

소비자



BMW '3시리즈'

K9·싼타페·i30·BMW·뉴캠리·시로코 R...

국산차는 SUV·고급세단으로, 수입차는 베스트셀링카로 공략



폴크스바겐 '시로코'

2012 신차 대전

국산차 vs 수입차, 당신의 선택은

을 한해 숨가쁘게 신차를 선보인 국산차와 수입차 브랜드들의 시선은 이미 2012년을 향하고 있다. 현대차 동차와 기아자동차는 각각 스포츠유틸리티차량(SUV)과 고급세단을 통해 판매량 확대에 나선다는 계획을 갖고 있다. 이에 맞서 수입차는 견종 받은 베스트셀링카의 새로운 모델을 앞세워 시장 공략에 나선다.

내년 선보일 국산 브랜드의 신차 중 가장 기대를 모고 있는 것은 기아차의 'K9'이다.

고급 세단 'K9'은 'K5'·'K7' 등이

제는 기아차의 간판이 된 K시리즈를 완성 짓는 모델로 오피러스 후속 모델이다. 'K9'은 기아차가 처음 시도하는 후륜구동 세단으로 8단 자동변속기가 적용될 것으로 알려졌다. 기아차는 'K9'이 현대차 에쿠스와 제네시스의 중간 시장을 파고들 것으로 기대하고 있다.

기아차 관계자는 "K9을 통해 중형부터 고급 세단까지 풀 라인업을 완성하게 됐다"며 "K9은 수입차 판매량의 일부를 뺏어올 있을 것"이라고 말했다. K9은 K시리즈의 특유의 중

후후과 스포티함을 살린 것으로 알려졌다. 이면 1월 열리는 미국 디트로이트 모터쇼에 처음으로 선보인 뒤 3월 국내에서 판매 될 예정이다.

▲현대차는 SUV '싼타페'의 신형 모델을 선보인다. 2000년 첫선을 보인 뒤 2005년 2세대가 출시된 산타페는 SUV 시장에서 꾸준한 인기를 끌어왔다. 신형 싼타페는 현대차 특유의 패밀리 루프를 유지하면서 SUV라는 특성을 살려 스포티하게 디자인 돼 깊은층의 인기를 끌 것으로 기대하고 있다. 현대차는 이 밖에 2011년 베스

트 셀링카인 '아반떼'의 2도어 쿠페 모델과 올해 선보인 'i40'의 세단 모델도 선보일 계획이다.

▲수입차 가운데는 BMW의 새로운 '3시리즈'와 한국토요타자동차의 새로운 캠리가 눈길을 끈다. '3시리즈'는 전체 BMW 판매량의 약 40%를 차지할 정도의 베스트 셀링 모델로 지난 공개 이후 전 세계의 주목을 끌고 있다. 신형 싼타페는 현대차 특유의 특성을 살려 스포티하게 디자인 돼 깊은층의 인기를 끌 것으로 기대하고 있다. BMW는 가을에 하이브리드 모델인 '액티브 하이브리드 3'도 선보

일 예정이다.

이에 맞서 한국토요타는 1월 '뉴 캠리'를 앞세워 올해의 부진을 만회할 계획이다. 미국에서 생산된 물량이 국내에 수입된다. 이와 더불어 렉서스 브랜드로 새로운 'GS350'도 선보인다. 폴크스바겐은 '골프'의 컨버터블 버전인 '골프 카브리올레'와 전 세대적으로 마니아를 거느리고 있는 콤팩트 스포츠카 '시로코 R' 라인을 출시한다.

한편 내년에는 시트로엥과 피아트가 다시 한 번 새롭게 국내 소비자를 찾아간다. 두 브랜드 모두 1990년 국내에 상륙했지만 피아트는 1997년에 시트로엥은 2002년 철수했다. 시트로엥은 수입하는 한불모터스는 내년에 시트로엥의 대표 모델 중 하나인 'ds3'를 애심하게 선보일 계획이다. /박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr



신세계서 먼저 만나는 크리스마스

오늘 하루, 이벤트·공연·경품 등 초특가 행운 가득

(주)광주신세계(대표 조창현)은 16일 단하루! 가족과 연인이 함께 한 겨울의 스페셜 크리스마스 파티를 준비해 풍성한 이벤트와 즐거운 공연, 초특가 행운이 펼쳐지는 파티로 고객을 초대한다.

