

'갤럭시S2' '아이폰4 화이트' 반갑다, 업그레이드 스마트폰

5월을 앞두고 소비자의 눈길을 끌고 있는 새 스마트폰과 태블릿 PC가 봇물처럼 나온다. 차세대 스마트폰 시장의 글로벌 화제작으로 기대를 모으고 있는 '갤럭시S2'가 28일 마침내 출시됐으며 아이폰4도 29일 국내 시장을 두드린다. 신제품은 아니지만 당초 지난해 말 출시하기로 했던 아이폰4 화이트모델도 28일부터 매장에 진열됐다.

삼성전자는 28일 서울 서초사옥 다목적홀에서 미디어 데이 행사를 열고 전략 스마트폰 '갤럭시S2'의 출시를 알렸다.

갤럭시S2는 덴탈리엔셀러 갤럭시S의 후속작

HSPA+21Mbps(SKT/KT)와 최대 24Mbps의 블루투스 환경을 제공하며 최대 300Mbps로 데이터 전송이 가능한 와이파이(Wi-Fi) Direct 기술도 탑재됐다.

디스플레이는 갤럭시S에 비해 크기와 색 재현력, 전력소비 효율 등이 향상된 4.3형 슈퍼아몰레드 플러스가 채택됐으며 무게는 갤럭시S와 같지만 두께는 8.9mm(SKT/KT)로 1mm 줄었다. 국내 고객을 위한 콘텐츠와 서비스도 갖춰 국내 특화 애플리케이션을 제공하는 '삼성엑스', 페이스북 등 SNS를 통합 관리하는 '소셜 허브', 신문이나 잡지 등을 편리하게 볼 수 있는 '더터스



28일 서울 서초구 삼성전자 서초사옥에서 열린 삼성전자 갤럭시S2 미디어데이에서 모델들이 갤럭시S2를 선보이고 있다. /연합뉴스

초고속·초슬림 '갤럭시S2' 소셜허브·리더스허브 등 탑재

2배 빠른 그래픽 성능에 영상통화까지 '아이패드2'도 출시

으로 지난 2월 스페인에서 열린 모바일월드콩그레스(MWC) 2011에서 최초 공개된 뒤 관심을 모아온 차세대 스마트폰이다. ▲1.2㎞ 듀얼코어, HSPA+21Mbps(SKT/KT) ▲슈퍼아몰레드 플러스 디스플레이 ▲8.9mm 두께의 슬림 디자인(SKT/KT) 등의 사양을 갖춰 갤럭시S의 성공 DNA였던 '3S'(Speed, Screen, Slim)의 진화를 이뤄냈는 삼성측의 설명.

갤럭시S2는 1.2㎞ 듀얼코어 애플리케이션 프로세서에 구글의 최신 안드로이드 플랫폼인 진저브레드를 최적화시켜 멀티태스킹과 동영상·사진 로딩, 3차원(D) 게임 구현시 속도감을 크게 개선했다. 또 일반 3G망 대비 3배 빠른

허브' 등을 탑재했다.

'카카오톡'과 같은 소셜허브 모바일 메신저 기능은 현재 검토 중이며 채택 여부가 결정되는 대로 추후 공식 발표될 예정이다.

애플의 신작 태블릿PC 아이패드2도 29일 출시된다.

이번에 출시되는 아이패드2는 기존 아이패드보다 디자인과 휴대성, 오락적인 기능이 좋아졌고, 완성도가 높아졌다는 평가다. 두께는 기존 아이패드보다 33% 더 얇아진 8.8mm로 아이폰4보다도 얇다. 무게도 오리지널보다 15% 정도 가벼워져 와이파이·3G 겸용이 613g이다. 화면은 9.7인치 LED 백라이트 LCD 스크린을 그대

로 채택했다.

특히 기존 A4칩보다 이론적으로 2배 빠른 듀얼코어 A5칩 탑재해 더욱 빠른 퍼포먼스와 그래픽 성능을 구현했고, 앞·뒷면 2개의 카메라를 장착해 아이폰과 마찬가지로 무료 영상 통화인 'FaceTime'을 할 수 있다.

