

■ 데이터 무제한 없는 4G 요금제

# “싸다 vs 비싸다” 말 많은 ‘LTE’

HD 드라마 3~4편 다운하면 한달 사용량 소진  
초과시 선택요금제 실효 의문... 소비자 부담 가중

요금제	음성(분)	LG U+ 문자(건)	데이터	음성(분)	SKT 문자(건)	데이터
34,000	160	200	500MB	120	200	350MB
42,000	200	200	1GB	180	200	700MB
52,000	250	250	1.5GB	250	250	1.2GB
62,000	350	350	4GB	350	350	3GB
72,000	500	150	6GB	450	450	5GB
85,000	750	350	8GB	650	650	7GB
100,000	1200	1000	11GB	1050	1050	10GB
120,000	1500	1000	13GB		없음	

꿈의 이동통신이라 불리는 LTE(롱텀에 볼루트 선·4세대 이동통신) 스마트폰 요금제에 대한 소비자들의 불만의 목소리가 높다.

지난달 28일 SK텔레콤이 LTE 요금제를 공개한 데 이어 LG유플러스가 지난 10일 LTE 스마트폰 요금제를 선보였지만 사실상 대부분의 스마트폰 사용자가 사용하고 있는 ‘데이터 무제한 요금제’가 사라졌기 때문이다. 대안으로 각각 ‘계단식 할인 요금제’와 ‘일괄 종량 과금제’를 내놓았지만 결국은 소비자들이 추가로 통신비 부담을 떠안아야 하는 상황이다.

◇SK텔레콤·LG유플러스 LTE 요금제=LTE 요금제만 놓고 보면 LG유플러스가 SK텔레콤에 비해 다소 저렴하다.

LG유플러스가 공개한 LTE 요금제는 기본료에 따라 3만4000~12만원까지 총 8가지로 구성돼 있다. 특히 3G 스마트폰에서 가장 많은 이용자들이 사용하고 있는 5만4000원 요금제와 흡사

한 기본료 5만2000원 요금제는 LG유플러스가 SK텔레콤보다 300MB(메가바이트)의 데이터를 더 제공한다.

기본료 6만2000원의 요금제의 경우 LG유플러스가 SK텔레콤에 비해 1GB(기가바이트)의 데이터를 더 제공한다. 또 SK텔레콤의 최상위 요금제가 기본료 10만원에 음성 1050분, 문자 1050개, 데이터 10GB를 제공하지만 LG유플러스는 같은 요금제에서 음성 1200분, 문자 1000건, 데이터 11GB를 제공해 음성 150분, 데이터 1GB의 혜택을 볼 수 있다. 문자는 SK텔레콤이 50개 많다.

특히, LG유플러스는 SK텔레콤에 없는 요금제를 선보임으로써 사용자들의 선택폭을 넓혔다. 기본료 12만원 요금제에서 음성 1500분, 문자 1000건, 데이터 13GB를 제공한다. 또 월정액 1만1000원에 커피머신 음성, 문자메시지를 무제한으로 쓸 수 있는 ‘스마트 커피할인’ 요금제도

내놔다.

◇소비자 외면한 요금제=하지만 소비자들이 기다렸던 ‘데이터 무제한 요금제’는 없다. 때문에 데이터 사용료가 전반적으로 상승할 것이라는 것이 소비자들의 반응이다.

반면 SK텔레콤과 LG유플러스는 소비자들의 데이터 이용량을 고려해 요금제를 구성했기 때문에 큰 불편이 없다는 입장이다. 이는 3G서비스에서 무제한 요금제 이용자들의 평균 데이터 사용량을 1.1GB 기준으로 계산한 결과다. 하지만 1.1GB라는 수치는 어디까지나 평균을 고려한 수치다. 무제한 데이터 요금제를 사용하면서도 데이터 사용량이 전혀 없는 이용자들도 있는 상황이기 때문에 정확한 기준이 될 수 없다.

또 LTE 가입자들은 3G에 비해 5배 이상 빠른 데이터 서비스를 사용하기 위해 가입하는 ‘헤비 유저’가 많을 것이라는 관측이다. 자연스럽게 고화질 동영상 서비스나 멀티네트워크 게임, 콘텐츠 다운로드 등 데이터 사용량이 많은 서비스를 이용하게 된다. 결과적으로 데이터 소진 속도도 빨라져 요금제의 제공 한도를 초과할 가능성이 크다. 실제 기본료 5만2000원 요금제의 경우 고화질 드라마 3~4편을 다운받게 되면 1.2~1.5GB의 데이터 사용량이 모두 소진되게 된다.

