

소비자



외제차가 몰려온다

올 상반기 23.2% 증가 5만대 넘어서... 4년來 최고
국내시장 점유율 7.85%... 연말까지 10만대 예상
현대·기아·르노삼성 등도 신형·신차 출시 기대



탈모 잡고 모발에 윤기까지 그린알로에, 기능성 샴푸 출시

광주에 본사를 둔 알로에 전문기업 그린알로에(대표 정광숙)는 18일 탈모 방지와 양모 효과가 높은 기능성 샴푸와 린스인 '그린나르모케어샴푸'와 '그린나르모케어린스'를 출시했다고 밝혔다.

그린나르모케어샴푸는 식품의약품안전청의 탈모 방지 및 양모에 대해 효능 효과를 승인받은 의약품으로, 모발 필수영양소인 비오틴을 비롯해 두피 혈류공급을 촉진하는 니코틴산아미드와 비듬·가려움증을 억제하는 테스판데놀, 탈모 방지에 도움이 되는 아연피리치온 등의 성분이 함유되어 있다고 회사 측은 설명했다.

또 모발 및 두피 트러블을 완화하는데 효과가 있는 알로에베라일·녹차·로즈마리·캐모마일꽃 추출물과 알란토인, 감초, 멘톨 등 순수자연성분을 더해 두피 혈류 공급을 촉진하고 청량감을 높였다. 그린나르모케어린스는 항산화 능력이 우수한 비타민B5(판토텐산)와 네추럴 호호바오일, 네추럴 케어폴립인 귀아우더, 알로에베라일·캐모마일꽃·로즈마리 추출물 등이 있어 모발에 수분과 영양을 공급하는 기능을 갖추고 있다.

이들 제품은 탈모 증상이나 비듬·가려움 증세가 있는 사람, 스트레스가 많은 직장인, 신경이 예민한 수험생 등에 게 도움이 될 것으로 기대된다. 정광숙 대표는 "전체 제품에 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않는 등 제품력을 강화해 소비자가 안심하고 사용하는데 주력하고 있다"고 말했다.

가격은 그린나르모케어샴푸액 550ml 2만5000원, 그린나르모케어린스 550ml 1만8000원, 문의 080-234-6588, /책임투자자 jwpark@kwangju.co.kr

올해 들어 수입차 수요가 크게 늘어나면서 국산 신차에 비해 수입차의 신모델 출시가 봇물 터지듯 쏟아져 나오고 있다.

현대자동차는 하반기 i40과 신형 i30, 아반떼 쿼제 등을 내놓을 예정이며 이 가운데 유럽 시장을 겨냥해 개발한 i40은 국내에 해치백 모델이 먼저 선보일 전망이다. i30도 성능과 연료소비 효율, 디자인을 새롭게 바꾼 플렉시블 모델이 나온다.

기아자동차는 소형차 중심의 라인업을 선보인다. 프라이드 후속모델인 'UB'(프로젝트명), 모닝에 기반을 둔 박스카 형태의 경형 크로스오버 유틸리티 차량(CUV) TAM(프로젝트명)도 기대를 모으고 있다.

르노삼성은 8월 SM7을 내놓았고, 지난해 미국에서만 20만 여대가 판매된 한국GM 쉐보레의 말리부도 기대를 모으고 있다.

하지만 수입차는 국산 신차에 비해 선택의 폭이 무한할만큼 신차를 선보이고 있다. 지난 16일 한국수입자동차협회(KAIDA)에 따르면 올해 상반기 국내에 처음 선보인 신차는 총 36종으로, 2007년 이후 최대를 기록했다. 상반기 기준 신모델 출시는 2006년과 2007년이 각각 50종과 59종으로 가장 많았고, 그 이후에는 크게 줄어들었다.

올해 1월과 2월 각각 5종이 출시됐던 신모델은 3월에는 9종이 나왔고, 4월에는 3종을 기록했다. 그러

나 5월과 6월 각각 7종이 출시되며 증가하는 추세다. 특히 8월에는 비수기여서 신차 출시가 거의 없는 예년과 달리 올해에는 절반밖에 지나지 않은 현재 10월에 가까운 신모델들이 쏟아지고 있다.

이에 따라 올해 1월부터 현재까지 출시된 수입차 신차는 이미 50종을 넘어섰고, 하반기에는 일본 수입차 등 신차 출시가 예정돼 있다. 올해 상반기까지 출시된 브랜드로는 푸조와 함께 크라이슬러 지프 브랜드가 지프 70주년 기념 스페셜 에디션 모델 등 5종을 출시하며 가장 많았다. BMW와 메르세데스-벤츠, 폴크스바겐 등도 각각 4종의 신차를 선보였다.

신모델 출시가 없었고, 닛산도 8월 3세대 큐브를 출시하기 전까지 신차를 들어오지 않았다.

