

잘나가던 상무지구 “장사 안되네~”

광주시 서구 상무지구 상권이 계
속되는 불경기와 공동화 현상으로
어려움을 겪는데다 여름 휴가철까
지 겹쳐 ‘힘들어’ ‘여름나기’를 하고
있다.

올 1분기 실질임금이 1년 6개월
만에 감소추세를 나타내는 등 유통
가가 밀집된 상무지구에 ‘돈 쓸 사
람’이 줄어들었고, 대형 건물들의
공동화 현상에 따른 주변 상권 위
축, 최근 계속된 장마에 여름 휴가
철까지 겹치고 보니 ‘잘 나가던’ 시
절이 그리울 경이다.

◇유통 매출 30% 이상 감소=
노래방과 주점 등이 물려들면서 상
무지구는 몇 년 새 광주를 대표하는
유통업소 밀집지역으로 자리 잡았
지만 최근의 행보는 심상치 않다.
특히 유통업을 중심으로 올 초보다
손님이 급격히 줄었다는 것이 유통
업계의 설명이다.

3년 째 콜롬버스 시네마 근처에
서 노래방을 경영하고 있는 최모(46)씨는 “지난 겨울까지만 해도
그럭저럭 장사가 됐지만 올해 초부
터 손님이 점차 줄어들더니 이달 들
어 손님이 거의 없다”며 “높은 임대

장마·휴가철 겹쳐 유동인구 크게 줄어 실질임금 감소 유통가 손님 발길 ‘뚝’ 멀티플렉스 극장 폐점 주변 상권 위축

료에 비하면 매출이 안 나와 장사를
접어야 할 판”이라고 답답해 했다.

인근의 다른 노래방 업주 박모(여·39)씨도 “유통을 즐기려는 손
님들로 북적이던 때가 엊그제 같은
데 요즘은 하루 10팀 체우기도 힘
된다”며 “올해 매출은 지난해에 비
하면 30% 이상 뚝 떨어졌다”고 한
숨을 쉬었다.

이는 실질임금 감소와도 무관치
않다. 올해 들어 6개월째 물가상승
률이 4% 이상을 기록하고 있지만
지난 1분기 실질임금은 236만4074
원으로 전년 같은 분기 246만4718
원보다 4.08% 감소해 1년 6개월 만
에 마이너스 성장세로 돌아섰기 때
문이다. 한마디로 물가는 오르는데
수입은 줄어들고 있다는 것.

들어선 커피숍 거리까지 타격을 가
져왔다.

한 프랜차이즈 커피숍 관계자는
“예전에 극장이 있었을 때와 현재
분위기와 비교하면 아무래도 매출
이 감소한 것은 사실”이라며 “걸어
서 이곳에 들려 커피를 사가던 젊은
층 손님들이 많이 사라졌다”고 말
했다.

여기에 최근 계속된 장마도 유동
인구의 감소를 부추겼다. 콩나물국
밥으로 잘 알려진 한식당 관계자는
“새벽이면 해장을 하려 오는 손
님들이 항상 식당 절반 가량을 차렸지
만 장마철에는 거의 한산했다”며
“이제 휴가철까지 됐으니 당분간은
‘여름나기’가 힘들어 보인다”고 고
충을 토로했다.

한 공인중개사는 “유통업으로 대
변되던 상무지구에 최근 업종의 다
변화 바람이 부는 듯하다”며 “그동
안 지나치게 몰려있던 유통업소 일
부는 빠져나가고 대신 새로운 업종
이 자리를 채우면 어느 정도 상권의
안정화가 이뤄질 것”이라고 진단했
다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



기아차 중국서 신차 K2 출시

기아자동차는 20일 중국 쓰촨성 청두시 국제회의전람센터에서 설명회를 열었다.

〈기아차 제공〉

20대 취업 ‘여풍당당’

신규채용 여성이 남성 추월

신규 채용시장에서 무게의 추가 여
성으로 쏠리고 있다. 고용시장 전체
적으로 남성이 우위에 있지만 20대만
을 놓고 봤을 때 여성의 남성을 추월
한 지 오래다.

