

소비자



<폭스바겐 골프 GTI>

자동차 업계가 10월 판매 조건을 강화하고 본격 가을맞이 프로모션에 나섰다.

국내 5개 완성차 업체와 수입차 업체 등은 현금할인과 저리할부 등을 통해 다양한 판촉 이벤트를 선보인다.



<K7>

10월, 자동차 구입 찬스... 쏟아지는 다양한 혜택

◇국산차 업계, 저리 할부에 현금할인까지 =기아차는 K7 개인 출고 고객 전원을 대상으로 'K7 고객 맞춤형 사은품'과 5년 내 지정 차종으로 신차 구매 시 사용 가능한 100만원 상당의 '기아차 재구매 감사 할인권'을 제공한다.

기아차 재구매 감사 할인, 현대차는 M카드 결제시 보험료 지원

BMW·벤츠·혼다 등 수입차, 무이자할부·현금할인·경품 제공

드를 비롯, 쉐타페, 베라크루즈를 구입하면서 현대카드 M으로 차 보험료를 결제하면 최대 30만원까지 할인받을 수 있다. 쉐타페는 30만원이 지원된다.

르노삼성차는 SM3, SM5, QM5를 구매하는 고객에게 '해피 케어 연장 보증서비스'를 무상 제공한다. 이 서비스를 택하지 않으면 해당 금액만큼 (SM3·QM5 50만원, SM5 60만원) 현금 할인한다. 또 SM3와 SM5를 구매하면 할부 기간에 따라 최저 1% 금리를 적용하는 '1-2-3% 할부 프로젝트' 서비스도 제공한다. 이 할부서비스는 할부기간을 3~12개월 선택 시

연 1%, 13~24개월 선택 시 연 2%, 25~36개월 선택 시 연 3%의 금리를 적용한다.

한국GM은 스파크 및 아베오 구매 고객을 대상으로 유예금 50%·36개월 할부를 시행한다. 스파크와 아베오, 크루즈, 알페온, 캄피바, 올란도 등의 차종은 3.9% 저리할부가 가능하다. 알페온은 선수금 10%를 내면 1% 초저리 할부가 지원된다.

쌍용차는 제어맨 뉴클래식에 대해 최고 450만원 할인 및 무이자 36개월 프로그램을 운영한다. 렉스턴, 카이런, 액티언스포츠 구매 고객에게는 50만원, 코란도C는 30만원 등의 유류

비를 지원한다.

◇수입차업계, 최대 2000만원 세일 =수입차 업체는 가격이 높은 만큼 국산차보다 더 높은 할인 혜택을 내세웠다. 업체마다 무이자 할부를 비롯, 현금할인과 상품권, 경품 등을 제공한다.

BMW코리아는 7 시리즈(750Li 제외)에 대해 무이자 할부와 선납형 운송리스를 운영한다. 벤츠코리아는 3개월 연속으로 E클래스를 대상으로 36개월 무이자 할부와 함께 S클래스 일부 차종에 대한 무이자 할부를 이 달까지 연장한다.

폭스바겐은 골프 GTI(2011년식)

100대 한정으로 선수금을 0%까지 설정할 수 있는 유예리스 프로그램을 선보였다. 선수금 0%의 경우, 차량 등록비만 내면 된다. 크라이슬러코리아는 300C 구매 고객에게 36개월 무이자 할부를 진행한다.

한국 닛산은 인피니티 G25(프리미엄 및 럭셔리) 구매 고객에게 25개월 무이자 또는 230만원을 지원한다. 인피니티 파이낸셜 서비스 이용 시 2012년식 M37 구입 고객에게 37개월 무이자나 최대 480만원 혜택을 지원한다. 현금 이용 시 G25와 M37 구매 고객에게 각각 50만원, 250만원이 지원된다.

현대코리아는 인사이트에 대해 300만원을 할인한다. CR-V는 무상 점검 4년·8만km 연장에 더해 취·등록세 지원 또는 24개월 무이자 할부를 제공한다.

