

# 광주 중소기업 전국서 가장 홀대

정부, 최근 3년간 지원예산 3535억원…가동률도 최악

## 김재균의원 '중기청자료' 분석

이명박 정부 출범 이후 광주지역에 투입된 중소기업 예산이 전국 7대 광역시(서울특별시 포함) 중 최하위를 기록한 것으로 나타났다.

국회 지식경제부 소속 민주당 김재균 의원(광주 북구)이 중소기업청으로부터 제출받은 '2010 회계연도 결산자료'를 분석, 공개한 자료에 따르면, 이명박 정부가 출범한 2008년부터 2010년까지 3년간 집행된 광주지

역의 중소기업 결산금액은 3535억 원으로 전국 7대 광역시(총 4조1053억 원, 평균 5865억원) 중 꽂쳤을 기록했다.

김 의원이 분석한 지역별 결산자료는 중소기업에 제공되는 일반회계 사업 및 정책자금, 기금사업비용을 모두 포함하는 것으로, 행정비용과 공공기관 경상·유지비용을 제외한 정부차원의 중소기업 사업예산 전부(16개 예산사업, 7개 기금사업)를 지적했다.

이 같은 예산 흘대 때문에 광주·전

남지역의 '제조업 가동률지수'는 이명박 정부 출범 당시인 2008년 3월 107(조사대상 지역 중 2위)에서 지난 7월 95로 전국 최하위를 기록했다.

이에 대해 김 의원은 "이명박 정부 출범 이후 정부 총지출 증가율이 4.8%를 기록한 반면 산업·중소기업 분야 증가율은 1.9%에 그쳐, 사실상 정부가 중소기업에 대해 마이너스 투자를 하고 있는데 이로 인해 광주가 가장 큰 피해를 본 셈"이라며 "지역경

제조업 가동률이 최악의 상황에 이른 것은 이로 인한 중소기업 피해도 심각한 수준에 이르렀다는 것"이라고 지적했다.

그는 특히 "이번 분석을 통해 호남 무시, 중소기업 흘대가 백일하에 드러났다"며 "이명박 정권의 반서민, 반호남 정책으로 광주·전남의 중소기업은 물론 지역경제가 위기에 빠진 만큼 이에 대해 사죄하고 광주·전남을 비롯한 호남 예산차별을 즉각 바로 잡아야 한다"고 요구했다.

/박지경기자 jkpark@kwangju.co.kr

## "우리금융 자회사 전환 중단하라"

### 광주·경남銀 노조 성명

우리금융지주 소속인 광주은행과 경남은행 노동조합은 지난 19일 공동 성명을 통해 "우리금융지주의 광주·경남은행 완전 자회사 전환 추진을 즉각 중단할 것을 촉구한다"고 밝혔다.

노조는 성명에서 "우리금융지주는 법인세법 개정에 따라 세금절감과 주총소집 간소화, 사외이사와 감사위원회 설치 의무 면제 등 자회사 경영관리의 용이성을 전환 추진 이유로 밝혔다" 하지만 광주·경남은행 노조는 "이는 소액주주의 의결권을 배제하고 일방 경영을 시도하려는 획책"이라고 주장했다.

이를 노조는 "지역민의 업원인 분리매각 민영화에 반하는 우리금융지주의 완전자회사 전환 추진은 입직원과 지역민을 무시하는 처사이며 분리매각 민영화의 의지가 전혀 없는 것"이라고 강조했다.

이들 노조는 "지역민의 업원인 분리매각 민영화에 반하는 우리금융지주의 완전자회사 전환 추진을 절대로 묵인할 수 없으며 노조의 뜻이 관찰될 때까지 우리금융지주 항의 방문과 법적 대응 등 모든 역량을 총동원해 저지할 것"이라고 밝혔다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr



## "여수엑스포 성공개최 기원합니다"

### 광주은행, 입장권 2012장 구입

2012여수엑스포 공식 후원은행인 KJB광주은행이 여수엑스포 성공적인 개최와 입장권 예매 홍보에 나섰다.

광주은행은 2012년에 열리는 여수세계박람회의 성공을 기원하는 의미에서 일반 입장권 2012장(5600만원 상당)을 구입한다고 21일 밝혔다.

광주은행은 지난 19일 여수엑스포 조직위 사무국 대회의실에서 송기진 광주은행장과 강동석 여수세계박람회 조직위원장장을 비롯한 관계자들이 참석한 가운데 입장권 구입 행사를 가졌다.

광주은행은 이번에 구입한 입장권은 은행의 주요 고객에게 제공하고 여수세계박람회 참여 열기를 조성할 수 있는 이벤트 등에

활용할 계획이다.

송 행장은 이 자리에서 "올해부터 내년까지 광주은행의 최대 이슈는 여수세계박람회"라고 강조하고 "입장권 구매를 비롯해 여수엑스포 공식 후원은행으로서 박람회 성공을 위한 다양한 지원 활동을 펼쳐 나가겠다"고 말했다.

