

소비자

이마트 원두커피 가격파괴 전문점에서도 싸게 먹을까

해외직수입 원가 낮춰 최대 80% 저렴

이마트가 원두커피 가격 파괴를 선언하면서 커피시장 공략에 나서 국내 커피 전문점들의 제품가격 인하로까지 이어질 것인지 귀추가 주목되고 있다.

최근 이마트는 해외 직수입을 통해 커피 전문점보다 가격을 최대 80%까지 낮춘 원두커피를 판매 한다고 밝혔다.

따라서 국내 커피전문점과 커피 제품 생산 기업에 직접적인 타격이 불가피할 것으로 보인다. 특히 고가 논란에 휩싸인 커피 가격을 낮추는 데도 파급력을 미칠 것으로 기대된다.

이마트는 브라질 '세라도' 지역의 커피농장에서 아라비카 생두를 수입해 만든 원두커피 '브라질 세라도 원두커피'를 국내 커피회사인 자원이 로스팅한 것이다.

똑같은 세라도 원두이지만 시중의 한 커피 전문점에서 판매된 제품은 227g에 1만7000원인데, 이마트 커피는 1kg에 1만7900원에 판매한다. 이는 기존 할인점에서 판매되는 제품 중 가장 저렴한 상품보다 20~40%, 국내 커피 전문점의 원두커피보다는 50~80%가량 값이 싼 것이다.

이마트 관계자는 "바이어가 수집 상이나 제3국 등 중간 유통을 거치지 않고 브라질 세라도 지역의 최대 커피조합인 '구슈페' 직영농장과 직접 계약을 통해 생두를 수입해 원가를 낮췄다"고 설명했다. 이마트는 브라질 원두커피를 시작으로 콜롬비아, 과테말라 등 커피 주요 산지의 제품 개발을 확대해 상품군을 다양화한다는 전략이다.

이마트가 원두커피 직수입에 나선 것은 최근 국내 커피믹스 시장이 주춤하는 대신 원두커피 시장은 급성장하고 있기 때문이다.

원두와 생두 등 커피 수입량은 2007년 9100톤, 2008년 10만7000톤, 2009년 10만5000톤 등으로 꾸준히 증가해 지난해에는 사상 최대인 11만7000톤을 기록했다.

이마트 원두커피 매출은 지난해 19.2% 성장한 데 이어 올해는 지난해까지 30.2%의 증가율을 기록하고 있다. 원두커피 시장이 커지자 이마트의 에스프레소 머신 매출도 지난해보다 20배 가까이 늘어 난 것으로 나타났다. 이렇게 되면 커피 전문점들이 국내에서 가공된 이마트 커피와 차별화하

기 위해 미국과 이탈리아 등 선진국에서 이뤄진 로스팅을 강조해야 하는데, 이마저도 쉽지 않다.

9월까지만 하더라도 커피 전문점들은 로스팅이 이뤄진 선진국을 원산지 표기하며 로스팅 기술을 강조해 왔지만 관세청이 이를 원산지 표시 규정 위반으로 단속했기 때문이다.

관세청이 커피 원산지는 원두 생산지로 표기해야 하는데 커피 전문점들이 후진국인 원두 생산지가 아닌 선진국인 로스팅 장소를 원산지로 표기해 일종의 '과대광고'를 했다는 판단을 내린 것이다. 이 때문에 커피 전문점들로서는 절대적인 가격 우위를 내세운 이마트 커피에 대응하기 위해 로스팅의 차별성을 내세우는 것이 여간 부담스럽지 않을 수 없다.

미국을 원산지로 표기해 온 스타벅스는 포장과 광고를 교체 원산지를 미국에서 원두 생산지로 바꾸는 대신 로스팅 지역으로 미국을 병기하고 있다. 일부 업체는 관세청의 조치를 납득할 수 없다며 행정법원에 소송을 제기하기도 했다.

