

오피니언

월/요/광/장

고영을



오늘은 8월 8일, 입주(立秋)다. 24절기 가운데 대서(大暑)와 쳐서(處暑) 사이에 드는 절기로 순서로는 열세 번째에 있다. 동양의 역(歷)에서는 입주부터 입동(立冬) 전까지를 가을로 본다. 오늘부터 여름이 끝나고 가을로 접어들었다는 것인데 요즘은 불볕더위와 열대야가 지속되는지라 도저히 입추라는 게 믿기지 않는다.

가을이라니 조금은 성급한 절기라 생각되기도 한다. 하지만 절기라는 것이 어찌면 그렇게도 꼭 맞는지 신기했던 터라 머지않아 조석으로 선선한 바람이 불 것이다. 귀뚜라미 소리가 곧 들릴 거라 믿는다.

입주 무렵은 벼가 한창 익어가는 때인 지라, 맑은 날씨의 늦여름 햇살을 받아야 한다. 때문에 비가 내리는 것을 가장 큰 재앙으로 여겼다. 이때부터 쳐서 무렵까지 비가 내리지 않아야 풍작을 기대할 수 있다. 그래서 옛날에는 비가 5일 이상 계속되면 비를 멎게 하는 기정제(祈晴祭)를 올렸다 한다. 가뭄이 계속되어 비가 오지 않을 때 지내는 기우제(祈雨祭)와는 반대 성격의 제사이다.

인간은 자연의 일부분에 불과하고 자연

은 인간에게는 경외의 대상이다. 하여 사람의 힘으로 어려울 때 자연에게 기원을 드리는 것이다.

일상생활 속에서의 기원은 여러 곳에서 볼 수 있다. 오늘이 마침 8월 8일이어서 2008년 베이징 올림픽이 열린 시각이 생

일상생활 속의 기원

각난다. 올림픽 날 저녁 8시가 되어도 개막식이 열리지 않아 의아하게 생각했는데 나중에 알고 보니, 2008년 8월 8일 8시 8분 8초에 개막식을 시작했다 한다.

보통 상식으로는 이해가 가지 않는다. 어떤 행사든 간에 정시에 시작하는데 말이다. 그야말로 고정관념을 깨버리는 중국인들의 배짱의식에 고개가 끄덕여졌다. 중국인들은 8이라는 숫자에 열광한다. 8은 길함과 경축을 상징하며 돈과 부와 관련된 숫자로 믿기 때문이다.

중국 대도시의 간판을 보니 거의 모든

간판이 붉은색이다. 이유인즉 큰 사업이

든 작은 사업이든 간에 돈을 벌기 위함인지라 ‘불처럼 일어나라’는 뜻에서 모든 간판이 붉은색이라는 것이다. 붉은색과 노랑으로 간판을 만들었는데 중국 국기도 빨강과 노랑으로 되어있다. ‘음양오행설’에서 보면 빨강과 노랑은 상생의 색이다. 빨강 노랑 그 자체가 좋은 색의 조화여서 최고의 기운이 서린다는 것이다.

그 나라의 긍정적인 정서가 여러 면에서 그대로 힘이 되는 것을 느꼈다. 그런 확신에 찬 신념과 잡을없는 통일된 마음이 한데 모여 세계 경제의 선두를 달리는 강한 힘이 된 게 틀림없다는 생각이다.

아무리 아내가 바가지를 짚어도, 남편

이 짜증을 내도 웃는 얼굴로 포용해주는 가정이라면 모두가 즐거울 것이 확실하다. 남편이 아내에게 화를 내면 아내는 자녀들에게 알게 모르게 짜증을 내게 되는데, 그럴 때 그 자녀들은 화를 어디다 풀 것인가. 지나가는 강아지에게라도 발길질을 하게 된다.

