

건설사 무더기 제재 업계 '패닉'

광주·전남 16곳 대부분 6개월 관급 입찰 못해
정부 재정 조기집행 기간 맞물려 피해 끊듯
지역 건설사들 소송 통해 시기 늦추기 움직임

사상 최유의 무더기 부정당업자 제재 조치로 건설업체가 패닉 상태에 빠졌다. 광주·전남지역 16개 중견 건설사를 비롯해 전국적으로 69개사가 연관되어 있어 당분간 공공입찰 시장은 파행이 불가피할 것으로 예상된다.

1일 지역 건설업체에 따르면 광주·전남 건설사들의 경우 민간공사보다 공공공사의 의존도가 높아 부정당업자 무더기 제재의 충격이 훨씬 크다.

이로 인한 지역 대형 공공공사의 차질도 우려된다.

당장 나주 혁신도시 조성 사업의 타격이 예상된다. 현재 나주 혁신도시는 15개 공공기관이 이전할 계획이지만 착공된 곳은 한국전력공사와 우정사업정보센터 2곳 뿐이다. 나머지 13개 기관의 청사 건립에 어떻게든 영향을 미칠 수 밖에 없다는 지적이 있다.

이미 낙찰자가 결정된 전력거래소가 해당 건설사와 계약할 지 주목된다. 전력거래소 청사 건립은 한양컨소시엄이 낙찰했다. 하지만 한양이 조달청으로부터 부정당업자로 지정됨에 따라 실제 계약으로 이어질지 관심이 쏠리고 있다.

국가계약법령 시행령에 따르면 '낙찰된 자가 계약체결 전에 부정당업자 제재에 의해 입찰참가자격 제한을 받는 경우 그 낙찰자가 계약을 체결해선 안된다'고 규정돼 있기 때문이다.

또 입찰 공고가 난 한전KPS와 한전KDN, 한국방송통신전파진흥원의 수주 경쟁에도 변화가 불가피하게 됐다. 한국농어촌공사·농수산물유통공사·농수산식품연수원 등 나머지 9곳도 올해 말 또는 내년 초에 줄줄이 청사 건립 공사를 발주할 계획이다.

나주 혁신도시 청사 건립은 지역의

무공동도급제가 적용돼 광주·전남 건설사 40%는 의무적으로 참여하게 돼 있다.

하지만 지역 중견건설사 16곳이 무더기로 부정당업자로 지정돼 입찰이 금지됨에 따라 지역변동이 예상된다.

그동안 이들 업체가 지역 공공공사를 득실하하시피 했기 때문이다.

후폭풍은 여기에서 그치지 않을 것으로 보인다. 이번에 적발된 광주·전남 건설사들은 대부분 6개월간 입찰 제한을 제재 조치를 받은 것으로 알려지고 있다. 결국 오는 13일부터 내년 6월12일까지 모든 공공공사 입찰에 참여할 수 없게 되는 셈이다.

하지만 이 기간은 정부와 지방자치단체 등에서는 70% 이상을 조기집행 명목으로 발주하고 있어 경영에 큰 타격이 불가피하다.

실제 조달청은 올해 전체 시설공사 목표 20조원 가운데 삼분기에도 14조 9100억원을 집행해 74.5%의 조기집행율을 보였다. 광주지방조달청이 발주한 전체 4500억원 중 75.2%인 3050억원을 상반기에 집행했다.

지방자치단체도 마찬가지다. 전남 지역 지자체가 시행한 지방재정 조기

집행 실적을 보면 지난 6월22일 현재 전체 집행 목표액은 3조4199억원이다. 이 가운데 75%인 2조5659억원이 집행됐다.

정부와 지자체는 건설경기 활성화 차원에서 내년에도 조기집행을 추진할 방침이어서 이를 업체의 경영 악화는 불을 보듯 뻔하다.

이에 따라 일부 해당 건설사들은 집행정지 거쳐분 소송 등을 통해 제재 시기를 조절하려는 움직임을 보이고 있다.

지역 한 중견 건설사 관계자는 "침체된 건설경기로 수개월간 공공공사 수주가 중단되면 순환성 자금을 확보하지 못해 부도 등으로 이어질 수 있다"며 "제재가 불가피하더라도 소송 등을 통해 시기를 늦추려는 건설사도 있는 것으로 안다"고 말했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

비로잡습니다 12월1일자 8면

'건설사 입찰 제재' 기사 내용 중 남해종합개발과 백산건설은 조달청이 지정한 부정당업자가 아니었기에 이를 바로잡습니다.