/임동훈기자 exian@kwangju.co.kr

장터 소식

수납함 증정행사

광주신세계 백화점이 가을정기세일 두 번째 주말인 7~9일 신세계(세터·삼성·포인트)카드로 당일 20만원 이상 구매고객에게 '소품 정리함'을 선착순 증정한다. 또 이 기간 영장르(5~6층)에서 10만원 이상 구매고객에게는 스타벅스 음료권(1매)+CGV영화 2000원 할인권을 일 100명에게 제공한다. 8~9일에는 1층 광장에서 닛산 '큐브' 차량 전시회를 열고 경품 응모권을 증정한다. 1등 인피니티 백(1명), 2등 웨딩카 서비스(2명), 3등 트렁크 정리함(3명)의 경품을 9일 오후 7시에 현장 추첨한다.

도라지 뿌리 성분 화장품



유니베라가 도라지 난초 뿌리에서 얻어낸 성분인 '유니화이트'로 만든 화장품 라인 '리니시에 W389 크리스탈 화이트'를 출시했다.

이 상품군은 미백 효과를 노린 제품들로 구성됐으며 파라벤을 포함한 합성방부제, 동물 유래 성분, 광물성 물질, 인공색소 등을 사용하지 않았다고 유니베라는 설명했다.

W389 크리스탈 화이트 샤인 에센스는 50ml 1병에 1만2000원, W389 크리스탈 화이트 셀 컨트리 크림은 50ml 한 병에 10만원, W389 크리스탈 화이트 연자일 필 트리트먼트는 24개입 1세트에 6만5000원이다.

액체 표백세탁 세제

LG생활건강이 표준 사용량을 썼을 때 약 10억 개의 산소 방울이 발생해 빨래를 삶은 듯한 효과를 내는 액체 표백세탁 세제 '테크 표백젤'을 출시했다.

업체 측은 이 제품이 김치나 고추장, 육개장 등 빼기 어려운 음식물 얼룩을 깨끗하게 제거해주고 대장균과 황농균, 파부상재균, 액취균, 살모넬라균 등 인체에 해로운 8가지 세균을 99.9% 살균한다고 설명했다.

일반용과 드림용으로 구분돼 있으며 가격은 1.4L 기준으로 일반용이 9900원, 드림용이 1만900원이다.

무농약 우리밀빵

삼십식품이 친환경 무농약 100% 우리밀을 원료로 만든 사니 우리밀빵 3종을 출시한다.

이번 출시된 제품은 모닝롤에 호두를 넣은 '사니 우리밀 호두롤', 고소한 호두와 달콤한 단팥이 들어있는 '사니 우리밀 호두단팥', 상큼한 맛의 유자가 들어 있는 '사니 우리밀 유자양갱' 3종으로 대형마트에서 판매된다.

호텔 소식

연말까지 '3S Package'

라마다플라자 광주호텔은 연말까지 무료 사우나 이용권 등을 포함한 '3S Package'를 선보인다.

'Smart PKG'(23만원)은 Deluxe Room 1박 및 2인 조식, 2인 사우나·피트니스 이용권, Deli welcomedrink coupon 2장, 'Sentimental PKG A'(33만원)은 Suite Room 1박 및 2인 조식, 2인 사우나·피트니스 이용권, Deli welcomedrink coupon 2장, 디너 샐러드바 이용권 2장, 'Sentimental PKG B'(36만원)은 Suite Room 1박 및 2인 조식, 2인 사우나·피트니스 이용권, Deli welcomedrink coupon 2장, 타이 마사지 70분 1인 무료 등을 각각 제공한다. 문의 062-717-7000.

11월까지 가을패키지

홀리데이인 광주호텔은 오는 11월 30일까지 가을 패키지를 내놓았다. 객실에 따라 요금이 다르다.

