

소비자



신세계·롯데·현대백화점

오늘부터 17일간 여름정기세일

백화점 업계가 여름세일에 돌입한다.

광주 신세계와 롯데백화점 광주점, 현대백화점 광주점 3사는 24일부터 7월 10일까지 17일간 여름 정기세일을 실시한다고 23일 밝혔다.

이번 세일에는 70% 이상의 백화점 브랜드가 참여해 브랜드별로 10~50% 할인판매하고, 평소 세일판매를 하지 않는 노세일 브랜드의 시즌오프 행사도 함께 진행된다. 백화점들은 손님맞이를 위해 각종 이벤트와 다양한 상품행사를 마련했다.

◇광주 신세계백화점

1층 시즌 이벤트홀에서는 '빈폴&트래디셔널 대전'이 26일까지 펼쳐진다. 헤지스 티셔츠 8만2600원·남방 7만5600원, 헨리코튼 면티셔츠 4만8300원·바지 9만7300원, 빈폴진 청바지 11만8300원·원피스 9만7300원에 선보인다. 신세계(포인트·씨티·삼상)카드도 플로그림, 빈폴그림, 타이힐퍼그림, 라코스테 당일 20만원 이상 구입 고객에게는 신세계상품권 1만원을 증정한다.

백화점 2층 화장품 매장에서도 브랜드별 구매고객에게 사은품을 증정한다. 켈랑과 탕콤, 시세이도, 크리니크 등이 참여한다. 세일 기간 동안 이벤트도 다양하다.

평창 동계올림픽 유치 기원 '2018 평창의 희망! 우리 모두 함께해요'는 아이패드2 등의 경품을 준비하고 유치기원 메시지를 받는다. '신세계 백화점 여름 세일'은 주선요'는 스마트

폰으로 신세계 앱을 다운받아 진행할 수 있다.

◇롯데백화점 광주점

여름 휴가를 준비하는 수요를 겨냥해 특가 및 이월상품을 최대 70%까지 할인 판매하는 기획전과 행사를 마련했다. 4층 행사장에서는 라인 티셔츠 2만9000원, 스커트 4만9000원, 원피스 6만9000원, 잇미샤 원피스·재킷 각 6만9000원, 오조크 티셔츠 2만4000원에 판매된다. 8층 행사장에서는 패션샌들·비치웨어 특집전으로 슈어홀릭 페스티벌, 비치웨어 페스티벌 등 다양한 여름상품 행사를 준비했다.



23일 광주 신세계백화점이 정기 세일에 앞서 개최한 유명브랜드 시즌오프 행사에서 고객들이 의류매장을 둘러보고 있다.

무더위 오기 전에 바캉스 가기 전에 알뜰 준비

신세계·롯데, 평창올림픽 유치기원 경품 이벤트

현대, 도미패션 단독 초대전·레인보우 쿠폰 증정

◇현대백화점 광주점

빈폴그림과 플로그림 30% 시즌오프 행사와 함께 해외명품 코치, 마이클 코어스 세일판매가 진행된다. 유명 브랜드 30% 시즌오프 행사로는 MCM과 락포트, 닥스골프, 엘로드, 잭니클라우스, 힐라키즈, 닥스키즈,

베네통, 모크베이버, 아놀드파마 등이다. 8층 대행사에서는 '세일 속 세일' 행사로 여름 패션아이템 초특가전 이 진행되며, 참여브랜드는 탑결과 GGPX, 꾸즈, 이템, 후라밍고, 쉬즈미스, 아르테, 머스트비, 케네스레이더, 라인, 리스트 등이다. 티셔츠 2만9000원·바지 7만9000원부터 판매된다.

세일 첫 주말 3일간 모든 신한카드 구매고객에게 20~40만원 이상 구매 시 1~2만원상품권 증정행사와 더불어 5만원 이상구매 시 6개월 무이자 행사가 진행된다.

