

광주일보 3·1절 마라톤 D-12

## “우리도 함께 뛴다”

# 젊은 잎새 사랑 봉사단 ‘젊음의 질주’

### ■ 보해양조

“2011년 지역소주시장 점유율 85% 달성을 위해 한마음으로 최선을 다해 뛰겠습니다.”

보해양조 임직원들의 제46회 광주일보 3·1절 전국마라톤대회 출사표다. 올해로 창립 61주년을 맞는 보해양조는 지난 1월 목표달성결의대회를 가진 데 이어 3·1절 마라톤 출전을 통해 광주·전남지역 소주시장 점유율 85% 달성을 위한 각오를 다시 한번 다진다는 각오다.

### 소주시장 점유율 85% 달성

올해 사회공헌활동 강화를 목표로 하고 있는 보해는 지난 1981년 보해덕전장학회 설립 이후 1982년부터 현재까지 3424명의 지역 학생들에게 32억 700여만원의 장학금을 지원했다. 또 광주지방검찰청과 법무부법제예방 광주지역협의회가 주최하는 덕천청소년대상도 지난 1984년부터 지속적으로 후원하고 있다.

특히 보해는 나눔과 베풂을 위해 지난

2006년 ‘젊은 잎새 사랑 나누미 봉사단’을 설립해 현재까지 345회의 봉사활동을 펼쳤다. 대학생 자원봉사자들과 보해 임직원들로 구성된 봉사단은 연중 6개월 단위로 월 1~3회씩 광주와 전남·북, 서울지역에서 독거노인, 중증 장애인 등 소외계층을 찾아 봉사활동을 전개하고 있다.

이번 대회에는 흥보실, 광주지점, 구매과, 기획조정실, 경상공장, 영업관리팀, 고객상담실, 보해B&F 등 보해양조 각 부서의 다양한 멤버들이 참가해 원주를 노린다.

윤행식 보해 제1영업본부장은 “마라톤을 통해 직원들의 인화와 단결심을 배양해 업무 효율을 높이고 지역 소주시장 점유율을 끌어올리는 다짐의 장으로 삼겠다”고

출전 각오를 밝혔다.

### 독거노인 등에 나눔 베풀

보해 참가자 가운데 가장 나이가 많은 오규슬(53) 구매부장은 아침건강달리기로 다져온 체력을 이번에 선보인다는 생각이다. 오 부장은 “직원들이 건강하게 화합을 다지며 끌인지점에 함께 도착했으면 좋