20일 통계청에 따르면 올해 2분기
20대 여성의 고용률은 59.2%를 기
록, 20대 남성 고용률인 58.5%보다
소폭 높았다. 올해 들어 1분기에 20대

여성 고용률이 57.5%로 같은 연령대
의 남성 고용률(57.3%)을 추월한 데
이어 2분기 연속 남성 고용률을 넘어
섰다. 전체 연령대를 보면 올해 2분기
에 남자는 10명당 7명(71.1%)이 일
자리가 있는 반면 직업이 있는 여성
은 10명에 5명(49.2%)이 채 안됐다.
전반적으로 ‘일하는 남성’의 비율이
여전히 높지만 시야를 20대로 좁히면
‘일하는 여성’의 비율이 남성을 앞지
른 셈이다.

/연합뉴스

편의점 업계 “고맙다 불볕더위”

아이스크림 등 매출 급증

연일 계속되는 불볕더위에 편의점
업계가 즐거운 비명을 외치고 있다.
20일 보광훼미리마트에 따르면 장
마가 끝난 지난 16일부터 19일까지
매출을 분석한 결과, 장마가 계속되
던 지난 9일부터 12일보다 매출이
21% 신장했다고 밝혔다.

특히 폭염이 가장 먼저 시작된 호
남지역은 24%가 상승, 더위로 인한
매출 신장세가 두드러졌다.

폭염별로 보면 아이스크림이 53%,
아이스커피 50%, 생수 42%, 음료
30%, 유제품이 10% 가량 매출이 올
랐다. 휴가를 앞두고 세면도구 세트
와 씬캡 등 모자류도 각각 30%, 50%
이상 높아졌다.

세븐일레븐도 지난 17일부터 19일
까지 3일간 전국 점포의 매출을 분석
한 결과, 지난주 같은 기간보다 10.
1% 증가했다고 밝혔다. GS25도 지
난주 같은 기간보다 10.1% 증가했다고 밝혔다.

난 18일부터 19일까지 매출 자료를
분석한 결과, 전 주 같은 기간 대비
12.2% 올랐다.

이 기간 동안 가장 많이 오른 품목
은 111% 상승한 도시락이었다. 이어
이온음료 98.9%, 아이스크림 78%,
생수·차 69.7%, 맥주 39.3% 순으로
매출이 올랐다.

이에 따라 편의점 업계는 증정행사
등을 통해 ‘더위 매출’을 더 끌어올릴
계획이다.

보광훼미리마트는 21일부터
KBO 제휴 아이스크림 야왕바 카페
라테(900원), 야산바 밀크(900원) 2
종을 출시하며 편의점 업계 최초로
1+1 증정행사를 이달 21일부터 다음
달 31일까지 시행한다. 스크류바
등 인기 아이스크림 9종(900원)은
2+1 행사를 진행하고 하늘보리 등
인기 음료 13종도 1+1 행사를 실시
된다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

양동시장 사회적 기업으로 키운다

중기청, 시장 현대화 사업 등 지원

우체국, 50억 규모 재래시장 상품권 구매

광주 양동시장이 사회적 기업으로 육성된다.

중소기업청은 20일 정부 경제정책조정회의에서 ‘전통
시장 사회적 기업 도입 방안’을 확정, 2013년까지 전국
100곳의 전통시장을 사회적 기업으로 키워낼 계획이라고
밝혔다.

현재 전국 1557개 전통시장 중 고용노동부의 인증을 받
은 사회적 기업은 한 군데도 없지만, 광주 양동시장, 논산
화재시장, 부산 부전시장, 온양온천 전통시장 등 4곳이 지
자체의 인증을 받은 예비 사회적 기업으로 등록돼 있다.

