

‘기아 명차’ 지역경제 이끈다



◐ 경제지도 바꾼 ‘스포티지’

‘메이드 인 광주’ 100만대 세계를 누빈다

기아자동차 광주공장이 겹겹사를 맞았다. 지난달 9일 지난해보다 두 달 가까이 앞서 연간 생산 신기록을 돌파한 데 이어, 지난 1일 단일차종으로는 처음으로 ‘스포티지’가 누적 생산 100만대를 달성하는 위업을 세웠다.

‘스포티지’는 광주공장의 간판 차종으로, 각종 기록의 주인공이다. 광주공장이 50만대 생산체제로 성장하는 밑거름이 됐고, ‘수출 광주’의 선봉장 역할을 했다. 스포티지만 아니라 ‘디자인 기아’ 상징인 쏘울과 서민경제의 동반자 ‘봉고’ 등도 명차로 사랑받고 있다.

광주공장에서 생산되는 ‘기아 명차’의 성장동력을 두 차체에 거처 살펴본다.

◇광주공장의 간판신기록 제조기 =스포티지는 광주공장의 자존심이다. 광주공장을 기아차내 두 번 째 양산공장으로 끌어올린 주역이다.

1971년 아시아자동차에서 출발한 기아차 광주공장은 트럭과 버스, 군수차량을 생산하는 상용차 전문 공장으로, 변변한 대표 차종이 없었다.

하지만 2002년 10월부터 시작된 라인 합리화 사업으로 소품종대량 생산 체제가 도입되면서 광주공장은 변화하기 시작했다. 2004년 1월 봉고트럭이 출시됐고, 같은 해 8월 광주공장 최초 승용개념의 소형 SUV(스포츠 유틸리티 차량)인 스포티지가 출시됐다.

스포티지는 세차레 크게 변했다. 1세대 스포티지는 경기 화성공장에서 생산됐다. 광주공장에서는 2세대인 뉴스포티지부터 생산됐다. 뉴스포티지는 2002년 스포티지가 단종된 이후 24개월간의 연구개발과 2500억원을 투입해 성능과 디자인을 확 바꾼 2004년 8월 광주공장에서 다시 태어났다.

지난해 3월에는 3세대인 스포티지R을 선보였다. 스포티지R은 3년 7개월간의 연구개발과 2400여억원을 들여 자체 개발한 R2.0 디젤엔진과 세타II 2.0 가솔린엔진을 장착했다. 올해 3월에는 심장을 터보 GDi(가솔린 연료직분사)로 바뀌



지난 2004년 8월19일 기아차 광주공장에서 첫 출시된 ‘뉴스포티지’ 1호차가 광주공장을 나서고 있다.

〈기아차 광주공장 제공〉

전체 수출의 30% ‘수출 광주’ 선봉 50만대 생산체제 ‘간판 차종’으로

달아 힘이 한층 강해졌다.

강력한 파워를 자랑하는 스포티지R은 올 들어서만 국내에서 4만 3370대를 판매했다. 국내 소형 SUV시장 부동의 1위로, 지난 2006년 한터페에 자리를 빼앗긴 지 6년 만의 정상 복귀다.

◇미국 수출 선도지역경제 효자 =스포티지의 출시와 함께 광주공장의 각종 역사도 새롭게 작성되기 시작했다.

2004년 12월 스포티지는 광주공장 역사상 최초의 북미 수출 1호차로 기록됐다. 이를 계기로 북미지역은 스포티지R과 쏘울, 카렌스 등 차량의 수출기지가 됐다. 이후 광주지역 수출도 비약적으로 증가하기 시작했다.

기아차 광주공장 관계자는 “당시 스포티지 수출자를 가득 실은 채 기아로를 질세없이 드나든 운송차들이 광주 산업·수출 발전의 상징이었다”고 말했다.

기아차 광주공장은 광주지역 수

출의 주역이다. 지역 전체 수출 비중의 약 30%를 기아차 광주공장이 담당하고 있다.

뉴스포티지는 또 판매 첫날 6727대가 계약돼 당시 이 부문 신기록을 달성하기도 했다. 스포티지R도 출고 1주일 만에 국내 소형SUV시장을 석권, 기아차 르네상스 시대를 열었다.

스포티지의 성공은 광주공장이 50만대 생산체제로 성장하는 밑거름이 됐다. 이후 광주공장은 2006년 4월 뉴카렌스, 2008년 9월 쏘울, 2010년 3월 스포티지R 등을 연달아 히트시키며 명실공히 기아차 베스트셀러카의 산실로 거듭나게 됐다.

