



‘골든라거’ 1000만병 팔렸다

광주공장 출시 145일만에 ... 지역 성인 1인당 10병 ‘향토 맥주 사랑’

광주에서 생산되는 대표 맥주 ‘OB 골든라거’에 대한 지역민의 반응이 뜨겁다.

오비맥주(대표 이호림)는 생산공장이 있는 광주에서 23일 현재 신제품 ‘OB 골든라거’의 판매량이 1000만병(500ml 기준)을 넘어섰다고 24일 밝혔다. 지난 4월 1일 광주지역에서 판매를 개시한 이후 145일만의 쾌거다. 이는 광주지역 20세 이상 성인 인구를 100만명으로 추산했을 때 성인 1인당 ‘OB 골든라거’를 10병씩 마신 셈이다. 이같은 ‘OB 골든라거’에 대한 지역민들의 사랑은 오비맥주의 기록적 성장

으로 이어지고 있다. 신제품이 출시된 4월 이후 8월 현재까지 광주지역 내 오비맥주 전체 판매량은 전년 같은 기간에 비해 무려 18.2%나 신장됐으며 이는 전국 평균치를 크게 웃돌고 있다.

‘맥주의 제왕 OB’의 화려한 귀환을 내세운 ‘OB 골든라거’는 국내 시장에서 유례를 찾을 수 없는 고품격 원재료와 새로운 맥아 제조공법, 맥주의 맛 자체를 부각시킨 마케팅 활동 등 완벽한 하미니를 이뤄 일찍부터 돌풍을 예고해 왔다. 오비맥주가 ‘OB’라는 이름을 단 신제품을 낸 것은 지난 2006년 ‘OB블루’ 이후 5년만이고 1953년 이후 열번째 OB맥주 제품군으로 탄생했다. 출시 당시 대한민국 1

등 맥주브랜드 ‘OB’의 적통성 계승을 표방한 ‘OB 골든라거’는 국내 최초로 100% 골든몰트와 독일산 아로마 홉을 사용, 11명의 브루마스터가 4년간의 연구 개발 과정을 통해 기존 제품보다 강렬하면서도 부드러운 풍미로 지역민의 입맛을 사로잡았다. 알코올 도수는 4.8%로 풍성하면서도 산뜻하고 중후하면서도 깔끔, 강렬하면서도 부드러운 맛과 풍미로 국산 맥주와 차별화 된다.

특히 지역민들은 황금맥주 ‘OB 골든라거’를 ‘오비골드’, ‘금메달’, ‘금딱’ 등의 애칭으로 부르며 즐겨 마시고 있다.

오비맥주는 광주에서 지난 2003년부터 현재까지 총 2억6500만원의 지

역인재 육성장학금을 기탁했으며 전남지역에서 생산된 맥주보리를 전량 수매해 지역 농가 활성화에도 기여하고 있다. 또 지역 주민과의 유대 강화를 위해 광주공장 야구장을 무료로 개방하는 등 사회적 나눔에도 적극 참여하고 있다.

이성우 오비맥주 호남권역장 상무는 “OB 골든라거의 1000만병 판매는 단순히 수치적인 의미를 넘어 입맛 까다롭기로 유명한 광주 지역민들에게 인정 받았다는 점에서 의미가 깊다”며 “앞으로도 우리 고향에서 생산된 ‘OB골든라거’로 예전 ‘OB’의 위상을 되찾을 수 있도록 맛과 품질 관리에 최선을 다하겠다”고 말했다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr



광주신세계 개점 16주년 와인 세일

광주신세계백화점은 개점 16주년을 맞아 지하1층 식품관 행사장에서 최상의 유럽산 프리미엄 와인을 저렴하게 선보이며 와인애호가들을 유혹하고 있다.

광주신세계 제공

카드 하루평균 1조6000억 끊었다

상반기 결제액 급증 ... 경제인구 1인당 4.8장 보유

우리나라 국민 한 사람이 평균 2.5장의 신용카드를 가진 것으로 나타났다.

또 소득공제율이 높은 체크카드 사용이 크게 늘었다.

한국은행이 24일 내놓은 ‘상반기중 지급결제동향’에 따르면 지난 6월말 현재 신용카드 발급장수는 1억2233만장으로 국민 한 명당 2.5장, 경제활

동인구 한 명당 4.8장을 보유한 것으로 집계됐다.