중기청은 우선 이곳 4개 시장을 집중적으로 지원해 성
공모델을 발굴한 후, 상인회나 상권관리기구 등에 이를 보
급해 사회적 기업 전환을 유도할 방침이다. 중기청은 상인
들의 적극적인 참여를 이끌어내고자 사회적 기업 전환 노
력을 기울이는 시장의 경우 현대화 사업·신용보증 지원사
업 등에서 우대하고 정기적으로 우수 시장을 발굴해 포상
하기로 했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

우정사업본부와 전국 225개 우체국이 전통시장과 자매
결연을 하고 총 50억원 규모의 온누리 상품권을 구매하는
등 전통시장 살리기에 밝혔다.

우정사업본부(본부장 김병룡)는 20일 전통시장 활성화
를 지원하기 위해 온누리 상품권 전통시장(상인회장 김사직)과
‘전통시장 자매결연’ 협약을 체결했다고 밝혔다.

전남지방우정청과 광주·전남지방 25개 총괄우체국도
이달 말까지 인근 전통시장과 자매결연 협약을 체결할 예
정이다. 이에 따라 우정사업본부와 각 지역 우체국은 구내
식당 식자재와 명절 농특물을 구매할 경우 인근 전통시장을
우선적으로 이용하고, ‘전통시장 가는 날’을 지정하는 등
현지 실정에 맞는 다양한 지원활동을 펼칠 예정이다.

또 전통시장에서 이용할 수 있는 온누리 상품권 구매액
을 지난해 5억5000만원에 비해 10배 가량 많은 50억원 규
모로 늘려 자매결연한 전통시장의 이용을 활성화하기로
했다.

▲ 코스피지수	2154.95 (+24.74)
▲ 코스닥지수	526.61 (+2.13)
▲ 금리(국고채 3년)	3.75% (+0.04)
▼ 원·달러 환율	1055.30원 (-4.40)
※수치는 전일 종가 기준	

광주본부세관, 전기전자산업 FTA 활용 설명회

관세청 광주본부세관(세관장 정세
화)은 19~20일 삼성전자광주사업장
에서 전기전자관련 업체대표와 실무
자 등 470명을 대상으로 ‘전기전자산
업 FTA 활용 설명회’를 개최했다.

이번 설명회는 업체 CEO와 임원
및 FTA 실무 담당자를 대상으로
FTA 개요와 활용 필요성, 생산물품
원산지 판정방법 및 원산지 확인서 발
급절차 등에 대한 교육이 이뤄졌다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

전복구이 전문점 전복장터

양식장 직영 도·소매

활전복 전국 택배 가능합니다.

모든 메뉴 포장됩니다.

각종모임 환영, 투 9실, 대형주차장 완비



전복장터를 찾으시는 고객여러분!

대단히 감사합니다.

청정해역 완도바다에서 직영 양식장을 운영하여
매일 신선한 전복을 고객님들께 올릴 수
있음을 무한한 기쁨으로 생각합니다.

고객님 한분한분이
최상의 만족을 느낄때까지 최선의
노력을 다하겠습니다.



전복장터 | 예약문의 062-576-8600

광주광역시 북구 양신동 367-12

아이엘리시아

특허청 서비스표등록 제41-0187289

아이부터 어른까지 3대가 만족하는
즉석 프리미엄 뷔페 아이엘리시아!
고객님의 소중한 추억과 맛있는 행복을 약속합니다.

대·소모임 가능한 500석 완비!

150석, 92석, 52석, 32석, 24석, 12석의 다양한 룸구성으로 쾌적하고 아늑하게 모시겠습니다.

평 일	영업 시간	인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학생)	미취학어린이 (5세~7세)	평 일	영업 시간	인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학생)	미취학어린이 (5세~7세)
LUNCH	11:30~15:30	25,000원	12,000원	8,000원	LUNCH	11:30~15:30	31,000원	18,000원	12,000원
DINNER	16:00~22:00	31,000원	18,000원	12,000원	DINNER	16:00~22:00			

* 어린이 요금은 의료보험증 등을 지참하시어 할인 혜택을 받으시기 바랍니다.



062) 671-1199

유스퀘어 터미널 2층 CGV 옆