아동복은 백화점 '효자상품'

성인 브랜드들이 자사 브랜드 이름을 딴 아동복 출시로 기존 아동복 업계에 '새바람'을 불러 일으키고 있다. 한 키즈 매장에서 고객이 아이 옷을 고르고 있다. 〈광주신세계 제공〉

성인브랜드 아동·유아복 출시 '새바람'

매출 매년 10% 이상 가파른 성장세

국내외 패션브랜드가 기존 성인 브랜드를 아동·유아복으로 출시하면서 아동복이 백화점 매출 '효자상품'으로 등극하고 있다.

버버리와 구찌 등 명품 브랜드는 물론, 빈폴, 리바이스, 갭 등 성인 브랜드들이 자사 브랜드 이름을 딴 아동복 출시로 기존 아동복 업계에 '새바람'을 불러 일으키는 가운데 아동복 매출도 매년 가파른 성장세를 보이고 있다.

19일 지역 백화점업계에 따르면 광주 신세계백화점은 올해 5월까지 매출액 기준으로, 전체 아동복 브랜드 중 갭키즈가 1위를 차지했다. 미국산 성인 의류브랜드 갭은 지난해 갭키즈를 출시했고, 지난해에 비해 10% 이상 매출 규모가 늘어나면서 아동복 시장의 '강자'로 우뚝 섰다. 이어 3위는 빈폴키즈, 4위는 버버리칠드런, 5위는 랄프로렌칠드런, 6위는 리바이스키즈, 10위는 애스크주니어가 차지하는 등 성인브랜드의 아동복들이 10위권 안에 6개나 들어있었다. 이들브랜드는 지난해보다 평균 20%대의 매출 신장을 기록했다. 특히 닥스 키즈는 올해 초 입점했지만 당당히 매출 11위를 기록하는 등 성인브랜드의 인지도가 아동복 매출로 이어지는 경향을 보였으며 어린이날이 끼어있었던 이달에는 평소보다 30%나 더 많은 매출을 올렸다.

이에 따라 성인브랜드와 함께 아동복 출시가 봇물처럼 이어진 지난해는 신세계 아동복 전체 매출규모가 2009년에 비해 13% 이상 성장했으며 올해도 5월 현재 지난해보다 10%가 넘는 두자리 수 매출을 기록중이다. 전년 대비 2008년 7%, 2009년 2%의 한 자리수 성장에 비하면 증가폭이 계속 늘고 있다.

롯데백화점 광주점도 올해 1~5월 아동복의 매출액을 조사한 결과, 지난해 같은 기간보다 두배 이상 매출이 늘었다. 역시 성인브랜드의 이름을 그대로 딴 아동복의 선전 때문이었다.

올해 매출액 기준, 1위와 2위는 전문 아동복 브랜드인 블루독과 캔키즈가 차지했지만 3위 빈폴키즈, 4위 닥스키즈, 8위 랄프로렌칠드런, 9위 파코라반베이비, 10위 타미힐피거칠드런으로 10위권 안에 5개의 브랜드가 들어있었다.

이 밖에도 휠라키즈, 리바이스키즈, 에스크주니어, 아디다스키즈, 게스키즈, 엠엘비키즈 등이 'TOP 10'에 가깝게 매출이 증가하고 있는 것으로 알려졌다.

이처럼 판매가 늘어가는 이유는 부모의 옷 스타일에 자녀의 옷을 맞추는 젊은 부모가 늘어나면서 의류브랜드가 '가족화'되는 경향이 강해진데다 어릴 때부터 자사 브랜드를 노출시켜 장기적으로 잠재고객으로 유도하기 위한 의류업체 전략도 있기 때문인 것으로 분석된다.

주부 서모(여·39)씨는 "좋아하는 브랜드의 스타일에 맞춰 5살 딸의 옷도 함께 입히면 '가족의 동질감'도 더 느껴지는 것 같다"며 "최근에 다양한 성인브랜드에서 아동복을 출시하는 것은 반가운 현상"이라고 말했다.

신세계백화점 아동복 매장 관계자는 "낮은 출산율 때문에 자녀 한 명에 들이는 양육비용이 늘어나면서 고급 아동복 시장도 덩달아 커지고 있다"며 "예전에는 고객층이 한정돼 의류업체가 큰 수익을 내기 어려웠다고 판단했으나 장기적 투자 관점에서 업체들이 아동복 출시에 열을 올리고 있는 것으로 안다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

'빚 권하는 사회'

가계빚 800조원 돌파

사상 최고치 기록

2011년 1분기 '가계빚'이 처음으로 800조원을 넘어서면서 사상 최고치를 기록했다.

