

소비자

# 알뜰휴가! 비행기표 '착한 가격'에 구입하려면



### 성수기 피하고 늦은 출발·일찍 도착 땀 40%까지 할인 날짜 임박했다면 여행사 사이트·멍처리닷컴 등 이용

지루했던 장마가 물러가고 여름 휴가철이 다가왔다. 휴가지를 찾다 보면 가장 먼저 점검해야 할 것 중 하나가 교통편이다. 특히 요즘처럼 해외여행을 자주 떠난다면 비행기는 필수적인 교통수단이다. 이런 상황에서 항공권을 조금 더 싸게 끊을 수만 있다면 떠나는 발걸음이 훨씬 가벼워진다. 여름 휴가철은 요금에 10% 가량 가산이 되는 성수기로 지정돼 있어 저렴한 비행기 표 구입이 쉽지는 않지만 '착한' 가격의 티켓을 손에 넣을 수 있는 방법이 의외로 적지 않다.

가장 대표적 방법은 비인기 시간대를 선택하는 것이다. 대부분의 항공사가 승객 수요가 많지 않은 비인기 시간대에는 요금을 할인해 주고 있다. 통상 국내선의 경우 주말보다는 주중 요금이 저렴하고, 승객이 많은 주말에 출발 권을 점심 이후, 돌아오는 편을 아침 이른 시간에 이용할 경우에는 항공사별로 10~40% 티켓값이 떨어진다. 예를 들어 여름 휴가철에 아시아나 항공을 이용해 광주에서 금요일 오후 3시~8시 사이에 출발하면 정상가보다 15~25%, 제주에서 일요일 오전

10시 이전에 돌아오면 30% 할인을 받을 수 있다. 만약 휴가 날짜까지 시간적 여유가 있으면 항공사마다 자체 홈페이지를 통해 운영 중인 '얼리 버드' 제도를 공략하면 티켓값은 훨씬 저렴해진다. 제주항공의 경우 8월 15~9월 30일 운항하는 인천~방콕·홍콩·마닐라, 부산~세부·방콕 노선은 최저 19만원, 부산~홍콩 노선은 최저 12만원에 판매하고 있다. 또 항공사마다 홈페이지를 통해 계절성 할인 이벤트를 벌이는 경우가 종종 있으니 항공사 홈페이지를 정기적으로 방문하는 것도 저렴한 티켓을 손에 넣는 데 도움이 된다. 여행 날짜가 임박했으나 아직 비행기 티켓을 구하지 못했다면 여행사들의 웹사이트나 멍처리닷컴 등 할인항

공권을 취급하는 사이트를 서광하는 방법이 있다. 보통 항공사에 선금을 내고 단체 티켓을 잡아 놓는 여행사들은 판매 실적이 의외로 저조할 경우 출발 1~2주 전에 수익을 거의 남기지 않고 티켓을 방출하기 때문이다. 이런 티켓은 그룹 요금에 적용돼 일반 항공권보다 훨씬 저렴하지만 단체티켓으로 묶여있는 탓에 입·출국 수속시 일행과 함께 움직여야 하는 단점이 있다. 또한 예약 변경이나 취소시 수수료가 훨씬 비싸다는 점도 유념해야 한다. 미주에서 인기가 높은 트래블로시터 등 여행 사이트를 이용한다면 출발이 임박했을 때 항공권과 호텔을 패키지로 묶어 싼 가격에 내놓는 '라스트 미닛 찬스'(Last Minute Chance)를 노려볼 수 있다. /임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

## 장터 소식

### 캠핑용품 한눈에

광주 신세계백화점은 24일까지 '미니 캠핑존'에서 브랜드별 초특가상품과 진열함인 판매, 또 구매별로 다양한 증정품을 준비했다. K2에서는 미니 캠핑존 진열함을 선착순 20% 할인 판매하며 라푸마에서는 텐트 30% 할인판매, 캠핑용품 10% 할인판매를 실시한다. 또 코오롱스포츠는 90만원 이상 텐트 구매시 오토캠핑장 주말 무료숙박권을 증정한다. 4대 아웃도어 브랜드 구매고객에게 선물도 마련했다. 노스페이스·코오롱스포츠·라푸마·K2 당일 15만원 이상 구매고객에게는 1층 문화광장 사은행사장에서 바캉스 필수용품 니베아 데오드란트(1개)를 증정하며 22~24일에는 Cool 음료 시음회 및 증정EVENT가 미니 캠핑존에서 진행된다.

