

# LED조명+예술 '光아트' 수출

## 지방경제 중추 '클러스터'

## 광산업체 참여 '글로벌 공생 프로젝트'

### (4) 라이텍코리아

### 몽골 등 공적개발원조 특화 시장 공략

라이텍코리아 심상인 사장은 신시장 개척의 선구자다. 지난 1997년 창업해 10여년 간 백열등·형광등 대체용 LED조명과 LED교통신호등을 만들다가 2009년 LED 조명산업과 예술을 접목한 '광아트(光ART) 프로젝트'를 선보였다. 올해 들어서는 ODA(공적개발원조·Official Development Assistance)라는 틈새시장을 공략하고 있다.

심 사장은 "대량생산을 앞두고 있는 현실에서 백색LED로는 생존할 수 없다"며 "광아트·ODA 등 특화된 시장, 또 다른 블루오션을 찾아야 한다"고 강조했다.

◇빛과 예술의 조화=대학에서 전기전자공학을 전공한 심 사장은 가로등 조명회사에서 몸담은 경험을 살려 1997년 홀로 라이텍코리아를 설립했다. 2000년 법인으로 전환한 뒤 형광등 대체용 LED조명기기, LED보안등, 가로등 무선 원격제어시스템 개발 등 탄탄한 기술력을 바탕으로 미국 라스베이거스 LED교통신호등 사업을 따내는 등 성장했다. 11명의 직원이 지난해 20억원의 매출을 올린 광주 LED업체 선두주자다.

그러나 최근 1~3년 새 LED백색조명사업에 대기업들이 앞다퉈 진출하면서 중소기업이 할만한 독자영역의 개척이 절실했다. 그래서 뛰어들게 '광아트'다.

이 사업은 (주)이노셀코리아를 주축으로 라이텍코리아(주)와 (주)오픈테크놀로지, (주)에포크산업 등 LED클러스터 회원사들이 참여했다.

이들은 국비 1억5000만원, 기업 부담금 5000만원 등 총 2억원을 투자해 지역 전략산업인 광산업과 문화예술을 융합한 새로운 예술산업 모델 창출에 나섰다. 기업체와 예술계가 공생하면서 세계로 수출하는



심상인 라이텍코리아 대표가 LED조명과 예술이 융합한 '광아트'에 대해 설명하고 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

지역의 문화상품을 만들겠다는 목표다.

기존의 일반 조명기구에서 벗어나 지능적·감성적 기능을 갖춘 프리미엄급 '명품 조명'을 생산, 세계시장을 공략하겠다는 전략이다. 또 이를 건축 인테리어 등 실내 장식뿐 아니라 도시 조형물과 호텔·관광

사 등 대형건물 외관에 적용, 도시의 품격을 업그레이드해 광주를 '광아트도시'로 변모시키겠다는 계획이다.

하지만 광주 LED산업이 침체에 빠지면서 '광아트 프로젝트'도 답보 상태를 보이고 있다. 심 사장은 "광주시가 경관비용

일부만 광아트에 투자하면 기반을 구축할 수 있을 것"이라며 "문화수도에 걸맞는 도시의 품격과 명품 브랜드를 창조해야 한다"고 말했다.

◇ODA 틈새시장을 뚫어라=백색LED 산업이 대기업에 막히자 라이텍코리아는 대안으로 개발도상국 공적개발원조(ODA) 시장을 노크하고 있다. 광주단지 기업주치의센터를 주축으로 한국도시경영관리연구원·한국광기술원·전자부품연구원·한국광산업진흥회 등 연구기관과 라이텍코리아·골드텍 등 광산업체가 참여한 '빛과 희망 나눔 글로벌 공생발전 프로젝트'다.

국내시장의 포화, 중국 등 후발국의 거센 추격, 글로벌 저가경쟁 심화 현상 등 위기 상황에 대비해 광주 광산업체들이 새로운 해외시장의 선점을 도모하면서, ODA·KSP(경제개발협력공유사업·Knowledge Sharing Program) 등을 통해 국제 나눔활동을 병행하는 일석이조 효과가 기대되는 사업이다.