SK텔레콤은 이에 대한 방안으로 계단식 할인 요금제를 내놓았다. 추가 데이터 사용량은 1KB당 0.025원의 요금이 적용되고 어느 한도가 넘으면 종량요금제를 적용하게 된다. LG유플러스는 추가 데이터 사용량의 경우 70% 할인된 1KB당 0.015원을 적용하기도 했다. 결국 약정한 데이터가 소진되면 추가로 돈을 내고 써야 한다. 소비자들은 부담이 될 수밖에 없다.

또한 두 이동통신사 모두 월 9000원에 메일, 검색 등 웹서핑을 무제한으로 할 수 있는 ‘LTE 안심음선’이라는 제한적 무제한 요금제를 대안으로 내놓았다. 하지만 큰 동영상 스트리밍, 다운로드 서비스는 제한되고 속도도 현재 3G의 약 4분의 1수준에 불과하다.

/김경민기자 kki@kwangju.co.kr



## 중 저장대, 4년 연구끝 로봇 개발

중국 저장(浙江)대학교 로봇 연구팀이 탁구를 치는 인간형 로봇을 개발했다고 신화통신이 10일 보도했다.

소설 서유기의 주인공인 쑤우룽(孫悟空·손오공)에서 따온 각각 ‘우’와 ‘쿵’이란 이름을 가진 2대의 이 인간형 로봇은 신장 160cm, 중량 55kg로 같은 규격이며 눈과 귀는 물론 머리 카락까지 갖추고 있다. 인간형 로봇 개발은 중국이 국가차원에서 마련한 첨단기술 개발 계획에 따라 추진되는 사업으로, 저장대학은 이 사업 계획

에 따라 4년간의 연구 끝에 ‘우’와 ‘쿵’을 개발했다.

‘우’와 ‘쿵’은 지난 9일 저장대학교에서 로봇 대 로봇, 로봇 대 인간의 탁구 경기를 시연했다.

이 로봇들은 서버를 넣고 날아오는 공을 되받아치는가하면 점수를 계산하는 등 기본적인 탁구동작을 보여줬다. 하지만 아직 커브 등 복잡한 기술을 사용하는 동작은 할 수 없었다. 이 로봇이 탁구경기를 할 수 있는 것은 복잡한 식별 및 위치파악 기능이 장착됐기 때문이다.

‘우’와 ‘쿵’은 눈에 장착된 카메라를 통해 탁구공의 움직임을 쫓고 이를 통해 공이 어디로 갈지 예측할 수 있으며 이런 예측에 따라 자동적으로 반응하도록 설계됐다.

카메라는 초당 120회 이미지를 잡아내 이를 로봇의 각 제어장치에 보내다. 제어장치는 탁구공의 위치, 속도, 각도, 탁구대에 닿는 위치와 이동 경로 등을 계산한 뒤 로봇의 각 부분에 적절히 반응하도록 지시한다.

현재 인간형 로봇개발은 일본, 미국, 프랑스 등이 앞서고 있으며 일본이 경우 웨이더 로봇을 개발했으며 야구공을 잡는 등 상호작용형 로봇을 개발중이다.

/연합뉴스

## 방통위 디지털 방송 전환 지원 소득하위 50% 3만~4만5천원

방통위가 지상파TV의 디지털 전환과 관련, 소득 하위 50%에 대해 컨버터 대여와 안테나 설치 지원 명목으로 3만~4만5000원을 지원하기로 했다.

11일 방송통신위원회가 국회에 제출한 내년도 예산안에 따르면 정부

직접 수신하는 시청자는 3만원을 들여 컨버터를 빌려야 하며, 가구에 따라서 7만5000원을 추가로 지불하고 안테나도 설치해야 한다.

지상파TV를 직접 수신하는 가구가 아닐로그 수상기로 디지털 방송을 수신하려면 디지털 신호를 아날로그 신호로 바꿔주는 컨버터를 사용해야 하며 가구에 따라서는 디지털 신호를 잡을 수 있는 안테나를 설치해야 한다.

