

오피니언

월/요/광/장

김용의



초등학교 4학년 딸아이가 아내한테 응돈을 달라고 조른다. 내일이 '빼빼로 데이'라서 친구들에게 빼빼로를 선물할 돈이 필요하다는 것이다.

올해 '빼빼로 데이'는 그 어느 해보다 극성스럽다. 2011년 11월 11일. 숫자 1이 6개 겹친다고 해서 전년에 한 번 찾았다는 일본이나의 '빼빼로 데이'라고 한다. 물론 이는 그 과자를 만드는 제과회사의 '데이 마케팅'에서 비롯되었다. 제과회사에서는 전년에 한 번 찾았다는 날을 놓치지 말고 주변 사람들에게 사랑과 우정을 전하라는 광고가 요란스럽다.

한편, 일부에서 '빼빼로 데이'의 폐단을 지적하는 목소리도 만만치 않다. 국적도 분명치 않은 기념일을 만든 제과회사의 상술에 놀아나서는 안 된다는 것이다. 일부 누리꾼들은 '밀레니엄 빼빼로 데이'란 표현을 문제로 삼아, 2011년 11월 11일이야말로 진정한 '밀레니엄 빼빼로 데이'로, 그날은 이미 지나갔다고 지적한다.

11월 11일이 '농업인의 날'임을 상기시

키며, 이 날을 '빼빼로 데이'가 아닌 '거래 떡 데이'로 삼자는 이도 있다. 11월 11일은 한자로 토자가 겹치는 날(十一월 十一일)로, 농민들이 흙에서 태어나 흙으로 돌아간다는 취지를 살려 1996년부터 정부

'빼빼로 데이'에 딸에게 갖는 기대

에서 법정기념일로 정했다.

그런데 '빼빼로 데이'가 일본의 제과회사와 밀접한 관련이 있다는 사실은 의외로 널리 알려지지 않은 듯하다. '빼빼로 데이'의 기원은 일본에서 확인된다. 일본에는 한국의 빼빼로와 비슷한 과자로 프리츠(Pretz)와 뽕기(Pocky)가 있다. 둘 다 일본 오사카에 본사가 있는 에자키 그리코(Ezaki Glico)라는 제과회사에서 만드는 과자이다.

프리츠는 1963년부터 판매를 시작한 막대 모양의 과자다. 그리고 뽕기는 이 프

릭츠에 초콜릿을 입힌 신제품 개발 과정에서 만들어졌다. 뽕기는 과자 이름은 막대 모양의 물건을 부러뜨릴 때에 나는 소리 '폿킨(pokkin)'이라는 일본어 의성 어에서 착안하였다고 한다.

에자키 그리코 제과회사에서는 관촉활동의 일환으로 1999년에 11월 11일을 '홋키와 프리츠의 날'로 지정했다. 11월 11일을 선택한 이유는 두 과자를 나란히 늘어놓았을 때 1111 모양이 되기 때문이다. 일본인이다운 발상이다.

일본에서도 11월 11일 이 날은 '홋키와 프리츠의 날'일뿐만 아니라 다른 기념

의 날'과 '연어의 날'. 우연이라 하기에는 너무 많아있다. 이 날 한일 양국에서 제과회사의 상술이 난무하는가 하면, 또한 편에서는 자연을 생활 터전으로 삼아 살아가는 사람들이 그 존재를 알아달라고 호소하기도 한다.

그런데 한편으로 한국에서 11월 11일은 '지체장애인의 날'이기도 하다. 나는 이를 쓰기 위해 자료를 뒤적이다가 처음으로 알았다. 부끄러운 생각이 든다. '빼빼로 데이'는 알았으면서 이 날이 '지체장애인의 날'이라는 사실은 몰랐다니. '지체장애인의 날'은 한국지체장애인협회에서 수자 1처럼 끗끗하게 일어서자는 취지에서 만들었다고 한다. 올해로 11주년을 맞이했다.

연구실 책상 위에 학생들이 선물한 빼빼로 과자 몇 개가 놓여 있다. 그 과자를 바라보며 11월 11일이 '빼빼로 데이' 이전에 '농업인의 날'이자 '지체장애인의 날'이라는 사실을 기억하고 스스로 다짐해 본다.