소비자들과 업계로서는 본격적인 맞대결을 시작한 양사의 아이패드 판매 규모도 재미있는 볼거리다.

KT와 SK텔레콤에서 동시 출시되면서 SKT는 29일 오전 9시부터 T스마트샵(www.ts-

martshop.co.kr)과 아이패드 취급 대리점에서 구입할 수 있고 KT도 오전 10시부터 올레닷컴(www.olleh.com) 또는 전국 올레 매장에서 신청이 가능하다.

이와 함께 그동안 소문만 무성했던 아이폰4 화이트 모델도 28일부터 국내에서 시판됐다. SK텔레콤과 KT는 이날부터 아이폰4 화이트 모델 판매에 돌입했다. 아이폰4와 아이폰4 출시 때 1차 출시국가에 포함되지 않았던 한국은 이번 화이트 모델 1차 출시국가에 포함됐다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

신세계, 제프 쿤스 이벤트

광주신세계가 법인 16주년을 맞아 다가오는 가정의 달 5월, 다양하고 풍성한 행사를 마련했다. 광주신세계는 현대미술을 대표하는 아티스트 제프 쿤스(Jeff Koons)와 함께하는 이벤트를 갖는다.

주말 당일 신세계(포인트/씨티/삼성)카드를 이용, 10만원 이상 구매하는 고객에게 제프 쿤스 패션백을 증정한다. 증정기간은 29일부터 다음달 1일까지 1차, 다음달 6일부터 8일까지 2차로 진행된다. 증정장소는 8층 행사장이며 선착순 500명이다.

이동장르 10만원 이상 구매 고객에게는 제프 쿤스 키즈 패션백을 증정한다. 기간은 29일부터 다음달 5일까지. 또 5월 5일 어린이날 단 하루, 어린이 동반 고객은 제프 쿤스 풍선 또는 스티커를 받을 수 있다.

고 밝혔다.

밀가루가 아닌 통쌀을 주원료로 썼고 포만감을 증가하는 식이 섬유가 함유됐다.

웅진식품 '자연은 키즈'



웅진식품이 어린이를 위한 파우더 100% 주스 '자연은 키즈'를 판매한다고 26일 밝혔다.

합성착향료와 합성감미료, 합성보존료, 유화제, 증점제 등을 쓰지 않고 지중해 오렌지, 칠레산 포도, 국산 사과를 사용했다. 200ml 1병당 1100원.

스타벅스 '프라푸치노'

'문은주'동기 대 바자회

롯데백화점 광주점이 29일부터 다음달 5일까지 발레리나를 꿈꾸는 '문은주' 아동 돕기 사랑의 대 바자회를 진행한다.

한부모 가정으로 발레에 대한 재능을 가지고 있으나 경제적 어려움으로 인해 현재 꿈을 접어야 하는 상황에 롯데백화점 광주점이 발벗고 나선 것.

6층 행사장에서는 다가오는 어린이날을 맞아 29일부터 다음달 5일까지 '어린이날 축하! 유망 아동복 선물상품전'이 열린다. 프랜차이즈 티셔츠 5만3000원, 스커트 10만5000원, 민크큐 남아 정장 세트 21만2000원이다. 일부 브랜드는 10%~20%를 세일하는 스페셜 데이를 진행한다.

스타벅스커피코리아는 우유를 탄 커피에 얼음을 갈아 넣은 혼합 음료인 프라푸치노를 원하는 맛으로 직접 고를 수 있는 '나만의 프라푸치노'를 출시했다고 26일 밝혔다.

새로 나온 상품은 프라푸치노에 들어가는 우유를 일반·저지방·무지방 우유와 두유 중에서 마음대로 고를 수 있고, 시럽과 커피의 양도 원하는 대로 조절할 수 있다. 28일부터 다음달 4일까지 오후 2~5시 사이에는 프라푸치노를 반값에 파는 행사를 진행한다. 가격은 4300원부터 5900원까지다.