한국은행이 25일 내놓은 '2011년 1분기중 가계신용'에 따르면 국내 금융회사의 가계대출과 신용카드 등에 의한 외상구매를 뜻하는 판매신용을 합한 '가계신용'(가계빚) 잔액은 801조3952억원에 달했다.

이는 2010년 4분기 가계신용 잔액(795조3759억원)에 비해 6조193억원이 늘어난 규모다.

그러나 이런 증가폭은 2010년 4분기의 전분기 대비 증가폭(25조3497억원)에 비해선 크게 줄어든 것이다.

이재기 한은 금융통계팀 과장은 "겨울철인 올해 1분기에는 주택거래가 상대적으로 적었고, 연말연초 상여금 지급 등으로 마이너스 통장 사용이 줄면서 가계신용 잔액 증가폭도 크게 줄었다"고 설명했다.

올해 1분기 전체 가계빚 가운데 금융기관의 가계대출 잔액은 752조3000억원 규모로 전분기보다 6조3000억원가량 늘었고, 판매신용 잔액은 49조1000억원으로 앞선 분기보다 3000억원 정도 감소했다.

금융기관별 가계대출을 보면 주택담보대출의 증가폭이 줄어들고 마이너스통장 대출도 함께 감소하면서 예금은행의 대출증가액이 3조7천억원에 그쳤다. 이는 전분기 증가액(8조8천억원)을 크게 밑도는 규모다.

예금은행의 가계대출 가운데 주택대출의 올해 1분기 잔액은 전분기에 비해 4조5000억원이 늘어난 294조1000억원,주택담보대출은 전분기보다 5조4000억원이 증가한 289조9000억원으로 각각 집계됐다.

/연합뉴스

"한우고기 소비촉진" 거리행진

오늘 금남로 등 … 무료시식·반값판매 행사도

광주·전남지역 축산농민들이 한우고기 소비 촉진을 위한 거리행진을 벌인다.

25일 광주축산농협에 따르면 전남지역 19개 축협조합은 26일 오후 광주 금남로 등지에서 축산농가와 소비자가 함께하는 한우고기 소비촉진 홍보 거리 행진을 벌일 계획이다.

이날 행사는 최근 산지 소값 하락과 한-EU(유럽연합) FTA(자유무역협정) 협상 타결로 어려움이 가중되고 있는 축산농가에 희망을 주려는 취지다.

행진은 광주시 동구 학동 광주축협 앞에서 출발해 전남대병원~동구청 사거리~문화전당(옛 전남도청)~금남로~옛 한국은행~충장로파출소~중앙로~광주공원 구간에서 진행한다.

축산농민들은 앞서 광주축협 본점에서 청정축산 선포식을 열고 청소·소독 생활화와 선진 축산기술 도입 등을 통해 악성 가축질병 예방에 앞장설 것을 다짐한다.

또 광주공원에서 1000명분의 한우 무료 시식회와 한우고기를 절반 가격에 파는 특별판매 행사도 연다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

중소기업 근로자들 직무능력 향상교육

광주전자부품연구원

전자부품연구원 광주지역본부(본부장 김세영)는 25일 광주지역 중소기업 근로자를 대상으로 'IT 중소기업 기술로드맵 (TRM·Technology Road Map) 개발 전략수립'에 대한 직무능력 향상 교육을 실시한다고 밝혔다.

교육은 25일부터 27일, 8월30일부터 9월1일까지 두 차례 진행되며, 교육비는 무료다.

이번 교육은 중소기업 맞춤형 신사업 개발전략 전문가 양성과 글로벌 경쟁력 확보를 위한 TRM 개발을 목적으로, 기업 담당자가 독자적인 프로젝트를 계획·실행·통제할 수 있도록 교육과 업무가 하나로 연계된 실천적 학습 프로그램으로 꾸며졌다.

전자부품연구원은 TRM 교육을 전액 무료로 진행하며, 교육 참여기간 동안 재직자들의 대체인력 활용 인건비도 해당 중소기업에 지급할 예정이다.

교육 참가를 원하는 사람은 홈페이지(http : //www.keti.re.kr)에서 선착순으로 신청하면 된다.

/박정욱기자 jwpark@

"납세자에 최상의 서비스"

김형균 광주지방국세청장 현장방문

김형균 광주지방국세청장은 2010년 귀속 소득세 확정 신고 및 근로장려금 신청과 관련, 25일 광주세무서를 방문해 진행 상황을 점검하고 직원들을 격려했다.

김 청장은 이날 현장방문에서 납세자들로부터 세무신고와 관련한 애로사항을 청취하고 직원들에게 신고편의와 최상의 서비스를 제공하도록 당부했다.