신용카드 발급장수는 지난해 6월말 1억1187만장보다 9.3% 늘어났다. 상반기중 카드 이용실적(승인기준)은 신용카드와 체크카드 이용이 크게 늘면서 일평균 건수는 2245만건, 이용금액은 1조6000억원으로 전년 같은 기간보다 각각 18.6%, 13.

6% 증가했다.

이 가운데 신용카드 이용실적은 개인고객의 물품 및 용역구매를 중심으로 전년 같은 기간보다 건수는 14.5% 늘어난 1737만건, 금액은 10.9% 증가한 1조5000억원을 기록했다.

체크카드는 일평균 이용건수 492만건, 이용금액 1831억원으로 전년 같은 기간보다 각각 37.3%, 43.4% 늘었다.

체크카드 발급장수도 지난해 6월말 6920만장에서 지난 6월말 8026만

장으로 16.0%의 높은 증가세를 보였다.

반면 선불카드는 수요가 각종 상품권으로 분산되고 일부 카드사에서는 선불카드 신규회원 모집을 중단하면서 일평균 이용건수가 전년 같은 기간보다 13.1% 줄어든 16만건, 이용금액은 11.0% 감소한 59억원에 그쳤다.

직불카드 역시 전년 같은 기간 대비 이용건수는 2300건, 이용금액은 1억원으로 각각 14.7%, 11.5% 줄었다.

올해 상반기중 비현금지급수단에 의한 지급결제규모는 일평균 이용건수가 3997만건, 금액이 2813억원으로 전년 동기보다 각각 11.2%, 7.0% 늘었다.

연협뉴스

북구에 ‘용봉 엘리체’ 430세대 분양

17~22층 5개동 규모... 내일 모델하우스 오픈

오랜기간 공급이 부족했던 광주 시 북구 아파트 시장에 중소형 타입의 ‘용봉 엘리체’가 분양을 앞두고 있어 수요자들의 관심을 끌고 있다.

시진중건설은 26일부터 광주 시 북구 용봉동에 지하 2층, 지상 17~22층 5개동 규모의 ‘용봉 엘리체’ 430가구를 분양한다. (조감도) 모델하우스는 북구 용봉동 하백초등학교 건너편 주택전시관에 마련했으며 이날 오전 11시 문을 연다.

용봉 엘리체는 전용면적 59㎡(27평) 270가구, 84㎡(36평) 160가구 등 총 430가구로 구성된다.

이 단지는 북구 용봉동의 중심에 있고, 서광주 IC, 용봉 IC, 순환도로가 인근에 있어 교통이 편리하다. 주변에 화백초, 고려중, 용봉중, 고려고, 국제고, 전담대 등의

10여개가 넘는 학교가 있어 교육환경도 우수하다.

단지 내부는 썬큰광장, 하늘마루, 미리내길, 중앙광장 등 특화시설이 잘 갖춰졌다. 외부에서 바로 지하주차장으로 들어갈 수 있는 별도의 출입문이 마련돼 어린이나 보행자의 동선을 최대한 보호해주는 단지 내 장점을 갖고 있다.

또 아파트 내부 공간은 최대 2.23m의 광폭발코니가 뒷받침 해 주듯 평형대비 극도의 넓은 실내 공간을 연출하며 전세대 남향위주의 배치로 인해 채광과 우수조방권 외에 각종 첨단 시설로 입주자의 만족도를 높여줄 것으로 기대된다. 분양 조건은 계약금만 납부 할 경우 중도금이 전혀 무이자로 초기자금 부담이 없이 내집 마련이 가능하다.



신승은 분양소장은 “북구의 중심 용봉동에 실속형 공간혁신과 뛰어난 교통, 문화 교육의 주거 환경을 갖춘 용봉엘리체가 북구 아파트 시장의 새로운 ‘내집 마련 붐’을 일으키며 조기 청약 마감될 것으로 기대하고 있다”고 말했다.

분양 문의 062-573-4400. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주은행 지역 사랑

순천만정원박람회 성공기원 성금 전달

KJB광주은행 송기진 은행장은 24일 오전 순천시청 회의실에서 2013 순천만국제정원박람회 성공을 기원하며 노관규 순천시장에게 5400만원을 전달했다.

이번 후원금은 광주은행 순천만사랑통장 판매금액의 0.1%를

광주은행 부담으로 기금을 적립해 조성했으며 광주은행은 2008년에도 순천시에 4700만원을 전달하는 등 이번까지 총 1억1000만원의 순천만 사랑통장 후원금을 기부했다.