김장 직거래장터 열렸다

농협 전남지역본부(본부장 김용복)는 본격적인 김장철을 맞아 1~2일 광주 상무지구에서 '김장시장 특별 직거래장터'를 개최했다. 장터에서는 배추와 젓갈, 미늘, 건고추, 쪽파 등 김장용 양념류를 최고 50%까지 저렴하게 판매한다.

/나명주기자 mnj@kwangju.co.kr

광주 11월 소비자물가 4.5% 상승

전남은 4.4% 올라

지난달 광주와 전남지역 소비자물가지수가 한 달 만에 다시 4%대로 돌아섰다. 과일과 우유, 공공요금, 공업제품 등은 오르고 쇠소와 생선은 떨어졌다.

1일 호남지방통계청이 발표한 '2011년 11월 광주·전남지역 소비자물가 동향'을 분석한 결과, 광주지역 11월 소비자물가지수는 104.9(2010년=100)로 지난해 같은 달보다 4.5% 하락했다.

이는 전달 광주와 전남지역이 각각 3.7%와 3.6%의 상승률을 기록한 이후 한 달 만에 다시 4% 상승으로 돌아섰다.

광주의 생활물가지수는 전년 같은 달보다 0.5%, 전달보다 4.9% 각각 내려갔다.

품목 성질별로는 지난해 같은 달과 비교해 전기·수도·가스(7.2), 공업제품(6.5), 개인서비스(4.6), 접시(4.1), 농축수산물(3.4) 등이 올랐다.

전남지역의 생활물가지수는 전년 같은 달보다 5.3%, 전달보다 0.2% 각각 상승했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

기아차 11월 24만1290대 판매... 역대 최대

기아자동차는 1일 지난달 국내외에서 총 24만1290대의 차를 판매했다고 밝혔다. 지난해 11월보다 8.5% 늘어난 수치다. 월별 판매 실적으로는 역대 최고치다.

하지만 국내 경기 침체 여파로 내

수 판매는 지난해보다 11.4% 줄어든 3만9031대를 기록했다. 다행히 해외에서 13.4% 늘어난 20만2259대를 판매해 내수 부족분을 메웠다.

국내에서는 모닝(8042대)과 K5(7162대)가 판매를 이끌었다. 스포티

지R(3804대)과 쏘렌토R(3125대)도 많이 팔렸다. K5하이브리드는 5~10월 3986대가 판매된 데 이어 11월에도 534대가 판매됐다.

해외에서는 신형 프라이드와 포르테, 스포티지R, K5 등이 실적을 견인했다. 신형 프라이드는 3만5718대가 팔렸고 포르테와 스포티지R도 각각 2만대 이상 판매됐다.

기아차 관계자는 "내년 글로벌 자동차 시장 성장률이 감소할 것이라는 전망이 나오고 있어, 판매 하락세에 대한 대책이 시급한 상황"이라고 "최근 출시된 박스카 라이의 판매활동을 강화해 국내 침체에 대응하고 내수 판매 감소분을 해외판매로 돌려 현재의 위기에 대처할 계획"이라고 말했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

바스프, 여수에 특수 플라스틱 공장 신설

연간 6000t 생산 규모

글로벌 화학기업인 바스프는 1일 여수공장에 고기능 열가소성 플라스틱인 울트라손(Ultrason) 폴리에테르설휘탄(PESU)을 생산하는 공장을 새로 짓는다고 밝혔다.

공장은 연간 6000t 생산 규모로 건립되며 내년 초 착공해 2014년부터

제품을 생산할 계획이다.

공장이 본격 가동되면 약 50개의 새로운 일자리가 만들어질 것으로 전망된다.

내열경량부품 생산에 사용되는 울트라손은 220도 이상의 온도에서도 견딜 수 있어 전자, 자동차, 항공우주산업에 널리 사용된다.

/동부취재본부=김창희기자 chkim@

건설업체 체감경기 여전히 바닥

실사지수 3개월 연속 하락

중견 건설업체의 경기실사지수(CBSI)가 3개월 연속 하락했다.

1일 한국건설산업연구원에 따르면 11월 건설기업 경기실사지수(CBSI)가 10월보다 0.6포인트 오른 66.0을 기록했다.

지난달 CBSI가 10월보다 소폭 오르기는 했지만 여전히 70선에 크게 떫미친다는 점에서 건설사들이 체감하는 경기 수준이 바닥에서 벗어나지

못한 것으로 해석된다. 특히 중견건설업체 지수는 64.0으로 전월 대비 4.0포인트 떨어졌다. 지난 9월부터 3개월 연속 하락세다.

대형업체 지수는 10월과 동일한 84.6, 중소업체 지수는 10월보다 6.4포인트 오른 46.4를 각각 기록했다.