이번에 마련한 지원책의 대상은 소득 하위 50% 가구 중 방통위가 현재 실시 중인 취약계층 지원 대상자를 제외한 가구다.

방통위는 앞서 기초생활수급권자, 차상위계층, 시청각장애인, 국가유공자 등 취약계층 중 아날로그 수상기만 보유하고 지상파를 직접 수신하는 가구에 대해 컨버터를 무료로 제공하거나 디지털TV 구매 시 10만원을 지급하는 지원책을 발표하고 지난 7월부터 시행하고 있다.

방통위가 취약계층 이외의 가구에 대해서도 지원책을 마련하겠다고 나선 취지는 지상파TV에 대한 시청자들의 접근권을 보장하려는 것이지만, 다른 나라에 비해서는 지원 대상자 범위나 지원금 규모가 작다는 지적을 받고 있다.

/연합뉴스

## “우주서 해보고 싶은 실험 있나요?”

유튜브, 청소년 대상 아이디어 공모

세계 최대 온라인 동영상 사이트인 유튜브(www.youtube.com)는 우주실험 프로젝트인 ‘유튜브 스페이스랩’에서 진행할 실험작을 모집한다고 11일 밝혔다.

유튜브 스페이스랩은 14~18세 청소년을 대상으로 진행되는 행사로, 과학 실험을 제안하는 2분 내외의 동영상 제작을 통해 유튜브에 올리면 심사를 통해 선정된 내용을 실제 우주에서 실험해준다.

대륙별 예선을 거쳐 최종 선발된 두 팀의 실험이 실제 국제우주정거장(ISS)에서 실험되며 유튜브 라이브 채널을 통해 전 세계로

생중계된다.

다국적 IT기업 레노버와 공동으로 진행되는 이번 프로젝트는 세계 청소년들에게 양질의 교육 콘텐츠를 제공하고자 기획됐다.

심사위원으로 스티븐 호킹 박사와 윌리엄 게르스텐마이어 미 항공우주국(NASA) 부집행관, 일본 우주항공연구개발기구(JAXA) 소속 우주비행사 호시데 아키히코, 한국인 최초 우주인 이소연 박사 등이 참여한다.

접수 마감은 12월7일이며 내년 1월 1차 선발 합격자를 발표한다. 이 중 공개투표를 통해 두 팀을



선정하며 최종 선발된 개인이나 팀에는 레노버 아이디어패드 노트북과 함께 무중력 비행 체험과 ISS를 향해 발사되는 로켓의 카운트다운 현장을 볼 수 있는 다네가시마 일본우주센터 방문 기회 등이 주어진다.

/연합뉴스

### “웨딩,객실 상무지구 관광호텔 예술의 전당의 대결인 행사”

새롭게 준비한 가을웨딩  
총 100가지 뷔페

객실 50%할인 및  
조식뷔페(30종) 무료제공

**각종연회행사 할인!**  
(돌잔치,회갑연,송연모임,기업행사)

광주 최대의 5000평의 초대형주차장은  
오직 **호텔예술의전당** 뿐입니다!

뷔페식비는 대형예식장에 비해 훨씬 경제적입니다.  
가을뷔페는 총100여가지 한식, 중식, 일식, 양식 및  
통점치와 즉석감치로 모십니다.  
하객 400인 이상 보증시 원목침대 및 협탁을 사은품  
으로 드립니다.  
성수기 혼잡한 대형 예식장에 비해 훨씬 여유있는  
연회를가질 수 있습니다.

**관광호텔 예술의전당**  
362-0011, 600-9999

새로운 개념의

# MY-MO 심는가발 마이모

## 호자가발 세일 39만원

채용진

채용후

**특수가발 대역!!**

- 수영, 사우나, 스포츠, 취침시 완전해결
- 100% 인모사용 및 형상기억 모발
- 영화 기법을 이용한 Front NET souk 제품출시
- 타사 수선, 교정관리

“내머리 같은 자연스러운” 내 나이를 찾으세요

KBS **특가발** **세상약이침** SBS **마이모** MBC **세상약이침** 전국방영

**NEW 신제품 0.02mm 마이크로 가발**

경력 20년 노하우 **062-224-2738**  
**010-4809-2738**

우리은행 **마이모** 광고  
금호종합금융 **마이모** (남성빌딩 409호)  
도청