

고유가 시대 '할인 주유카드' 인기

은행·카드사 전용카드 잇따라 출시 포인트 쌓고 각종 서비스 혜택 다양

고유가 시대를 맞아 광주은행을 비롯한 시중은행들과 신용카드회사가 기름 값을 깎아주는 주유전용 카드 등을 잇달아 출시해 인기몰이를 하고 있다.

우리은행은 12일 전국 주유소에서 100원 최고 100원의 할인 혜택을 자동차 토탈서비스를 받을 수 있는 '우리 V카드 Oil 100'을 내놨다. 이 카드는 전국 모든 주유소에서 주유할 때 할인 혜택을 제공하며 스피드메이트 엔진오일 무료 교환 및 차량정비 서비스도 제공한다.

SC제일은행도 전날 기름 값을 깎아주는 주유특화카드 '오일업 카드'

를 출시했다. 이 카드는 국내 모든 주유소와 LPG 충전소에서 전달 카드이 용액에 따라 주유금액을 100원 최대 100원을 깎아주며 결제 금액의 0.8%를 오일업마일리지로 적립해줘 캐시백(청구할인)으로 추가 할인 혜택도 제공한다.

하나SK카드는 SK주유소에서 주유할 때 100원 최대 150포인트까지 OK캐시백으로 적립해주는 '오일행복 카드'를 선보였다. 이 카드는 전달 카드실적에 따라 적립 포인트가 차등 적립되는 것으로 30만~50만원의 100 80포인트가 적립되고 150만원 이상이면 150포인트가 적립된다. 적립

된 포인트로 SK주유소에서 결제할 수도 있다. 연회비는 국내용 7000원, 해외겸용 1만2000원이다.

하나SK카드는 "SK주유소에서 7월6일까지 진행되는 100원 할인에 오일행복 카드의 최대 150포인트 적립을 더하면 100원 최대 250원의 절감 효과가 있다"고 설명했다.

우리은행 관계자는 "고유가 시대에 좀 더 싸게 주유를 원하는 고객의 요구에 따라 주요 전용 카드를 만들었다"며 "카드에 자동차관련 서비스도 추가한 만큼 이용 고객의 카드 하나로 자동차관련 서비스를 이용할 수 있을 것"이라고 말했다.

앞서 카드사들이 내놓은 주유카드들도 인기를 얻고 있다.

광주은행은 광주은행 비자카드 이 용고객에게 광주·전남을 비롯한 서울 경인지역 S-OIL에서 주유시 100원 50원을 깎아준다. 할인된 금액은 결제일에 회원의 광주은행 결제계좌에 자동 입금되며 추석과 설날 등 명절 전후에는 100원 100원으로 할인 혜택이 늘어난다.

KB국민카드가 선보인 '해피오 토 KB국민카드'는 SK주유소에서 주유할 때 100원 최대 100원 할인을 제공하는 서비스로 운전자들의 인기를 끌고 있다. 신한카드의 '오일링 카드'도 SK주유소에서 휘발유 기준으로 100원 최고 120포인트를 적립해 준다.

삼성카드의 '카앤모아카드'는 모든 주유소에서 100원 최대 100원을 할인해준다. 또 롯데카드의 '드라이빙패 스카드'와 비씨카드의 '초이스오일 카드', 현대카드의 '현대카드'도 주유소 할인과 적립 혜택을 제공하고 있다. /최재호기자 lion@연합뉴스



"피로 풀고 가세요" 롯데백화점 광주점 8층 가전매장에서는 피로 해소와 동진 근육을 풀어주기에 좋은 안마의자와 발마사지기, 어깨마사지기 등 다양한 상품들을 찾는 고객이 늘고 있다. 전시 제품은 무료로 이용해 볼 수 있어 봄철 나른함을 이기고자 하는 고객들에게 인기가 높다. <롯데백화점 광주점제공>

광주·전남 상장사 유동비율 개선

전년보다 43.11%P 증가

광주·전남 지역 유가증권시장 상장사들의 실적이 호전돼 단기채무지급 능력이 좋아진 것으로 나타났다. 12일 한국거래소 광주사무소가 유가증권시장의 12월 광주·전남지역 결산법인 13개사를 대상으로 2009년

과 2010년 사업보고서에서 유동비율을 산출해 비교한 결과 2010년 유동비율은 97.12%로 전년 말보다 43.11%P 증가했다.