이마트 광주점 관계자는 "이마트의 원두커피 가격 파괴로 국내 커피 전문점 등의 제품가격도 영향을 받게 될 것이다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr



이마트 광주점에서 매장 직원들이 국내 시판 원두보다 최대 80%가격을 낮춘 브라질 세라도 지역 원두커피를 소개하고 있다. <이마트 광주점 제공>

장터 소식

개점 81주년 사은대축제

광주신세계(대표 조창현)는 13일까지 신세계 개점 81주년을 맞아 사은대축제 및 다양한 이벤트를 시행한다. 20·40·60·100만 원 이상 모든 구매고객에게는 신세계 상품권 1·2·3·5만원을 1층 사은행사장 미치 패션스트리트 사은행사장에서 증정한다. 이번 사은행사는 신세계카드 구매 고객 뿐 아니라 타사카드, 현금 등 결제 수단과 상관없이 증정한다. 1층 사은행사장에서는 수험표 소지고객에게 경품권을 증정해 니콘 디지털카메라(1명), 신세계상품권 10만원(2명), 등의 경품을 증정하고 CGV영화 2000원 할인 권도 증정한다.

'2080 엄마맘' 치약

애경은 아동용 위생 고급형 치약 '2080 엄마맘'을 새로 내놨다. 이 제품은 국산 치약 최초로 국제치아보호협회(Toothfriendly International)로부터 충치에 안전한 제품임을 확인하는 '튼튼이마크' 인증을 받았으며 인공색소와 방부제, 인공감미제, 인공향이 첨가되지 않아 아이들이 안심하고 사용할 수 있다고 업체는 강조했다. 블루베리 요구르트와 애플 요구르트 등 2가지 향이 있으며 가격은 3900원(80g)이다.



남도 '소호名家' 특산물전

롯데백화점 광주점 (점장 곽광후)지하 1층 식품관에서는 11월~17일까지 광주은행&롯데백화점과 함께하는 남도 '소호名家' 특산물전을 기획했다. 판매금액은 독거노인 돌기 기탁금으로 쓰여지며 굴비(20마리) 1만4000원, 대나무 고등어(500g) 5500원, 갯뜨락 오가닉소금(5kg) 1만3000원, 돌산갯 김치(100g) 1500원, 고들빼기김치(100g) 2000원, 모싯잎 송편(1팩) 3000원, 참미역(200g) 4000원에 판매한다. 또한 수능을 맞아 11~13일까지 수능 탈출 특별기획을 준비했다. 수험표 지참고객에게 스페셜타이틀 마린해 FRJ, 후부, 레스포엑, 러브켓, 더블엑, 타스타스, 페이스플린에서 20% 세일을 진행한다.

'미에로화이바 플러스'

현대약품은 식이섬유 음료인 '미에로화이바'의 프리미엄 제품인 '미에로화이바 플러스'를 출시했다. 이 제품은 미에로화이바에 함유된 식이섬유는 그대로 유지하면서 체지방과 콜레스테롤 수치 감소에 도움을 주는 성분으로 알려진 'L-카르니틴'이 추가된 상품이다. 한 병에 들어있는 식이섬유는 1일 권장량인 2500mg으로, 과다한 영양섭취를 막고 음식물이 장에 머무르는 시간을 줄여준다고 회사 측은 설명했다. 가격은 100ml에 1300원.

풀무원 '납작 지짐만두'

풀무원 식품은 찌거나 굽지 않고 부침개 처럼 부쳐 먹는 납작한 모양의 '납작 지짐만두'를 출시했다. 모양이 납작해 조리할 때 만두피가 쉽게 터지지 않고 조리시간이 짧으며, 크기가 일반 군만두의 2.5배로 커 하나만 먹어도 든든하다. 고기보다 양배추와 배추 등 채소의 함량을 높여 담백하고 깔끔한 속 맛을 냈다. 700g에 7950원.



직장인이 가장 선호하는 창업 분야는?

'커피전문점'

직장인들은 퇴사 후 창업 분야로 커피전문점을 가장 선호하는 것으로 조사됐다.

