

# 식생활비 월 60만원…서민가계 휘청

작년 식재료·식료품·비주류음료 등 크게 올라

연초부터 '먹는 물가' 급등…올해도 부담 가중

먹고 사는데 드는 비용이 급증하고 있다. 지난해 먹는 데 쓴 가구당 지출액이 처음 월평균 60만원을 넘어선데다 올해도 연초부터 식료품 가격의 무더기 상승에 이어 외식비 급등으로 이어지고 있기 때문이다.

◇작년 식생활비 월평균 60만원 넘어= 6일 통계청에 따르면 지난해 전국 가구(농어가 제외 2인 이상)의 소

비자출 항목 가운데 '먹는' 지출인 식료품·비주류음료와 식사비 등 2개 항목의 합산액은 가구당 월평균 60만 2604원이었다. 연간으로는 723만원으로 700만원선을 훌쩍 넘어섰다.

항목별로 보면 밥상에 올라가는 쌀, 채소, 육류, 수산물 등 식재료와 과자, 커피 등이 포함된 식료품·비주류음료 소비가 31만6936원으

로 전년(29만7652원)보다 6.5% 늘었다. 와식, 배달음식, 주점, 커피숍 등 바깥 음식을 사먹는데 들인 식사비는 지난해 월평균 28만5668원으로 4.0% 증가했다. 이 두 항목은 가계소비 중에서도 증가폭이 크지 않은 항목이다. 7년 전인 2003년(식료품·비주류음료 25만5079원, 식사비 22만 9525원)에 비해 나란히 24%씩 늘어, 같은 기간 전체 소비지출 증가율 35%에 훨씬 못미친다. 2개 항목의 연간 추이를 보면 2003년 48만4604원에 그쳤지만 2004년(52만1703원) 50만원 선을 넘어선 데 이어 2007~2009년에 54만2980원, 57만9171원,

57만2438원 등으로 등락했다. 2009년에 일시 감소한 것은 경제위기의 충격 때문이다.

◇연초부터 먹는 물가 급등-가계 부담 커져= 가계의 식비 부담은 올해 들어 가중되는 모습이다. 지난달 생선·채소·과실류 등 신선식품지수는 작년 2월보다 25.2% 올라 9개월째 두자릿수 상승세를 보였다. 전달보다도 0.8%가 올랐다.

농산물(21.8%), 축산물(12.3%), 수산물(11.4%) 등 예외 없는 상승으로 농축수산물 물가는 1년 전보다 17.7% 올랐고 2월 소비자물가 상승률(4.5%)에 대한 기여도는 1.55%포인

트였다. 농축수산물 기여도가 1%포인트선을 넘는 것조차 과거엔 드물었지만 작년 가을부터는 일상화되고 있다.

이런 상황은 기상악화에 따른 농산물 수급 차질이 장기화되고 있는 가운데 해수온도 변화에 따라 어획량 감소, 구제역에 따른 농축수산물 파동 등이 가세한 데 따른 것이다.

문제는 식품 원재료의 국제가격이 고공행진을 하면서 가공식품 물가도 떨어지리고 있는 것이다. 2월 가공식품 물가는 작년 2월보다 3.8%, 전월보다 0.7% 올랐다. 이는 농축수산물 물가와 맞물려 외식물가 오름세를 부추기 시작했다. 외식물가는 작년 2월보다 3.5%, 전월보다 1.4%나 올랐다.

2월 들어 외식 삼겹살은 전월보다 7.2% 올랐지만, 제주와 대전의 경우 한 달 사이에 각각 16.3%, 15.6%나 올랐다. 밀가루 값 비용이 커지면서 자장면, 짬뽕 가격이 들썩이고 빵 값의 오름세도 본격화되고 있다./연합뉴스

## ■ 주간 증시 포커스

금리결정 등 중요변수 줄줄이 대기  
종목별 주가 차별화 양상 주목해야

외국인 매도와 중동발 불확실성으로 연중 저점을 경신하며 1,900에서 지지선 구축을 모색하던 KOSPI는 이를 동안에만 무려 76포인트 상승하며 다시 2,000선 돌파에 성공했다. 격화일로를 겪고 있던 리비아 사태가 글로벌 경제 체계의 강화로 해결의 실마리를 찾아가고 있다는 사실 자체만으로도 글로벌 투자심리는 평상심을 회복하고 있는 것으로 보인다. 이번 조정의 경우 1월 말 고점 대비 연중 최저치를 기록한 3월 2일까지의 지수 하락폭은 약 9% 정도이나, 리비아 사태가 격화되기 시작한 최근 2주간의 하락폭은 4.2%에 불과하다. 투자심리의 위축 정도도 지난 해 지수 조정시기와 비교했을 때보다 다소 완화된 모습을 나타내고 있다.