### 저삼투압 이온음료

광동제약이 저삼투압을 실현해 빠른 수분 흡수를 도와주는 이온음료 '아쿠아온'을 출시했다. '아쿠아온'은 운동 후나 더위로 인해 땀을 많이 흘린 뒤 우리 몸이 필요로 하는 수분과 전해질을 신속하게 흡수하도록 도와준다고 회사 측은 설명했다.



### 기름 없는 클렌징워터

뉴트로지나가 기름 없는 워터 타입 클렌징 제품 '딥 클린 메이크업 클렌징 워터'를 출시했다. 이 회사는 새 제품이 무기질을 함유해 세안 후 촉촉하고 부드러운 피부를 유지하고 기름과 알코올이 들어 있지 않아 민감한 피부에 부담 없이 쓸 수 있다고 말했다.



### 프리미엄 바캉스 페스티벌

롯데백화점 광주점이 프리미엄 블루 바캉스 페스티벌을 진행한다. 이 행사는 22일부터 24일까지이며 당일 20~40만원 이상 구매시 5% 상품권 증정, 화장품 20~40만원 구매시 5% 상품권 증정, 40~60만원 구매시 22~31일까지 비치백이나 캐리어백을 증정하는 이벤트도 함께 열린다. 1층 화장품 매장에서는 시슬리 선기획 20만원, 디오로 아이세트 9만8000원, 후 비비안 파우더 7만원, 시세이도 에너지 에센스 세트 13만원에 판매되며 구매금액에 따라 브랜드별 다양한 사은품도 증정한다.

### 프리미엄 나이프 3종

취슬러코리아는 10년 이상 경력의 독일 장인이 35단계의 공정을 거쳐 120시간 동안 수작업으로 완성한 '프리미엄 나이프' 3종을 출시했다. 퍼펙션(Perfection), 프로페션(Profession), 패션(Passion) 등 3가지 라인으로 선보이는 취슬러의 프리미엄 나이프는 칼날을 자주 갈지 않아도 쉽게 무뎠지 않아 예리한 칼날을 유지할 수 있는 것이 특징이다.

### 자동재생 연수기

웅진코웨이이 고객 사용 패턴에 따라 자동재생되는 톨루 연수기 'BB08-N'을 출시했다. 연수기는 이온교환수지에서 나트륨을 방출해 경수인 수돗물을 부드러운 연수로 바꿔주는 기기다. 재생이란 주기적으로 나트륨을 교환수지에 공급해 연수화가 계속되도록 돕는 작업을 말한다. 기존에는 연수 사용량에 따라 서면 재생이 이뤄졌지만 이번 제품은 고객의 사용패턴을 분석해 일정 시간이 흐르면 자동으로 재생하도록 했다고 웅진코웨이 측은 설명했다.

### 다이어트용 곤약 국수

대상 곤약을 주원료로 한 국수 청정원 '착한칼로리면' 6종을 새로 출시했다. 이 제품은 1인분에 130kcal 미만으로 저칼로리하면서도 3%의 글루코만난 식이섬유와 97%의 수분으로 구성된 곤약의 특성상 포만감을 함께 느낄 수 있는 것이 특징이라고 회사 측은 설명했다. 제품은 맛에 따라 볶음짬뽕, 야끼우동, 물냉면, 비빔면, 메밀소바, 토마토 스파게티 등 6종으로 중량은 201~250g이고 가격은 2900원으로 같다.



