

소비자

알뜰족이라면 지금이 기회!

광주 백화점 3사, 오늘부터 17일간 가을 정기세일

의류·생활 등 10~30% 할인... 아웃도어 사계절展

광주지역 백화점 업계가 가을 정기 세일에 돌입한다. 현대백화점 광주점 3사는 30일부터 10월 16일까지 17일간 가을 정기세일을 실시한다고 29일 밝혔다.

지역 백화점들은 이번 세일 기간 여성·남성 의류와 잡화, 생활 등 대부분의 품목을 10~30% 할인판매하고 다양한 특가상품을 선보일 계획이다. 특히 등산철을 맞아 백화점별로 아웃도어 상품전을 마련, 사계절 상품을 최대 50%까지 할인 판매에 들어간다.

◇광주 신세계백화점=세일 기간 중 세계적 일러스트레이터 앤 에드워드의 작품을 이용한 일상을 수납함이 사은품으로 증정된다. 세일 첫 주말인 30~10월 2일에는 당일 20만원 이상 신세계카드 고객에게 의류 수납함을 증정하고 두 번째 주말에는 소품 정리함, 세일 마지막 주말에는 다음도 수납함이 준비됐다.

◇광주 롯데백화점=골드벨, 샴미, 세신, 무한타올은 30%, 닥스, 메트로시타, 엔클라인 스카프, 닥스, 미소레 구두,에스카이라, 빈치스벤치, 시슬리, 바나바나 핸드백 등은 20%

할인에 들어간다. 이외에도 30~10월 9일까지 혼수장르준보석·모피, 캐리터·커리어·생활관에서 200·300·500·1000만원이상 구매고객에게 신세계상품권 10·15·25·50만원을 증정한다. 1층 시즌 이벤트홀에서는 30~10월 6일까지 코오롱스포츠&아웃도어 대전이 열리며 사계절 상품을 30~50% 할인 판매된다.

◇롯데백화점 광주점=대부분의 의류와 생활용품 등이 세일에 들어간다. 프리벨런스, 가피, 베스피벨리, 타스타스, 피에르가르맹, 프로방스홀, 키친아트 등은 30%, 사림, 투첨리, 셀린느, 에스까다, 폴리스, 로베르파카발리, 레노마, 엔클라인, 루이까포즈, 메트로시타, 닥스, 란체티 등은 20% 할인판매한다.

30~10월 2일까지 지하 1층 건강코너에서는 특별기획 상품전을 진행하며 정관장 10% 할인행사와 함께 행사 기간 중 총매출 10만원 이상 구매 고객에게는 홍삼C(120정) 등을 증정한다.

세일 기간 8층 사은행사에서는 코오롱스포츠·아웃도어 추동상품을 마련하고, 기간 중 코오롱스포츠 정

상상품 30만원 이상 구매시 보온물병 또는 후드 재킷을 증정한다.

기타 이벤트로는 10월 2일 당일 식품관 1만원 이상 구매고객에게 1층 정문에서 오후 2시부터 저축의 날을 맞아 토키 저금통을 증정하며, 10월 1일 광주은행 대강당에서는 30일이 참여하는 마술사들의 생중 서바이벌 대회가 열린다.

◇현대백화점 광주점=세일 상품군별 참여율은 여성의류 60%, 여성캐주얼 70%, 남성의류 70%, 잡화 65%로 세일 총 참여율은 70% 수준이다. 30~10월 6일까지 세일 기간 중 코오롱 스포츠 대전이 진행된다. 지난해에 비해 물량을 30% 이상 더 마련했다. 9층 크리스탈홀 전체를 코오롱 스포츠 대전행사장으로 변경, 진행한다. 또 8층 대행사에서는 아웃도어 fair 특별기획전도 진행된다. 노스페이스, 컬럼비아, 밀레, k2, 블랙야크, 트렉스타 등 7개 브랜드가 행사에 참여하며 기능성 티셔츠와, 비람막이 재킷, 고어텍스 재킷, 방수재킷, 등산화 등이 판매된다.

유명구두 세일은 에스카이라, 닥스 20%이며 금강, 랜드로바, 탠디, 미소레, 소다,키사,엘레강스,락포트,바이네트 등은 10% 할인 판매한다. 이외에도 이벤트로 제10회 모녀 포토 콘테스트, 아빠를 위한 깜짝 선물 서프라이즈 등이 준비됐다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



29일 롯데백화점 광주점 2층 남성구두매장에서 한 고객이 가을 신상품 구두를 신어보고 있다. 롯데백화점은 광주점은 가을정기세일과 취업철을 앞두고 직장인을 위한 다양한 종류의 구두를 선보였다. <롯데백화점 광주점 제공>

롯데백화점, 3억6천만원 연금 경품

롯데백화점이 10년간 총 3억 6000만원을 받는 연금을 1등 경품으로 내걸었다.

