의 복리식 적립상품인 ‘KJB 아이사랑 월복리적금’은 만18세 이하 어린이나 청소년을 대상으로 하고 가입기간은 1년이상 3년내로 매월 발생한 이자를 원금에 합산해 이자를 계산하는 복리식 예금상품이다. 특히 광주은행의 ‘KJB 아이사랑 월복리적금’은 청소년들의 저축습관을 길러주기 위해 최고 연 1.0% 포인트의 재미있고 다양한 우대금리를 제공한다. 현재자매 3명 이상이 이 상품에 가입할 경우 최고 0.2%포인트의 ‘With 우대금리’를 그리고 설날, 어린이날, 등 특정한 날 이후 10영업일 이내에 신규한 계좌는 0.1%포인트의 ‘Happy Day 우대금리’를 제공한다. 또한 가입고객의 생일이 들어있는

달에 신규할 경우 0.1%포인트의 ‘생일축하 우대금리’를 자녀교육카드 결제금액에 따라 최고 0.2%포인트의 ‘자녀교육카드 우대금리’ 혜택을 누릴 수 있다는 점도 장점이다.

적금통장 표지에 자녀에게 해주고 싶은 말을 인증해 주거나 소년·소녀가장(조손가정포함)이 이 상품에 가입하는 경우에도 각각 0.1%포인트와 0.3%포인트의 우대금리를 주는 것도 매력이다.

국민은행의 ‘KB 주니어 Star 통장’은 스텝뱅크 또는 휴대전화 요금 등 자동이체, 체크카드 등과 함께 연계하면 결산 평균잔액 중 50만원 이하 금액까지 연4%대의 우대금리를 준다. 쓰고 남은 용돈이 3만원 이상이면 정해진 날짜에 ‘KB주니어 Star’ 적금으로 자동 이체해준다.

우리은행은 자유적립식 상품인 ‘아이·맘 자유적금’을 판매한다. 부모와 자녀가 같이 가입하면 금리를 각각 연 0.5%포인트 더 주고 여기에 ‘주태칭약종합저축’을 가입하면 추가로 0.5%포인트를 준다. 가입 금액은 5만원 이상이며 가입기간은 3~5년이다. 각종 인터넷 동영상 강의를 10% 할인받을 수도 있다.

▲목돈 관리는 어린이 펀드 활용=당장 쓰여질 돈이 아니라면 펀드를 통해 아이들에게 재테크에 대한 기본 상식을 가르치는 것도 도움이 된다. 목돈이 생기면 돈을 먼저 넣어 계좌를 개설하고 용돈 중 일부를 조금씩 정기적으로 넣으면 된다. 어린이 펀드를 가입하면 투자 수익뿐 아니라

영어캠프 등 부가서비스도 누릴 수 있어 일석이조다.

어린이 펀드라고 해서 일반 펀드와 운용방식은 큰 차이가 없으며 변동성이 적은 우량주 등을 통해 장기투자를 하는 것이 일반적이다. 특히 펀드를 고를 때는 부가서비스는 어떤 것이 있는지 꼼꼼히 살펴보는 것도 잊지 않아야 한다. 우리자산운용의 ‘우리 주니어 네이버 적립식펀드’에 가입하면 어린이 상해보험에 가입시켜준다. 누적금액 30만원이 넘는 만5~19세 고객에게 우리아이바생명의 어린이 상해보험 서비스를 1년간 제공한다. 또 1년에 한번 초등학생 가입 고객을 대상으로 어린이 경제캠프도 연다.

미래에셋자산운용에서는 ‘미래에셋 우리아이3억만들기’ 등 총 3가지 어린이 전용 상품을 운용한다. 3개월마다 한 번씩 제공하는 ‘눈높이 자산운용 보고서’는 삽화와 해설을 통해 어린이들의 이해를 돕는다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

장터 소식

유명 와인 할인 판매

롯데백화점 광주점은 신학기를 앞두고 17일까지 6층 아동의류·아동용품전을 진행한다. 티셔츠(켄키즈·3만5000원), 점퍼(프렌치컷·4만4000원), 운동화(켄키즈·4만2000원), 청바지(켄키즈·6만8000원), 구두(밤비니·2만5000원) 등을 판매한다.

