

소비자

바리스타의 커피 맛, 집에서 즐기세요



'스타벅스 비아 레디 브루'

"카페 커피맛 그대로 집에서 즐기세요"
 프랜차이즈 커피브랜드가 앞다퉈 인스턴트 커피 시장에 뛰어들고 있다.
 네슬레 등 커피 브랜드의 '캡슐커피'가 집에서 즐기는 커피 시장을 개척했다면 이제 더 간편한 방법으로 커피 전문점의 커피를 마실 수 있는 시장이 열린 것.
 22일 관련업계에 따르면 국내 커피 시장(3조 2000억원) 가운데 인스턴트 커피 매출은 40%인 1조2800억원에 달한다. 아직 인스턴트 커피 시장 상위권은 '믹스커피'로 불리는 설탕과 크림 등이 섞인 제품이 주도하고 있지만 마시던 커피를 집이나 회사에서 먹고 싶다는 고객들의 욕구가 증가하면서 성장 가능성은 커 보인다.
 지난 16일 스타벅스가 인스턴트 커피 '스타벅스 비아 레디 브루'는 1개에 1000원이 넘는 고가

스타벅스·파스쿠찌·할리스·탐앤탐스 등 커피 전문점
 고급형 선호 고객 눈높이 맞춰 인스턴트 제품 속속 출시



'파스쿠찌 카페 인스턴트 커피'



'할리스 블렌드'

지만 출시 3일 만에 판매량이 2만개를 넘어서며 고가 인스턴트 커피 붐을 일으키고 있다. 비아는 스타벅스 매장에서 사용하는 세계 상위 3% 아라비카 원두를 로스팅해 미세 분말로 만든 스틱형 제품이다.
 앞서 지난달 18일에는 파스쿠찌가 100% 아라비카 원두로 만든 스틱형 인스턴트 커피 2종(카페 인스턴트 커피·디카페인 인스턴트 커피)을 출시했다. 이것 역시 원두 커피 진액을 분말 형태로 만들어 드립 커피의 맛을 그대로 담은

제품이다.
 인스턴트 커피 시장이 성장세를 보이자 분말형 스틱 커피 이전에 티백 형태의 커피를 먼저 출시한 커피 브랜드들도 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.
 할리스는 지난해 2월 티백형 제품인 삼각 커피팩을 출시했다. 아라비카 커피 에티오피아와 케냐를 블렌딩한 '할리스 블렌드'와 인도네시아 수마트라섬의 커피로 블렌딩한 '할리스 인도네시아 수마트라' 등 두 종류다. 할리스 삼각 커피



'탐앤탐스 오리진얼 블렌디드'

백 매출액은 지난 8월 기준으로 지난해 같은 기간보다 판매가 20%나 늘었다.
 탐앤탐스도 콜롬비아와 에티오피아산 원두를 사용한 '오리진얼 블렌디드' 티백 커피를 판매 중이다. 탐앤탐스는 매장에서 매출이 증가하자 TV 홈쇼핑까지 진출했다.
 단킨도너츠는 콜롬비아와 코스타리카, 수마트라 이슬람으로 티백 형태의 '핸드드립 커피 3종'을 판매 중이다. 지난해 2월 출시한 이들 제품은 누적 매출이 20억원을 넘은 것으로 전해졌다.
 할리스 관계자는 "이달 인스턴트 커피 출시는 커피 시장이 고급화되면서 인스턴트 커피도 고급을 선호하는 고객층이 늘고 있는데다 포화 상태에 달한 매장 수를 볼 때 더 넓은 시장의 개척 필요성을 느낀 것으로 판단된다"고 말했다.
 /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

광주 백화점 3사 가을 브랜드 세일

30일 정기세일 앞두고 23일부터 10~30% 할인

가을 기운이 완연해진 가운데 광주지역 주요 백화점들이 이번 주말 일제히 일제히 가을 의류 등 유명 브랜드 세일을 시작한다.
 30일부터 시작될 가을 정기 세일을 앞두고 23~29일 열리는 브랜드 세일은 고객들의 관심을 환기하는 것이 목적.
 22일 유통업계에 따르면 백화점들은 한동안 계속된 무더위가 최근 갑자기 몰라가고 취업 시즌이 겹쳐 가을 의류에 대한 수요가 높아질 것으로 예상하고 물량 확보에 주력하고 있다.
 백화점들은 이 기간 잡화와 여성 의류, 스포츠, 아동, 가정용품 브랜드를 10~30% 가량 세일 판매한다.
 광주신세계 백화점에서는 베스피벨리가 30% 할인 판매되고, 닥스와 루이까또즈 스카프, 에스콰이어, 카프르니트, 크레송, 엠시, 요하넥스, 아레나, 엘르, 프랑코페레로 등이 20% 할인 행사에 들어간다. 본과 엠비오 등 남성 의류도 10% 할인이 진행된다.
 1층 이벤트매장에서는 에스콰이어&디자인어 슈즈 기획전이 열리며 소다와 탠디 등이 참여한다. 22~25일에는 아르마니 폴레지오니 특