더불어 우리 딸아이가 친구들과 빼빼로 과자를 주고 받으며, 이 날이 '빼빼로 데이'만이 아니라는 사실을 기억하며 자라주었으면 하는 기대를 가져본다.

〈전남대 일어일문학과 교수〉

※ 본문의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

11월 11일, 한국의 '빼빼로 데이'와 '농업인의 날', 그리고 일본의 '홋키와 프리츠'

다. 결국, 한 사람은 처벌을 받았고, 서로 변호사를 선임하여 민사소송에 임하였다. 이들은 다름이 있는 동안 담장 하나를 사이에 두 이웃이면서도 서로 쳐다보지도 않는 등 불편한 생활을 하였다.

필자는 수입 당시뿐만 아니라 재판 도중에도 의뢰인에게 화해할 것을 권유하였고, 재판부 역시 당사자들에게 화해를 권유하였다. 결국, 당사자들은 다투는 시간만큼의 상처를 가슴에 안고 재판 도중 화해를 하였다. 그나마 다행인 것은 재판을 통해서라도 화해를 하였다는 것이다. 만약 당시 화해를 하지 않았다면 법정과 법정 밖에서 그들의 다툼은 계속되었을 것이고 분쟁이 확대되어 서로 파벌의 길로 접어들었을지도 모른다.

시간이 흐를수록 분쟁이 확대되는 만큼 화해를 위해서는 더 많은 양보가 필요하다. 마치 외나무다리에서 만난 두 염소가 다리 중간에 이르렀을 때에는 되돌아가기 어렵듯이 분쟁이 확대되면 화해를 위해서 더 많은 양보가 필요하게 된다. 그것이 돈이든, 감정이든!

〈변호사〉

설립추진위원회 등이 참석한 가운데 '유관기관 범시민사회단체 연설회'를 갖고 5·18 민주화운동 역사교과서 집필 삭제 철회를 위한 대책을 논의하기도 했다.

광주시는 여기에서 그치지 않고 시 흠폐 이지, 인터넷 포털사이트, 포털사이트 배너 광고 등을 통해 '교과부 방침 철회'를 요구하는 운동인 서명운동을 펼치고 있다.

온라인 서명운동은 누리꾼들의 글 작성뿐 아니라 SNS 페나트리, 친구 추천 등이 활발하게 이뤄지면서 끝거운 열기를 반영하고 있다. 이번 서명운동은 역사교과서 집필 기준 삭제 방침이 철회될 때까지 지속될 예정이다.

광주가 민주·인권·평화의 도시 브랜드를 갖게 된 것은 역사의 고비마다 정의로운 시민정신을 발휘했기 때문이다.

특히 광주가 넘어 세계 민주주의 교육 자료로 인정받은 5·18민주화운동은 그 중심에 있다. 시는 이를 바탕으로 세계적인 민주·인권·평화도시, 시민이 행복한 창조도시를 만들어갈 방침이다.

교과부는 5·18민주화운동이 삭제된 새 역사교과서 집필기준을 즉각 폐기하고 5·18을 비롯한 민주역사를 구체적이고 상세하게 수록해야 할 것이다.

〈광주시 대변인〉

◇ 독자투고 환영합니다

독자투고를 기다립니다. 주변의 작은 이야기들, 생활의 경험 등 어떤 내용의 원고나 사건, 민족, 민족 등도 환영합니다. 채택된 원고는 고료를 지급합니다. 원고를 보내실 때는 이름, 주소, 전화번호를 함께 적어 주십시오.

501-711 광주광역시 동구 금남로 27
20-2 광주일보 오피니언 담당자
전화 062-2200-628 팩스 062-222-4918
e메일 opinion@kwangju.co.kr

내리막길 가속 폐달 자제해 기름값 아낄시다

급 없이도 주행할 수 있도록 만들어져 있다. 얼마 전에 TV에서는 시청자들에게 직접 실험을 통해 이를 보여줬다. 내리막길에서 가속폐달을 밟지 않고 연료분사차단기능을 활용했을 때 연료를 얼마나 줄일 수 있는지 하는 실험이었다.