또 밸런타인데이(2월14일)을 앞두고 14일까지 지하 1층 와인매장에서 미루아 소비뇽 블랑, 카사레스 크리안자 등 유명 와인을 할인판매한다.

가방 신제품 라인업 세 가지를 출시했다.

벨킨의 신제품 가방 라인업은 ▲사각의 절제된 디자인이 돋보이는 페이스 라인 ▲패셔너블한 디자인에 편안한 착용감을 살린 무브 라인 ▲트렌디한 디자인에 다양한 수납공간으로 활용도가 높은 데시 라인으로 구성됐다.

방수 소재, 패딩 처리 등으로 IT기기를 보다 안전하게 보관할 수 있도록 디자인했으며, 소비자들의 사용 패턴을 반영하여 접김성이 뛰어난 다양한 수납공간을 갖췄다.

또 한국벨킨은 신제품 가방 출시에 맞춰 다양한 정보를 고객들이 손쉽게 접할 수 있도록 마이클로 사이트(www.stylishbelkin.co.kr/bag)를 새롭게 오픈했다.

인터넷 쇼핑몰 열어

GS슈퍼마켓은 기존 온라인 슈퍼보다 취급 품목 수를 2배로 늘리고 고객만족 제도를 도입한 인터넷 쇼핑몰 ‘GS iSuper’(www.gsisuper.com)을 열었다.

이 쇼핑몰은 기존에 운영하던 인터넷 슈퍼에 요리·주방·생식 품을 강화해 오프라인 매장 판매 상품의 90% 이상을 취급한다.

오후 6시 전까지 인터넷 주문을 하면 전국 200여개 점포에서 주부 사원이 직접 장을 보듯 고른 물건을 3시간 안에 배송한다.

신선식품을 1개 또는 10kg 단위의 소용량 상품을 구입 가능하도록 주문 시스템을 개선했으며 오프라인에서 판매하지 않는 산지 직배송 상품, 수입상품 등 온라인 전용 택배 상품도 취급한다.

하이스기저귀값 인하

유한킴벌리가 물가안정을 위해 일반제품보다 개당 가격이 저렴한 하이스 기저귀를 선보였다. 지난 해 11월 가격인하 기획제품에 이어 두 번째다.

유한킴벌리는 하이스 골드(1단계 남아공용 70개입+4개, 2단계 남·여아용 60개입+4개) 3종에 각 제품별로 보너스 수량을 포함, 기획제품을 만들어 기존보다 약 5~6%의 저렴한 가격에 판매한다고 밝혔다.

이 제품에는 ‘60개입+보너스 4개’ 등이 표기돼, 일반 제품과 구별할 수 있도록 했으며 이달부터 3월말까지 한시적으로 전국 마트 등에서 판매된다.

고객의 소리 코너 오픈

온라인 몰 G마켓은 고객들의 다양한 의견을 경청하기 위해 ‘고객의 소리’ 코너를 오픈했다.

이 코너는 구매 관련 문의사항이 대부분인 기존 고객센터와 달리 고객들의 다양한 의견을 수렴하기 위한 것으로 G마켓 회원이면 누구나 로그인한 뒤 이용할 수 있다.

고객의 소리로 등록한 뒤 채택된 경우 G마켓 선물권도 지급한다. G마켓 쇼핑과 관련된 주문, 배송, 반품 등 주요 문의는 기존 고객센터를 이용하면 된다.

모나리자 미소찾기

모나리자는 화장품 등 위생용품 온라인몰인 벨라지오 브랜드 웹사이트(www.ibellagio.com) 오픈 1주년을 기념해 15일부터 내달 15일까지 ‘모나리자 미소찾기 이벤트’를 펼친다.

이번 이벤트는 벨라지오 웹사이트(www.ibellagio.com)에 마련된 이벤트 게시판을 통해 가족 사진과 사연에 담긴 사연을 작성하면 된다.

