



국제 수준의 첨단 음향과 무대시설을 자랑하는 1804석 규모의 오페라 하우스.



세계적인 첼리스트 장한나가 이끄는 '장한나의 앰슬루트 클래식'은 성남아트센터의 대표적인 콘텐츠다.



지난 2005년 '세계를 향하고 지역을 아우른다'는 슬로건을 내걸고 개관한 성남아트센터는 서울 예술의 전당, LG아트센터와 함께 수도권 '빅3' 공연장으로 성장했다.

〈성남아트센터 제공〉

'수도권 빅3' 공연장... 끝내주는 시설, 더 끝내주는 운영철학

아트센터,
도시의
브랜드가 되다

소문난 공연장을 찾아서
-국내편-

(9) 성남아트센터

고무됐다.

'청소년 마스터 클래스'를 기획한 성남아트센터 역시 흥분하기는 마찬가지였다. 행사가 끝난 뒤 성남아트센터는 장씨와의 인연을 이어가기 위해 야심찬 중장기 프로젝트를 제안했다. 다음 아닌 '장한나의 앰슬루트 클래식', 첼리스트이자 지휘자인 장씨가 오디션을 통해 국내외에서 선발한 30세 미만 연주자 100여 명을 훈련하고 지휘하는 일종의 관현악 축제다. 지난 2009년 '음악이 사회를 변화시킨다'는 모토로 시작된 이 축제는 단순한 연주에 그치지 않고 대중과 예술의 소통의 장으로 거듭나면서 성남아트센터의 간판프로 그램으로 자리잡았다. 성남시는 청소년들의 음악적 성장과 변화를 이끌어온 공로를 인정해 지난달 28일 장씨를 명예시민으로 위촉했다.

'장한나의 앰슬루트 클래식'은 성남아트센터의 '미친 존재감'을 보여주는 기획이다. 지난 2005년 10월 개관한 성남아트센터(성남시 분당구 야탑동)는 서울의 내로라 하는 공연장들도 쉽게 엄두내지 못하는 '사건'들을 줄줄이 일으켰다. 독보적인 말러 교향곡 해설가이자 지휘자인 길버트 카플란의 '말러 연주회'를 비롯해 이반 피셔와 부다페스트 오케스트라·몬테카를로 발레단의 '신데렐라', 마에스트로 크리스티안 틸레만과 뮌헨필하모니 오케스트라·브로드웨이 '미스 사이공' 등의 한국초연이 성남아트센터의 '작품'들이다.

1804석 오페라 하우스·최첨단 음향시설 국제수준
'문화 공헌석' '장한나의 앰슬루트...' 간판 자리매김
세계 우수공연 유치... 지방 관객 발길 잦은 '전국구'

이 같은 대형공연들을 유치할 수 있었던 힘은 외부 공연전문가들로 구성된 기획력과 지난 6년간 쌓아온 브랜드 파워다. 성남아트센터는 성남시가 지역민들의 고품격 문화향유공간을 위해 설립한 성남문화재단(이사장 이재명)의 '패밀리'다. 성남시는 예술의 전당, 세종문화회관, LG아트센터 등 서울의 명품공연장에 뒤지지 않는 경쟁력을 갖추기 위해 지난 2004년 공연계의 거물 이종덕씨(현 충무아트홀 사장)를 초대 사장으로 영입한 데 이어 매년 180억 원의 예산을 지원하고 있다.

예술의 전당, 세종문화회관 사장 등을 지낸 이 사장은 재임기간(2004~2010년)동안 '세계를 지향하고 지역을 아우른다'는 슬로건으로 세계 유수의 예술단체 한국단독공연을 유치하는 성과를 거뒀다.

