

소비자



‘모기와의 전쟁’ 실속 퇴치상품 눈길

이달 들어 낮 기온이 30도 가까이 올라가는 등 부쩍 더워진 날씨에 온 라인 소금물의 방충용품 판매가 크게 증가했다.

‘모기와의 전쟁’이 지난해에 비해 빨라 시작되고 있는 것. 온라인 몰은 이미 모기장과 모기채 등 다양한 방충 용 제품의 판매 증가세가 가파르다.

8일 인터넷 쇼핑몰 옥션(www.auction.co.kr)에 따르면 최근 2주간(5월 20일~6월 2일) 모기약과 모기채 등 모기 퇴치용품 판매량이 지난해 같은 기간에 비해 3배 증가했다. ‘방충망’, ‘윈터치 모기장’ 등의 키워드도 급상승 검색순위 상위권에 진입했다.

입주한 판매자들도 실적이 간편하고 방충효과가 뛰어난 다양한 모기장을 속속 선보였다. 기존의 삼각형 모기장은 설치하기 불편하고 공간이 좁았던 것이 단점이었다면, 이를 보완해 새로 등장한 동형 모기장은 훨씬 넓어진 공간에 윈터치로 간편하게 설치할 수 있어 인기를 얻고 있다.

‘아이비데코 윈터치 모기장’(1만 3800원)은 접힌 모기장을 던져놓고 3초만 기다리면 돔 형태로 간편하게 설치된다.

‘베베데코 방문형 모기장’(2090원)은 현관이나 방문 사이드 3면에 양면 테이프와 벨크로(찍찍이)를 활용해 부착하면 된다. 모기장이 ‘수비형 방충 제품’인 것에 비해 직접 모기를 잡을 수 있는 전기 모기채와 해충퇴치 식물 등 ‘공격형 방충제품’을 찾는 이들도 증가세를 보이고 있다.

버튼을 누르면 촘촘한 3중 그물망에 고압 스파크가 흘러 모기, 파리, 날벌레, 해충을 한 방에 잡을 수 있는 전기 모기채(900원)는 건전지형과 USB형 두 가지 형태로 판매되고 있다. 해충퇴치 식물로는 독특한 향으로 모기를 쫓는 ‘구문초’(7900원), 달콤한 꿀냄새로 벌레를 유인해 잡는 식충식물 ‘네펜데스’(7900원), 끈끈한 긴 털로 벌레를 잡는 ‘끈끈이주걱’, 파리·나비·거미 등의 곤충을 산 채로 잡아먹는 식충식물 ‘파리지옥’ 등이

3초 간편설치 모기장·모기 잡는 식물 등 인체무해 해충 차단상품 인기

때이른 더위에 방충용품 벌써부터 판매 증가... 작년 같은 기간 비해 3배



‘윈터치 모기장’

‘키티 벌레퇴치 스티커’

‘끈끈이 주걱’

‘전기 모기채’

‘잡스FX미일드 가드’

‘윈터치 모기장’

대표적이다. G마켓(www.gmarket.co.kr)도 최근 2주간 모기퇴치용품 판매가 지난해 대비 30%, 지난해 같은 기간 대비 34% 늘어났다.

‘잡스FX미일드 가드’(6500원)는 몸에 뿌리는 모기 및 해충 기피제다. ‘키티 벌레퇴치 스티커’(4800원)는 파부가 아닌 옷이나 모자 등에 붙여

사용하는 패치로 6시간 이상 효력이 지속된다. 인체에 무해한 초음파를 사용하는 ‘휴대용 초음파 모기 퇴치기’(1만2500원)는 등산이나 골프 등 야외 활동 시 적합한 제품이다.

롯데닷컴(www.lotte.com)의 최근 2주간 모기 퇴치용품 판매량도 직전 2주간에 비해 13% 증가했다. 롯데닷컴은 ‘2011 서머 여름! 모기로부터 탈

출’ 기획전을 진행하고 있다. 모기장 등의 제품을 롯데 단독특가로 판매하며 8일부터 현대카드 구매 사은행사도 열린다.

온라인 몰 관계자는 “인체에 유해하지 않으면서 간단하게 해충의 접근을 차단할 수 있는 상품들이 인기를 얻고 있다”고 설명했다.

/임동홍기자 exian@kwangju.co.kr

여름에 맥주 아닌 소주·막걸리 매출 증가

불황은 불황인가봐

지난달부터 초여름 날씨가 이어지고 있으나 대표적 여름 주류인 맥주보다 ‘불황형 상품’인 소주와 막걸리의 매출 증가율이 높게 나타났다.

