■ 중고차 시장 인기차종

i30

아반떼HD

프라이드

뉴모닝

실속 소형·준중형 "내가 제일 잘나가"

최근 중고차 시장에서 가장 인기가 높은 차는 어떤 차일까.

국내 최대의 중고차 전문기업 SK엔카가 최근 3개월간 전국 20여개 직영센터를 통해 거래된 직영차 가운데 일주일 이내 거래된 인기 모델을 선정했다.

인기 모델로는 현대차 i30와 아반떼HD, 프라이드, 라세티, 뉴모닝 등이 선정됐다. 이들 모델은 중고차시장에 나오자마자 일주일도 되지 않아 판매된 것으로 나타났다.

공급보다 수요가 많아 중고차 시장에 나오는 순간 구매자가 나타나는 등 신차 못지않은 인기를 누리고 있는 것. 이 중 공급과 수요의 회전이 가장 빠른 인기 모델은 현대차 i30로, 대부분 시장에 나오자마자 그 다음날 곧바로 판매가 될 정도로 인기를 끌고 있다.

중고차 시장에 나오는 매물수가 동급 차종에 비해 적고 810만~1280만원대의 경제적인 가격과 실용성이 뛰어난 해치백이란 점이 높은 인기 이유로 꼽혔다. i30에 비해 상대적으로 공급 물량이 많은 아반떼HD도 i30 만큼 회전수가 빠르며 초보 운전자나 젊은 연령층 사이에서 인기를 끌고 있다.

프라이드는 디젤 수요의 덕을 톡톡히 보며, 입고 후로부터 빠르면 2~3일 이내 판매되고 있다. 디젤 승용차는 소음이 크고 성능이 떨어진다는 인식에서 벗어나 정숙성과 승차감을 모두 겸비한 것으로 평가받고 있다.

1000만원 미만으로 구입이 가능한 라세티도 인기다. 현재 중고차 시장에 나와있는 2003년~2008년식 라세티의 가격대는 대부분 1000만원 미만이기 때문에 중고차 시장에 오래 머물지 않는 양상이다.

뉴모닝은 경제적인 구입초기비용과 세금감면 혜택, 저렴한 보험료 등 경차만의 다양한 혜택으로 중고차 시장에서도 소비자들의 구매심리를 자극하고 있다.

SK엔카 영업총괄본부 최현석 이사는 "중고차 시장에서 최고 인기 모델은 1000만원 초반대의 소형차와 준중형차이며 외관 관리와 성능이 우수한 매물은 일주일 이내에 구매가 이루어지는 편"이라며 "이런 인기 모델은 맘에 드는 차를 발견하면 바로 구입하는 것이 좋다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

가을별미 고소한 전어회 이제 편의점서 즐기세요

GS25 국내최초 판매

'집 나간 며느리도 돌아오게 만든다'는 전어의 계절. 편의점 브랜드 GS25가 국내최초로 매장에서 전어회를 판매한다. GS25는 대표적인 가을 별미인 전어회를 전국 매장에서 판매한다고 최근 밝혔다. 전어회는 9월과 10월 2개월 동안 한정판매되며 출시하는 전어회는 통통하게 살이 오른 남해안 전어를 깨끗하게 손질, 냉장상태로 6~8시간 숙성시켰다.

감칠맛을 최대한 끌어낸 '싱싱회'로 전어 특유의 고소함과 씹는 맛을 그대로 느낄 수 있다는 게 회사의 설명.

'싱싱회'는 생선을 손질한 후 일정시간 숙성시켜 감칠맛을 높인 회를 일컫는 말로 지난 2004년 해양부가 공모를 통해 채택한 공식 명칭이다. 전어회 세트에는 초고추장, 고추냉이도 함께 들어있어 그 자리에서 간편하게 즐길 수 있다.

출시 기념으로 GS25는 이달 29일까지 전어와 광어, 연어, 광어와 연어세트, 홍어 등 싱싱회 5종류를 9900원에 판매하며 싱싱회 구매 시 광어 또는 연어 싱싱회 60g을 증정한다.

장인수 GS25신선식품팀장은 "전어 싱싱회는 가을 전어의 고소함과 담백함을 언제 어디서든 즐길 수 있도록 개발한 상품"이라며 "가을에만 맛볼 수 있는 계절 별미인 만큼 고객들의 큰 호응이 기대된다"고 말했다. 가격은 1팩(150g)에 9900원.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

카페베네, 매장수는 '최대' 매출은 '최소'

커피전문점 매장 660개로 1위, 이디야 2위

카페베네가 매장 수에서 다른 커피전문점을 크게 앞서는 것으로 파악됐다.

그러나 평균 매출 정보가 공개된 전문점들 가운데 가장 낮은 매출 수준을 보이고 있는 것으로 집계됐다.

최근 지식경제부와 업계에 따르면 가장 최근 집계된 커피전문점들의 운영 매장 수에서 카페베네는 660여개로 수위를 달렸다.

다른 전문점에 비해 저렴한 값으로 시장을 파고드는 이디야는 520여곳으로 2위에 올랐고, 엔젤리너스가 490여점으로 3위에 랭크됐다. 4위 이하는 스타벅스(360여곳), 할리스(350여곳), 탐앤탐스(280여곳), 커피빈(230여곳), 투썸플레이스(160여곳), 파스쿠찌(160여곳) 등이었다.