9층 크리스탈홀에서는 광주 TOP 디자이너 도미패션 단독 초대전이 진행된다. 투피스 28만원부터, 베스트 24만원부터 판매된다. 이밖에 에코 기프트증정행사와 3만원 이상 구매 고객에게 비오는 날 필수용품을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 레인보우 쿠폰 등을 증정한다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

롯데슈퍼, '슈퍼데이'

롯데슈퍼가 24일부터 사흘간 전국 290여 개 점포에서 롯데멤버스 회원들을 대상으로 대부분 품목을 10% 할인 판매하는 '슈퍼 데이' 행사를 연다. 전체 1만7000여개 품목 중 담배, 주류, 양곡, 스테기 봉투 등 1000여개를 제외하고 신선·가공식품, 생활용품 1만6000여개가 세일 품목에 들어간다.

행사에 따라 신라면(5개)은 2920원에서 2620원으로, 서울우유(1L)는 2100원에서 1890원으로 할인된다.

그동안 롯데슈퍼는 200개 안팎의 품목을 정해 10~50% 할인하는 행사를 벌여왔으나 거의 전 품목을 할인하는 것은 이번이 처음이다.

'모나미 153' 1mm 제품



사무용품 기업 모나미가 대표적인 볼펜 제품인 '모나미 153'에 1.0mm 제품군을 추가 출시했다.

1.0mm 제품군은 기존 0.7mm 제품군처럼 검은색과 파란색, 빨간색 등 3종으로 구성되며 펜대 색상은 노란색으로 기존 0.7mm의 흰색과 구별된다.

1963년 탄생한 '모나미 153'은 국산 자체 기술로 만들어진 최초의 볼펜으로, 출시 이래 지금까지 35억여 개 이상이 판매됐다고 모나미는 설명했다. 소비자 가격은 기존 제품과 동일한 1개당 300원이다.

고려홍삼정 프리미엄

롯데마트 '통큰 TV' 출시

롯데마트가 23일부터 전국 91개 점포에서 32형(80cm) LCD TV를 '통큰 TV'라는 이름으로 49만9000원에 판매한다.

지난 2월 24인치 LED TV 겸 모니터를 공동 기획했던 중견 가전회사 모뉴엘과 다시 손잡고 1만대를 마련했으며 내달 말 3000대를 추가 공급할 계획이다.

오프라인 매장에서 비슷한 사양의 유명 브랜드 TV가 56만~69만원대인 것과 비교해 저렴한 수준이라는 것이 롯데마트의 설명. 이 TV는 16:9 와이드 화면에 HD해상도를 지원하고 돌비 인증 10W 스테레오 스피커 2개를 장착했다.

홍삼 전문업체 (주)삼흥이 6년근 홍삼의 유효성분을 15mg/g 이상 함유한 '강개상인 고려홍삼정 골드 프리미엄'을 출시했다.

이 회사는 "일반적인 홍삼 농축액은 진세노사이드 Rh1, Rh2, Rg3 등 홍삼 유효성분이 4~10mg/g대인데 비해 이 제품은 최고 4배 이상 함유됐다"며 "해발 350m 이상 고지대에서 자란 6년근 인삼을 단독수매해 저온 증산방식으로 진세노사이드 함유량을 높여 70여일간 자연건조한 뒤 농축액을 추출했다"고 설명했다. 판매가격은 25만원(240g).

초고속 SD 6종 출시



정관장 핫개홍삼수

한국인삼공사가 30~40대 직장인 남성을 위한 차음료 '핫개홍삼수'를 출시했다.

시중에 판매되고 있는 차음료의 대부분이 여성 대상의 미용과 다이어트 위주 음료인 반면, 정관장 핫개홍삼수는 국내산 6년근 홍삼 농축액과 핫개나무 열매 추출액을 주원료로 30~40대 남성의 '건강한 하루'를 위해 개발했다고 회사측은 밝혔다.

핫개홍삼수는 숙취해소효과가 있으며 국내에 시판중인 핫개 음료 중 핫개열매 추출액이 9500mg으로 최다인 것이 특징이다. 가격은 1300원.

소니코리아가 초고속 데이터 전송 속도 및 호환성을 갖춘 SD 메모리카드와 메모리스티크 6종을 새로 출시했다.