'Junior Suite Room PKG'(23만5000원)는 1박 및 2인 조식, 1층 라운지바 커피·케이크, 'Happy Hour'(10층 EFL 라운지 이용, 19~21시30분), 'Executive Romm PKG'(28만원)는 1박 및 2인 조식, 1층 라운지바 커피·케이크, 'Happy Hour'(10층 EFL 라운지 이용, 19~21시30분)를 각각 제공한다.

이들 고객에게는 사우나 50% 할인권을 증정하며 수영장과 헬스장은 무료 이용 가능하다. 문의 062-610-7000.

'도가니 후폭풍' 아동용 호신용품 불티

영화 '도가니' 후폭풍에 아동용 호신용품이 불티나게 팔리고 있다.

6일 온라인쇼핑몰 G마켓에 따르면 지난달 26일부터 지난 3일까지 1주일 동안 아동용 호신용품 판매량은 전주 동기 대비 60%, 지난해 동기 대비 77% 급증했다.

아동용 호신용품은 평소 액세서리처럼 목에 걸거나 가방에 달고 다니다가 한쪽을 누르거나 잡아당기면 경보음이 나 주변에 신호를 보낼 수 있는 작은 크기의 제품이 대부분이다.

최근 장애학생 성폭행 사건을 다룬 영화 '도가니'의 흥행으로 아동 대상 성폭력에 대한 경각심이 커지면서 자녀의 안전을 새삼 걱정하는 부모가 늘어난 것으로 풀이된다.



호신용품이 잘 팔릴 때면 함께 판매량이 늘어나는 미아방지용 품도 잘 팔리고 있다.

지난달 26일부터 1주일간 아이의 이름과 연락처를 표시할 수 있는 액세서리를 비롯한 미아방지용품 판매량은 전주 대비 28%, 전년 대비 92% 증가했다.

G마켓 유아용품팀 박지은 팀장은 "호신용품이나 미아방지용품을 챙겨주는 것에 그치지 말고 사용법과 위기사 대처법을 함께 알려주는 것이 중요하다"고 말했다.

/연합뉴스

삼성 내비게이션 사용품질 1위

삼성 계열 서울통신기술은 한국표준협회 주관하는 품질 우수성 조사 지표인 한국사용품질지수(KS-QEID) 내비게이션 부문에서 '삼성 내비게이션'이 1위를 차지한 데 이어 하이패스 및 디지털도어록 부문에서도 각각 1위에 선정됐다고 6일 밝혔다.

KS-QEID는 표준협회와 품질경영학회가 소비자와 전문가 평가를 통해 만족도와 사용 품질을 측정하기 위해 만든 평가지수로 삼성 내비게이션은 시장 점유율 1위 업체를 제쳤다고 회사 측은 밝혔다.

서울통신기술은 국내 처음으로 스마트폰과 연동해 음성으로 목적지를 검색하고 전화나 문자가 오면 메시지를 문자로 바꿔주는 내비게이션을 출시했으며 디지털도어록은 보안 및 근거리무선통신(NFC) 기능을 갖추고 있고 하이패스 시장의 40%를 차지하는 '엠페온'은 이 조사에서 4년 연속 1위에 올랐다.

/연합뉴스

광주광역시와 UNEP와 함께 지구를 살리는 새 역사를 씁니다

"2011도시환경협약 광주정상회의"의 성공을 기원합니다.



2011 도시환경협약(UEA) 광주정상회의 2011 Gwangju Summit of the Urban Environmental Accords

기조연설자 UNEP 아미나모하메드 사무부총장, UN-HABITAT 후임코스 사무총장 세계적 환경지도자 레스터브라운 지구정책 연구소장

2011. 10. 11.~14.

광주광역시 김대중컨벤션센터 www.2011uea.com

- 도시환경평가지표, 도시청정개발체제 설정 전체회의 - 40개국 70여 해외도시, 30여 국내도시, 16개 국제기구 및 단체 참여
주제별 분과회의, 4대 국제회의, 환경 박람회, 기후환경산업전

