주유할인 카드를 이용하라, 혜택 의외로 많다

기름값 인하 종료… "본인에 맞는 카드로 '油테크' 효과 누려야"

정유사들이 3개월간 시행해 온 기름값 ℓ당 100원 할인 조치가 지난 6일로 종료됐다. 당장 큰 폭의 기름값 인상은 없을 것이라는 전망이지만 인상요인이 발생함에 따라 기름값 상승은 뻔한 일이다.

실제 7일 한국석유공사 유가정보 사이트인 오피넷에 따르면 전남지역의 평균 보통휘발유 경유 가격은 지난 6일 1902.34원에서 1902.61원으로 소폭 상승했다.

이에 따라 서민들의 물가 부담이 갈수록 커지는 상황에서 기름값 인상에 대비해 기름값을 깎아주는 '주유할인 신용카드'에 대한 관심이 커지고 있다.

7일 관련업계에 따르면 삼성카드가 선보인 '삼성 카앤모아카드'는 ℓ당 최대 100원까지 할인받을 수 있다. 정유사 관계없이 전국 모든 주유소에서 ℓ당 60원 할인 혜택을 제공하며, 삼성카드 제휴 주유소를 이용하면 최대 40원까지 추가 할인이 가능하다.

BC카드는 전국 모든 주유소에서 주유금액의 2%를 현금으로 돌려주는 'BC 초이스오일카드'가 대표적인 주유 할인카드다. 주유금액을 기준으로 할인율이 정해지기 때문에 요즘처럼 기름값이 상승하는 시기에는 ℓ당 할인금액을 적용하는 카드에 비해 유리하다.

롯데카드는 전월 카드 사용금액의 5% 내에서 다양한 할인 혜택을 제공하는 '롯데 드라이빙패스 카드'를 선보였다. 전국 모든 주유소 ℓ당 80원 할인, 고속도로 하이패스 이용요금 20% 할인, 대리운전 이용요금 10% 할인 등이 이 카드가 제공하는 혜택들이다.

현대카드의 '현대카드O'도 전국의 모든 주유소에서 ℓ당 60원 할인 혜택을 제공하고 있다.

모든 주유소에서 쓸 수 있는 범용 할인 카드와 달리 특정 주유소에서 더 높은 할인 혜택을 주는 카드들도 있다.

신한카드의 '신한 GS칼텍스 SHINE카드'는 GS칼텍스 주유소에서 주유하면 ℓ당 최고 100원을 할인해준다. 같은 주유소에서 KB국민카드의 'GS칼텍스 스마트 세이브 KB국민카드'도 최고 ℓ당 100원의 할인 혜택을 제공한다.

하나SK카드는 SK네트웍스 직영 및 SK해피오토멤버십 주유소에서 기름을 넣으면 90원 할인 혜택을 제공하는 '해피 오토 프리미엄 카드'를 내놓았다.

업계 관계자는 "카드사가 제공하는 주유전용 카드를 잘 활용하면 기름값 절감의 '유(油)테크' 효과를 누릴 수 있다"며 "카드사별로 혜택 범위가 다르므로 본인의 생활 패턴에 맞는 하나의 카드를 정해 사용하는 것이 보다 많은 주유할인을 받을 수 있는 방법"이라고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr /연합뉴스

CJ, 신선식품 통합 브랜드 '프레시안' 출시

CJ제일제당이 최근 국내 최대 규모의 신선식품 메가브랜드 '프레시안'을 출시했다.

프레시안은 CJ제일제당의 기존 신선식품 브랜드명을 그대로 살리면서도 매출 규모 5000억원대에 달하는 냉장·냉동식품군 전체를 아우르는 종합 신선식품브랜드라고 회사 측은 설명했다.

이에 따라 향후 냉장햄류, 냉장수프, 포장샐러드, 냉장드레싱, 두부, 어묵, 정육, 만두, 기타 냉동식품 등 250개에 달하는 모든 냉장·냉동식품이 프레시안 브랜드로 통합된다.

CJ제일제당은 프레시안 브랜드를 단순히 '신선' 브랜드라는 차원을 뛰어넘어 '무첨가', '신선유통', '건강' 등의 콘셉트를 합친 의미로 사용할 예정이다.

CJ제일제당은 프레시안 브랜드가 2013년까지 매출 1조원을 달성해 기존의 '백설' 브랜드에 이어 식품업계 두번째로 '1조 브랜드 클럽' 가입을 목표로 하고 있다고 강조했다.

이 경우 프레시안 브랜드는 기존에 신선식품 시장을 선점한 '풀무원'과 '청정원' 브랜드를 뛰어넘는 최대 신선식품 브랜드로 우뚝 서게 된다고 회사 측은 덧붙였다.

CJ제일제당은 프레시안을 백설과 같은 1조원대 이상의 메가브랜드로 육성해 소재·가공식품에서는 백설로, 신선식품에서는 프레시안으로 시장을 선점한다는 방침이다.

/연합뉴스

계절 앞서가는 패션! 아웃도어는 벌써 겨울

코오롱스포츠가 지난 6일 서울무역전시장에서 올 가을·겨울 유행 아웃도어를 한눈에 볼 수 있는 '2011 FW Collection'을 진행했다. 이날 컬렉션에는 지난 시즌 프랑스 출신 디자이너 장 콜로나와의 콜라보레이션을 통해 탄생한 트래블라인을 비롯해 익스트림 라인, 패셔너블한 디자인을 가미한 트레킹 라인 등 3개 라인의 또 다른 모습을 선보였다.

/연합뉴스

IPTV서도 상품 사고 판다

KT, '올레TV 오픈마켓' 출시

KT가 IPTV를 통해 누구나 물건을 사고팔 수 있는 서비스인 '올레tv 오픈마켓'을 출시했다고 7일 밝혔다.