메모리 카드의 최저속도 10MB/s를 지원하는 클래스10 속도 등급으로, JEPG파일 기준으로 1분 동안 최대 155장의 연사가 가능하다. 함께 출시된 메모리 스틱 HG듀오는 기존 제품과 비교해 최대 6배 빠르며, 소니의 각종 하드웨어와 최적의 호환성을 확보했다. 두 제품 모두 각각 8G, 16G, 32G 등 3가지 용량으로 출시됐다.

'coupang' 소셜커머스 만족도 1위

'반가격닷컴'(www.banprice.co.kr)이 최근 실시한 '4차 소셜커머스 고객만족도 순위 선거'에서 '쿠팡'(www.coupang.com)이 서비스 만족도 및 상품만족도 부문 종합 1위에 선정됐다.

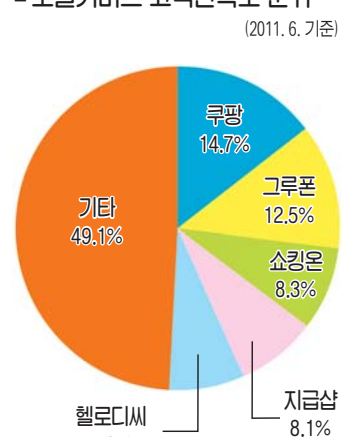
이 선거는 반가격닷컴의 전체 회원 1만1632명 중 7726명이 투표에 참여했으며, 쿠팡은 총 3398점을 획득해 지난 4월에 이어 순위에서 올랐다. 투표자 중 1000여명이 서비스만족도 및 상품만족도 1위 업체로 쿠팡을 선택했다는 것이 반가격닷컴측의 설명.

반가격닷컴 관계자는 "이번 결과와 평소 소셜커머스 쿠폰을 자주 이용하는 소비자들이 투표에 참여했기 때문에 현재 소셜시장의 전체 흐름을 파악할 수 있는 가장 구체적이고 객관적인 데이터"라고 말했다.

쿠팡 김범석 대표는 "이번에도 1위에 선정된 것은 모두 쿠팡을 성원해주신 고객 덕분"이라며 "엄선된 우수 상품만을 제공하고 고객 만족을 위해 최선을 다할 것"이라고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

■소셜커머스 고객만족도 순위 (2011. 6. 기준)



'소맥잔' 아이디어 상품 1위

소주와 맥주를 섞어 마실 수 있는 '소맥잔'이 올 상반기 최고의 아이디어 상품으로 뽑혔다.

인터넷 오픈마켓 '11번가'는 지난 12일부터 21일까지 자사 MD 200명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과 올 상반기를 빛낸 아이디어 상품으로 소맥잔이 1위로 뽑혔다고 최근 밝혔다.

조사 결과에 따르면 맥주와 소주를 섞어 마시는 소맥잔은 15.6%의 지지를 얻었다. 이 잔은 소주와 맥주의 비율을 1대 9부터 5대 5까지 눈금으로 표시해 취향과 주



치 넘치는 문구를 잔에 삽입한 것이 돋보인다는 평가를 받았다.

소맥잔은 지난 5월부터 지금까지 하루 평균 8000개 이상 팔리는 것으로 알려졌다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

량에 따라 제조할 수 있도록 했다.

특히 1대9 비율은 '부드럽게 술술', 3대7 비율은 '소주황금비율', 5대5 비율은 '기질 만취주의' 등 재미 넘치는 문구를 잔에 삽입한 것이 돋보인다는 평가를 받았다.

끊임없는 연구개발로 자연환경을 창조하는 하천 생태복원 벤처기업!

자연형 생태 하천 복원사업 획일적인 콘크리트 호안은 NO, 인조자연석 호안으로 대체 하십시오.



- 조달청 조달우수제품
- 환경부 환경인증제품
- 전라남도 우수제품지정



▲ 다공형 투수 주차블록-자연석형 ▲ 에코피아 생태블록-자연석형 ▲ 에코피아 생태블록-다공형 A ▲ 에코피아 생태블록-다공형 B ▲ 에코스톤 블록 ▲ 포러스톤 블록 ▲ 식생옹벽 블록 ▲ 세굴방지 보호블록