CBSI가 기준인 100을 밑돌면 현재 건설경기로 보는 기업이 낙관적으로 보는 기업보다 많다는 뜻이고, 100을 넘으면 그 반대를 의미한다.

이홍일 건산연 연구위원은 "선진국 재정위기로 축발된 대내외 경제 불확실성이 민간 건설경기에 계속 부정적인 영향을 미치는 데다 공공공사 발주도 늘어나지 않아 CBSI가 부진한 것으로 판단된다"고 설명했다.

인력과 자재수급 부문의 CBSI는 각각 97.1, 101.6으로 양호한 모습이지만 자재비 지수는 75.8으로 그쳐 원자재 가격 인상의 여파로 어려움을 겪는 상태다. 12월 CBSI 전망치는 지난 달보다 4.3포인트 오른 70.3을 기록할 것으로 예상됐다.

기존 제품 대비 탄소배출량과 에너지 소비전력을 24%와 17%

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주 생산 대우일렉 클라쎄 '양문형 냉장고'

세계 최초 저탄소 상품 인증

광주에서 생산한 대우일렉의 클라쎄 '양문형 냉장고'가 세계 최초로 저탄소 상품 인증을 받았다.

이 인증제도는 제품의 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량을 정량적으로 과학적인 제품 종합온실가스 감축목표를 달성한 경우에 한해 제인증을 해주는 것으로 환경부가 주관하고 한국환경산업기술원이 운영한다.

클라쎄 냉장고는 원재료 변경 및 사용량 절감, 고효율 인버터 압축기 채용, 친환경 냉매제 적용 등 온실가스 저감을 위한 다양한 기술을 제품 생산에서부터 폐기까지 모든 단계에 적용했다.

기존 제품 대비 탄소배출량과 에너지 소비전력을 24%와 17%

2% 각각 줄었다. 이는 매년 어린 소나무 23그루씩을 심는 것과 맞먹고, 최대 72만 원(매월 500kwh 이상 10년 사용시)의 전기료를 절감할 수 있는 양이라고 회사 측은 설명했다.

CJ제일제당의 '햇반'과 풀무원의 '유기농두부', 케이워터 '청주정수장 수돗물', 애경산업 '스파크', 웅진코웨이 '냉온정수기', 삼성코리딩밀소재 'TFT-LCD 기판유리', 리바트 '레이나 장롱', LG전자 '가정용 드럼세탁기' 등도 저탄소 상품 인증을 받았는데, 이들 제품은 전기료와 물을 절약하는 데에 초점을 맞춘다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

대한한의사협회 의료광고심의필 제110726-중-9062호

자연과 몸을 하나로 만드는 경희한의원

사람들은 항상 성공을 향해 바쁘게 달립니다. 그러나 자신의 욕망과 결과가 맞지 않으면 끝견디고 속이 상해하고 병까지 앓습니다.

이젠 목표를 조금만 낮춰 다시 시작해 보십시오.

처음보다 더 큰 성취감을 느낄 수 있습니다.

바로 자연의 이치대로 살아가는 것이 편안한 삶이며

병을 얻지 않는 방법입니다.

일반적인 진료가 아닌 환자의 마음을 살피고 어루만지는 가족주치의로

최선을 다하겠습니다.

한방내과, 한방부인과, 한방소아과, 한방신경정신과, 한방안·이비인후·피부과, 침구과

• 핫병 / 스트레스 질환

- 불안, 초조, 기습떨림
- 신경성 두통, 불면증, 우울증
- 수험생 집중력 저하

평일 : 오전 9:30~12:30 / 오후 2:00~6:30

토요일 : 오후 4시까지 진료

공휴일/일요일 : 휴진

TEL 062)365-1541

광주 서구 화정동 추선회관 건너편

화정동 주택은행추선회관
◀송정리 ▶돌고개 ▶중앙병원

* 주차장 완비 * (건물 옆 패밀리 렌터카)

침·뜸·부항은 한의사에게! 한약은 한의원에서!

한의학에서는 불면의 원인을 크게 다섯가지로 나눈다.

(3) 심답하겁(心虛怯)

몹시 겁이 많거나 크게 놀란 후에 심장과 담이 악해져 발생한다. 이때는 가슴이 심하게 뛰고 맨시아를 잘 놀라며 평소로 무서울 정도로 흔들거나 깨어있는 상태가 30분 이상 되는 경우 또는 6시간 이하이면서 잠을 깨면 다시 잠자기 어려운 경우 등은 불면증을 의심하여야 한다.

불면증은 말그대로 여리가지 원인에 의해 수면이 박탈당하는 것을 말한다.

불면증은 말그대로 여리가지 원인에 의해 수면이 박탈당하는 것을 말한다.