여기에는 최첨단 시설을 갖춘 성남아트센터의 인프라도 한몫했다. 총 1천600억 원이 투입된 성남아트센터는 국제적 수준의 오페라 하우스(1804석), 국내 최고의 음향을 자랑하는 클래식 전용 콘서트 홀(994석), 모든 장르를 수용하는 소극장 앙상블 시어터(378석)와 미술관, 아카데미(회원 1100명), 야외광장, 책테마 파크, 편의시설을 갖추고 있다.

특히 공연장의 품격에 걸맞은 모차르트 페스티벌, 강수진과 슈투트가르트 발레단의 '말괄량이 길들이기', 영국 BBC 심포니 오케스트라 등을 기획해 서울은 물론 대전, 부산, 광주 등에서 관객들이 찾는 '전국구 공연장'으로 자리잡았다. 개관 이후 지난해까지 총 425만 명의 관객이 다녀갔다.

그렇다고 성남아트센터가 '지역'을 멀리 한 것은 아니다. 명품공연과 지역밀착형 프로그램, 그리고 '착한 가격'으로 성남시의 문화허브로 자리매김해오고 있

다. 오페라 컬럼니스트 박종호의 '오페라 글라스', 주부관객들을 위한 '마티네 콘서트'(매주 셋째주 목요일 오전 11시), 지역의 문화예술단체 및 동호인들을 위한 '사랑방 아트홀'과 '사랑방 연습실' 등이 대표적인 사례다. 지역의 문화유산을 스토리텔링한 뮤지컬 '남한산성'과, 악극 '모란이 꽃피는 시장'은 성남아트센터의 정체성을 잘 보여준다.

특히 오페라 하우스 50석, 콘서트 홀 30석, 앙상블 시어터 10석을 저소득층, 결혼가족, 소년소녀가장 등에게 무료개방하는 '문화공헌석'과 소외계층을 위한 연극 '만원 시리즈' 등은 전국 지자체의 벤치마킹 대상이다. 하지만 성남아트센터가 이뤄낸 가장 큰 '효과'는 시민들에게 자긍심을 심어주었다는 것이다. 오랫동안 신 신사지인 '분당'의 유명세를 가렸던 성남시를 국내에 알린 일등공신은 성남아트센터이기 때문이다.

성남아트센터의 김승배 홍보미디어실장은 "우리 센터가 수도권의 '빅3'이 공연장이 되기 까지는 지자체의 지원과 전문예술경영인 영입, 그리고 콘텐츠의 힘이 컸다"면서 "단순히 해외유명공연물을 유치하는 방식으로는 한계가 있는 만큼 문화예술교육(성남 아카데미)을 통해 지속적으로 관객을 창출하고 있다"고 말했다.

/성남=박진현 문화선임기자 jhpark@kwangju.co.kr

새로운 개념의 MY-MO 심는가발 마이모

추석맞이 효자가발 세일 39만원

특수가발 대여!!

- 수영, 사우나, 스포츠, 취침시 완전해결
- 100% 인모사용 및 형상기억 모발
- 영화 기법을 이용한 Front NET souk 제품출시
- 타사 수선, 교정관리

"내 머리 같은 자연스러운" 내 나이를 찾으세요

KBS **웃찾사** **세상의 아침** SBS **웃찾사** MBC **세상따라** 전국방영

NEW 신제품 0.02mm 마이크로 가발

경력 20년 노하우 062-224-2738 010-4809-2738

우리은행 현대카드 금호중앙금융 마이모 (남산빌딩 409호)

SINCE 1988

대한민국대표방수제 칠만표방수제

"제품에서 공사까지 책임집니다." 누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

직접 시공 가능합니다!!

옥상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실 등 방수를 요하는 곳

최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다.

폭리를 취하는 견적이나 덩핑견적은 받지 않습니다.

무조건적 시공상담 유사들, 모방품에 주의하세요!!

옥상, 외벽 시공 사진

광주 (062) 서구 352-7788 남구 676-7719 북구 512-7998

전남 (061) 목포 274-5987 순천 744-8605 여수 654-7755

(주)칠만공사 / 칠만표방수제 서울본사 : (02) 454-7722