또 광주공장의 성장은 지역 협력업체의 동반성장을 가져오고 있다.

◇100만대 주역 광주2공장=2일 오전 10시 기아차 광주2공장. 1000여명의 직원들이 ‘기아 르네상스’를 열어가고 있다. 이 곳은 직원 2000여명이 주·야 교대로 스포티

지R과 쏘울을 합쳐 연간 약 20만대를 생산하고 있다.

총 33만㎡(약 10만평) 부지의 광주2공장은 1992년 문을 열어 타우너를 생산했고, 이후 소하리공장에서 이관된 프라이드, 봉고 프런티어 등을 생산하다가 2004년 뉴스포티지를 성공적으로 출시해 획기적으로 발전했다.

광주2공장은 뉴스포티지의 장점을 업그레이드한 진보적 도시형 CUV ‘쏘울’을 ‘스포티지R’과 함께 생산, 제2의 전환점을 맞이하고 있다. 설비투자과 공사비만 923억원이 투자됐고 기존의 조립라인을 최신 설비와 공법 등을 적용해 최첨단화 했다.

지난해 미국 최대 시장조사업체인 J.D.파워사의 공장별 품질평가에서 한국 최초로 품질우수공장상 동상을 수상하는 영광을 안았다.

기아차 광주공장 관계자는 “광주공장 50만대 재편사업의 일환으로 1공장의 쏘울 증산과 2공장의 스포티지R과 쏘울의 혼류생산체제 구축 사업이 전개되면서 광주 2공장은 현재 광주공장의 변화와 발전을 주도했다는 평가를 받고 있다”고 말했다.

／박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

저소득층 학생 8만4000명 교육 지원

정몽구 현대차 회장, 미래인재 육성 프로그램

정몽구(사진) 현대차그룹 회장이 저소득층 및 소외지역 학생 8만4000명의 교육을 지원하기로 했다.

4일 현대차 정몽구재단(해비치 사회공헌문화재단)에 따르면 내년부터 5년간 저소득층 대학생과 중·고등학생, 농어촌지역 초등학생 등 총 8만 4000명의 교육을 지원하는 ‘저소득층 미래인재 육성을 위한 종합 지원 프로그램’을 발표했다.

이 프로그램은 정 회장이 지난 8월 순수 개인기부로는 사상 최대금액인 5000억원을 ‘해비치 사회공헌문화재단’에 기탁하면서 “저소득층 자녀들의 사회적 계층 이동을 위한 교육의 기회를 부여해 저소득층 미래인재 육성에 기여하겠다”고 밝힌 데 따른 것이다.

프로그램에는 초등학생부터 중고생, 대학생 지원은 물론, 청년창업 지원에 이르기까지 단계별 방안이 포함

됐다. 먼저 고졸리 학자금 대출 등으로 어려움에 처한 저소득층 대학생 1만 3000명을 지원한다.

대부업체(법정 최고 이자율 39%) 이용 학생들은 6%대의 저금리 대출로 전환해주고 3년간 학생들의 대출 이자를 분담 지원해 주는 동시에 대금리 대출 전환을 위해 학생들의 대부업체 연체이자 부담을 전액 해소해 줄 계획이다. 또 여러 여건상 기존 학자금 대출을 이용하기 어려운 대학생들을 위해서는 6%대의 신규 저금리 대출을 제공하고 최대 3년의 재학기간 중 이자 전액을 대신 지급할 방침이다.

전국 저소득층 중·고생 1000명을 대상으로 ‘과학인재 육성 3년 프로그램’도 시작한다.

또 농어촌 소외지역 초등학생 2100명에게도 교육격차 해소를 위한 특화



교육 기회가 주어진다.

문화예술 분야 저소득층 우수 중·고생, 소년소녀 가장, 교통사고 피해 가정 자녀 등

연간 4000명에게는 장학금과 학습비를 제공한다.

사회적기업 창업에 희망하는 연간 1000명의 만 19~39세 예비청년기업가에게는 환경, 서비스, 문화예술, 교육, IT 분야 창업 기회를 제공하기 위해 창업 자금 및 종합 컨설팅을 지원한다.

의료 낙후지역과 소외계층 보건 의료자원을 위해 이동 진료센터 등을 운영, 연간 3500명에게 의료 혜택의 기회를 제공한다. 아울러 사회복지시설 지원과 다문화가정 지원도 이뤄진다.