9일 유통업체에 따르면 맥주는 날씨가 더워지고 바깥 날들이 많아지는 5월부터 매출이 본격적으로 늘어나는 품목이지만, 올 초 여름에는 맥주보다 소주와 막걸리의 매출 증가율이 두드러졌다.

편의점 GS25의 이달 1~6일 맥주 매출은 지난해 같은 기간 대비 21.4% 증가해 소주 매출 증가율 26.8%에 미치지 못했으며 5월 한 달 동안에도 소주 매출 증가율이 18.3%로 맥주 18.1%를 약간 웃돌았다. 막걸리 매출 증가율은 더욱 높아 5월에는 51.3%였고 이달 1~6일에도 42.6%에 달했다.

홈플러스도 지난달 1일부터 이달 6일까지 맥주 매출은 1년 전보다 0.5% 증가하는 데 그쳤고 소

주는 그보다 높은 2.5%, 막걸리는 훨씬 높은 21.1%의 증가율을 보였다.

올해 초여름 날씨가 일찍 찾아왔음에도 소주와 막걸리를 찾는 사람이 부쩍 늘어난 이유로 업계는 물가 상승에 따른 체감경기 악화를 지목하고 있다.

1병에 1500원을 넘지 않고 도수가 높아 다량을 먹지 않아도 되는 소주는 불황에 잘 팔리는 대표적인 주류이고 맥주는 1병에 2000원 안팎의 높은 가격에 한꺼번에 여러 병을 사 마시게 되는 부담이 더해지므로 경기가 좋을 때 잘 나간다.

막걸리도 소주와 마찬가지로 비교적 저렴하고 한꺼번에 여러 병을 사지 않게 되는 품목인데다 막걸리에 함유물질 성분이 많다는 한국식품연구원의 지난 4월 연구결과 발표의 영향도 받은 것으로 풀이된다.

/연합뉴스

휴대전화 뒷번호를 내 마음대로

KT, 15일까지 ‘골드번호 팡팡 페스티벌’

기억하기 쉬운 휴대전화 뒷번호를 내 마음대로 골라보자.

KT는 ‘1111’, ‘1004’ 등 선호도가 높은 휴대전화 뒷번호(골드번호) 15만개를 추첨을 통해 제공하는 ‘골드번호 팡팡 페스티벌’을 15일까지 진행한다고 8일 밝혔다.

대상 번호는 AAAA형(1111, 5555 등) 400개, ABBB형(1000, 2000 등) 300개, BBBA형(0001, 0002 등) 500개, AABBB형(0011, 1100 등) 8만2300개, ABAB형(0101, 0202 등) 6만개, 기타(1004, 2580 등) 2000개 등이다.

이벤트는 올레닷컴(www.olleh.com)이나 고객센터, 오프라인 매장

에서 응모할 수 있다.

주민등록번호 기준으로 한 명당 한 번호에만 응모 가능하다.

당첨 결과는 올레닷컴에서 22일부터 7월5일까지 확인 가능하며, 당첨 고객은 이 기간 동안 신규가입, 번호변경 등을 통해 번호를 사용하면 된다.

단, 당첨 후 이 기간 동안 사용되지 않은 선호번호는 다시 회수되며 선호번호 당첨 고객은 1년 이내에 재응모할 수 없다.

/김경인기자 kki@kwangju.co.kr

그린알로에, 혈당조절 건강식품 ‘그린당 바나바’ 출시

광주에 본사를 둔 알로에 전문 중견기업 그린알로에가 혈당조절에 도움이 되는 개별인정형 건강기능식품인 ‘그린당 바나바 100mg’을 내놨다.

이 제품의 주원료인 바나바는 아열대 지방에서 자생하는 다년생 상록수로 콜로소린산 성분이 혈당 조절에 도움을 준다.

천연원료 비타민 7종과 미네랄 4종이 들어있고 부원료로 알로에, 귀

리식이섬유, 건조효도, 피니톨 분말, 여주·블루베리·호로파종자 추출물, 실크렙타이드 등이 함유됐다.

정광숙 대표는 “유지자가 들어있지 않은 정제형으로 개발했고 중국산 원료는 사용하지 않았다”며 “쉽게 피로하고 영양섭취가 불균형해 혈당조절이 어려운 사람들에게 도움을 줄 수 있을 것”이라고 밝혔다.

한편 그린알로에는 건강기능식품 ‘그린 프라이메버 120’ 등 21개



제품과 주름 개선 기능성 화장품인 ‘아벨라시리즈’ 등 총 37개의 제품을 공급하고 있다. 문의 080-234-6588. /박정욱기자 jwpark@

■ 장터 소식

스포츠웨어 쇼핑찬스

광주 신세계백화점이 12일까지 1층 시즌이벤트홀에서 스포츠 기능성웨어·슈즈 특집전을 갖는다. 참여브랜드는 휠라와 EXR, 헤드, 컬럼비아, 라푸마 등이다.

