

# 세계 창조도시를 가다 <11>

나고야 창조도시이끈 디자인산업

## 전통과 첨단기술의 융합 '경제'로 꽃피우다



1996년 준공된 국제디자인센터 회관. 디자인 관련 연구지원시설은 물론 디자인 박물관·갤러리·도서관 등이 들어서 있다.

나고야=글·사진 윤현석 기자

나고야는 지난 2008년 유네스코 창조도시 네트워크(The Creative Cities Network) 디자인 분야에 가입했다. 1989년 시 승격 100주년을 기념해 세계 최초로 디자인 박람회를 열고 나고야를 디자인도시로 선언한 지 19년만의 일이다.

최근 이 '유네스코의 창조도시'는 우리나라 각 도시에 유행처럼 번지고 있다. 광주는 물론 부산, 김해, 제주도, 강원도 등이 가입을 추진하고 있으며 서울(디자인 분야)과 이천(공예 분야)이 이미 가입을 마쳤다. 창조도시를 지향하는 우리나라 도시들에게 유네스코가 내놓은 이 '아이템'은 당연히 갖춰야 할 필수품이 돼 버린 인상이다.

◇전통산업에서 디자인기술을 고안한 나고야 나고야가 1989년 디자인을 통해 창조도시로 나가겠다고 선언한 가장 큰 배경에는 섬유산업, 요업, 염색업 등 전통산업과 자동차, 우주항공, 로봇, 로켓, 전자기계 등 첨단산업이 공존하고 있는 지역산업 여건이 있다. 주요(中京) 공업지역의 핵심도시인 나고야는 도쿄, 오사카와 함께 일본 3대 경제권을 이끌고 있으며 나고야의 주변 지자체를 포함한 나고야경제권은 일본 국토면적의 5.7%, 인구 8.6%, 총생산 9.2%를 차지하고 있을 만큼 경제적으로 안정돼 있다는 것이다.

### 日 총생산의 9.2%...3대 경제권 형성

### 문화예술과 디자인 양축 산업도시 선도

이 같은 산업기반은 미국이나 유럽 등의 기업들에게 지사를 나고야에 두도록 했으며 나고야 기업들은 세계 각 기업들과 경쟁 속에 좀 더 이른 시점에 디자인의 중요성을 인식할 수밖에 없었다.

이 과정에서 나고야는 전통적인 '물건 만들기(모노즈쿠리)'를 디자인 기술로 연계시키는 시도에 나서고, 이러한 시도를 집대성해 1989년 세계 최초로 디자인 박람회(07.15~11.26)를 개최했다. 전통산업의 화려한 문양이 첨단제품 디자인의 소재가 될 수 있다는 것을 인식하고 산업디자인 측면에서 전통과 첨단기술의 융합에 나선 것이다. 당시에는 생소했던 디자인을 주제로 한 박람회에는 1518만2822명이 찾아 대성황을 이뤘으며, 박람회의 성과를 기반으로 나고야는 세계 디자인도시상을 선포하기에 이르렀다. 이 박람회의 부속 이벤트인 국제산업디자인단체협의회(ICSID) 총회에도 46개국의 3765명의 기업 및 전문가들이 참석하기도 했다.

◇19년간 꾸준한 노력 끝에 창조도시 네트워크 가입 1989년 세계디자인도시 선언 이후 나고야는 세계에 디자인도시로 각인시키기 위해 노력했다. 디자인이 문화예술과 기술, 첨단산업 등 기반을 두고 있다는 것에 착안해 1992년 선진국 일본에서도 최



국제디자인센터 내 디자인 박물관 내부. 나고야에서 생산되는 제품들이 전시돼 있다.

초로 시와 아이치 현, 지역기업 등이 출자해 주식회사 국제디자인센터를 발족시켜 4년 후인 1996년 준공시켰다. 이 센터는 디자인창조지원거점으로 디자인 홀, 디자인박물관, 디자인갤러리, 디자인도서관은 물론 디자인 관련 기업 육성시설, 디자인연구소 등을 갖춘 디자인복합시설이다. 지역과 밀착하고 세계와 소통하는 수준 높은 시설과 고도의 네트워크를 통해 다양한 연구개발 프로젝트를 기획·제작하고 있다.

1995년에는 국제산업디자인단체협의회 총회에 이어 세계 36개국 1351명이 참석한 국제인테리어디자인단체연합(IFI) 총회와 국제인테리어디자인페어(내방객 8600명)를 개최했다. 이어 2003년 49개국 3807명이 찾은 국제그래픽디자인단체협의회(Icograda) 총회와 세계그래픽디자인페어 2003(내방객 12만463명)를 치르며 나고야는 세계에서는 유일하게 3대 국제디자인회의의 모두 개최한 도시가 됐다. 결국 이러한 '최초'의 시도는 2008년 유네스코 창조도시네트워크 디자인 분야 가입을 인정받는 데 결정적인 역할을 했음은 두말할 필요도 없다.