생각해보면 우리는 아침에 일어나면서부터 기원을 한다. 가족들의 건강을 위해, 자녀들의 학교 생활을 위해, 좋은 사람을 만나기 위해, 돈을 많이 벌기를 바이며 등등, 하루 종일 기원의 연속이라 해도 과언이 아니다. 사업하는 사람들은 오늘의 운세까지 들여다보게 된다. 맞지 않는다고 투정하면서도 꼭 보는 사람이 많다. 이렇게 우리 일상생활은 기원으로 하루를 시작하고 잡들기까지 그것은 계속된다.

인간은 자연에 순응하고, 보이지 않는 무엇인가에, 무엇인가를 희망하는 마음을 끊임없이 내고, 또 빌고 있다. 세상 살아가 불만스러울 때 불만보다는, 나 자신과 가정을 위해 기원하는 것이 생산적이고 현명하다. 더불어 내 직장, 우리나라를 위해 자극한 마음으로 기원하면 좋겠다. 이왕이면 확신을 갖고, 믿고, 기원하는 것이 정말 중요하다. <고구려대학 이사장>

※ 본문의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

기고



유태명

북경 ‘금면왕조’ 능가하는 광주 공연 만들자

화 및 복지시설을 비롯해 시내 곳곳을 둘러보았다.

월수구에서 공식 일정을 마치고 북경으로 발걸음을 옮겼다. 북경시내에는 수많은 문화자산이 있으며, 이를 배경으로 첨단 기술과 연계한 우수한 공연문화도 많다.

그 중에서도 북경 내 가장 큰 테마파크인

환락곡(歡樂谷)에서 ‘금면왕조(金面王朝)’

공연을 관람했다. 중국 최정성급 감독, 편극, 무대미술, 조명, 음악제작자, 의상제작자 및 200명에 이르는 우수한 배우들이 심혈을 기울인 종합예술 작품인 금면왕조(金面王朝)는 우리 일행에게 신선한 충격을 던져주었다. 실제로 계곡물이 흐르는 무대 설치, 화려한 조명과 독특한 의상, 역사를 뛰어넘는 스토리 전개는 감탄사를 연발케 하였다. 북경이 문화유적지뿐만 아니라, 세계적인 공연예술로 수많은 관광객을 유치하고 있다는 것을 피부로 느낄 수 있었다.

북경의 관광산업 현장을 살펴보면서 자연

스에 광주문화전당이 50년 후, 100년 후 우

리 후손들에게 어떤 문화자산이 될 것인가에 대해 고심하지 않을 수 없었다.

광주시민은 문화전당이 광주를 떠나 살리고, 지역 경제를 활성화할 기폭제가 될 것으로 기대하고 있다. 필자 또한 문화전당이 광주의 문화·예술·관광산업을 살리는 핵심기

능을 해야한다고 주장해 왔다.

문화전당이 수많은 국내·외 관광객을 유치

하려면 광주와 문화전당에 와야만 볼 수 있

고 즐길 수 있는 수준 높고 특화된 문화·예

술·관광 콘텐츠가 개발되어야 한다. 뿐만 아

니, 문화전당은 찾은 관광객들이 지갑을 열

수밖에 없는 환경을 만들어야 한다. 문화전당

이 단지 한번 둘러보고 떠나는 관광 경유지로

전락한다면 광주는 관광객들이 버리고 간 쓰

레기나 치우는 신세가 되고 말 것이다.

필자는 이에 대한 대책으로 ‘3개 권역 관

광인프라’ 프로젝트를 기획하여 문화체육관

광부와 광주시에 견의한 바 있다. 기본 구조

는 문화전당을 중심으로 한 문화중심권으로

예술의 거리 활성화, 총장로 아케이드 설치,

아시아 음식문화거리 조성 등으로 불거리와 먹을거리, 쇼핑공간을 만들고, 지산유원지권에는 관광객을 위한 중저가 숙박단지와 음식업소 단지를 조성하며, 무등산과 인접한 해로원에는 의재미술관, 예술인촌 등을 연계하여 남도문화의 불거리를 제공하는 것이다.

문화전당이 들어서는 동구의 구청장으로서 문화체육관광부와 광주시에 문화전당 콘텐츠개발과 관광인프라 구축에 관해 고심 어린 제언을 하고자 한다.