한편 광주은행은 2009년 10월 여수세계박람회 첫번째 공식 후원사로 선정된 이후 라디오 광고와 함께 140여 개 전 영업점에서 여수엑스포 플래카드를 설치하고 여수엑스포 성공기원 특관운예금 'KJB 여니·수니 적금'을 판매하는 등 다양한 홍보 후원 활동을 벌이고 있다.

광주은행은 이번에 구입한 입장권은 은행의 주요 고객에게 제공하고 여수세계박람회 참여 열기를 조성할 수 있는 이벤트 등에

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

2012여수엑스포 공식 후원은

행인 KJB광주은행이 여수엑스포 성공적인 개최와 입장권 예매 홍보에 나섰다.

광주은행은 2012년에 열리는 여수세계박람회의 성공을 기원하는 의미에서 일반 입장권 2012장(5600만원 상당)을 구입한다고 21일 밝혔다.

광주은행은 지난 19일 여수엑

스포조직위 사무국 대회의실에

서 송기진 광주은행장과 강동석

여수세계박람회 조직위원장장을

비롯한 관계자들이 참석한 가운데

입장권 구입 행사를 가졌다.

광주은행은 이번에 구입한 입장권은 은행의 주요 고객에게 제공하고 여수세계박람회 참여 열

기를 조성할 수 있는 이벤트 등에

활용할 계획이다.

송 행장은 이 자리에서 "올해

부터 내년까지 광주은행의 최대

이슈는 여수세계박람회"라고 강

조하고 "입장권 구매를 비롯해

여수엑스포 공식 후원은행으로

서 박람회 성공을 위한 다양한 지

원 활동을 펼쳐 나가겠다"고 말

했다.

한편 광주은행은 2009년 10월

여수세계박람회 첫번째 공식

후원사로 선정된 이후 라디오 광고

와 함께 140여 개 전 영업점에서

여수엑스포 플래카드를 설치하고

여수엑스포 성공기원 특관운예금

'KJB 여니·수니 적금'을 판매하는

등 다양한 홍보 후원 활동을 벌

이고 있다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

2012여수엑스포 공식 후원은

행인 KJB광주은행이 여수엑스포

성공적인 개최와 입장권 예매

홍보에 나섰다.

광주은행은 2012년에 열리는 여수세계박람회의 성공을 기원하는

의미에서 일반 입장권 2012장(5600만원 상당)을 구입한다고 21일 밝혔다.

광주은행은 지난 19일 여수엑

스포조직위 사무국 대회의실에

서 송기진 광주은행장과 강동석

여수세계박람회 조직위원장장을

비롯한 관계자들이 참석한 가운데

입장권 구입 행사를 가졌다.

광주은행은 이번에 구입한 입장권은

은행의 주요 고객에게 제공하고

여수세계박람회 참여 열

기를 조성할 수 있는 이벤트 등에

활용할 계획이다.

송 행장은 이 자리에서 "올해

부터 내년까지 광주은행의 최대

이슈는 여수세계박람회"라고 강

조하고 "입장권 구매를 비롯해

여수엑스포 공식 후원은행으로

서 박람회 성공을 위한 다양한 지

원 활동을 펼쳐 나가겠다"고 말

했다.

한편 광주은행은 2009년 10월

여수세계박람회 첫번째 공식

후원사로 선정된 이후 라디오 광고

와 함께 140여 개 전 영업점에서

여수엑스포 플래카드를 설치하고

여수엑스포 성공기원 특관운예금

'KJB 여니·수니 적금'을 판매하는

등 다양한 홍보 후원 활동을 벌

이고 있다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

2012여수엑스포 공식 후원은

행인 KJB광주은행이 여수엑스포

성공적인 개최와 입장권 예매

홍보에 나섰다.

광주은행은 2012년에 열리는 여수세계박람회의 성공을 기원하는

의미에서 일반 입장권 2012장(5600만원 상당)을 구입한다고 21일 밝혔다.

광주은행은 지난 19일 여수엑

스포조직위 사무국 대회의실에

서 송기진 광주은행장과 강동석

여수세계박람회 조직위원장장을

비롯한 관계자들이 참석한 가운데

입장권 구입 행사를 가졌다.

광주은행은 이번에 구입한 입장권은

은행의 주요 고객에게 제공하고

여수세계박람회 참여 열

기를 조성할 수 있는 이벤트 등에

활용할 계획이다.

송 행장은 이 자리에서 "올해

부터 내년까지 광주은행의 최대

이슈는 여수세계박람회"라고 강

조하고 "입장권 구매를 비롯해

여수엑스포 공식 후원은행으로

서 박람회 성공을 위한 다양한 지

원 활동을 펼쳐 나가겠다"고 말

했다.

한편 광주은행은 2009년 10월

여수세계박람회 첫번째 공식

후원사로 선정된 이후 라디오 광고

와 함께 140여 개 전 영업점에서

여수엑스포 플래카드를 설치하고

여수엑스포 성공기원 특관운예금

'KJB 여니·수니 적금'을 판매하는

등 다양한 홍보 후원 활동을 벌

이고 있다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

2012여수엑스포 공식 후원은

행인 KJB광주은행이 여수엑스포