이를 위해 지난 4~7일 몽골을 방문해 ODA시장을 조사했다. 전력사정이 좋지 않은 몽골에는 태양광을 이용한 LED조명기기의 진출이 가능할 것으로 보고 있다. LED조명을 긴급구호물자 조달상품과 연계하고, 광주 LED기술 이전과 인프라 구축 등을 통해 개도국 주민들의 삶의 질을 개선한다는 것이다.

심 사장은 "OECD 등 국제적으로 ODA에 대한 관심과 지원 규모가 커지고 있다"며 "특히 수요국에서도 고품질 제품의 요구가 높아 광주 광산업과 연계하면 그들의 만족도를 높여 이후 시장진출이 용이할 것"이라고 전망했다. <글> /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

▲ODA(공적개발원조)=중앙 및 지방 정부를 포함한 공공기관이 경제 발전과 복지 증진을 목적으로 개발도상국 또는 국제 기구에 공여하는 양형성 차관이다.



22일 오전 광주광역시 서구 센트럴 호텔에서 열린 광주지역 대·중소기업 동반성장협의회에서 회원사들이 토론을 벌이고 있다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

## 광주·전남 대기업 협력업체

## 납품물량 감소·단가인하 압력 시달려

### 92개사 대상 설문조사

광주·전남 지역 대기업 협력업체들은 최근 업의 납품물량 감소 때문에 경영이 크게 악화하고 있다. 대기업의 납품단가 인하 압력에도 시달리는 것으로 나타났다.

22일 중소기업협동조합중앙회 광주전남 지역본부가 지역의 대기업 1차 협력업체 92개사를 대상으로 벌인 '2011년 3.4분기 경영여건 조사' 결과 44.5%가 어렵다고 답해 전 분기(39.3%)보다 5.2%포인트 상승했다.

경영상태가 '괜찮다'고 답한 업체는 13.0%로 전 분기(22.4%)보다 9.4%포인트 하락해 협력업체의 경영난이 가중되고 있는 것으로 조사됐다.

협력업체의 경영상태가 어려운 원인(복수 응답)으로는 대기업의 납품물량 감소(68.3%)를 가장 많이 꼽아 최근 지역 소재 대기업의 생산시설 해외 이전 등에 따른 영향으로 분석했다.

이어 원자재 가격 상승과 구인난(48.8%), 대기업의 일방적인 납품단가 인하 요구(24.4%), 내수경기 침체(22.0%), 대금결제 지연(9.8%) 등의 순으로 답했다.

어렵다고 응답한 협력업체의 경영상태를 보면 매출액 50% 이상 감소한 곳이 14.3%에 달했고, 20~50% 감소 31.4%, 20% 미만 감소 45.7% 등으로 나타났고, 정상수준

은 8.6%에 그쳤다.

또 대기업은 연평균 1.4회 납품단가 인하를 요구(60.0%)하는 것으로 나타났다. 수시로(2.1회) 납품단가 인하를 요구(40.0%)하는 사례도 많았다. 납품단가 조정 요청 방식은 공문으로(40.7%) 하는 비율이 가장 높았고 공문이나 계약서 없이 구두로 단가조정 요청(15.1%)하는 경우도 높은 비율을 보였다.