9일 취업포털 잡코리아가 직장인 1천239명을 대상으로 설문한 결과에 따르면 전체의 87.6%가 '퇴사 후 창업할 계획이 있다'고 답했으며 희망 창업 분야로는 38.5%가 '커피전문점'을 꼽았다. 다음으로는 '의식업'(27.1%), '무역업'(12.3%), '의류업'(12.3%), '정보통신업'(7.5%) 등의 답변이 이어졌다. '창업 의지가

가장 강해질 때는 언제인가'라는 질문에는 50.6%가 '월급이 적다 고 느껴질 때'라고 답했다. 이어 '회사에 비전이 보이지 않을 때'(37.8%), '반복되는 일상으로 지루할 때'(31.6%), '일에서 보람을 느끼지 못할 때'(27.5%) 등의 응답이 나왔다.

응답자들은 평균적으로 창업 필요자금은 1억1491만원으로 예상하고 있었으며, 창업하기 가장 좋은 시기는 입사 후 9.5년이 지났을 때라고 답했다. /연합뉴스

아웃도어 구입, 지금이 기회

롯데백화점, 13일까지 '블랙야크' 특별전

롯데백화점 광주점은 광주지역 상권 매출우수 향토 기업인 블랙야크와 상생협력을 위한 대규모 특별전을 지역 최초로 개최한다.

롯데백화점과 블랙야크는 오는 13일까지 8층 특설매장에서 사상 최대인 10억원대의 물량을 준비해 향토기업 살리기 블랙야크 대전을 전개한다.

주말을 포함해 진행되는 이번 행사는 고어텍스 재킷, 등산화, 다운점퍼 등 블랙야크 대표상품을 40~50% 특별 할인에 판매한다.

또한 구매고객을 대상으로 양말, 광티슈, 스카프, 라면 등 다양한 사은품도 증정할 계획이다.

특히 블랙야크는 지난 2005년 롯데백화점 광주점에 최초 입점 후 전국 전점으로 러쉬를 지속했고, 총 241개 매장에서 매출 3500억 달성을 목표로 매출신장에 박차를 가하고 있다.

롯데백화점 광주점 곽광후 점장은 "롯데백화점과 상생협력 브랜드인 블랙야크와 뜻깊은 향토기업전을 개최하는 것에 자부심을 느



껴며 향후에도 지속적으로 지역상권을 위해 양질의 제품을 우선 공급하는 행사를 주최토록 할 예정이다"며 "향후 블랙야크 외에도 새로운 지역친화 브랜드가 발전할 수 있도록 신규브랜드 발굴에 노력하겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

제24회 광주광역시 복음화대성회

동구참회 치유회복 연합부흥

우리 모두 거룩한 도성으로 세워가는 기도회에 참여합시다.

교회와 광주를 가슴에 품고 1,500 교회 40만 성도

회복·연합기도회

주여! 용서하소서!
주여! 도와주소서!
주여! 행하게 하소서!

2011. 11. 16일 (수) 영주종합체육관

(Markers Worship 초청)
청년찬양기도회 6:30 회복·연합기도회 7:30

<p>2011광주시복음화대성회 회장 이원재 목사</p> <p>2011광주시복음화대성회 준비위원장 윤세관 목사</p> <p>광주광역시 동구기독교교단협의회 회장 윤세관 목사</p> <p>광주광역시 서구기독교교단협의회 회장 김정식 목사</p> <p>광주광역시 남구기독교교단협의회 회장 박상태 목사</p> <p>광주광역시 북구기독교교단협의회 회장 임종준 목사</p> <p>광주광역시 광산구기독교 연합회 회장 박대규 목사</p>	<p>광주성시화운동본부(채영남 목사)</p> <p>광주장로교단협의회(김유수 목사)</p> <p>광주초교파장로연합회(신신우 장로)</p> <p>광주기독교단체인협의회(이중석 목사)</p> <p>광주학원복음화협의회(김성원 목사)</p> <p>광주직장선교연합회(주남식 장로)</p> <p>국가조찬기도회광주지회(방충현 장로)</p> <p>광주교통문화선교회(박재풍 장로)</p>	<p>주최 광주광역시기독교교단협의회</p> <p>주관 광주광역시 복음화대성회 준비위원회</p> <p>후원 CBS, CTS, 광주극동방송, 국민일보, 미션21, 기독교호남신문, 기독교타임스, 광주성시화운동본부, CCC대학생선교회, 초교파장로연합회</p>
--	---	---