／박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

금호그룹 ‘교육기부’

교과부와 MOU ... 글로벌 인재 양성

금호아시아나그룹이 글로벌 인재 양성을 위한 교육기부에 나선다.

금호아시아나그룹은 최근 서울 금호아시아나 본관에서 교육과학기술부와 교육기부 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 4일 밝혔다. 협약에 따라 금호아시아나는 청소년들에게 진로탐색 기회를 제공한다.

교육기부에는 아시아나항공, 금호타이어, 아시아나 IDT, 아시아나에비카스, 금호아시아나문화재단 등이 참여한다. 교육기부 프로그램으로는 아시아나항공 승무원 체험교실, 금호타이어 모터스포츠 체험, 금호아시아나문화재단 연주회 등이 마련된다.

금호아시아나 관계자는 “세계적으로 인정받은 금호아시아나의 서비스 인력과 클래식 한류 붐을 일으킨 문화재

교육과학기술부-금호아시아나 교육기부 활성화를 위한 MOU체



김창규 아시아나IDT 사장(오른쪽)과 이주호 교육과학기술부 장관이 최근 서울 금호아시아나 본관에서 ‘교육기부 활성화를 위한 업무협약(MOU)’을 맺었다.

〈금호아시아나 제공〉

단의 인적네트워크를 활용해 내실있는 프로그램을 운영하도록 노력하겠다”고 말했다.

／박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주 집값 23년 만에 최고치

광주광역시 집값이 지난 1998년 이후 23년 만에 최고치를 기록하는 등 올해 지방 주택 매매가격이 대폭 올랐다. 전문가들은 공급 부족으로 지방 시장이 2~3년간 이 같은 추세를 유지할 것으로 전망했다.

4일 국민은행이 발표한 전국 주택 매매가격 증감률 자료에 따르면 올해 11월까지 부산의 집값(아파트·단독·연립 포함)은 작년 말 대비 16.3%

올랐다. 지난 1988년 19.7%와 1990년 28.3%에 이어 역대 3번째로 높은 수치다. 나머지 지방광역시와 주요 도시 집값도 일제히 올라갔다. 광주광역시 18.2% 올라 1998년(26.6%) 이후 23년만에 최고치를 기록했고, 목포는 17.1%가 올라 조사를 시작한 이후 가장 높은 상승률을 기록하기도 했다.

／박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

로도복권 (제470회)						
당첨번호						2등보너스 숫자
10	16	20	39	41	42	27
등 위			당첨금(원)			당첨자수
1	6개 숫자 일치		4,333,330,625			3
2	5개 숫자+보너스 숫자 일치		80,246,864			27
3	5개 숫자 일치		1,558,753			1,390
4	4개 숫자 일치		50,000			71,706
5	3개 숫자 일치		5,000			1,207,572

전복구이 전문점

전복장터

양식장 직영 도·소매
할인복 전국 택배 가능 합니다.
모든 메뉴 포장 됩니다.
각종모임 환영, 룸 9실, 대형주차장 완비

전복구이

전복스팀찜

전복우이찜

전복장터를 찾아주시는 고객여러분!
대단히 감사합니다.
청정해역 완도바다에서 직영 양식장을 운영하여
매일 싱싱한 전복을 고객님의게 올릴 수
있음을 무한한 기쁨으로 생각합니다.
고객님 한분한분이
최상의 만족을 느낄때까지 최선의
노력을 다하겠습니다.

일곡지구

연초제조창

롯데칠성

SK주유소

한양아파트

현대아파트

50m

금광아파트

전복장터 | 예약문의 062-576-8600

광주광역시 북구 양산동 367-12

즉석 프리미엄 뷔페

아이엘리시아

특정 서 서비스등급 제41-0187289호

150여가지의 즉석메뉴(샐러드, 양식, 일식, 중식, 한식)를
온 가족이 마음껏 취향에 따라 드실수 있는 즉석 프리미엄뷔페!!

가격안내
(이용시간: 11:30-22:00)

●평 일
성인(중학생이상) 25,000원

●토·일·공휴일
성인(중학생이상) 29,000원

각종 모임 및 행사예약 (150석, 92석, 52석, 32석, 24석, 12석)

●돌잔치, 피로연, 회갑연, 칠순연, 세미나 | ●출장뷔페, 도시락

예약문의 062)671-1199 | 광주종합버스터미널 2층

24시 유·스퀘어사우나

각종 편의시설 수면실(침대) · 피부샵(스파·마사지) 인터넷 · 안마기 · 이용원 · 세신 · 세화

유·스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의전화 062) 352-4455 | 터미널 주차장 2시간 무료