순천만사랑통장은 지난 2007년



11월에 출시된 공익형 예금상품으로 순천만 생태계 보존사업을 위해 판매금액의 일정비율을 은행이 부담해 후원금을 출연하는 대표적 사회공헌형 금융상품이다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr

짧은 추석연휴 소포우편물 15% 늘듯

올 추석 연휴를 맞아 소포 우편물이 작년에 비해 15%가량 늘 전망이다. 예년에 비해 추석 연휴가 짧아 귀향 대신 고향의 부모, 친지에게 선물을 보내려는 경향이 많을 것으로 예상되기 때문이다.

지식경제부 우정사업본부(본부장 김명봉)는 추석을 앞두고 소포 물량

이 일시에 몰릴 것으로 예상하고 29일부터 추석 연휴가 시작되는 다음달 10일까지 13일간을 ‘추석 우편물 특별소통기간’으로 정해 전국 우체국이 비상근무 체제에 들어간다고 24일 밝혔다.

우정사업본부에 따르면 이 기간에는 소포우편 물량이 지난해 같은 기간

보다 약 15% 정도 증가한 1235만여 개(하루 평균 약 95만개)가 접수될 것으로 전망이다. 특히 소포 물량이 가장 많은 날에는 평상시보다 3배에 가까운 하루 150만개에 이를 것으로 예상된다. 이에 따라 우정사업본부는 우편물의 원활한 소통을 위해 ‘특별소통 대책본부’를 설치하고 전국 9개 지방우정청과 총괄우체국, 우편집중국 등 246개 관서에 ‘추석 우편물 특별소통 대책반’을 가동한다.

연협뉴스

신토불이 6년근
홍삼의 놀랍고 새로운 대발견 **평화발효홍삼**

촉석맛이 선물세트 특별세일 | 단체 주문환영

▶ 전지용 산수유 30포 35,000원	▶ 전지용 홍삼진액 골드 30포 45,000원	▶ 전지용 홍삼진액 골드 30포 60,000원	▶ 평화 홍삼 진골드 120g 5봉 240,000원
-----------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------

일반 홍삼과 발효 홍삼은 100% 다르다.
일반 홍삼은 콩이고 발효 홍삼은 된장이다.

평화 발효홍삼이란? 평화발효홍삼은 인류의 명약이라고 알려진 고려홍삼을 계대식 가마에서 특수한 압력과 온도 조건에서 파평(행취기) 처리하여 완성한 명품으로 일반 홍삼 제품보다 유효 사포닌 성분인 진세노사이드가 증량되었고 종전 홍삼제품은 체내 흡수율이 30%인 반면 저희가 기술 개발한 평화발효홍삼은 체내에 100% 흡수가 되는 것이 특징이다.

■ 이런 분들께 권합니다.
- 감기가 자주 오고 오래가는 분
- 설사와 변비가 잦은 분(장내 미생물 부족)
- 항상 무기력하고 피곤한 분
- 면역력이 약하신 분
- 다이어트를 원하시는 분
- 피부가 거칠고 부스럼이 잘 나는 분

■ 평화발효홍삼이 인체에 미치는 영향
당뇨원화 | 신경계 장애 | 피부탄력 노화방지 | 각종 피부질환 개선
세포부활 작용 | 비만체질 개선 | 간기능 개선 | 혈압강하 작용
소화작용 | 항 콜레스테롤 작용 | 항 계양작용항암 작용 | 해독작용 및 증감속매출

무료 상담전화 062-262-5375
(무출출장 상담가능) 010-6770-4488 · 010-6773-1283

2010 大韓民國 신지식인 대상 수상

오리요리 신지식인 박만순의 상차림 코스요리 등

월드덕 추천요리

눈코입을 동시에 즐겁게 하는 즉석 불꽃구이 | 효소 월드덕 찜 | 한방오리구이

수상배경 2010. Korea Food Expo.COEX 웨프의 상차림 월드덕 브랜드 요리출품

건강에 좋은 백초, 솔송 “발효 효소” 상시준비

단체모임환영 **별미오리탕 6,000원**

충선동 월드덕 많이많이 사랑해주세요! 062)671-2177,1177

• 광주1등맛집 • 다담회 한국맛집 • (주)외식공간 오리요리 최고맛집 • 우리은행 우리나라우리명가 • 광주은행 소호명가