

소비자

장터 소식

직장인들, 사무실에서 운동해 볼까



'까치발 슬리퍼'



'디지털 줄넘기'



'AB스윙프로'



'온니포유 애플힐'

'여름용품, 틈새운동으로 준비하라'

다가오는 여름을 앞두고 운동에 대한 관심이 높아지면서 운동용품에 찾는 이들이 크게 증가하고 있다.

특히 야근 등으로 운동할 시간을 내기 쉽지 않은 직장인들을 위해 시간과 장소에 크게 구애받지 않도록 만든 '오피스 틈새운동 용품'이 인기를 끌고 있다.

19일 인터넷 쇼핑몰 옥션(www.auction.co.kr)에 따르면 이달 들어 종합쇼핑검색사이트 '어바웃'에서 운동과 줄넘기 등의 키워드 검색은 지난 달 같은 기간보다 55%나 늘어났다.

옥션에서 가장 인기를 끄는 제품은 점심시간과 휴식 시간 등 짧은 시간에 잠깐 사용할 수 있는 제품들로, 사용자의 취미에 따라 골프와 에어로빅, 줄넘기 등 다양한 제품을 구입할 수 있다.

인기를 끄는 품목들은 평균 5만원 내의 제품들로 약간의 공간만 있으면 쉽게 활용할 수 있는 제품이 주로 판매되고 있다.

여름철 앞두고 시간·장소 자유로운 틈새운동 인기

줄넘기 등 오피스 용품부터 신체 보정 제품까지 다양

대표적인 상품은 스크린골프 열풍이 지난달 같은 기간보다 15%나 증가했다. 제품에 탑재된 LCD 창에 줄넘기 횟수와 운동시간, 칼로리 소모량을 표시해 운동효과를 쉽게 눈으로 볼 수 있고, 운동 스케줄을 짤 수 있는 것이 특징.

'디지털 줄넘기'(1만원)는 판매량이 지난달 같은 기간보다 15%나 증가했다. 제품에 탑재된 LCD 창에 줄넘기 횟수와 운동시간, 칼로리 소모량을 표시해 운동효과를 쉽게 눈으로 볼 수 있고, 운동 스케줄을 짤 수 있는 것이 특징. '이큐빅 에어보드'(8만 7000원)는 가로·세로 각 1m 정도의 공간만 있으면 점프와 에어로빅 등을 즐길 수 있도록 만들어졌다. 'AB스윙프로'(2만9900원)와 '허리미'(5만 9800원) 등은 좌우 슬라이드 방식을 통해 허리와 다리, 복근 등의 근력을 강화할 수 있는 제품이다.

간단하지만 하루 종일 책상에 앉아

있는 직장인들이 책상 앞에서 사용할 수 있는 손목강화 근력기(4800원), 손목근력기(2만5000원), 악력기(7만 8000원) 등도 인기다. 사무실 안에서 이동할 때 하체근력을 키워주는 '까치발 슬리퍼'(2만2500원), 책상에 앉은 채로 다리 근육을 키우는 '하체단련기'(11만8000원)도 즐겨 찾는 '오피스 틈새운동 용품'으로 자리잡고 있다.

사무실 내에서 운동이 어려운 직장인들은 신체 보정 제품을 찾고 있다. '온니포유 애플힐'(23만1900원)은 사과처럼 볼록하고 예쁜 모양의 엉덩이를 위한 교정 제품으로, 사무실 의자에 방석처럼 착석하면 골반과 정은 물론 허리압을 도와준다는 것이 제조사의 설명. 이외에도 밸런스 쿠션과 다이어트 패치 등 작은 공간에

서 시간은 없지만 '운동효과'를 누릴 수 있는 다양한 제품이 인기품목에 올라 있다.

직장인 최모(34)씨는 "여름휴가 때 해외여행을 계획중인데, 바닷가에서 자신있는 물매를 선보이려면 미리 운동을 통해 준비해야 할 것 같다"며 "사무실에서도 줄넘기 등을 이용해 꾸준히 단련을 하고 있다"고 말했다.

옥션 관계자는 "사무실에서 사용할 수 있는 운동용품들은 사이즈가 작고 보관도 쉬워 최근 매출이 급증"이라며 "새로운 방식의 운동기구도 많이 나오고 있기 때문에 당분간 인기를 끌 것으로 보고 있다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



'이큐빅 에어보드'

'메종 드 신세계' 개최

광주 신세계백화점은 22일까지 전세계 유명 생활용품 총 42개 브랜드가 참여, 최신 리빙 트렌드를 만나볼 수 있는 '메종 드 신세계'전을 1층 시즌 이벤트홀과 지하 1층 매장에서 개최한다.