크룩스, 색 변하는 신발

신발업체 크룩스는 햇빛을 받으면 색깔이 변하는 아동용 신발인 '카멜레온 슈즈'를 26일 내놨다.



동서식품, 포스트 라이트업

동서식품이 체중조절용 시리얼 '포스트 라이트업'(Light-up)을 27일 내놨다.

동서식품은 "체중조절용 조제식품은 한 번 먹을 때 열량이 200~400kcal로 체중을 줄이거나 늘리는 경우 식사의 일부 또는 전부를 대신할 수 있는 식품"이라며 "20~30대 여성이 간편하게 식사 대용으로 먹을 수 있다"

보해 막걸리 '순희' 마트서 만나요

전국 이마트 매장에서 판매

'순희'를 마트에서 만날 수 있게 됐다. 보해양조는 파스타 막걸리 '순희'를 전국 이마트 135개 매장에서 판매한다고 28일 밝혔다.

보해양조가 지난달 14일 출시한 순희는 그동안 음식점에서만 판매됐지만 높은 인기를 바탕으로 대형마트를 통해 가정용시장까지 확대하게 됐다. 순희 막걸리는 지하 253m에서 끌어올린 천연암반수에 저온살균 기술로 만들어 깔끔한 맛이 특징이다.

보해 관계자는 "음식점에서만 판매했는데도 출시 1개월만에 100만병이 팔린 파스타 막걸리 순희는 막걸리 본연의 맛과 향을 잘 살렸다는 호평을 받고 있다"며 "이마트 판매를 시작으로 다음달부터는 롯데마



트와 홈플러스에도 입점시켜 판매에 가속도를 붙이겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

'일품진로' 2011 몽드셀렉션 대상

소주 부문... 2008·2009년 이어 세번째

(주)진로의 고급 소주 '일품진로'가 벨기에 주류·식품 경영대회인 '2011 몽드셀렉션'에서 소주(Soju) 부문 대상(Grand Gold)을 수상했다.

특히 일품진로는 지난 2008년과 2009년에 이어 세번째 수상을 통해 제품의 우수성을 국제적으로 인정받게 됐다.

또한 일본에 수출하는 증류식 소주 'Premium JINRO 乙(오츠)'가 증류주·리큐르(Spirits&Liqueurs)부문 대상(Grand Gold)을, '동의보감 복분자주'는 포도주(Wines) 부문에서 각각 금상을 수상해 이 부문 최고상을 휩쓸었다.

이들 두 제품은 2년 연속 금상(Gold) 이상을 받은 수상작에 주는 특별상(Interna-

tional High Quality Trophy)을 함께 수상했다.

소주(Soju) 부문에서 '참이슬 후래쉬', '참이슬 오리지날', '은상(Silver)'을 받았다.

벨기에 브뤼셀에 본부를 둔 몽드셀렉션은 IWSC,SWSC와 함께 세계 3대 주류 품평회 중 하나로 1961년 설립이후 각 부문에 걸쳐 우수한 제품을 선정하는 세계적 주류 품평회로 알려져 있다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr



스마트폰에서 제대로 된 홈페이지를 보려면?

LOSE



일반홈페이지

WIN



모바일홈페이지

Tip. 일반적인 홈페이지는 컴퓨터 해상도에 맞게 제작되어 스마트폰에서는 콘텐츠의 이용이 자유롭지 못하나, 모바일 홈페이지는 스마트폰 해상도에 맞게 제작하여 편리함과 시간상을 극대화 합니다.

모바일 홈페이지 제작문의
062-514-1144

모바일홈페이지가 꼭 필요합니다.

모바일홈페이지란?

모바일 홈페이지에 특화된 시설 및 디자인을 구현하여 QR코드 연동으로 쉽고 간편하게 소비자가 고객의 모바일 홈페이지에 접근 할 수 있게하는 온라인 홍보서비스입니다.

홈페이지 제작사례



ALL-IN-ONE SERVICE
올인원서비스는?
한국전화번호부 어플 검색과 모바일 홈페이지 그리고 QR코드를 연동한 다양한 인쇄마케팅 홍보가 가능한 서비스입니다.