

## 소비자

〈생필품 가격정보〉

# 클릭만 하면 알뜰정보가… ‘T-Price’

소비자원, 335개 상품 가격정보 매주 금요일 제공

실시간 공개로 가격 인상 억제… 스마트폰 앱 출시

“T-price”로 생필품 싸게 구매하세요

최근 통계청에 따르면 광주지역 소비자 물가 상승률이 7개월 연속 4% 이상 상승했다. 물가가 고공행진을 거듭하면서 가계부담도 가중되는 것 이 현실이다. 하지만 조금은 귀찮더

라도 소비자들이 검색과 가격비교를 편하게 한다면 같은 돈으로도 장바구니의 무게를 더 불릴 수 있다.

한국소비자원은 지난 2010년부터 생필품의 품목·상품별 가격을 100으로 지수화 한 ‘T-price’(price.tgate.or.kr)를 운영하고 있다. ‘T-price’는

전국 165개 판매점의 서민 생활과 밀접한 생필품 100개(신선식품 9종, 가공식품 63종, 생활용품 28종) 품목 335개 상품의 가격 정보를 주 1회 매주 금요일 제공한다. 국내 최초로 각 상품별 판매가격을 매장별로 비교할 수 있다.

지난 6월에는 스마트폰을 이용해 서도 가격검색을 할 수 있도록 아이폰 애플리케이션(앱) ‘생필품가격정보’(T-Price)를 내놓았다. 앞서 앤드로이드용 앱도 먼저 출시됐다. 앱은 ‘나만의 맞춤 가격정보’를 제공하고,

자주 가는 판매점과 관심 상품 등을 미리 설정하면 최저가·최고가를 함께 볼 수 있다. 장바구니 기능을 활용해 구매를 원하는 상품의 총액까지 확인할 수 있다.

‘T-price’는 공신력 있는 정부 기관이 가격 정보를 제공한다는 점에서 소비자의 적절한 판단 기준이 되고, 물가 지수의 기본이 되기도 한다. 또 실시간으로 정보를 공개하다 보니 가격 인상 억제 효과까지 나타났다.

실제 최근 한국소비자원에 따르면

‘T-price’ 지수와 통계청 가격지수를 비교한 결과, 동일품목에 있어 통계청 가격지수보다 ‘T-price’ 지수의 가격이 낮은 품목 63개가 나왔다. 콩나물과 랩, 국수, 당면, 시리얼, 두부, 라면, 과일주스, 생수, 어묵, 화장지, 비누, 종이기저귀 등이다. 이는 한국소비자원이 매주 최신 가격정보를 바탕으로 실제 판매되는 가격을 지수화시키다 보니 소비자들의 흐름이 자연스레 가격이 싼 곳을 찾게 됐고, 판매업체들의 가격 하락을 유도할 수 있었던 것이다.

한국소비자원 관계자는 “‘T-price’ 지수의 특징은 소비자가 원하는 가격 정보를 언제 어디서나 찾아볼 수 있도록 해 가격 경쟁을 촉발시킨 점”이라며 “앞으로도 가격정보 제공 품목과 판매점을 확대해 소비자의 선택권 확대에 중점을 두겠다”고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## ■ 장터 소식

### 백화점 속 문화유원지

15만5000원, 모자 1만~6만원, 나플·루이까또즈 양산 각 4만 8000원, 엘르 우세안 1만원, 소노비 핸드백 7만원에 판매된다.

### 놀부 부대찌개라면



한국야부르트가(주) 놀부 NBG 와 공동 개발한 ‘놀부 부대찌개라면’을 선물한다. 2층 매장에서는 소노비와 시슬리 여행구 특집전, 세라 숙녀화 균일전이 열린다. 3층에서는 벨리시아·조순회 특가전과 리본·데시네 특집전이 마련됐다. 4층과 5층 매장에서는 쉐즈미스 특별 기획전, 쿠아·탑걸 인기 상품전이 준비됐다. 6층은 써스데이아일랜드 특집전, 지오다노·테이트 바캉스 특집전이 열리고 7층 남성의류 매장에서는 헨리코튼 여름상품 특집전과 신사 쿨비즈 정장 기획전, 캐주얼 여름 인기상품전이 마련됐다.

### 찬물에 녹는 세탁세제

생활용품 전문기업 CJ라이온이 찬물에서도 세척력이 뛰어난 세제 ‘이코노 플러스’를 리뉴얼 출시했다.

업그레이드된 이코노 플러스는 세탁이 갖고 양이 많은 가정이나 업소에 세제 비용 부담을 덜어주는 경제형 세제로, 찬물에서도 세 배 빠른 응력력을 보이는 것이 특징. 특히 이코노 플러스에 적용된 멀티 분무건조공법은 CJ라이온만의 독자기술로 찬물에서도 쉽게 녹게 해 세제가 섬유 깊숙이 침투해 세척력을 크게 높였다고 회사측은 설명했다.

