

소비자

<생활품 가격정보>

클릭만 하면 알뜰정보가... 'T-Price'

소비자원, 335개 상품 가격정보 매주 금요일 제공

실시간 공개로 가격 인상 억제... 스마트폰 앱 출시

"T-price로 생활품 싸게 구매하세요" 최근 통계청에 따르면 광주지역 소비자 물가 상승률이 7개월 연속 4% 이상 상승했다.

라도 소비자들이 검색과 가격비교를 꼼꼼히 한다면 같은 돈으로도 장바구니의 무게를 더 볼릴 수 있다.

는 전국 165개 판매점의 서민 생활과 밀접한 생활품 100개(신선식품 9종, 가공식품 63종, 생활용품 28종) 품목 335개 상품의 가격 정보를 주 1회 매주 금요일 제공한다.

지난 6월에는 스마트폰을 이용해서도 가격검색을 할 수 있도록 아이폰 애플리케이션(앱) '생활품가격정보'(T-Price)를 내놓았다.

자주 가는 판매점과 관심 상품 등을 미리 설정하면 최저가·최고가 한눈에 볼 수 있다.

"T-price"지수는 공식력 있는 정부 기관이 가격 정보를 제공했다는 점에서 소비자의 적절한 판단 기준이 되고, 물가 지수의 기본이 되기도 한다.

실제 최근 한국소비자원에 따르면

"T-price"지수와 통계청 가격지수를 비교한 결과, 동일품목에 있어 통계청 가격지수보다 "T-price"지수의 가격이 낮은 품목 63개가 나왔다.

한국소비자원 관계자는 "'T-price' 지수의 특징은 소비자가 원하는 가격 정보를 언제 어디서나 찾아볼 수 있도록 해 가격 경쟁을 촉발시킨 점"이라며 "앞으로도 가격정보 제공 품목과 판매점을 확대해 소비자의 선택권 확대에 중점을 두겠다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

백화점 속 문화유원지

광주 신세계백화점은 이번 주말 5층과 6층 여성매장, 패션스트리트 당일 10만원 이상 구매 고객에게 스타벅스 음료교환권 1장을 선물한다.

15만5000원, 모자 1만~6만원, 니콜·투이까포즈 양산 각 4만8000원, 엘르 우양산 1만원, 소노비 핸드백 7만원에 판매된다.

놀부 부대찌개라면

한국야쿠르트가 (주) 놀부 NBG와 공동 개발한 '놀부 부대찌개라면'을 선보인다.



찬물에 녹는 세탁세제

생활용품 전문기업 CJ라이온이 찬물에서도 세척력이 뛰어난 세제 '이코노 플러스'를 리뉴얼 출시했다.

업그레이드된 이코노 플러스는 세탁이 잦고 양이 많은 가정이나 업소에 세제 비용 부담을 덜어주는 경제형 세제로, 찬물에서도 세 배 빠른 용해력을 보이는 것이 특징.

영캐주얼 인기 상품전

롯데백화점 광주점이 5일부터 11일까지 8층 행사장에서 영캐주얼·아웃도어 여름 인기 상품전을 진행한다.

호텔 소식

여름 특선 장어구이

라마다플라자 광주 호텔의 일식당 비쇼(3층)가 이달 31일까지 여름 특선메뉴를 마련했다.

호주 청정우 바비큐

홀리데이인 광주 호텔이 호주 축산공사와 함께 '호주 청정우 바비큐 파티'를 개최한다.

열대야? '숙면 도우미'가 있잖아요

에어컨·제습기 등 가전제품 붐물... 대자리·족부인 등도 인기

여년보다 무더운 올 여름밤. 열대야가 계속 이어져 잠 못 이루는 밤이 잦아졌다.

4일 롯데백화점 광주점이 '단잠'을 도와주는 '숙면 도우미'상품을 소개했다.