또 조류인플루엔자, 구제역, 폭설 피해 등으로 어려움을 겪고 있는 사업자에게는 납기연장 등 적극적인 세정지원을 실시해 납세자의 자금 부담을 덜어주도록 했다.

특히 김 청장은 공정사회 중점 실천과제로 추진하고 있는 다문화가정 등의 근로장려금 신청에 대해 수급요건을 갖추고도 신청을 못해 받지 못하는 사례가 없도록 적극적인 안내와 홍보를 당부했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

"지역개발 사업 금융 지원"

광주은행·곡성군 업무협약 체결

광주은행과 곡성군은 25일 오전 곡성군청 2층 통마당에서 지역경제 활성화를 위한 '지역개발 사업 및 투자유치기업 금융지원 업무협약'을 체결했다.

이날 체결된 협약에 따라 광주은행은 곡성군에서 추진하는 각종 지역개발사업에 금융제공과 함께 '투자유치기업'및 '저탄소 녹색성장 기업'에 대한 금융지원 등을 제공하고 곡성군은 투자유치기업 지원에 적극 나서게 된다.

광주은행은 이번 곡성군과의 업무협약에 따라 전남도를 비롯한 총 23개 지방자치단체와 전남개발공사를 비롯한 4개 기관 등 총 27개 기관단체와 협약체결을 완료하게 돼 명실상부한 광주·전남 대표은행의 면모를 갖추게 됐다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

보해 막걸리 '순희' 미국 진출

100만달러 수출계약 … 1차분 6만병 선적

보해 파스퇴르 막걸리 '순희'가 미국에 진출한다.

보해양조는 25일 "지난달 주류수입업체 (주)우리술과 '순희'의 100만달러 미국 수출계약을 체결하고 1차분 3000상자(6만병)을 실어 부산항으로 이동, 오는 30일 선적하게 된다"고 밝혔다.

보해는 이번 미국 수출로 캘리포니아, 뉴저지 등 16개주에서 '순희'막거리를 판매하며, 이후 일본, 중국 등으로 수출 국가를 늘려 올해 '순희' 막걸리 400만병, 금액으로 300만달러 이상의 수출 실적을 거둘 계획이다.

보해 관계자는 "파스퇴르 공법(저온살균)으로 빚은 막걸리 '순희'는 막걸리의 영양과 신선함이 오랫동안 유지돼 해외에서도 큰 인기를 끌 것으로 예상된다"며 "미국 수출을 시작으로 수출국을 더욱 확대해 해외 판매에도 적극 나서겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

▼ 코스피지수	2035.87 (-25.89)
▼ 코스닥지수	471.23 (-3.09)
▼ 금리 (국고채 3년)	3.57% (-0.02)
▲ 원·달러 환율	1101.80원 (+8.40)

※수치는 전일 종가 기준

선배합격자가 말한다! 공무원 준비는 무조건 한빛고시학원에서 시작하라!
7·9급 공무원 시험 [국가직 지방직] 최다 합격! 최강 퍼펙트 강좌!
수강자 전원 반복학습 동영상 강의를 지원함으로써 100%학습증대와 경제적인 학습효과를 누려보십시오
7급 종합반 (이론) — 행정, 세무, 검찰, 교육행정, 교정직, 기술직 — 강의시간 : 09:00 – 18:00 (2개월 완성)
9급 종합반 (이론) — 행정, 세무, 검찰, 교육행정, 교정직, 사회복지, 농업직, 기술직 — 강의시간 : 09:00 – 17:00 (2개월 완성), 매월 짝/홀수반 개강
9급 문제풀이 — 행정직/ 세무직/ 교육행정직/ 검찰직/ 교정직 — 강의시간 : 09:00 – 14:00 (4주 완성)
법원/ 검찰직 — 강의시간 : 09:00–19:20 (2개월 완성) — 노량진 유명강사진 총출강!
9급 야간반 — 강의시간 : 19:00–22:00 (3개월 완성) — 대학재학생, 직장인을 위한 공무원 합격 종합반
농업직/ 기술직 — 강의시간 :09:00–15:30 (2개월 완성) — 4년 연속 농업직 전국최다합격자 배출!
명품 "강력단과" — 영어, 국사, 행정학, 행정법, 국어, 헌법, 회계학, 경제학, 교육학 — 강의시간 : 15:30 – 18:30 (2개월 완성)
호남 유일 소방직 (전문) — 시험장과 동일, 체력측정기 도입 — 강의시간 : 09:00 – 17:00 (2개월 완성), 매월 짝/홀수반 개강
최다수강생 최다합격률 최고의시설 최강교수진
공무원 합격의 대세! 압도적 1위! www.hanbitgosi.co.kr
한빛고시학원
직영학원 김영편입학원 227-8088
전남대 북구청 앞 (062)252-0252
개강 매월 1일