강영태 지역본부장은 "일부 대기업의 생산시설 해외이전으로 협력업체들은 납품물량이 더 감소될 것으로 우려된다"며 "동반성장위원회의 상생협력 관련 정부 정책에 대해 높은 관심을 보이고 있다"고 말했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

코스피지수	▲ 1826.28 (+6.25)
코스닥지수	▲ 505.69 (+7.33)
금리 (국고채 3년)	▲ 3.39% (+0.02)
원·달러 환율	▲ 1145.30원 (+4.60)

※수치는 전일 종가 기준

## 대명리조트 2011년도 겨울 성수기 특별분양 안내!

# 국가적 사업! 대명그룹도 힘 보탠다!

대명리조트에서는 이번 여수 세계박람회단지내 민자호텔유치 성공기념으로 회원권 하나로 골프, 스키, 오션월드, 아쿠아월드와 전국 10여개지역의 리조트를 언제나 별장처럼 자유롭게 이용할 수 있는 '여수사업 착수 기념 특별회원'을 한정 모집한다. 주 5일근무제 변화에 발맞춰 고객의 입장에서 제일 우선시 되는 혜택과 실용적인 서비스를 위해 준비된 국내 최초의 '통합 리조트멤버십' 회원권을 모

집한다. 회원가입 시 골프, 스키, 오션월드 및 각 지역 아쿠아 시설의 무료 및 할인혜택이 부여되며 가입과 동시에 전국의 대명리조트 8곳(설악, 경주, 양평, 흥천, 양양, 변산, 단양, 제주)지역리조트와 2곳의(해운대, 도고)제인 콘도 및 흥천, 설악 퍼블릭 골프장을 할인가격으로 이용할 수 있다. 법인회원을 위한 세미나실, 연회장, 각종 부대시설이 완

벽하게 갖춰져 있어 비즈니스에도 활용도가 높다. 한려해상 국립공원에 위치한 대명리조트 거제(2013년 오픈예정)가 착공에 들어가 있고, 2012년 해양엑스포가 열리는 여수에도 대명리조

트 여수(2012년 오픈예정)가 예정되어 있어 국내 최고수준의 4계절 종합 해양 리조트로 탄생할 예정이다. 대명리조트는 이용 시 불편함이나 번거로움이 전혀 없도록

각 회원담당자가 최초 계약에서부터 예약관리까지 철저하게 1:1 담당제로 회원을 관리한다. 모든 회원들이 최고의 품격을 가지고 가족과 여유로움을 즐길 수 있도록 최상의 서비스를 제공하는 것이다. 특별회원모집에 대한 분양 안내책자(카달로그)를 받아보고 싶으면 대명리조트 본사로 문의를 하면 자료 수령 후 자세한 상담을 받을 수 있다. (24시간 상담가능) 본사 : 02-2052-0001



**즉석 프리미엄 뷔페 아이엘리시아**  
특허청 서비스표등록 제41-0187289호

150여가지의 즉석메뉴(샐러드, 양식, 일식, 중식, 한식)를 온가족이 마음껏 취향에 따라 드실수 있는 **즉석 프리미엄뷔페!!**

**가격안내**  
(이용시간: 11:30~22:00)  
● 평일 성인(중학생이상) 25,000원  
● 토·일·공휴일 성인(중학생이상) 29,000원

● 돌잔치, 피로연, 회갑연, 칠순연, 세미나 | ● 출장뷔페, 도시락

예약문의 062)671-1199 | 광주종합버스터미널 2층

**24시간 유·스퀘어사우나**

각종 편의시설 수면실(침대) · 피부샵(스포츠타사지) 인터넷 · 안마기 · 이용원 · 세신 · 세화

유·스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의전화 062) 352-4455 | 터미널 주차장 2시간 무료

**전복구이 전문점 전복장터**

양식장 직영 도·소매  
할전복 전국택배 가능합니다.  
모든 메뉴 포장 됩니다.  
각종모임 환영, 룸 9실, 대형주차장 완비

전복장터를 찾아주시는 고객여러분! 대단히 감사합니다. 청정해역 완도바다에서 직영 양식장을 운영하여 매일 싱싱한 전복을 고객님의게 올릴 수 있음을 무한한 기쁨으로 생각합니다. 고객님의 한분한분이 최상의 만족을 느낄때까지 최선의 노력을 다하겠습니다.

전복장터 | 예약문의 062-576-8600  
광주광역시 북구 양산동 367-12