### 영캐주얼 인기 상품전

롯데백화점 광주점이 5일부터 11일까지 8층 행사장에서 영캐주얼·아웃도어 여름 인기 상품전을 진행한다. 영캐주얼 패션제안전, 컬럼비아·노스페이스 인기상품 전 등이 열린다. 올리브하스팅원피스 3만9000원, 보니알렉스 바지 2만9000원, 티셔츠 3만9000원, 라인원피스 5만9000원, 르샵티셔츠 1만2000원 등에 판매된다. 1층 패션잡화 매장에서는 패션잡화 여름 인기상품 특별기획으로 캐스·아나벨·썬글라스 각 9만9000원, 앤나수이 선글라스

## ■ 호텔 소식

### 여름 특선 장어구이

라마다플라자 광주 호텔이 일식당 비쇼(3층)가 이달 31일까지 여름 특선메뉴를 마련했다.

조리장이 직접 선별한 재료로 만든 장어구이정식(4만원)과 장어메운탕(4만원), 농어구이정식 A·B(각 7만원·5만원) 등이다. 장어구이정식에는 일본식 야채와 계란찜, 고바찌(진미), 나물 등이 포함된다. 농어구이정식은 구이와 아게모노(튀김요리), 우동, 야채, 후식 등이 함께 나온다. 부가세는 별도. 062-717-7000.

### 호주 청정우 바비큐

홀리데이인 광주 호텔이 호주 축산공사와 함께 ‘호주 청정우 바비큐 파티’를 개최한다.

3일부터 두 달간 매주 수~일요일 야외테라스에서 진행되는 이번 행사는 호주 청정우로 만든 스테이크와 샐러드 뷔페를 3만 9900원에 즐길 수 있다. 오후 7시부터 9시30분까지는 OB 골든라거 생맥주도 무제한으로 제공된다. 행사 기간 이용 고객에게는 추첨을 통해 호주 커플여행권 증정 이벤트도 열린다. 062-610-7000.



8월 8일은 ‘포도데이’ 많이 드시고 건강하세요 농협이 포도데이를 앞두고 4일 오전 서울 용산구 아이파크몰 광장에서 ‘2011 포도데이’ 행사를 열고 포도 따기 체험행사를 하고 있다. 포도데이는 포도를 연상하게 하는 숫자 8이 두 번 겹친다는 8월 8일이다. /연합뉴스

### 타월·가운 등 물놀이용품 상당수 안전기준 부적합

여름철 필수 물놀이용품인 비치타월과 비치가운 제품 중 상당수가 안전기준에 부합하지 못한 것으로 나타났다고 한국소비자원이 4일 밝혔다.

소비자원 관계자는 “인터넷 쇼핑몰에서 판매하는 비치타월(10종)과 어린이용 비치가운(10종)을 시험한 결과 1개 제품에서 발암물질인 품알데하이드 검출량이 기준치를 넘었고 7개

제품은 피부 알레르기를 유발할 우려가 있는 것으로 판정받았다”고 말했다. 또 원산지 표시 등을 누락하거나 광고와 제품 표면의 내용 표시가 다른 것도 12개에 달한다고 덧붙였다.

소비자원은 이를 문제점에 대해 관련업체의 자율개선을 권고하고 기술 표준원에 지도·단속을 건의할 예정이다. /연합뉴스

### 훼미리마트 장학금 이벤트

보광훼미리마트가 8월 한 달간 주첨을 통해 대학생들에게 2학기 등록금과 교재비 등을 지원하는 ‘위대한 장학금’ 이벤트를 진행한다고 3일 밝혔다.

음료와 아이스크림 등 훼미리마트

에서 판매되는 행사 상품을 구매한 뒤 홈페이지(www.familymart.co.kr)에 영수증 하단의 응모번호를 입력하면 주첨을 통해 1등 장학금 300만원(2명), 2등 학원비 30만원(20명), 3등 도서·교재비 10만원(100명), 4등 3000원 훼미리마트 모바일 상품권(3000명) 등을 준다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

깨끗하고 건강한 캐나다 청정자연에서 탄생한 – Natural Factors(내추럴팩터스)

드디어 한국에서도 공식 판매 합니다!

2010년 12월 내추럴팩터스를 국제약품이 공식 판매 합니다!



50년 내추럴팩터스 역사를 담았습니다!

natural  
Factors

Natural Factors는 캐나다 내추럴팩터스사의 등록상표입니다.

XHSA  
한국제약수출협회  
신약번호 | 2112073

캐나다 대표 브랜드 내추럴팩터스는 수십만 평의 자체 허브농장에서 재배한 자연원료를 최첨단 자체연구소에서 우수한 연구기술진이 탄생시킨 고품질 명품 건강기능식품으로 원료에서부터 완제품까지 철저한 품질관리 시스템은 50여년 동안 명성을 이어오고 있습니다. 사랑하는 가족의 건강을 위해 철저하고 꼼꼼한 선택! –내추럴팩터스입니다!

Natural Factors 한국총판  
가장 좋은 익은 사과입니다.  
국제약품공업주식회사  
경기도 안산시 단원구 초지동 648번지  
http://www.kukjepharm.co.kr  
제품문의 : 031) 781.9081(고객지원팀)