첫째, 경기 모멘텀과 기업이익 모멘텀이라는 두 가지 측면 즉, Top Down과 Bottom Up 측면에서 동시에 상승신호가 발생할 가능성이 높다. 둘째, 우려하는 달리 1/4 분기 실적이 예상보다 양호할 것으로 기대 되는 가운데 계절적 성수기인 2/4분기 실적 전망치가 우상향할 것이라는 점은 증시에 우호적인 재료가 될 것이다.

결국 이제부터는 지수 방향성 보다는 종목별 주가 차별화 양상에 주목해야 한다. 다만 이번 주 후반에는 금통위 금리결정, 쿼드러플 위험데이, 유로존 재무장관 회담 등 내내의 이벤트가 집중되어 있어 변동성 확대가 불가피할 것으로 보인다. 단기적인 관점에서는 박스권 매매 전략이 여전히 유효해 보인다. 중장기적인 투자자라면 저평가 매력이 부각된 IT·자동차업종 그리고 선진국 경기 회복 모멘텀의 수혜가 예상되는 화학업종 내 대표주에 대한 분할 매수 전략을 추천한다.

**박종모**  
(신한금융투자  
광주지점장)

## 롯데, 대한통운 인수 여부 촉각

포스코·CJ와 3파전…광주신세계 운명 관심

롯데그룹과 포스코·CJ그룹이 대한통운 인수전에 뛰어들었다.

대한통운 자회사인 금호터미널과 임대차 관계에 있는 신세계는 인수전 참여를 공언했지만 최종 제출단계에서 "입찰 금액이 2조원 가까이 예상돼 실익이 없다"며 밝을 뻬았다. 유한열 인수후보로 거론됐던 삼성그룹과 해외 물류기업인 DHL은 아예 참여하지 않았다.

6일 M&A(입수합병) 업계와 지역 유통업계에 따르면 지난 4일 입찰의 항서 접수 마감과 함께 인수전 참여 기업들에서 감지된 인수 의지만 놓고 보면 롯데→포스코→CJ 순이라고 할 수 있지만 M&A 특성상 결과를 속단 할 일은 아니라는 분석이다.

그동안 롯데그룹은 참여 의사를 줄곧 가장 적극적이고 공개적으로 밝혀왔다. 이같이 대한통운 인수전이 롯데·포스코·CJ 3파전으로 압축되면서 대한통운의 자회사인 금호터미널과 임대차계약을 맺고 있는 광주신세계의 운명에 지역 유통업계의 관심이 집중되고 있다.

민양 유통 라이벌인 롯데가 대한통운을 인수할 경우 자회사인 금호터미널을 넘으로 얹게 돼 임대차계약 만료되면 재계약이 불투명해지기 때문이다. 이 경우 호남의 랜드마크를 목표로 시설 확충을 모색하고 있는 광주신세계의 전략은 치질을 빚을 것으로 예상된다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



지난 4일 광주시 서구 광천동에 문을 연 GS건설 '첨단자이 2차' 모델하우스에는 업계 최초로 페이스북을 활용한 분양 마케팅도 실시해 눈길을 끌었다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 지역中企 44개 제품

### 우수조달 물품 지정

광주테크노파크 입주업체인 (주)나눔테크(대표 최무진)의 '저출력 심장충격기'와 영암군 소재 케이씨주식회사(대표 박주봉)의 '스칼렛점토벽돌' 등 44개 제품이 조달청 우수조달 물품으로 지정됐다.

나눔테크는 광주일보와 광주전남 지방중소기업청이 선정한 '자랑스러운 중기인상' 수상업체다.

또 케이씨의 '스칼렛점토벽돌'은 알루미니 생산업체에서 발생하는 폐기물인 레드먼드를 사용해 기존원료를 대체하는 등 원가 절감 및 자연자원을 크게 절약한 제품이다.