별기획전도 열린다. 23일은 '단 하루 스페셜데이' 행사를 가지며 월맥 핸드워시, 참꽃밀, 운현궁 면팩, 옥소 실리콘 뉘지거, 레노바 파시미나 머플러 등을 할인 판매한다.
 롯데백화점 광주점은 일부 품목에 한해 구두·핸드백 10~20%, 준보석·스카프·모자·커리어의류·영캐릭터·영캐주얼 20%, 엘레강스 의류 30%, 남성 의류 20% 세일을 진행한다.
 유명 세일 기념 1층 화장품 매장에서는 코스메틱 페스티벌을 25일까지 진행하며 부르주아 메이크업 쇼 진행, 랑콤, 헤라, 시세이도 등 다양한 브랜드가 행사에 참여한다.
 현대백화점 광주점은 여성 캐주얼과, 여성정장, 남성패션, 골프웨어, 가정용품 등의 상품군에서 각 품목별로 10%~30%를 할인판매한다.
 이 기간 중 8층 대형시장에서는 골프웨어&아웃도어 가을 이월상품전이 진행되며 닥스골프와 엘로드, 짝니클라우스 면티와 바지를 10만원대에 판매한다. 노스페이스 바람막이점퍼는 13만원, 고어텍스 재킷은 20만원, 컬럼비아 고어텍스 재킷은 20만9000원이다.
 /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

롯데슈퍼, 직접 키운 새우 25% 싸게 판매

"신안 생물 새우 맛보세요"
 롯데슈퍼가 신안의 양식장에서 키운 새우를 21일부터 다음달 말까지 전국 점포에서 판매한다.
 롯데슈퍼는 지난 4월부터 신안군 암태도 인근에 13만2000㎡(4만평) 규모의 새우 전용 양어장을 마련해 새우를 양식해 왔으며 이 양식장은 암태도 바닷가 인근 갯벌을 관자리에 해수를 담아 조성됐다.
 새우는 대개 바다에서 가두리 양식으로 키우지만 미량의 바이러스만으로도 쉽게 감염돼 폐사하기 때문에 육지에서 양식하

기로 했다고 롯데슈퍼는 설명했다.
 물에서 새우를 키우면 바이오플렉스 같은 화학물이 풀고 태풍이나 높은 파도의 영향을 받지 않아 생산 원가를 낮출 수 있어 가격도 저렴하다.
 새우를 전용 양어장에서 키워 판매한 것은 국내 유통업체 중에서는 롯데슈퍼가 처음이다. 전용 양어장에서 수시로 새우를 공급하기 때문에 얼리지 않은 생물로 판매된다. 가격은 시중가보다 25% 가량 저렴한 20마리 당 4990원이다.
 /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

옥션, 구매고객 2천만명 돌파 기념 이자 이벤트

온라인 쇼핑몰 옥션(www.auction.co.kr)이 누적 구매고객 2000만명 돌파를 기념, 첫 구매 내역에 대한 연 복리이자율 옥션 이머니로 돌려주는 사은 이벤트를 진행한다고 지난 19일 밝혔다.
 옥션 사이트 내 '첫 구매금액 복리이자' 코너에서 신청하면 첫 구매일을 기준으로 이달까지 첫 구매 금액에 대한 연복리 이자율 3.25% (6월

현재 한국은행 금리 기준) 이율로 받을 수 있다.
 복리이자율은 옥션 사이트 내에서 현금처럼 이용 가능한 이머니 형태로 제공하며 한 아이디(ID)당 최대 2000원까지 받을 수 있다. 옥션에서 물건을 산 적이 있는 회원이면 누구나 참가할 수 있으며 이머니는 다음달 14일까지 사용하면 된다.
 /연필뉴스

장터 소식

국내 최대용량 냉장고

삼성전자가 837~860ℓ 로 국내 최대 용량의 2012년형 지펠 그랑데 스타일 냉장고 6종을 출시했다.

고효율 인버터 컴프레서와 최고급 진공 단열재를 사용해 공간 효율성을 극대화했으며 부유·부착균을 제거하고 탈취까지 해주는 'SPi-2' 기술의 '프레쉬 닥터 시스템'을 채택했다.
 스마트 케어 기능이 추가돼 스마트폰 앱을 통해 냉장고 이상 여부를 직접 확인할 수 있고 스마트 그리드 기능으로 냉장고가 스스로 전력 소비량을 조절해 향후 시간·계절별 차등 요금제가 시행되면 전기료를 아낄 수 있다. 출고가는 269만~369만원이다.

스핏 캐주얼 라인은 블랙·실버·퍼플·블루블랙·옐로우·핑크 등 총 6종이고, 가격은 10만2000~11만2000원이다.