가장 많은 회원으로부터 추천 받은 최다 추천 게시물 작성자 2명에게는 각각 최고급 제우도 여행권(모나리자 미소상)과 온천 여행권(벨라지오 미소상)이 경품으로 지급된다.

모바일 기기 휴대가방

한국벨킨은 태블릿PC, 노트북 등 모바일 기기를 휴대할 수 있는

편의점들 밸런타인데이 마케팅

주요 편의점들이 밸런타인데이(2월14일)를 앞두고 일제히 관련 마케팅에 돌입했다.

밸런타인데이는 편의점업계에서 화이트데이(3월14일), 베베로데이(11월11일)와 함께 ‘3대 기념일’로 자리를 굳히고 있다.

최근 업계에 따르면 각 편의점업체들은 밸런타인데이 고객몰이를 위해 연인들을 해외여행에 보내주거나 고객 1만명 초청 콘서트를 여는 등 대규모 이벤트를 마련했다.

보광해미리마트는 소중한 사람에게 보내는 메시지를 전국 지하철

무료일간지에 소개하는 ‘사랑한다고 말해주세요’ 이벤트를 벌인다.

내달 13일까지 홈페이지에 등록된 사연 가운데 추첨을 통해 10일부터 내달 14일까지 매일 2명씩 총 44명의 사랑 이야기를 신문에 실어준다.

연인들 사랑 이벤트 러브 콘서트 등 다양

GS25는 밸런타인데이 초콜릿 상품을 구매 고객 가운데 추첨으로 뽑힌 1만명을 초청해 내달 18일 잠실 학생체육관에서 열리는 ‘GS25 밸런타인데이 러브콘서트’를 연다. 이 콘서트는 쿨투가 진행하고 김장훈, 아이유 등이 출연한다.

세븐일레븐과 바이더웨이는 내달 14일까지 커피여행 상품권, 반지 등을 내건 경품행사를 벌인다.

행사 상품 영수증 행운번호로 홈페이지(www.7-eleven.co.kr)에서 응모하면 추첨을 통해 7명에게 사 이관 4박5일 여행상품권을, 각각 40명, 50명, 60명에게는 커피링, 커피 시계, 커피목걸이를 준다.

한편, 각 업체들은 예년보다 세계 각국의 다양한 브랜드 초콜릿으로 상품 구매를 늘렸다. /연남뉴스

열심히 일한 당신!
진심으로 사랑합니다!

I LOVE

“가장 좋은 약은 사랑입니다!”

과도한 업무, 무한 경쟁압박, 쌓이는 스트레스로 인한
과로, 잦은 과음으로 지치고 힘든 나의 간-
이제, 사랑이 필요합니다!
미래의 성공한 인생과 행복한 가족을 위해 열심히 일한
당신을 진심으로 존경하며, 감사하고 사랑합니다!

간장질환은 우리나라 국민 전체 사망 원인 중 5위를 차지하고, 특히 40대에서는 1위를 차지할 정도로 많은 사람들이 간장질환을 앓고 있습니다. 만성 간장질환자의 60~70%가 바이러스성 간염과 관련 되어 있으나, 알코올이나 약물, 비만 등도 간장질환을 유발하는 주요 인자로 여겨지고 있습니다. 특히 최근에는 잦은 음주로 인한 알콜성 간장질환자가 상대적으로 증가하고 있어 보다 건강한 내일을 위해 국제약품이 함께합니다.

손상된 간세포와 간조직을 재생하는— Carduus Marianus Extract가 함유된 만성 간질환, 독성 간질환 보조 치료제

간장보호기능 생약성분 및 비타민 복합제

리버비타 연질 캡슐

가장 좋은 약은 사랑입니다
국제약품
www.kukjepharm.co.kr

*기타 제품에 대한 궁금한 사항이 있으신 분은 국제약품 본사 (경기도 성남시 분당구 아람동 513-2, 개미/마케팅 TEL: 031-781-9081)로 연락주시길 바랍니다.

광고심의필: 1091-0300