첫째 문화전당의 공연장인 아시아예술극장에서 중국의 금면왕조를 능가하는 한국적 이면에서 세계적 수준의 공연이 연중 계속되어야 한다.

둘째 문화전당과 연계한 3개 권역 관광인프라 프로젝트에 정부와 광주시 차원의 투자가 반드시 이루어져야 한다.

지금부터가 매우 중요하다고 본다. 문화전당이 여러 가지 사유로 준공이 늦어졌지만, 지금부터라도 ‘문화·예술·관광 콘텐츠 개발’에 광주의 미래가 달려있다’라는 인식 하여, 최근 선보인 ‘자스민 광주’와 같은 콘텐츠 개발에 정부 차원의 적극적인 관심과 재정지원이 반드시 이루어져야 할 것이다.

<동구청장>

경년 장역 5년을 선고받았고 겸찰과 피고인 모두 상고를 포기하여 사건은 그대로 확정되었다. 비록 필자가 변호인이라고 하더라도 생명이라는 소중한 가치는 인간이 그 어떠한 이유를 불문하고 빼앗을 수 없는 가치라는 점에서 살인죄를 저지른 피고인에게 중형 선고는 불가피하다는 생각에는 전적으로 동의한다. 다만 살인의 동기와 경위, 살인 이후의 피고인의 태도에 따른 양형의 합리화는 필요하다고 생각한다. 가장 중범죄인 살인사건의 경우 오히려 초범인 우발적인 경쟁범이 많다는 통계수치를 본 기억이 있다.

그만막 범죄전력이 없는 사람이라고 할지라도 순간적인 감정통제를 할 수 없는 극단적인 상황에서 겸장을 수 있는 살인의 결과에 이르는 경우가 상당수라는 것이다.

필자는 역설적이게도 변호인 스스로 선입견에 이끌려 사건을 수임해 올해를 넘기면서도 사건을 망설였다.

어느덧 피고인의 석방이 얼마 남지 않은 시점이 되었다. 피고인이 전전한 사회구성원으로 복귀하기를 간절히 바래본다.

<광주지방변호사회 변호사>

◆ 독자투고 환영합니다

독자투고를 기다립니다. 주변의 작은 이야기들, 생활의 경험 등 어떤 내용의 원고나 사건, 민화, 만평도 환영합니다. 채택된 원고는 고료를 지급합니다. 원고를 보내실 때는 이름, 주소, 전화번호를 함께 적어 주십시오.

501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2
20-2 광주일보 오피니언 담당자
전화 062-2200-628 팩스 062-222-4918
e메일 opinion@kwangju.co.kr

시설

확산되는 세계경제 불안 철저한 대비를

미국 경제의 ‘더블딥’ 우려로 세계 금융시장이 비틀거리고 있다. 더블딥 공포가 확산되면서 세계 금융시장이 요동치고 있는 것이다. 미국 다우지수는 1만 2000선이 붕괴됐다. 유럽의 주요 증시도 폭락세를 보였다. 그리스에 이어 이탈리아와 스페인의 재정위기가 불거지고, 중국의 긴축 움직임도 심상치 않다.

국내 코스피지수 역시 지난 사흘 만에 154포인트 떨어져 시가총액이 무려 86조 원 증발했다. 세계 금융시장이 폐쇄 상태에 빠지면서 지난 2008년의 세계금융 위기가 재현될 수 있다는 비관적 시나리오가 현실화되는 것 아니냐는 우려의 목소리가 커지고 있는 것이다.

세계금융시장의 ‘날개 없는 추락’은 미국의 신용등급 하락과 경기침체에 대한 비판론이 설득력을 얻고 있기 때문이다. 여기에 유럽의 재정위기가 확산되고 있고 중국마저 인플레를 잡기 위해 긴축에 나선다면 세계경제는 위축될 수밖에 없다. 규모가 작고 수출 의존형

기업에게도 국립묘지 안장 허용하다니

주지하다시피 안씨는 5·18항쟁 관련자들을 ‘목도’로 매도하고 강제진압을 통해 수천명의 광주시민들을 살상한 군부의 지휘선상에 있었던 자로서 전두환씨 퇴임 때까지 경호실장을 지낸 5공(共) 군부독재의 핵심 인물이다. 그는 또 일해 재단 비리사건에 관여하면서 수백억 원의 비자금을 거둬들인 혐의로 지난 1996년 구속돼 물의를 일으킨 장본인이다.