이 같은 디자인 분야 이외에도 나고야는 2000년 나고야 신세계계획 2010 공표, 2001년 쓰레기 20만 감량목표 달성, 2002년 오사키 21 개관, 2005년 신세계 나고야상 박람회 및 아이치박람회 성공적인 개최, 2008년 제16회 아시아태평양환경회의(에코 아시아 2008) 개최, 2010년 생물다양성조약 제10회 협약국회의(COP10) 및 생물다양성 국제지방자치단체회의 개최 등 창조도시에 어울리는 국내외 이벤트를 지속적으로 히트시켰다.

◇문화예술과 디자인, 산업도시 나고야의 양축 나고야 시에 따르면 지난 2009년 나고야의 총생산은 약 4조4300억엔(한화 58조4000억원)이며 이 중 서

비스업이 30.9%로 가장 높은 비중을 차지하고 도소매업(29.5%), 제조업(11.4%), 운수통신업(8.8%), 부동산업(8.4%), 금융보험업(4.5%) 등이 그 뒤를 이고 있다. 서비스업이 압도적인 우위를 차지하고 있으며 이 서비스업 중 단연 두각을 나타내고 있는 것이 디자인업이다. 2010년 나고야 시 문화진흥계획에 따르면 디자인 관련 업체는 431곳으로 전국에서 4.4%를 차지하고 있다. 문화 및 디자인 관련 학부가 있는 대학 나고야 시내 10곳, 외곽 7곳 등 17곳이 있으며, 문화예술 관련 NPO 79곳에 달한다.

업체와 대학, 전문가, 시민단체 관계자 등으로 구성된 '창조디자인도시 나고야추진협의회' 나고야 시와 함께 디자인 정책과 산업을 이끄는 양축으로 자리매김하고 있는 것도 특징이다.

나고야 시는 디자인을 '새로운 생활문화의 창조와 이제까지 축적된 지혜와 기술을 결부시킨 휴머니즘 그 자체'라고 정의하며 단순한 장식이나 의상에만 머무르는 것이 아니라 생활문화의 하나로 그 역할은 더 날이 중요해지고 있다고 분석하고 있다. '지속가능한 디자인'과 '환경을 배려한 상품 만들기'를 디자인 정책의 핵심으로 하고 문학·음악·영화·미디어아트 등 관련 분야의 연계에도 적극적으로 나서고 있다. 구체적으로는 신진 디자이너 육성 및 국제 디자인 공모전 경쟁력 강화, 세계 각국의 신진 디자이너 워크숍 개최, 국내외 도시 교류 촉진, 디자인 관련 기업 창업 지원, 중소기업 디자인 지원, 나고야 시 도시경관상 및 양호한 도시경관 표창 등이 있다.

당시 유네스코 측은 나고야의 가입을 인정하면서 "정부와 산업과 창조적 디자인업에서 서로 협력해서 디자인을 통한 환경적·생태적인 해결책을 제시하고 지속적으로 디자인 문화를 강화하는 데 선도적 역할을 해왔다"며 "디자인 업종을 지원하고 젊은 인재들을 발굴하는 과정을 통해서 디자인을 통해 국제적으로 교류될 수 있는 창조적인 환경을 만들어내고 추진하는 이 도시의 잠재적인 가능성에 주목했다"고 평가했다.

**독하게 배워 한권으로 급수판다!**

한자능력검정시험 | 안 | 백 | 대 | 비 |

**진검승부** 진자 한자능력검정시험

한자능력검정시험 시리즈는...

진검승부 한자능력검정시험 시리즈는...  
 갈급한 편지로 한 눈에 들어다 볼 수 있는 급수별 한자책임과 다양한 활용단어를 실어 배경한자를 충분히 학습할 수 있도록 하였고, 예상문제를 통해 최근 기술문제의 성향과 학습 성취도를 스스로 평가할 수 있도록 하였습니다.

■ 한자급수 취득, 학교시험, 입학특례, 취업면접, 승진인사시험 완벽대비!  
 ■ 중국어, 일본어 학습자들을 위한 한자 필수 지침서!  
 ■ 언제 어디서나 간편하게 급수 한자 제대로 끝내기!

한 손에 쏙 들어오는 포켓한자 시리즈 값 1~2급 8,000원 | 3~4급 7,000원 | 5~8급 6,000원  
 대능출판은 광주일보사에 즐겨온한자, 즐겨온영어를 매주 공급하고 있습니다. 신문구독자에 한해 무료로 받아보실 수 있습니다. 고사성어백과 값 8,500원

대표전화 : 02)2634-2007 가까운 서점에서 구입하실 수 있습니다. 대능교육 www.daeneungedu.com

**결로·곰팡이 단열까지 한번에~!**

**셀프아트 단열결로방지 시스템**

완벽한 3중 단열로 결로, 곰팡이 방지는 기본!  
 겨울에는 따뜻~ 여름에는 시원~  
 탁월한 냉, 난방비 절감효과, 새집증후군 예방효과, 명품디자인으로 바뀌는 리모델링 효과까지!

이파엘지의 특허공법!!

특허 제0497254호 / 특허 제10-0562035호

IPALG (주)이파엘지종합특수방수 | WWW.IPALG.COM 또는 이파엘지.kr

광주전남 대리점 (062) 511-0444  
 목포대리점 (061) 284-0485  
 여수대리점 (061) 683-0485  
 순천대리점 (061) 726-0482  
 광양대리점 (061) 795-0485