또한 신세계카드(씨티·삼성·포인트)로 30·60·100만원 이상 구매 고객에게는 신세계상품권 1.5·3·5만원을 오는 25일까지 증정한다.

16일 진행되는 크리스마스 파티는 Wish Room 크리스마스·Party Tonight 크리스마스·LOVE LOVE Party Gift 크리스마스로 나뉜다.

Wish Room 크리스마스는 1층

광장에 가족·연인·친구와 함께 크리스마스의 소중한 추억을 만들 수 있는 대형 소원의 방을 만들고 오후 5시부터는 당일 구매영수증 소지 고객에게 "크리스마스 소원을 이뤄드립니다!" 경품 응모권을 증정해 1·2·3 등에게 각 200·100·50만원권 신세계상품권을 오후 8시 20분 현장 추첨으로 증정한다.

Party Tonight 크리스마스 테마는 같은 시간 1층 광장 및 전용에서 "한 겨울밤의 스페셜 크리스마스 파티"를 열어 대학로의 명물, 거리 음악가 '타잔' 윤효상의 라이브, 천사들의 캐볼 어린이합창단, 로맨틱

한 밤을 위한 크리스마스 아카펠라, 플래쉬몹 댄스, 힙합, 치어리더 공연이 펼쳐진다.

8층에서는 온 가족을 위한 LOVE LOVE Party Gift 크리스마스 이벤트도 펼쳐진다.

오후 5시부터 아동고객에 한해 크리스마스 카드 캐리캐처 이벤트를 열고 오후 4시부터는 산타할아버지가 어린이 고객 300명에게 선물을 나눠준다.

1층 광장에서는 오후 5시부터 크리스마스 파티의 즐거움을 사진으로 남길 수 있게 즉석포토 사진도 찍어준다. 16일 각종에서 단 하루만 판

매하는 한정 특별 상품도 눈여겨 볼 만하다. 식품에서는 후레쉬삼겹살(100g), 위생특란(30구), 밀감(1망) 등을 팔고 여성에서는 미세즈 알파 카모직코트(20매) 9만원, 라시엔 패딩점퍼(20매) 12만8000원, 게스

진 기모후드짚업(50매) 7만8000원이다. 아동과 남성 매장에서 한정 특별 상품이 기다리고 있으며 패션 스트리트에서는 게이스위스 아동화와 파파야 패딩코트 등이 판매된다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr



1층 광장에 마련된 소원을 이루어 주는 대형의 "소원상자" 포토존에서 고객들이 사진을 찍으며 즐거워하고 있다.

▶자연녹지(물류창고, 공장철학)
광산구비아동, 비아 IC에서 5분거리, 11,463㎡(3,468평) 3.3㎡당 70만원

▶계획관리지역(물류창고, 공장 기기용도 가능)
광산구 송정동, 나주 IC에서 3분거리, 21,914㎡(6,630평) 매매가 22억

▶계획관리지역(전원주택, 연수원, 공장, 창고, 투자, 기타)
광산구 양동, 용성지동 학원인근, 28,845㎡(8,726평) 대지 약800평, 건물 있음, 매매가 13억원

▶준주거지역(임원, 시육, 임대용상가) 험문동, 광소간도로변, 지하철역부근 대지 1,520㎡(460평) 3.3㎡당 3000원

▶풍암동, 지상층건물, 보증금1억2천만원 월820만원 매매가 13억원

▶옹동동, 지상4층, 보증금2억2천 월810만원 매매가 13억

▶화정동, 4층건물, 월1000원, 투룸3실, 쓰리룸2실, 4층 본인 거주 보증금1억 월400만원 매매가 15억8천만원

▶광산구 우신동, 광주공항 인근 대지 2,975㎡(900평) 건평 594.5㎡(180평) 매매가 8억

▶예식장, 주택전시관, 업무시설, 컨벤션센터, 일반전시관, 교육장, 학원시설 및 실내 휴게실센터, 워터파크, 영화관, 극장, 종교집회시설 병원등 최대층고가 7.5m 이므로 다양한 건축물의 시설, 융도구 도입가능 함

▶상가, 업무시설(금융, 소매점, 일반음식점), 문화집회시설 및 업무시설

▶상가, 업무시설(금융, 소매점