메종 드 신세계는 세계적인 명품 크리스탈과 장인의 예술적 감각이 묻어나는 인테리어 소품을 만날 수 있는 생활 문화 제안이다. 키친 웨어, 테이블 웨어, 홈수예/홈데코 등 다양한 종류의 상품이 20~30% 할인 판매된다.

또 가이타이너 압력솔(유리 뚜껑+스티머모함)50세트를 한정 가격 9만9000원에 판매하고, 행캠 구어메 2중세트(식도+과도)도 100세트 한정으로 5만7000원에 고객들을 만난다.

클라세 양문형 냉장고

대우일렉이 18일 특수 필름과 초차인쇄기법을 사용한 클라세 양문형 냉장고 4종을 출시했다.

이 제품은 75L의 넉넉한 공간에 '자이언트 더블 포켓' 기능을 채택해 대용량 음료 및 생수병을 두 줄로 보관할 수 있게 했다. 내부 광합성 LED로 야채를 3배 오래 보관할 수 있는 '수분축축 야채실'과 초정밀 센서로 온도를 제어하는 '특선 맞춤실' 등도 갖췄다. 스피커, 모래, 갈물, 폭포수를 적용해 자연의 아름다움을 표현한 디자인으로 프리미엄 가전으로서 품격을 더했다. 가격 120만~150만원.



롯데백, 가정의 달 프로모션

롯데백화점 광주점은 5월 사랑과 감사의 달을 맞아 다양한 프로모션을 진행하고 있다. 21일 부부의 날을 맞아 해당 각 층에서는 '부부에게 전하는 사랑고백'을 테마로 상품전을 갖는다. 레노마 제킷 32만8000원, 셔츠 11만8000원, 랩소나이트 가방 47만원, 소다 남성화 25만8000원, 비오템 음모 아쿠아파워로션 4만9000원, 지고트 니트 25만8000원, 베스트 39만8000원, 미소페 여성샌들 48만8000원, MCM 가방 49만 5000원에 판매하며 이 밖에 다양한 상품이 준비됐다.

영암마트 11주년 경품잔치

영암마트 삼각에이스점(광주시 북구 삼각동)이 개업 11주년을 맞아 '1000만원을 잡아라' 경품잔치를 연다. 23일까지 이 매장에서는 1만원 이상 구매하면 응모권 1매를 증정하며 다음달 18일까지 응모하면 된다. 대상 1명에게는 200만원 상당의 영암마트 상품권을 증정하며 금상 1명 100만원, 은상 2명 50만원, 동상 50명 10만원 등의 상품권이 마련됐다.

10인용 밥솥 '라즈베리'

쿠쿠홈시스템이 유선형 디자인이 탐스러운 열매를 연상시키는 10인용 밥솥 '라즈베리'를 최근 출시했다.

뛰어난 압력 제어 기술과 섬세한 열 제어 기술의 '스마트 알고리즘'을 적용해 쌀을 한 알 한 알 부드럽고 활지게 만들어주는 것이 특징이라고 회사 측은 설명했다.

내구성이 뛰어난 티탄 소재의 솥은 쉽게 부식되거나 굽지 않아 장기간 위생적으로 쓸 수 있고 남녀노소 안심 선택 가능, 자동 살균 스팀 세척 기능도 있다. 에너지소비효율 1등급이며, 가격은 38만8000원.



LG전자 제습기 5종 출시

LG전자가 19일 장마철을 대비해 2011년형 제습기 5종을 출시했다. 신제품은 10L 용량으로 최대 41㎡(12평)까지 제습이 가능하며, 자동 습도 조절 및 연속 배수, 타이머, 3단계 풍량 조절 등의 기능을 갖췄다. 또 탈부착이 가능한 호스를 이용한 '집중 건조기능'으로 신발과 젖은 옷, 이불 등을 간편하게 말릴 수 있다.

LG전자 관계자는 "세균 번식과 각종 냄새 발생의 주원인이 되는 습도 조절을 위해 제습기 판매가 갈수록 늘고 있다"며 "장마철을 대비해 제습기를 준비하면 불쾌지수를 크게 낮출 수 있다"고 말했다.

홈플러스 '착한 콩나물' 25일까지 1000원 판매

'착한 콩나물 1000원' 홈플러스가 25일까지 국내산 무농약 콩나물(400g)과 수입산 콩나물(1kg)을 국내 최저가 1000원에 판매한다.

가격가의 콩나물 판매는 창립 12주년을 기념해 지난 3월 선보인 이후 홈플러스가 기획한 두 번째 행사다.

첫 판매 당시 단일상품으로는 사상 최대치인 85만봉(340톤)이 팔려나가는 등 고객 호응이 좋아 다시 한번 초특가 판매를 진행하게 됐다. 이는 회사 측의 설명.