업계 한 관계자는 "국내 수입차 시장이 올해 10만대를 넘어설 것으로 예상되면서 수입차에서 한국이 중요한 시장으로 부각하고 있다"며 "이에 따라 시장을 선점하려는 업체의 신모델 출시가 더욱 늘 것"이라고 내다봤다.

한편, 상반기 수입차 판매는 지난해 같은 기간 대비 23.2% 증가하며 수입차 개방이 처음으로 5만대를 넘어섰다. 특히 3월에는 월간 단위로 처음 1만대를 넘었고, 국내 승용차 시장 내 점유율도 7.85%까지 높아졌다.

/임동훈기자 exian@kwangju.co.kr

부모님께 한우세트, 스승에게 자연송이·굴비 제격

추석 선물 준비 이렇게

추석(9월 12일)이 한 달이 채 안 남았다. 올해 추석은 8년 만에 가장 이른 추석으로, 선물 고르기가 예년보다 까다롭다. 계속된 악천후로 과일 값은 20% 이상 뛰었고, 어획량 감소로 굴비와 갈치 가격이 올랐다. 물가변동이 심한 올 추석엔 어느 때보다 꼼꼼한 구입전략을 세워야 한다.

구제역과 동등으로 소비가 줄면서 가격이 10~15% 이상 하락한 한우선물세트는 유통업체들이 추천하는 전략 선물세트다.

광주 신세계는 부모와 스승, 직장 상사 등 선물 받는 대상을 정해 추천 선물세트를 내놨다.

최고의 품질을 자랑하는 '5스타가이드'로는 함정과 영광 등 한우 본고장에서 키운 명품 한우만을 선별하여 1++ 최고 등급의 갈비대 중 살집이 두툽한 3~5번을 갈갈비 형태로 구성된 명품 한우 갈갈비(3.0kg, 57만원)와 서늘한 기후 여건을 갖춘 사질토에서 자란 것 중 전문가의 감별을 거쳐 인(人)의 형태를 갖춘 명품수삼(1.1kg, 50만원)을 추천했다.

스승을 위한 선물로는 울릉도의 바닷바람과 오염되지 않은 자연환경에서 재배된 울릉도 특선 더덕세트(1.5kg·6뿌리, 18만원), 양양에서 채취되는 1등급 자연송이와 자연해풍에 잘 말린 마른 굴비를 재래 고추장에 숙성시킨 양양 자연송이 고추장굴비(400gx2, 25만원)가 제격이다.



18일 광주신세계 백화점 식품매장에서 추석용 한우 선물세트를 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

부모님과 친지에게는 신세계 목장에서 직접 재배한 곡물사료를 먹고 자연방목해 최상의 마블링을 갖춘 명품한우1호(2.8kg·등심로스+양지국거리, 38만원)와 양지국거리, 갈비찜이 혼합된 한우 후레쉬3호(3.3kg·양지국거리+갈비찜+불고기, 22만원), 사골과 꼬리만골로 구성된 '한우보신세트'(4.5kg, 10만원)가 알맞다.

롯데백화점 광주점은 'Premium Class 4대 특선'을 마련, 선물 종류에 따라 구성을 달리했다. 고급 선물 세트인 명품특선 '수'는 특별한 품격상품으로 제주도 서귀포에서 당일 배송된 갈치 세트(40만원)와 특선용과·애플망고 세트(시세), 프리미엄 특선 양소 한우 세트(6.2kg, 85만원), 무등산 수박(시세), 담양항과 예인세트

(200만원) 등으로 구성했다.

롯데단독 '진' 선물세트는 정관장 천보세트(570만원), 황도열 굴비특선(100만원), 황태 명품세트(13만원) 등이다. 명인명장 '훈' 선물세트는 자연이 키운 김 목·1호(12·8만원), 장흥 유기농 상항버섯 세트(12만원), 황태 굴비세트(200만원), 이강주 16호(12만원), 선유궁 유기농 백화고 명품세트(40만원)가 마련됐다.

이 밖에 참예우(한우) 명품 1호세트(4.2kg, 59만원), 참예우 명품세트(2.8kg, 34만원), 한우 왕갈비 세트(2.8kg, 60만원), 로얄한우 1/2/3호 세트(35/28/24만원), 산소 후레쉬 2호 세트(22만5000원) 등이 준비됐다.

/임동훈기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

프리미엄 훈수박람회

본격적인 결혼·이사철을 맞아 롯데백화점 광주점이 8층 가전매장에서 19일부터 10일간 'Lotte Premium 가전/가구 박람회'를 개최한다.

이번 행사는 훈수철을 맞아 예비부의 취향에 맞춘 친환경·고품질 알뜰 훈수 가구 패키지를 비롯, 친환경인증 침대·원목가구 기획 상품전, 롯데백화점과 우수 브랜드가 공동 기획한 단독 상품전, 바이어 추천 상품전, Lotte only 직매입 상품전 등 다양한 상품들을 최대 20~30% 저렴하게 구입할 수 있는 기회를 제공한다.