롯데백화점은 이번 행사를 30일부터 한 달간 광주점을 포함한 전국 36개점에서 진행한다고 29일 밝혔다.

추첨을 통해 당첨된 1명은 원하는 시기부터 10년간 매달 300만원을 받게 된다.

응모권은 총 100만장 발행되며 행사 기간 롯데카드나 롯데멤버스카드를 가지고 점포를 방문하

면 1일 1차례 응모권을 받을 수 있다. 롯데백화점은 앞서 아파트, 소인 들어주기, 우주여행 등 황제성 경품 행사를 진행했으며 최근 연금복권이 인기를 끌고 노후를 걱정하는 고객이 늘어남에 따라 연금을 경품으로 준비했다고 설명했다.

롯데백화점 마케팅 관계자는 "일반적인 경품과 다르게 지속적인 응모가 기대된다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

롯데홈쇼핑 '10대 상품전'

롯데홈쇼핑이 다음달 1일부터 2일까지 이틀간 롯데홈쇼핑 대표 상품 10개를 엄선해 선보이는 '10대 상품전'을 연다.

1일에는 '매세 여성화'와 '스판부피', '해리메이슨 다이아몬드워치' 등을 판매한다. 아웃도어 대표 브랜드 '폴링 등산복'은 이를 모두 방송하고, 롯데홈쇼핑 반기 히트 상품 1위를 차지한 '크라제 비프스테이크'는 2일에만 두 차례에 걸쳐 방송한다.

이번 행사는 전 구매고객에게 적립금 10%와 10% 할인쿠폰, 무이자 10개월 혜택을 제공한다. 자동주문 전환을 이용할 경우 1만원 추가 할인 혜택을 받을 수 있다.

롯데홈쇼핑 관계자는 "개국 10주년을 맞아 고객들의 사랑을 가장 많이 받은 대표 상품 10개를 엄선, 특별한 혜택으로 선보일 예정"이라고 말했다.

에클레어는 슈크림 빵 안에 커피 크림을 넣었다. 에스프레소 샷 케이크는 5500원, 커피 에클레어는 4000원.

뷰티음료 '스킨5'



롯데제과 건강사업부 롯데헬스원이 양태반과 콜라겐을 함유한 뷰티음료 '스킨5'(Skin5)를 출시했다.

스킨5는 돼지 태반보다 안전성이 뛰어난 양 태반을 사용했고 석류와 피부보습력이 뛰어난 히알루론산, 비타민C 등 천연 성분을 풍부하게 함유하고 있다. 70ml 용량의 소비자 가격은 2600원. 30포 패키지 상품은 8만 원이다.

'인테리어 컬렉션'

현대H몰이 가을을 맞아 오는 10월 16일까지 '인테리어 컬렉션 리빙 페어'를 진행한다.

이번 특별전에서는 가구와 침구, 커튼 등 실내 분위기를 바꿀 수 있는 인테리어 상품을 최대 50%까지 할인 판매한다. 참여하는 브랜드 상품은 500여개다. 카사온by까사미아 로렌 가죽침대(퀵사이즈)는 50% 할인된 39만 9000원에 판다. 동서가구 엘리오 평상형 침대(퀵사이즈)는 40%에 한해 20% 할인된 28만9050원에 한정 판매한다.

현대H몰은 이달 30일까지 현대카드로 결제하면 결제 금액의 5%를 청구서 받는 시점에 맞춰 추가로 할인해준다.

'오토무빙' 청소기

LG전자가 스스로 사용자를 따라다니는 오토무빙 먼지흡착 청소기 '로보싸이킹'을 출시했다.

신상품은 초음파 센싱기술과 로봇제어 알고리즘, 로봇 구동 메커니즘을 일반 청소기에 접목해 손으로 분체를 끌지 않아도 사용자가 움직이는 곳으로 스스로 따라다닌다.

소음 수준도 57데시벨 수준으로 줄여 청소기를 사용하며 일반 대화와 TV시청이 가능하다. 가격은 46만9000원.

유기농 차음료 'T2U'

동원F&B가 유기농 차 음료인 'T2U' 보성 녹차, 다즐링 홍차, 모리차 3종을 출시했다.