한편 우수조달물품 1026개 품목 중 광주·전남지역은 35개사 40개 품목이 지정돼 전체의 3.9%에 그치고 있다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 광주경총 회장 유희열씨

**광주경영자총협회 제13대 회장에 유희열(58)**  
부회장이 추대됐다. 취임식은 오는 11일 11시30분 광주 무등과 크호텔 4층 컨벤션홀에서 열린다.

유 신임 회장은 광주서중과 광주일고, 중앙대를 졸업했다. 광주전남부역 협회 상임위원, 광주상공회의소 14·15·17·18대 의장을 역임했고, 현재 광주지역 중견기업인 세화IMC 회장인 유 신임 회장은 세화IMC를 국내뿐만 아니라 중국·베트남·미국 등 해외에도 진출, 글로벌 기업으로 유통화돼 전체의 3.9%에 그치고 있다.

한편 우수조달물품 1026개 품목 중 광주·전남지역은 35개사 40개 품목이 지정돼 전체의 3.9%에 그치고 있다.

또 세화기계(주) 대표이사 회장도 맡고 있다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



## GS건설 '첨단자이 2차' 대박예감

모델하우스 오픈 3일만에 1만여명 다녀가

광주 R&D(연구개발)특구와 첨단산업단지 배후단지로 개발기대 효과가 높은 GS건설 '첨단자이 2차' 아파트가 인기를 끌고 있다.

6일 GS건설에 따르면 지난 4일 광주시 서구 광천동에 문을 연 '첨단자이 2차' 모델하우스에 연일 인파가 몰리고 있다. 개관 첫날 3000여명이 방문한 데 이어 주말·휴일 동안 1만여명이 다녀갔다. 모델하우스에서는 업계 최초로 페이스북을 활용한 분양 마케팅도 실시해 눈길을 끌었다.

광주시 북구 첨단단지 2단계 인근에 위치한 '첨단자이 2차'가 이처럼 각광받는 이유는 최근 3년간 광주지역에 민간아파트 공급이 거의 없어 아파트 가치가 올라간데다 인근지역이 R&D특구와 산업단지 조성으로 개발 기대효과가 큰 데 따른 것으로 분석된다. 또 단지 앞으로 상무지구 등 광주 주요지역을 연결

하는 빛고을로가 오는 12월 연장 개통되고 왕복 8차로 규모의 첨단대로를 이용해 광주 중심부 접근이 용이한 것도 장점으로 꼽힌다.

이 아파트는 1차 분양 때 나온 고객들의 의견을 최대한 반영해 내부 및 인테리어 디자인을 발전시킨 것이 특징이다. 내부 색상을 중후한 월넛톤에서 밝고 화사한 오크톤으로 바꿨고, 광주지역 최초로 스타일 옵션을 도입해 주방과 거실 등 공간 인테리어 스타일을 고객이 선택할 수 있는 '인테리어 맞춤형 서비스'도 제공하고 있다.

GS건설 분양 관계자는 "브랜드 아파트의 초기 분양조건을 감안하면 좋은 조건"이라며 "특히 청약통장을 사용할 필요가 없을 뿐 아니라 전매제한 기간도 적용받지 않아 실수요와 투자자들의 관심이 높다"고 말했다. 분양문의 062-368-2020.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

지난 4일 광주시 서구 광천동에 문을 연 GS건설 '첨단자이 2차' 모델하우스에는 1만여명이 방문하는 등 인기가 높다. 특히 업계 최초로 페이스북을 활용한 분양 마케팅을 실시해 눈길을 끌고 있다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

로또복권		(제431회)
당첨 번호	2등보너스 숫자	
18 22 25 31 38 45	6	
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자 일치	1,268,434,013	10
2 5개 숫자+보너스 숫자일치	49,164,110	43
3 5개 숫자 일치	1,581,195	1,337
4 4개 숫자 일치	50,000	66,865
5 3개 숫자 일치	5,000	1,115,054

공무원 합격의 대세! 압도적 1위!  
[www.hanbitgosi.co.kr](http://www.hanbitgosi.co.kr)  
**한빛고시학원**

직영 학원 김영편입학원 227-8088  
전남대 북구청 앞 (062) 252-0252

개강 매월 1일