'항기방충' 신개념 방충제

에경에스티 프리미엄 홈케어 브랜드 홈즈가 옷장과 서랍장에 넣어두기만 하면 방충 및 향기효과로 6개월 동안 의류를 관리할 수 있는 신개념의 '방충선언 향기방충'을 발표했다.
 이 제품은 천연계 방충성분과 곰팡이 방지제에 상쾌한 향까지 더해 의류를 방금 세탁한 모습으로 보관할 수 있다. 또 사용공간별로 옷장용과 서랍장용으로 구분되어 용도에 맞게 선택할 수 있고 교체도 편리하다.

섬세한 스모키 메이크업

네이처 리퍼블릭이 최근 유행하는 스모키 메이크업을 위해 정교하고 감성적인 눈매로 연출해주는 '익스트림 블랙 아이라이너' 2종을 선보였다.
 신제품 라인은 원하는 스타일에 따라 얇고 강한 선을 자유자재로 연출할 수 있는 '스모키 아트 드로잉' 컨셉의 아이라이너 전문 제품이다. 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받은 카본블랙이 번짐 없이 선명하게 눈매를 강조해준다. 가격은 '익스트림 블랙 테일 아이라이너'가 7000원, '익스트림 블랙 볼륨 아이라이너'가 1만원이다.

트카프 '밸런스 핏' 워킹화



화승 트카프가 남녀노소 누구나 일상생활에서 워킹을 마음껏 즐길 수 있도록 밸런스 핏의 디자인과 기능을 업그레이드한 '밸런스 핏 캐주얼 라인' 6종을 출시했다.
 신제품은 엄지 발가락 쪽 신발 밑창을 5도 낮게, 뒤꿈치 바깥쪽 밑창을 5도 높게 적용해 자세교정과 관절보호 기능이 탁월한 균형 경사형 워킹화다. 트카프 밸런

호텔 소식

프랑스 와인 4종 이벤트

라마디플라자 광주 호텔의 레스토랑 파라뷰(17층)는 다음달 31일까지 프랑스 와인 4종 프로모션을 선보인다.
 선보이는 와인은 '무퐁 까데 보르도'(8만원), '무퐁 까데 리저브 메독'(11만원), '무퐁 까데 리저브 생테밀리옹'(14만원), '루이라 푸르 샤토네이'(8만5000원)으로 주문 고객에게는 선물도 증정된다. 부가세는 별도. 062-717-7755.

신선한 포도주스 판매

힐리데이인 광주 호텔 라운지 바(1층)는 포도 재철을 맞아 신선한 포도주스 판매 프로모션을 선보였다. 엄선된 국내산 거봉을 직접 갈아넣고, 시럽을 넣지 않아 자연 그대로의 맛을 느낄 수 있는 것이 특징. 주문과 동시에 생포도를 직접 갈고, 껍질을 거름망에 걸러기 때문에 최고의 신선도와 부드러움을 맛볼 수 있다. 부가세는 별도이며 가격은 1만2000원, 062-610-7063.



「관소리」유네스코무형유산등록 8주년 기념 -

제14회 / 서편제

보성소리축제

■ 기간 : 2011. 10. 8.(토) ~ 10. 9.(일)
 ■ 장소 : 보성군 서편제보성소리전수관 / 다향체육관

《 전국관소리 경연대회 명창부 대상 「대통령상」 》

- 전국관소리경연대회
- 전국고수경연대회
- IMBC 특집공연(조상현, 성장순 출연)
- 국립민속극악원초청공연

제14회 서편제보성소리축제 전국관소리·고수 경연대회 요강

구분	예선		본선		
	일시	장소	일시	장소	
관소리	학생부 신인부	2011. 10. 8.(토) 09:30~	서편제보성소리전수관	2011. 10. 9.(일) 09:30~	서편제보성소리전수관
	대학및 일반부 명창부	2011. 10. 8.(토) 14:00~	다향체육관특설무대	2011. 10. 9.(일) 09:30~	다향체육관특설무대
고수		2011. 10. 8.(토) 13:00~	서편제보성소리전수관	2011. 10. 9.(일) 13:00~	서편제보성소리전수관

참가신청
 - 접수기간 : 2011. 9. 10. ~ 10. 5. 18:00까지 도착분
 - 접수방법 : 본인 직접 및 대리 신청, FAX, 우편신청가능
 - 제출서류 : 참가신청서 1부(소정양식), 반명함판 사진 2매

참가비 : 없음

신청접수
 - 접수처 : 보성군청 보성문화원
 - 주소 : (우) 546-803 보성군 보성읍 송재로 165번지
 - 접수안내 : TEL (061) 852-5203, 850-5892
 FAX (061) 850-5249, 853-2629

* 자세한 사항은 보성군 홈페이지 http://www.boseong.go.kr를 참고하십시오.

