

위기의 광주 LED산업

나만의 기술로 틈새시장 노려라

대기업의 잇단 진출과 단순 조립형 조명·응용업체가 대부분인 편중된 산업 구조는 광주 LED산업의 경쟁력을 크게 떨어뜨려 위기를 불러오고 있다. 이 때문에 130여 개에 달하는 광주 LED업체는 앞으로 2~3년 내 절반 이하로 줄어들 것이라는 관측이 나오고 있다.

광주 지역 LED업체가 자생력을 갖추려면 어떻게 해야 할까.

전문가들은 우선 공공분야의 LED조명 보급률을 높여 중소업체들의 기초체력을 다져줘야 한다고 조언하고 있다. 또 중소 LED업체는 대기업이 '눈독' 들이고 있는 일반조명보다는 특수조명 등 특화된 시장을 노려야 한다고 제안했다.

◇공공분야 LED보급률을 높여라= 지난 2008년 산업자원부는 'LED산업 신성장동력화 발전전략'을 통해 '2012년까지 공공분야 LED조명 보급률 30%, 2015년까지 민간분야 LED조명 보급률 30%'라는 청사진을 제시했다.

하지만 LED보급률은 현재 공공분야의 경우 간신히 8%에 도달했고, 민간은 5%에도 미치고 못하고 있다. 특히 지난해부터 4대강 사업에 정부 예산이 집중되면서 LED보

급 사업은 뒷전으로 밀리고 있다. 이 때문에 정부의 야심찬 계획에 따라 LED조명산업에 적극 참여했던 LED 선도업체들은 경영난에 시달리고 있다. 40억~50억원을 투자해 기술개발 했지만 잘 끌어들이고 있는 것이다.

업계에서는 대기업들이 시장에 본격 진출하기 전에 공공시장을 열

고자되고 있다는 것이다.

을 가미한 LED아트나 IT·제어기술을 결합한 보안등, 수술용·농업 조명 등 자신만의 특화된 기술로 틈새시장을 노려야 한다"고 말했다.

전문가들은 또 LED조명시장 보급을 염두에 두고 조명기구나 관련 부품소재 쪽으로 진출하는 것도 대안이라고 입을 모았다.

LED아트·IT 등 접목 보안등·농업용 등 생산

지역업체 컨소시엄 구성 해외시장 개척 나서야

어 중소기업들의 제품 경쟁력을 키워야 한다고 지적하고 있다.

심상인 LED미니클러스터 회장은 "정부가 4대강 사업에 집중하면서 LED시장은 공공분야에서도 주춤하고 있는 상태"라며 "공공시장을 열어 중소기업들의 기초체력을 키워 특수조명 분야로 자연스럽게 옮겨갈 수 있도록 길을 터줘야 한다"고 말했다.

◇조명 연관 산업 주목= 광주시 전략산업과 김영선 주무관은 "아직 LED시장이 열리지도 않았는데 접을 수는 없지 않느냐"면서 "예술성

광주 지역 한 LED업체 대표는 "LED조명은 백열등이나 형광등을 대체하는 대량생산 품목이기 때문에 대기업의 진출을 막을 수는 없다"면서 "LED조명 보급률이 높아지면 그 다음으로 이어질 조명기구 시장을 주목할 필요가 있다"고 말했다.

전등갓이나 스탠드와 같이 LED조명을 이용한 조명기구 디자인은 소량 다품종 사업이어서 대기업은 접근이 힘들지만 중소기업은 해볼 만하다는 것이다.

한국광산업진흥회 정종득 사무

국장도 "LED조명에는 SMPS(전압변환장치)라는 장치가 필수적인데 광주 지역에서 이 장치를 생산하는 곳은 하나도 없다"면서 "이런 시장을 노려보는 것도 기회가 될 것"이라고 말했다.

◇중소업체들 공동 대처도= 중소업체 간 협력을 통한 경쟁력 강화도 중요하다고 강조했다.

한국LED보급협회가 추진 중인 '국민보급형 LED조명사업'이 있다. 국내 중소 LED업체들이 부품을 공동 구매해 생산원가를 낮출 수 있고, 이를 통해 가격 경쟁력도 갖출 수 있다는 것이다.

광주시와 한국광산업진흥회, LED업체 컨소시엄을 통한 해외 공동 마케팅 활동도 주목된다.

이들은 지난 4월 미국 로스엔젤레스시와 LED 단일품목으로는 세계 최대 규모인 51억5000만달러(5조7000억원)의 수출협약을 맺은 데 이어 5월에는 스페인 LED스프레드제조업체와, 이달 들어서는 이탈리아 '베니스 빛길 LED프로젝트'를 추진하는 등 유럽과 북미, 동남아 등 해외 시장 개척이 광주 LED산업의 돌파구가 되고 있다.

/박정숙기자 jwpark@kwangju.co.kr