T2U는 이 회사가 지난 2008년 수출용으로 출시한 글로벌 녹차 브랜드로 미국, 러시아 등 10여개국에서 판매되고 있다.

이번에 나온 제품은 기존 차 브랜드에 유기농 재료를 쓴 프리미엄 상품이다. T2U는 3종 모두 한 캔에 250원이다.



그린알로에, 아이샤도·블러셔 각각 2종 출시

알로에 추출물 함유 보습력 뛰어나

광주에 본사를 둔 알로에 전문 기업 그린알로에(대표 정광숙)가 최근 알로에 추출물을 함유해 보습력을 높인 아이샤도 2종과 블러셔(블러치) 2종을 각각 출시했다.

이번에 선보인 유패라 라디언스 아이샤도는 실크처럼 소프트하게 눈가에 펼쳐지는 다채로운 4컬러 아이컬러링 제품이다. 알로에베라 추출물과 비타민E를 함유해 피부에 수분을 자연스럽게 유지시키고 보습력을 높여 눈가의 건조함을 방지해준다. 또 피부와 밀착도 및

친화성을 높여 피지 흡수는 물론 보습보송한 피부 상태를 유지시켜 주는 실리코 코팅 파우더를 사용했다.

유패라 라디언스 블러셔는 자연스러운 컬러가 블러딩 효과로 생기고 입체적인 피부 표현이 가능하다. 미세한 톨링 파우더로 아주 작은 알갱이들이 모공을 매워 피부에 부드럽게 밀착돼 장시간 투명함과 생생함을 유지시켜 준다.

정광숙 대표는 "이번에 출시한 시리즈 2탄 아이샤도와 블러셔는



다양한 컬러로 나이의 흔적을 지워 재탄생할 새로운 나를 만나볼 수 있는 격조 높은 색조 메이크업을 완성해주는 제품이라는 점을 강조하며 고객들의 사랑을 받을 것으로 기대한다"고 말했다.

가격은 3만8000원. 제품 문의 080-234-6588.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

56억 8월 매출 20억 '하얀국물' 대박행진

"꼬꼬면, 나가사키 짬뽕 어디서 구입하나요?" 최근 네티즌들이 자주 찾는 포털사이트와 커뮤니티 사이트에는 라면 판매처를 묻는 글이 종종 올라온다.

지난 7월 말 출시된 한국야쿠르트 '꼬꼬면'과 삼양식품의 '나가사키 짬뽕'이 '신라면'이 주도하던 국내 라면시장에 돌풍을 일으키면서부터다.

29일 라면업계에 따르면 지난 7월 말 출시된 꼬꼬면과 나가사키 짬뽕은 지난 8월 한 달동안 각각 800만개와 300만개가 팔리면서 매출액도 56억 원, 20억원을 기록했다. 일반적으로 출시 첫 달 20~30억원의 매출을 넘으면 히트상품으로 분류된다는 점에서 '대박'행진 중이다.

두 제품의 특징은 '국물색이 하얗다'는 것. 빨간색 국물 중심의 국내 라면시장에서 이 같은 특징은 하나의 트렌드로 자리 잡고 있다.

나가사키 짬뽕은 돼지뼈 육수의 진한 맛과 시원한 해물 맛이 어우러져 시원한 국물 맛을 낸다. 꼬꼬면은 닭육수에 닭고기 건더기, 빨간 실고추 등이 들어가 담백하면서도 깔끔한 편이다. 개그맨 이경규가 개발한 라면이라는 마케팅 효과도 관심을 높였다.

유통업계 관계자는 "가격이 1000원으로 일반 라면에 비해 다소 비싸지만, 전혀 새로운 맛의 라면을 원하는 소비층이 그만큼 늘어난 것으로 보고 있다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

A large advertisement for 'Goguryeo Daemosinwang' (고구려 대무신왕). It features a central illustration of a warrior on a white horse, surrounded by a line of soldiers on horseback. The background is a stylized sun or moon. Text in Korean promotes the product as a 'legendary hero' and 'highest quality' item. It includes contact information for Daemusins.com and a website for 'Goguryeo Daemosinwang'.



광주일보 즐거운 漢字에 고구려 대무신왕이 연재됩니다.

★신청하십시오!★

무료로 한자학습·역사학습을 하실 수 있습니다. 주간 즐거운한자 구독 신청문의 : ☎ 062)220-0551

주간 즐거운한자는 광주일보를 구독하고 계시는 분이 신청을 하시면 무료로 보내드립니다.