또 공정거래위원회에 매출 정보를 등록하는 엔젤리너스, 할리스, 이디야, 카페베네 등 4곳의 지난해 말 기준 월간 평균 매출을 비교한 결과 엔젤리너스가 3억4853만1000원으로 가장 많았고 이어 할리스(3억1374만2000원), 이디야(1억5922만원), 카페베네(1억1156만5000원) 순이었다. /연합뉴스

멀티카페 '드롭탑' 특별채용

광주에 지방 1호점을 개점한 멀티카페 '드롭탑'(DROP-TOP)이 하반기 특별 채용을 실시한다. 드롭탑은 지난 4월 론칭한 후 쾌적한 커피 문화 공간으로 인기를 끌고 있으며 배우 전지현이 전속모델로 활동하고 있다.

이번에 실시되는 드롭탑 특별채용은 가맹사업이 단기간 내 급성장함에 따라 진행하는 것으로 인테리어와 영업, 마케팅 등 총 6개 부문에서 사원부터 대리, 팀장, 이사급까지 다양한 분야의 인재를 채용한다. 드롭탑 특별채용은 서류전형과 1차 면접 및 2차 임원 면접 절차로 진행되며 이력서와 경력기술서, 기타 관련 증빙서를 드롭탑 특별채용 이메일(recruit@cafedroptop.com)로 19일 오후 4시까지 접수하면 된다.

롯데홈쇼핑 개국 10돌 행사

롯데홈쇼핑은 개국 10주년을 맞이해 사은행사를 벌인다고 15일 밝혔다.

16~18일에는 구매 상품에 따라 카드할인 10%, 구매액 10% 적립, 10% 할인쿠폰 지급 등 숫자 10과 관련된 혜택을 주고 추첨을 통해 순금 10돈(37.5g)이나 10만원권 롯데상품권을 증정한다.

16일 오전에는 '조이아골드 18K 세트', '리가 롱코트', '최복호 밍크베스트', '프리마클라쎄', '에콕스', '오일릴리' 등 보석류와 모피, 의류 등에 대해서 카드 결제 시 10% 할인과 10% 할인쿠폰 증정 혜택을 부여한다. 이밖에 고객에게 가장 인기가 많았던 대표 상품 10개를 엄선해 선보이는 '10대 상품전'이나 '10대 박람회'도 준비 중이다.

■ 장터 소식

광주신세계 백화점 데님&진 올스타전

광주신세계 백화점은 25일까지 당일 5만원 이상 구매고객에게 감사선물을 증정한다. 증정품목은 플라워 장판 2종 세트와 직화구이 냄비(뚜껑·스테인레스상판 포함 3PCS), 주방용 친환경 물비누(570g) 중에 택일할 수 있다.

백화점 1층 광장 노스페이스 가을 아웃도어룩 연출존 또는 6층 아웃도어 브랜드 매장에서 '인증샷' 촬영 후 트위터(@SSG-GJ)에 멘션을 남긴 고객에게는 추첨을 통해 선물을 증정한다. 기간은 30일까지. 18일까지는 1층 시즌 이벤트홀에서 캘빈클라인과 빈폴진, 게스, 리바이스, 버커루, 힐피거데님 등이 참여하는 데님&진 올스타전이 열린다.

롯데백화점 광주점 상품권 회수 마케팅

롯데백화점 광주점이 지난 추석 기간 팔린 상품권을 회수하기 위해 이벤트를 마련했다.

1층 화장품 매장에서는 'Cosmetic Weekend' 페스티벌을 오는 18일까지 진행한다. 행사에서는 SK11 스킨케어쇼, 온 카운터&가을 메이크업 특별 제안전을 진행하며 클라란스 인텐시브 세럼 7만8000원, 헤라 프리피섹션 세럼 8만5000원, 아베다 헤어케어 세트 5만6000원에 판매된다.

16일 단 하루 현금·카드·상품권 20·40만원이상 구매시 롯데상품권 1·2만원을 증정한다.

현대백화점 광주점 가을패션 페스티벌

현대백화점 광주점은 16일부터 18일까지 3일간 가을패션 페스티벌 행사를 진행한다. 각 층별 특별행사장에서 가을 스타일 제안 및 특별기획전을 만나볼 수 있다. 8층 대행사장에서는 구두 가을상품 스페셜전과 유명 핸드백 특별기획전이 준비됐으며 9층 크리스탈홀에서는 여성정장 4大 브랜드 가을·겨울상품 특가전이 열린다. 주말 카드와 현금, 상품권으로 구매시에는 현대백화점 상품권을 증정하는 사은행사도 진행된다.

배상면주가 '느린마을 막걸리식초' 출시

배상면주가가 주류업계 최초로 우리 쌀로 빚은 막걸리를 100% 자연 발효해 숙성시킨 '느린마을 막걸리식초' 3종(막걸리식초, 간장식초, 고추식초)을 출시했다.

한식연구가 이종국 교수와 함께 연구 개발한 제품인 '느린마을 막걸리식초'는 합성초산을 가미해 알코올이 자연적으로 초산 발효하는 과정을 통해 개발된 천연식초다.

가격은 막걸리 식초 5500원(375㎖), 고추·간장식초 7000원이다.

리복·카시나, '둘리' 캐릭터 스포츠화 선봬

스포츠 브랜드 리복과 국민 캐릭터 둘리가 스트리트 브랜드 카시나와의 콜라보레이션(협업)을 통해 만났다.

리복과 카시나는 대한민국의 대표적인 만화 둘리에 등장하는 캐릭터의 특징 및 아이콘을 리복의 클래식 스니커즈에 세련되게 표현했다는 평가를 받고 있다. 리복 카시나 둘리 컬렉션 둘리 코트 빅토리 펌프는 캐릭터의 오리지널 컬러인 연두색 스웨이드를 사용했다.