실속형 도기사균비데

웅진코웨이 가전 제품보다 가격을 10% 가량 낮춘 실속형 도기사균비데(BAS16)를 출시했다. 이 제품은 지난 2009년 웅진이 국내 최초로 선보인 도기사균 기능을 그대로 유지하면서도 일시불 판매가격이 70만원으로 기존 제품보다 7만원 정도 저렴한 것이 특징이다.

또 한국화학융합시험연구원 인정한 '살균마크'(S마크)를 획득했으며 전기분해 원리로 생성되는 살균수를 이용해 도기에 묻은 대장균과 황색포도상구균 등 각종 세균을 99.99% 이상 제거할 수 있다고 업체측은 설명했다.

오이냉국 도시락

편의점 세븐일레븐과 바이더웨이 밥, 반찬, 국으로 구성된 '오이냉국 도시락'을 출시했다.

이번에 선보인 '오이냉국 도시락'은 여름철 시원하게 즐길 수 있는 오이냉국과 떡갈비, 청경채 버섯볶음, 볶음김치 등 3찬으로 구성됐으며 밥과 반찬은 따로 데울 수 있도록 오이냉국은 분리형 용기에 담았다. 가격은 3500원.

국내산 재료 어묵

사조대림이 국내산 마늘, 브로콜리, 우영을 넣은 어묵 3종을 새롭게 선보였다.

신제품은 100% 국내산 마늘을 넣어 만든 어묵과 100% 국내산 브로콜리를 넣어 만든 어묵, 100% 국내산 우영을 넣어 만든

어묵 3종이다. 고급 어묵에 각각 마늘과 브로콜리, 우영을 넣은 프리미엄 어묵 제품이다.

따로 양념을 하거나 조리를 할 필요없이 그대로 먹거나 간편하게 데우기만 하면 바로 먹을 수 있는 것이 장점이다. 또 식품첨가물 무첨가 제품을 선호하는 소비자층을 겨냥해 합성보존료를 일체 첨가하지 않았다. 가격은 대형 할인점 기준 각각 1980원(60g, 3입).

열대과일 미닛메이드

코카콜라가 열대과일로 만든 '미닛메이드 펄피 트로피컬'을 출시했다.

신제품은 사과와 구아바, 망고, 파인애플, 패션푸르츠 등 다양한 열대 과일 과즙에 입안에서부터 펄피의 색다른 식감을 그대로 살려 상큼한 맛과 부드러운 촉감을 동시에 즐길 수 있는 것이 특징이다. 가격은 편의점 기준 1500원(350ml).

정관장 루마큐골드

KGC라이프앤진은 면역력과 관절건강기능을 개선할 수 있는 건강기능식품 '정관장 루마큐골드'를 출시했다.

루마큐골드는 정관장 6년근 홍삼과 초록입홍삼추출오일을 배합한 기존 건강기능식품인 '루마큐'를 리뉴얼한 제품으로, 관절부위의 염증을 완화해 관절기능 개선에 도움을 준다.

루마큐골드의 주성분인 초록입홍삼추출오일은 강력한 염증 유발 물질인 류코트리엔의 생성을 막아 관절 조직의 손상을 차단함으로써 관절 기능을 보존하고 유지한다.

안티에이징 화장품

LG생활건강은 청정식물의 발아발효 성분이 피부에 에너지와 탄력을 회복시켜 주는 자연발효 안티에이징 화장품 '숨 1102 6종 라인'을 내놨다.

새롭게 선보이는 '숨 1102 6종 라인'은 기존 1102 라인을 4년 만에 리뉴얼 한 것으로, 16종의 꽃과 허브, 곡물 등의 청정식물의 씨앗을 저온순화 발아시켜 더욱 강력한 자연발효의 효능을 담았다.

광주·전남 기능장1호 대산프리모남녀가발

21년 가발 명가



2011년 신제품
균일가 70만원



최상품을 최저가로
최고의 만족을 드립니다

귀하의 품위와 인격을 높여주는 영원한 동반자가 되겠습니다.

이용기능장 원장 직접시술
화상 두피함몰등 가발의 모든것 해결함
타사 제품도 신기술로 보완시술 가능

매주 화요일, 휴무(일요일 정상영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 리민기타운2층
대표전화: 062-673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330



옥상·외벽·내벽·주택 전·문·방·수 방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
"누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요"



- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 지하실, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

- 가격이 저렴하여, 시공면을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.
- 고품질, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
- 물이나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.
- 한번 시공으로 반영구적이다.

역사와 전통의 미화표를 꼭 확인하세요...

ENG, 이앤지 방수, 바닥 전문생산업체
이앤지 미화방수주

062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29