50km 주행 결과 소형차의 경우 가속폐달을 계속 밟았을 때와 비교해 연비가 25% 정도 좋아졌다. 중형차의 경우 40%나 향상됐고, 대형차의 경우 무려 50% 가까이 연비가 나아졌다. 내리막길에서 가속폐달 사용을 자제하면 기름값을 아끼고 배출가스와 사고 위험도 줄일 수 있는 또 다른 효과를 얻을 수 있으나 운전자들이 명심했으면 좋겠다.

▲오동은·광주시 동구 금동
이상일 경우 가속폐달에서 벗어나면 연료공

시 설

영세한 광주 광산업 특단의 대책 마련해야

광산업은 광주의 성장 동력산업이라 할 수 있다. 광주시가 지난 10년 동안 관련 기업 유치 등 광산업 육성을 위해 노력해온 것도 이 때문이다. 하지만 광산업업체의 대다수가 기술력이 낮고 영세성을 면치 못해 경쟁력 강화가 시급하다는 지적이다.

광주시가 최근 시의회에 제출한 '지역 광산업 협약 현황 분석 자료'에 따르면 광산업업체 360개(지난해 기준) 중 연 매출액이 10억 원 미만인 업체는 무려 122개로 41.9%에 달했다. 업체별 고용 인원도 10명 미만이 51.9%, 종업원 5명 이하도 32.2%를 차지했다.

업체들이 영세하고, 기술력이 떨어지다 보니 품질 인증을 또한 전국 최하위권이다. 광주 LED 관련업체 131개 중 KS 인증 제품을 생산하는 업체는 5개 사로 경기 95개 사, 인천 16개 사, 경북 13개 사 등 타지역과 비교해 인증률이 가장 낮은 수준이다.

광주 광산업이 무너만 성장 동력산업으로 이어지거나 불가피한 경우에 대책 마련해야 할 것이다.

정부, 농민들 '외침' 언제까지 외면할 건가

지난 11일 수원 농촌진흥청에서 1000여 농민들이 참가한 가운데 제16회 농업인의 날 행사가 열렸다. 하지만, 축제의 장이어야 할 행사는 우울한 분위기 속에서 치러졌다. 쌀값·배추값 폭락에, 농업부문 피해가 가장 큼 것으로 예상되는 한·미 FTA 비준안 처리가 코앞에 닥쳐 농심이 멍든 탓이다.

농업인의 날은 농업이 국민경제의 근간임을 인식시키고, 농민의 자부심을 고취하기 위한 법정기념일로 매년 11월 11일 치러진다. 이날은 풍년 농사 축하와 농민의 노고를 치하하는 축제의 장이 돼야 함은 물론이다. 그럼에도 그 취지를 살리지 못하고 있으니 참으로 안타깝다.

농심이 멍든 원인은 우선 쌀값 폭락이다. 농민들은 40kg 가마 당 4만7000원으로 책정된 공공비축미 가격으로는 생산비도 안 된다며 최소한 5만5000원은 돼야 한다고 주장하고 있다. 정부의 수매정책에 반발, 수매거부 운동과 함

께 야적시위를 벌이고 있는 것도 이런 이유에서다.

배추도 올 생산량이 40% 이상 늘어 가격이 전년의 절반 수준으로 떨어졌다. 포기 당 1000원도 안 되는 중간상인들의 밭길마저 끊긴 상황이다.

여기에 한·미 FTA 비준안 처리도 걱정이 아닐 수 없다. FTA가 발효되면 전남도내 농업부문 피해액은 향후 15년간 무려 1조4085억 원에 이른다.

그런데도 정부는 축산 분야에서 국내산의 차별·고급화 정책 추진 및 원예·수산의 품목별 경쟁력 강화 등 대책 마련보다는 비준안 통과에만 혈안이 돼 있다. 내년도 정부 예산안에 전남 농·축 산업 분야 경쟁력 제고를 위한 전략사업 예산이 한 푼도 반영되지 않은 것은 바로 이의 반증이다.