올레tv 오픈마켓은 옥션·G마켓 등 인터넷 오픈마켓처럼 키워드 검색과 상품 비교 등 기능을 구현함으로써 쇼호스트가 일방적으로 정보를 전달하는 단방향 TV홈쇼핑의 한계를 보완한 서비스다.

상품 정보를 주문형비디오(VOD)로 확인할 수 있고 방송시간이나 상품 수효의 제한이 없어 가정주부나 직장인에게 편리하다고 KT는 설명했다.

KT는 올 4분기부터는 드라마, 스포츠 중계 등 프로그램을 시청하는 도중 관심 있는 상품이 나오면 실시간으로 구매할 수 있는 방송 콘텐츠 연동형 서비스를 제공할 계획이다.

올레tv 오픈마켓을 이용하는 판매자는 팔면 팔수록 수수료가 낮아지는 업계 최저 수준의 수수료를 적용받는다. 판매자 사이트(tv-market.olleh.com)에 판매자(셀러)로 등록하면 누구나 상품을 판매할 수 있다.

KT 관계자는 "중소기업과 중소 판매자는 홈쇼핑을 거치지 않고도 TV에서 직접 상품을 판매할 수 있게 됐으며 쇼핑과 결합한 방송 간접광고(PPL) 등 새로운 사업이 발전해 우리나라 TV서비스 경쟁력이 높아질 것"이라고 기대했다.

/김경인기자 kki@kwangju.co.kr

■ 장터 소식

평창유치 성공 특집전

롯데백화점 광주점이 2018년 동계올림픽 평창 유치 성공 기념으로 다양한 상품행사 및 이벤트를 준비했다.

8일부터 10일까지 8층 사은행사장에서 롯데·멤버스 카드 30·60·100·200 구매시 5%의 롯데상품권을 증정하며 프리미엄 비치백 컬렉션으로 8~10일까지 30·60만원이상 구매시 에스콰이어 쟈가드 메신저백·쟈가드 다용도 캐리어를 200명에 한해 증정한다. 9일 1층 정문에서는 당일 2만원 이상 구매고객을 대상으로 선착순 200명에게 해적룰렛도 증정한다.

1층 잡화매장에서는 10일까지 바캉스 인기상품전으로 엠포리오아르마니·토스 선글라스, 메트로시티·루이까또즈·니꼴 양산을 할인 판매한다.

임재범, 카페라떼 새모델

매일유업이 최근 인기를 끌고 있는 가수 임재범을 커피브랜드 '카페라떼'의 새 모델로 발탁했다.

매일유업은 탁월한 실력에 진심을 담은 임재범의 노래에서 느껴지는 진정성과 진한 감성이 카페라떼의 이미지에 적합하다는 판단에서 계약을 체결했으며 지난 5일 광고 촬영을 마쳤다고 설명했다.

임재범의 첫 광고는 이달 중순께 TV를 통해 전파를 타며 홈페이지 (www.lovecaffelatte.com)를 통해 광고 뒷얘기와 사진도 선보인다. 카페라떼는 임재범의 모델 기용을 계기로 대대적인 마케팅 활동을 전개해 컵 커피 시장의 새로운 패러다임을 만들어 나간다는 계획이다.

22인치 LED TV 29만원

홈플러스가 화면 크기 약 56㎝(22인치)인 HD LED 텔레비전 '엑스피어'(XPEER) TV 5000대를 7일부터 29만원에 판매한다.

이 제품은 테스코 그룹의 제품 직수입을 담당하는 홍콩 글로벌 소싱본부와 홈플러스가 공동 기획해 중국에서 생산됐다.

홈플러스는 현지 공장에 상주하며 생산과 검수를 모니터하는 등 품질 제고에 최선을 다했으며 대우일렉서비스와 사후서비스 대행 계약을 체결해 전국에서 출장 서비스를 제공받을 수 있도록 했다고 밝혔다.

웅진식품, 바바커피 출시

웅진식품이 배우 조인성을 모델로 내세운 '바바'(BABA) 커피를 새로 내놓았다.

이 제품은 케냐산 고급커피의 일종인 '케냐AA' 등 아라비카 원두를 혼합해서 만들었으며 에스프레소 추출방식이 아닌 정통 드립 방식을 사용했다고 업체는 설명했다.

바바커피는 아메리카노와 아이리시라떼, 카페모카 등 3종으로 출시됐으며 예상 판매가격은 캔 음료 200㎖ 기준으로 1000원.

후 스파 바디라인 출시

LG생활건강이 한방 바디관리 제품 '후 스파 바디 라인'을 출시했다.

LG생활건강은 이 제품이 직접 운영하는 스파 '후 스파팰리스'의 궁중 목욕 비방을 담았다고 설명했다. '후 스파 트리트먼트&페이셜 린스'는 백단향 등 한방 성분을 함유했으며 물과 닿으면 우윳빛으로 변하는 입욕제이다. 또 토코페롤과 스쿠알렌, 폴리페놀 등 영양성분이 들어 있다는 것이 이 회사의 설명.

화로모양 공기청정기

웅진코웨이가 전통화로의 모습을 본떠 디자인한 '케어스 화로 살균 가습 공기청정기'(모델명 APM-0511JH)를 출시한다. 업체 측은 "제품이 한국의 전통미를 잘 드러낼 수 있도록 모든 필터와 부품을 새로 디자인해 적용했다"며 "이러한 노력의 결과 지난해 미국의 디자인 대회인 'IDEA2010'에서 금상을 받기도 했다"고 설명했다.

이 제품은 공기 속에 떠다니는 세균을 잘 제거할 수 있도록 소나무와 삼나무에서 추출한 천연 살균물질 '테르펜'을 카트리지에 삽입했다.