8층 이벤트홀에서는 12일까지 다반과 마에스트로, 듀폰이 참여하는 남성 2대 대전이 열린다. 지하 1층 패션스트리트 이벤트홀에서는 12일까지 젊은층을 위한 민소매 상품 모음전이 개최된다. TBJ, 디카즈, 애드록, 노트, FRJ 등의 브랜드가 참여한다. 6층과 8층 갭 매장에서는 다음달 10일까지 갭 및 갭키즈 30% 시즌오프를 갖는다. 6층 리바이스 매장은 다음달 17일까지 ‘올드 진 보상 판매전’을 갖고 현 청바지를 가지고 온 구매 고객에게 하의 구매시 30%의 할인혜택을 제공한다.

연료절감기 ‘뉴록스카’

엔씨엔(주)은 별도의 장착 비용 없이 자동차 시가액에 꽂아 간편하게 사용할 수 있는 연료 절감기 ‘뉴록스카’(New Loxcar)를 최근 출시했다. 뉴록스카는 알터네이터(제네레이터)에서 생산되는 전기를 소모, 알터네이터가 발전을 멈추는 횟수와 엔진에 걸리는 부하를 줄여 출력을 향상시키고 동시에 연료소비를 감소하는 원리의 자동차 연료절감장치다. 뉴록스카는 가로 10cm, 세로 6cm, 높이 2cm의 크기로 자동차 내부 시가액에 간편하게 끼기만 하면 된다. 판매가 19만8000원.

웅진코웨이 얼음정수기

웅진코웨이 8일 자가 살균 시스템을 갖춘 얼음정수기를 출시했다. 자가살균시스템은 첨가물 유입 없이 전기화학 반응을 통해 살균수를 생산하는 시스템으로, 완벽한 살균 효과를 보이면서 인체에 무해하다. 신제품은 또 얼음 추출 기능에도 위생성을 강화, 얼음 트레이와 저장탱크를 쉽게 분리할 수 있도록 설계했다. 가격 일시로 250만원, 렌탈서비스 가입시 4만3300~5만7500원.

‘수분 플러스’ 전기오븐

밀레 코리아가 최근 ‘수분 플러스’ 기능을 장착한 신제품 빌트인 전기오븐을 출시했다.

이 제품은 코롬 스틸과 알루미늄, 타타늄 소재로 제작해 고급스러운 느낌을 살렸고, 오븐 전면에서 터치 스크린을 장착해 프로그램 사용 편의성을 높였다.

특히 오븐에 설치된 팬을 통해 뜨거운 증기가 투입되며 조리 중에 자동으로 수분을 공급하는 ‘수분 플러스’ 기능을 장착해 영양 손실은 줄이고 음식물은 촉촉하게 조리할 수 있도록 했다. 가격은 340만원.

명품향수 50% 할인

이마트가 병행수입을 통해 해외 명품 향수를 기존 가격보다 30~50% 싸게 판다. 이마트는 그동안 중간 유통업체를 통해 향수를 수입해 판매했으나 이번엔 페라가모, 랑방, 버버리, 불가리 등 4개 브랜드 향수 19종 3만 3000여개를 직접 들여와 값을 낮췄다. 4만9000원이던 페라가모 ‘인칸토헤븐’(30ml)은 2만4000원, 7만3000원이던 랑방 ‘에콜라아르페주’(50ml)는 4만2000원에 각각 판매한다.

백두산악

광주의 자존심 백두산악에서 선택의 폭이 넓은 등산의류, 장비, 오토 캠핑까지 **전품목을 할인**해 드립니다!!

구매 고객님께 **사은품**을 증정해드립니다

할인 행사점

- 백두산악 증심사점 T.236-1187
- 광주아울렛점 T.267-2562
- 서방사거리 밀레 T.266-8848

광주·전남 기능장1호

大山 프리모 남녀가발

가발

타사제품 A/S 및 관리 환영

시술후

초슬림!!

스킬과 망이 초극대화하여 육안으로 확인할 수 없을 정도로 정교하며 이질감을 느끼지 못합니다.

귀하의 품위와 인격을 높여주는 영원한 동반자가 되겠습니다.

이용기능장 원장 직접시술

화상 두피함몰등 가발의 모든것 해결함

타사 제품도 신기술로 보원시술 가능

매주 화요일, 휴무(일요일 정상영업)

본 점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든상가 2층

대표전화 : 062-673-5858, 672-4622

원 장 이 수 채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대산프리모

최상품을 최저가로 최고의 만족을 드립니다.

50만원

백마트 나주점

50m

대산프리모가발