8층 가전매장에서 판매하는 LG 휘센 에어컨은 '열대야 절전수면' 기능으로 수면단계에 따라 변화하는 몸의 상태에 맞춰 세밀하게 온도를 조절해 숙면을 취하도록 돕는다.

소니의 제습기는 '자동 습도 조절'기능이 있어 인체가 가장 쾌적하다고 느끼는 50~60% 수준으로 실내 습도 조절이 가능하다.

최근에는 마음을 안정시키는 효과가 있는 소나무향을 넣고, 체온을 식혀주는 역할을 하는 메밀이 들어간 베게도 나왔다.

대자리와 족부인 역시 바람이 잘 통해 숙면을 취할 수 있게 해주는 상품이다.

대나무를 사용하는데 노란색이 강하며 표면에 윤기가 도는 것이 좋다. 대나무는 성질이 차가워 여름밤을 시원하게 보낼 수 있다.

침들기 전 카페인 없는 따뜻한 허브티와 우유를 마시는 것도 숙면에 도움이 된다.



침들기 전 카페인 없는 따뜻한 허브티와 우유를 마시는 것도 숙면에 도움이 된다.

찬물 목욕을 많이 하지만 찬물보다 미지근한 물이 더 좋다.



8월 8일은 '포도데이' 많이 드시고 건강하세요

농협이 포도데이를 앞두고 4일 오전 서울 용산구 아이파크를 광장에서 '2011 포도데이'행사를 열고 포도 따기 체험행사를 하고 있다.

타월·기운 등 물놀이용품 상당수 안전기준 부적합

여름철 필수 물놀이용품인 비치타월과 비치기운 제품 중 상당수가 안전기준에 부합하지 못한 것으로 나타났다.

소비자원 관계자는 "인터넷 쇼핑몰에서 파는 비치타월(10종)과 어린이용 비치기운(10종)을 시험한 결과 1개 제품에서 발암물질인 폼알데하이드 검출량이 기준치를 넘었고 7개

제품은 피부 알레르기를 유발할 우려가 있는 것으로 판정받았다"고 말했다. 또 원산지 표시 등을 누락하거나 광고와 제품 표면의 내용 표시가 다른 것도 12개에 달했다고 덧붙였다.

혜미리마트 장학금 이벤트

보광혜미리마트가 8월 한 달간 추첨을 통해 대학생들에게 2학기 등록금과 교재비 등을 지원하는 '위대한 장학금' 이벤트를 진행한다.

에서 판매되는 행사 상품을 구매해 뒤 홈페이지(www.familymart.co.kr)에 영수증 하단의 응모번호를 입력하면 추첨을 통해 1등 장학금 300만원(2명), 2등 학원비 30만원(20명), 3등 도서·교재비 10만원(100명), 4등 3000원 혜미리마트 모바일 상품권(3000명) 등을 준다.



깨끗하고 건강한 캐나다 청정자연에서 탄생한 - Natural Factors (내추럴팩터스) 드디어 한국에서도 공식 판매 합니다!

청정자연 캐나다에서 태어난 50년 역사 건강기능식품 브랜드

50여 개국으로 수출하여 글로벌 시장에도 우수한 품질확신!

2010년 12월 내추럴팩터스를 국제약품이 공식 판매 합니다!

청정자연에서 건강을 찾아 연구하는 캐나다 건강기능식품 전문기업-내추럴 팩터스 50년 내추럴팩터스 역사를 담았습니다!



캐나다 대표 브랜드 내추럴팩터스는 수십만 평의 자체 허브농장에서 재배한 자연원료를 최첨단 자체연구소에서 우수한 연구기술진이 탄생시킨 고품질 명품 건강기능식품으로 원료에서부터 완제품까지 철저한 품질관리 시스템을 50여년 동안 명성을 이어오고 있습니다.

Natural Factors 한국총판 판매원 KUKJE 국제약품공업주식회사 경기도 안산시 단원구 초지동 648번지 http://www.kukjepharm.co.kr

제품문의 : (031) 781.9081 (고객지원팀)