그러나 무엇보다 깨끗스러운 것은 보훈처의 졸속 심사에 있다. 국립묘지란 애국자와 국가발전에 평생을 헌신한 분들 가운데 법적 사실이 없는 인물이 안장되는 곳임에도 법적 사실이 있는 인물이 안장되는 것은 부당하다는 것이다.

우리는 보훈처의 이번 결정을 인정할 수 없다. 5·18을 탄압한 안씨의 국립묘지 안장은 군사구사대의 정당화이며, 민주화운동에 대한 모독이나 다툴없는 일이다. 보훈처는 안장 결정을 당장 철회하고 국민들에게 사과해야 한다. 5·18단체들은 시민사회단체 등과 연대해 안장 결정에 대한 효력정지 가처분 및 취소 소송 등 법적 대응도 적극 검토할 필요가 있다.

우리는 안씨의 안장 결정에 따라 발생하는 모든 문제는 보훈처에 있음을 다시 한번 강조하고자 한다.

無等鼓

폭염이 연일 맹위를 떨치고 있다. 삼복열천(三伏炎天)이다. 짹을 찾아 쉴 새 없이 물어대는 매미 소리가 따깝다. 때맞춰 여름 휴가와 피서 행렬도 절정이다. 해수욕장과 강, 계곡은 초만원이다. 하지만 이맘때 피서길은 교통체증에, 바가지 상훈에 고생길이 되기 심상이다.

교통수단이 발달하지 않았던 조선시대에도 피서장을 찾는 것은 당연시였다. 산간 계곡의 흐르는 물에 밭을 닦거나 탁자와 체면을 드려낼 수 있는 선비들의 최고 피서법이었다. 운동에 민감하고 신경이 모여 있는 밭을 물에 닦으면 온몸이 시원해지면서 기(氣)를 순환하는 것

을 느낄 수 있다. 인천 드문 산에 올라가 삼투를 벗고 온물을 드러낸 채 바람과 별을 쳐는 풍즐기(風櫛擎風)은 유교문화에서 보면 꽤나 충격적인 피서법이다. 폭염 속으로 인해 사타구니에 염증이 생기는 것을 일광욕으로 막는 예방노출이었던 삼수이다.

선조들의 피서법은 이처럼 소박하고 자연친화적이었다. 더위를 그대로 받아들이고 즐기며(樂暑) 인력수양과 수신의 방편으로 활용했다. 절기는 벌써 입주를 지나 쳐서를 향해 달려간다. 막바지 더위를 피하지만 말고 즐겨보자.

/정후식 정경부장 who@kwangju.co.kr

피서(避暑)



회장 金鐘宅	사장 朴萬衡	부사장 申港榮	논설주간 曹庚完
1952년 4월 20일 창립 1980년 11월 29일 등록번호 광주11(일간)	광주광역시 동구 금남로 2가 20-2(우편번호 501-711)	대표전화 222-8111~2200-551 〈자자·자국(구독신청·배달안내)〉	광고문의 062-227-9600
면 접 부 2200-649	여론매체부 2200-621	경 영 지 원 국 2200-515 문화 흥 보 국 2200-541	〈F A X 222-8005 〈F A X 222-0195〉
정 경 부 2200-612	체 룩 팀 2200-697	광고마케팅국 227-9600	광고서비스국 2200-651
〈대표 FAX 222-4918〉	사 진 부 2200-693	〈F A X 227-9500 〈F A X 227-9500〉	디자인 2200-536
〈대표 FAX 222-4918〉	조 사 부 2200-571	서 울 지 사 02-773-9335	기획 사 암 국 2200-555 〈F A X 02-773-9335〉
〈대표 FAX 222-4267〉	전 신 팀 2200-68		