유동비율은 유동자산을 유동부채로 나눈 백분율로 단기채무 지급능력을 파악하는 지표로 활용한다. 이 같은 광주·전남 상장사의 유동

비율 증가는 유동자산이 5조5591억원으로 전년 말보다 1.29% 증가한 데 반해 유동부채는 5조7242억원으로 43.67%가 감소한 데 따른 것이다.

유동비율 상위사는 광주신세계(330.60%), 부국철강(280.35%), 화천기공(247.97%) 등 이었고, 유동비율 증가 상위사는 광주신세계(57.49%P), 금호타이어(49.69%P), 금호산업(41.14%P), 조선내화(19.56%P), 대우에이텍(6.49%P) 등의 순으로 나타났다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

올 1분기 신선농산물 수입 늘고 수출 감소

지난 겨울 폭한과 폭설로 인한 월동 채소류 생산량 감소 및 작년 국내 과실류 작황 부진 등으로 인해 올 1 분기에 채소류, 과일 등 신선농산물의 수입이 작년 같은 기간에 비해 급증한 것으로 나타났다.

농림수산식품부 산하 국립수목원 측은 12일 올해 농산물 수출입 금액을 보면 작년 같은 기간의 5만4071건보다 5% 증가했다고 밝혔다. 수입 금액이 10%(3만9746건→4만3793건) 증가

한 반면에 수출 금액은 8%(1만4325건→1만3134건) 감소했다.

수입량도 크게 늘었다. 채소류 수입량이 작년 동기 대비 79% 증가한 것을 비롯해 화훼류 60%, 수목류 43%, 과일류 28%, 종자류 15% 늘었다.

품목별로는 배추가 3833t 수입돼 전년 대비 3만8330배로 증가한 것을 비롯해 양배추(1072배), 대파(186배), 양파(74배), 오렌지(1.6배), 포도(1.5배), 호박(1.5배) 등의 수입이

고급형 '신라면 블랙' 라면값 상승 이끌까

농심이 15일 내놓을 예정인 '신라면 블랙'에 라면 애호가들은 물론 업계의 관심이 집중되고 있다.

12일 식품·유통업계에 따르면 신라면 블랙은 4봉지를 한 묶음으로 대형마트에서 5280원에 판매된다. 개당 가격으로 보면 1320원이다.

그간 개당 1000원 이상의 고가 라면이 없었던 것은 아니다. 지난해 말 나온 농심 소고기짜장면과 똑배기설렁탕이 개당 1660원에, 올해 2월 출시된 풀무원생라면이 1150원에 팔린다.

신라면 블랙이 이들 제품보다 더 시선을 끄는 것은 신라면이 대형마트를 기준으로 전체 봉지라면 판매량의 25% 정도를 차지하는 '부동의 1위'이기 때문이다. 관련업계에선 신라면 블랙의 판매가 꾸준히 늘어난다면 라면값이 동반 상승하는 결과를 낳을 것이라고 관측하고 있다. /연합뉴스



현대캐피탈 해킹 파장 '일파만파'

고객정보 유출 42만+ a... 집단소송 움직임

현대캐피탈 해킹 사건으로 유출된 고객들의 이메일 숫자가 '36만 명+일파'가 되고 있다.

피해 고객이 늘어나면서 집단소송 가능성이 커지고 있다.

12일 현대캐피탈과 금융감독원에 따르면 현재 42만명의 이름, 주민등록번호, 휴대전화 번호가 유출됐다. 이중 36만명은 이메일이 함께 해킹당했다.

이 회사가 제공하는 리스용 차량 정비 서버를 통해 고객이 시스템에 접속할 때 남긴 로그기록이 유출된 것이다.

또 회사가 고객에게 홍보용으로 발송하는 광고 이메일 서버가 뚫려 고객들의 이름과 이메일이 유출됐다. 광고 이메일을 통해 이메일이 얼마나 유출됐는지는 아직 파악 중이다. 지금까지 알려진 42

만~43만명의 고객 외에도 이메일이 유출된 고객은 더욱 늘어날 전망이다. 현대캐피탈 고객은 약 180만명이다.

현대캐피탈은 그러나 이따가 아직 이번 해킹 사건으로 급진적 피해가 발생한 것은 없는 것으로 파악하고 있다.

하지만, 비밀번호까지 유출된 프라이빗뱅크 고객 등에게는 가능한 비밀번호를 변경하도록 계속 권유하고 있다.