농민들의 축제 한마당이어야 할 농업인의 날, 이날은 제정한 뜻이 끝으로 밟힐 수 있도록 정부는 농업부문에 대한 획기적인 대안을 내놓아야 할 것이다.

無等鼓

물은 생명의 근원이다. 인간의 몸은 70% 이상이 물이다. 1~2%만 부족해 도 심한 갈증을 느끼게 되고, 5%가 결여되면 혼수상태에 빠지며, 10% 이상 모자라면 생명을 잃게 된다고 한다. 물은 피와 조직액의 순환을 쉽게 하고, 영양소를 운반하며, 캐리커를 몸 밖으로 배설시킨다. 동물이나 식물, 미생물도 물 없이는 살아갈 수 없으니 물은 '생명' 그 자체라고

해도 과언이 아닌 셈이다.

그러나 물은 무한한 자원이 아니다. 지구는 70%가 물이지만 이 가운데 97%는 바닷물, 2%는 빙하나 지하수여서 마실 수 있는 물은 1%안팎에 불과하기 때문이다.

'2011 UN 미래보고서'는 지구온난화와 산업화, 경제발전에 따른 수자원 오염으로 물 부족이 심화되고 있다고 경고한다. 이로 인해 2025년에는 세계 인구 중 30억 명이 물 부족 상태에 직면한다는 것이다.

이미 지구촌 인구의 3분의 1이 물 부족에 시달리고 있다. 매년 220만 명의 지구에서 사망되고 있다. 물 부족은 경제재로 바뀌고 있다. 가장 주목받는 것이 지구상 물의 97%를 차지하는 바닷물을 먹는 물로 바꾸는 해수 담수화 기술이다.

국토해양부가 어린이가 안전하지 않은 식수와 불결한 위생시설 탓에 죽어가고 있다.

21세기에 전쟁이 일어난다면 물 때문일 것이다. 국가의 경계를 넘어 흐르는 주요 강을 둘러싼 국가 간 대립이 침해하기 위한 각국의 수자원 확보 노력도 치열하다. 특별한 대

가 없이도 얻을 수 있는 '자유재'였던 물은 이제 제값을 치러야 한다.

물부족을 해결하기 위한 각국의 수자원 확보 노력도 치열하다. 특별한 대

블루 골드



지 소비가 많고, 고비용이 드는 기준 해수 담수화 기술의 문제점을 해결할 수 있는 가스하이드레이트 담수화 원천기술 개발에 착수했다고 한다. '블루 골드(Blue Gold)'로 불리는 21세기 물산업 시장에서 어느 정도 영향력을 발휘할 수 있을지 주목된다.

이미 지구촌 인구의 3분의 1이 물 부족에 시달리고 있다. 매년 220만 명의

/정후식 정치부장 who@kwangju.co.kr

광주 일보		The Kwangju Ilbo
회장 金鐘宅	사장·발행·편집·인쇄인 柳濟喆	논설주간 申港樂 편집국장 曹庚完
1952년 4월 20일 创社	1980년 11월 29일 등록번호 광주11(일간)	광주광역시 동구 금남로 27-2(우편번호 501-711)
대표전화 222-8111~2200-551	전화 062-227-9600	광고문의 062-227-9600
편집국내내 <대표 FAX 222-4918>	문화생활부 2200-515 <F A X 222-8005>	경영지원부 2200-515 <F A X 222-0551>
면집부 2200-649	여론매체부 2200-621 <F A X 227-9600>	광고마케팅국 2200-515 <F A X 227-9500>
정경부 2200-612	체육팀 2200-697 <F A X 227-9500>	독자서비스국 2200-515 <F A X 227-9500>
전화 062-2200-628	사진부 2200-693 <F A X 227-9500>	기획사업국 2200-536 <F A X 227-9500>
e메일 opinion@kwangju.co.kr	조사부 2200-571 <F A X 227-9500>	기획사업국 2200-555 <F A X 02-773-9335>
<대표 FAX 222-4267>	전시팀 2200-685 <F A X 02-773-9335>	※ 구독료 월 10,000원 1부 500원
		본지는 신문윤리 강령 및 그 실천강요를 준수합니다