### 물가안정 노르웨이산 고등어 대방출

'물가안정 고등어 대방출' 최근 가격이 폭등한 고등어의 가격 안정을 위해 정부가 방출한 냉동 고등어 408t이 21일 도매시장 가격보다 30% 인화된 가격으로 농·수협과 대형유통점, 전국 19개 도매시장에 풀렸다. 이날 서울 이마트 웅산점 수산물 코너에서 마트 직원이 1마리 1420원인 노르웨이산 고등어를 진열하고 있다. /연환뉴스

## 바캉스 장보기는 전통시장에서

### 대형마트보다 39% 6만7000원 저렴

전통시장의 바캉스 물가가 대형마트보다 저렴한 것으로 나타났다. 시장경영진흥원(www.sijang.or.kr)은 지난 19일 전통시장 주부 블로그 기자 2인에게 바캉스에 필요한 물품 10가지를 전통시장과 대형마트에서 각각 비교 구매하도록 한 결과, 전통시장이 대형마트보다 39%, 금액으로는 6만7000원

가량 저렴한 것으로 조사됐다고 21일 밝혔다. 시경원에 따르면 2명의 주부 블로그 기자가 선정한 바캉스 품목은 고기와 수박, 상추 등 식재료 5종과 아이스박스, 캠핑용매트, 그늘막 등 공산품 5종이었다. 이들 10가지 품목을 전통시장에서 모두 구입하는 데 들어간 비용은 17만2000원

이었으며 같은 품목을 대형마트 구입한 금액은 23만9000원이었다. 가격 차이가 가장 큰 품목은 아이스박스(40ℓ·2만6000원), 캠핑용매트(2만400원), 삼겹살(국내산 600g·9980원) 순이었다. 이날 바캉스 물품을 직접 비교 구매한 주부 블로그 기자 이은영(여·35)씨는 "공산품까지 시장이 싼 품목이 많다는 사실을 새롭게 알았다"며 "앞으로는 전통시장을 더 자주 찾아야겠다"고 말했다. 금액비교는 서울 마포구 망원동 월드급시장과 인근 H마트에서 이뤄졌다. /임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

## 고가 제품과 기능 비슷한 '저렴이' 화장품 인기

고물가 시대를 맞아 고품질 저가 제품을 사려는 소비자들이 늘고 있는 가운데 고가 제품과 비슷한 기능을 표방하는 저가화장품인 '저렴이' 화장품이 인기를 끌고 있다. 20일 관련업계에 따르면 최근 인터넷 포털에서는 네티즌들이 백화점에서 파는 유명 브랜드의 화장품과 비슷한 기능을 지닌 소위 '저렴이' 화장품의 체험 후기를 비교하는 게시글이 잇따르고 있다. 최근 '저렴이' 화장품으로 주목받은 제품은 미사의 자외선차단제 '소프트 파니쉬 선밀크'. 이 제품은 고가 자외



선차단제 중 인기가 높은 시세이도의 '아넷사'와 질감이 닮았으면서 가격은 낮은 덕분에 관심을 받고 있다. 아넷사는 가격이 1개(60ml)당 4만9000원~5만5000원으로, 매일 여러 번 발라야 하는 자외선차단제로는 비

싼 편이다. 미사 제품은 1개(70ml)당 1만9800원으로 가격이 아넷사의 절반에도 미치지 않는다. 미사는 이번 달 할인행사를 하면서 1만3000원에 판매하고 있다. 바비브라운의 베스트셀러 '팻루즈'와 닮은 '저렴이' 제품도 많다. 바비브라운의 '팻루즈'는 부드러운 고체 타입으로 입술과 뺨에 바르는 립스틱과 블러셔로 동시에 쓸 수 있다는 편리성 때문에 좋은 반응을 얻어왔다. 미사의 '어퓨 네이처 립앤체크 팻루즈' 역시 고체 타입으로 입술과 뺨에 함께 쓸 수 있다. 가격은 6800원./연환뉴스

출구는 물결... 황금빛 여름! 제4회 대한민국

# 정남진물축제

## The 4th AQUA FESTIVAL

2011. 7. 29(금) ~ 8.4(목) 7일간  
전남 장흥 탐진강 및 장흥댐 생태공원 일원

“제주도가 가까워집니다”

정남진장흥 ↔ 제주도

1시간 50분 2시간 10분  
초쾌속카페리\_오렌지호, 오렌지2호

예약문의 : 867-6500/070-7094-7460/070-7094-7435~9