고객 맞춤판매를 위해 이번 행사에서는 수입산 대용량(1kg) 상품도 선보인다. 다만 가격이 저렴하기 때문에 하루 1인 구매량은 2봉으로 한정했다.

같은 기간, 찜개용 두부(국내산·210g)와 부침용 두부(수입산·420g)도 시중 판매가의 반값인 1000원에 판매한다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

전국의 모든 '순희'에게 드립니다

보혜, 300만병 돌파 이벤트

"순희가 '순희'를 찾습니다!" 보혜가 전국의 '순희'들에게 파스타로 '순희'를 증명하는 행사를 펼쳐 눈길을 끌고 있다.

보혜는 지난 3월 출시한 파스타로 '순희'의 300만병 돌파 기념으로 전국의 순희 이름을 가진 300명의 고객에게 추첨을 통해 '순희'를 증명한다.

'순희'와 '순이' 이름을 가진 소비자만 응모할 수 있으며 오는 29일까지 순희 브랜드 홈페이지(www.bohaesoon.co.kr)에 접속해 실명인증 뒤 행사에 응모하면 300명을 뽑아 12명이 순희 상자를 준다.

순희는 출시 한 달만에 판매 100만병을 돌파하는 쾌거를 이뤘으며 또 최근 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 전국 대형마트에 입



점, 찾는 이들이 늘고 있다.

보혜양조 관계자는 "처음 제품을 출시했을 때 순희라는 이름을 가진 분들에게 '왜 내 이름을 술 이름으로 쓰느냐'는 항의를 받기도 했다"며 "이를 양해해 주신 '전국의 순희'에 대한 보답의 뜻으로 행사를 기획했다"고 말했다.

보혜양조는 올해 순희 마걸리 300만병을 팔아 시장 점유율을 5%까지 올린다는 목표를 세웠다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

남양유업 커피믹스 중서도 마신다

'프렌치카페' 수출

남양유업이 자사의 즉석커피 제품 '프렌치카페 카페믹스'를 다 음달 중국과 카자흐스탄에 수출한다고 17일 밝혔다.

외산 브랜드가 아닌 '토종' 커피를 해외에 수출하는 것은 국내 회사에서는 이번이 처음으로, 남양유업이 지난해 12월 커피믹스 시장에 뛰어들지 반년만이다.

남양유업은 우선 분유 제품으로 판로를 구축해놓은 중국과 중앙아시아를 중심으로 올해 말까지 1000만달러 어치를 수출할 목표를 세웠다. 또 호주와 러시아, 몽골, 베트남, 미주 등에도 수출을 추진할 계획이다.

특히 수출 전략의 주요 수단으로 우리나라 특유의 문화인 커피믹스의 장점을 세계에 알리기 '커피믹스의 세계화를 꾀한다'는 방침



이다.

중국은 지난해 커피믹스 시장 규모가 전년보다 13% 커지는 등 최근 빠른 성장세를 보이고 있다. 현재 다국적 식품 기업인 네슬레가 시장점유율의 60%, 미국의 크래프트가 '팩스웰'로 25%가량을 차지하고 있다.

남양유업 관계자는 "최근 연이은 식품 사고로 중국 소비자들이 식품 안전에 대해 상당히 민감한 터라 카세인나트륨 대신 무지방 우유를 넣은 우리 제품이 큰 반향을 불러일으킬 수 있을 것으로 예상된다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

옥상·외벽·내벽·주택 전·문·방·수 방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
"누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요"

품질경영시스템인증 9001, 2001인증

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 지하실, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장마철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

- 가격이 저렴하여, 시공면을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.
- 고침투성, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
- 물이나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.
- 한번 시공으로 반영구적입니다.

역사와 전통의 미화표를 꼭 확인하세요...

ENG, 이앤지 방수, 비파제 전문생산업체
이앤지특수방수주
☎ 062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29

광주·전남 기능장1호 大山 프리모남녀가발

가발

타사제품 A/S 및 관리 환영

시술후

NAVER 주소(D) 대산프리모

초슬림!!

스킬과 맘이 초극대화하여 육안으로 확인할 수 없을 정도로 정교하며 이질감을 느끼지 못합니다.

가격 파괴 50만원

최상품을 최저가로 최고의 만족을 드립니다.

귀하의 품위와 인격을 높여주는 영원한 동반자가 되겠습니다.

이용기능장 원장 직접시술 **매주 화요일, 휴무(일요일 정상영업)**
화상 두피함몰등 가발의 모든것 해결함 본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든상가 2층
타사 제품도 신기술로 보원시술 가능 대표전화: 062-673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330

대산프리모가발