전문가들도 비밀번호를 주기적으로 바꾸고, 특히 여러 금융기관과 거래를 하는 고객은 동일한 비밀번호를 사용하지 않도록 당부했다.

해킹 파장이 일파만파 번지면서 집단소송 가능성이 커지고 있다. 지난 2008년 1월 고객 1000만명의 정보가 유출된 옥션 해킹 사건이

나 하나로테레프, GS칼텍스 개인 정보 유출 사건에서도 피해자들의 손해배상 청구소송이 제기됐다.

현대캐피탈 관계자는 "일단 문제의 전모를 밝히는 데 주력할 것이지만 옥션 등의 사례를 봤을 때 집단소송 가능성은 충분히 인식하고 있다"며 "사건계서도 책임질 일이 있으면 책임지겠다고 했으니 일단 한숨 돌리고 생각하겠다"고 말했다.

전날 현대캐피탈 피해대책센터에는 해킹 사건으로 불안해하는 고객들의 문의 및 항의 전화가 폭주했다. 소송이 실제로 진행될 경우 현대캐피탈이 평소 고객들의 정보를 얼마나 철저히 관리했는지 가 쟁점이 될 것으로 보인다.

현대캐피탈은 고객 데이터베이스(DB)를 암호화해 놓은 상태지만 2009년 투자비 등을 이유로 재출력업 업그레이드 작업을 하지 않았다. /연합뉴스

光銀 지역사랑봉사단 환경정화 활동



광주은행 지역사랑봉사단과 광주은행 임직원 1500명은 12일 오전 광주와 전남지역에서 일제히 전향적인 지역봉사 활동을 펼쳤다.

은행 임직원들의 사회공헌활동에 대한 인식 확산과 '제2회 우리금융그룹 사회봉사의 날'을 통해 기업의 사회적 책임에 대한 불초성을 위해 실시된 지역 봉사활동은 광주전 정화활동을 비롯해 각 지역과 봉사단별로 점주권 환경정화 등 다양한 활동을 전개했다.

특히 광주은행 지역사랑 봉사단은 이날 오전 광주은행 영업점 인근 버스승강장과 도로변 청소와 함께, 전남지역에 소재 광주은행봉사단은 지역 전통시장 주위환경 정화활동을 펼쳤다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

아이엘리시아
특허청 서비스표등록 제41-0187289

아이부터 어른까지 3대가 만족하는
즉석 프리미엄 뷔페 아이엘리시아!
고객님의 소중한 추억과 맛있는 행복을 약속합니다.

대·소모임 가능한 500석 완비!
150석, 92석, 52석, 32석, 24석, 12석의 다양한 룸구성으로 쾌적하고 아늑하게 모시겠습니다.

평 일	영업 시간	성 인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학교)	미취학어린이 (5세~7세)	토·일 공휴일	영업 시간	성 인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학교)	미취학어린이 (5세~7세)
LUNCH	11:30~15:30	25,000원	12,000원	8,000원	LUNCH	11:30~15:30	31,000원	18,000원	12,000원
DINNER	16:00~22:00	31,000원	18,000원	12,000원	DINNER	16:00~22:00			

★ 어린이 요금은 의료보험증 등을 지참하시어 할인 혜택을 받으시기 바랍니다.

062)671-1199
유스퀘어 터미널 2층 CGV 옆

지붕개량 금속칼라강판

단 한번 시공으로 평생지붕 걱정 끝!

공장 직영

최대형 공장에서 직거래하므로 원·부자재의 종류가 다양하며 가격이 확실하게 저렴합니다.

공정 직거래

주택 개·보수

현직, 누수, 방수 보수, 지붕 개량

인테리어

커피숍, 레스토랑 노래방, PC방, 식당 고급 인테리어

APT, 주택 리모델링

베란다 확장 욕실, 도배, 주방 거실 확장, 정판

협력업체 및 영업사원 구함

최신형 신개발품 대농금속칼라강판은 다릅니다.

- 한번 시공으로 수명이 반 영구적이며, A/S가 신속합니다.
- 정부인정 100% KS제품만을 사용합니다.
- 공정직영이므로 고객이 원하는 크기와 색상을 맞추어 드립니다.

단 하루면 시공완료 | 주택, 지붕, 창고 | 공장, 펜스, 닥트

대농산업 DAE NONG

본사 및 공장주소: 광주시 서구 서창동 530번지

☎ 062-373-6548 · 6549
010-8608-6548