

백화점 설 판촉전쟁 “맞춤형 선물로 고객 잡는다”

예약판매 돌입·명절 집중 상품권 전달팀 운영

경기불황에 따른 실속형 ‘가격혁명세트’ 확대도

광주지역 백화점들이 민족 최대 명절인 설을 앞두고 판촉 전쟁에 돌입했다. 특히 각 백화점은 경기침체에 따른 소비심리 위축에 대비하기 위해 매년 늘고 있는 상품권판매 전달팀을 꾸리고, 30% 이상 싸게 파는 ‘가격혁명세트’를 준비하는 등 고객맞춤형 선물로 설 특수 잡기에 나서고 있다.

(주)광주신세계(대표 조창현)는 고객의 선택권 확대와 더불어 매년 수요가 증가한 상품권 판매에 주력하고 있다.

올 설 기업 가격 등 대형 수요에 맞춰 설 상품권 전달팀을 꾸려 운영할 정도로 명절에 집중되는 상품권 수요에 대비하고 있다.

또 ‘트리니티 패키지’ 상품권 행사를 기획해 단체구매 및 개인 고객에게 큰 호응을 얻고 있다. ‘트리니티 패키지’는 1000만원, 3000만원, 5000만원 이상 구매 고객에게 각각 25만원, 90만원, 170만원의 사은품을 증정하며, 설 전 날인 22일까지 운영한다.

김기협 광주신세계 상품권운영팀 총괄팀장은 “신세계상품권은 전국 9개 신세계백화점 및 139개 이마트에서 사용 가능하며, 스타벅스, 조선호텔, 아웃백, 빙스 등 다양한 분야에서

자유롭게 사용할 수 있는 장점이 있다”고 말했다.

또 광주신세계 이마트에서는 경기 불황에 따른 소비심리 위축과 고물가 영향으로 저렴한 실속형 ‘가격혁명세트’를 확대 공급해 설 고객들을 맞이하고 있다. 한우세트는 사유두수 증가로 가격이 최대 30% 이상 저렴해졌다. 물량도 지난 설 대비 35% 이상 늘려 준비했다.

이상 기준으로 수급이 어려운 청과 세트는 전년 수준으로 마련했고, 인기세트를 중심으로 가격 인상폭을 10%이하로 최소화 했다. 최근 인기를 끌고 있는 수산세트는 지난해와 같은 가격대의 굴비를 20% 이상 늘렸다.

광주신세계는 지난 5일부터 1층 햇살광장에서 본격적인 설 행사에 돌입했고, 9일부터 설 선물 배송접수 및 판매 행사를 진행한다.

롯데백화점 광주점(점장 고광후)은 지난 2일부터 백화점상품권 판매에 총력을 기울이고 있다. 특히 법인 고객이 많을 것으로 예상, 이들을 위한 다양한 프로모션을 마련했다.

법인 고객 비즈플러스 회원 대상으로 마일리지 1% 추가 적립해주고,



고물가와 경기 위축으로 다양하고 저렴한 실속형 선물세트가 인기를 끌 것으로 예상된다. 광주신세계 이마트의 선물 세트 코너.

트리니티 상품권(패키지 상품권) 판매 활성화를 위해 22일까지 300만원 이상 상품권 구매시 3만원, 1000만원 이상 25만원, 3000만원 이상 90만원의 상품권을 증정한다. 또 22일까지 모바일 상품권 20만원 이상 구매고객 20만·40만·70만·100만원 이상 구매시 각각 5000원, 1만원, 2만원, 3만원권을 증정해 모바일 상품권 판매에 초점을 맞췄다.

공단 및 기업체 대상으로 설 선물 상품권을 운영한다. 22일까지 선물담담 직원 7명이 광주·전남 기업체

및 단체 전화상담과 방문 등 본격적 영업을 시작해 기존 업체와 신규 시장 개척에도 힘쓰고 있다.

전용택 영업총괄팀장은 “올 설은 상품권 판매 수요와 선물세트 구입이 예년에 비해 늘어날 것으로 전망돼 예약판매 물량을 20% 이상 늘릴 것”이라며 “예약판매 기간을 활용하면 양질의 상품을 보다 저렴하게 구입할 수 있다”고 말했다.

현대백화점 광주점은 신년 세일 기간과 겹쳐 그 어느 때보다 물량을 많이 확보해 판촉전이 풍성하고 다양하

다. 현대는 6일부터 신년 세일과 함께 명절 예약 할인 판매 서비스를 진행한다. 할인은 청과·정육·수산·건장식품 등은 10~20% 할인된 가격에 예약 판매한다. 건장식품 인기상품인 정관장은 10% 할인행사와, 5% 뿌리살 할인행사를 한다.

또 소외계층 45가구에 쌀 900kg을 전달할 과당세 봉사단을 모집한다. 10층 고객상담실에서 선착순 15명을 선발해 설 명절 저소득층을 위한 따뜻한 쌀 전달식을 할 예정이다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

백화점 신년맞이 세일

오늘부터 17일간... 최고 50% 할인 판매

광주지역 백화점업체가 새해를 맞아 6일부터 22일까지 17일간 신년맞이 세일 행사에 들어간다.

(주)광주신세계는 이 기간 동안 의류와 잡화, 생활용품 등을 10~30% 할인판매하고 해외 이벤트, 다양한 특가상품도 선보인다.

빈폴, 폴로, 타미필피코, 라코스테, 헤지스 등 패션 제품의 30% 시즌오프 할인행사를 한다. 잡화에서는 루이까또즈, 엘르머플러를, 아동에서는 리바이스 키즈, 블루독, 알로몬, 미크뮤를, 생활에서는 세신, 골든벨, 무한타올 등을 30% 저렴한 가격에 내놓는다. 나인웨스트, 제독스 구두 매장에서 30% 할인한다.

롯데백화점 광주점도 같은 기간 ‘신년 프리미엄 세일’을 진행한다. 폴로 등 유명 브랜드가 ‘시즌오

프’ 할인 판매를 한다. 빈폴과 폴로는 각 30%, 60여개 해외패션 브랜드도 20~30% 선에서 가격이 인하된다. 또 식품 홍삼제품인 정관장을 5~10% 품목 세일한다.

현대백화점 광주점도 6일부터 ‘신년맞이 파워 세일’을 한다. 이번 행사에는 입점 브랜드 70% 이상 참여하며, 품목별로 최대 50% 할인 판매한다.

빈폴, 폴로, 헤지스 등 유명 캐주얼 브랜드의 시즌오프 물량이 30% 할인된 가격에 판매된다. 코치, 버버리, 마이클 코어스 등 수인명품도 30~40% 저렴하게 선보인다.

또 현대백화점 단독으로 비비안 신년 첫 군일가전과 진도·엘페 모토 특별전, 코치 특별전 등 3대 신년 기획 행사를 진행한다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

장터 소식

‘빛은’ 황토고구마떡 출시

SPC그룹 계열사인 삼립식품이 운영하는 프랜차이즈 떡전문점 ‘빛은’은 ‘해남에서 온 황토고구마떡’과 ‘해남에서 온 황토고구마통찰떡’, ‘남도에서 온 함평단호박떡’을 출시한다.

이들 제품은 각각 황토고구마와 단호박 등을 넣어 만들었으며 국산 쌀을 사용했다. 가격은 해남에서 온 황토고구마통찰떡은 1500원, 나머지 두 제품은 3000원이다.

라네즈 ‘퍼밍 슬리핑 팩’

아모레퍼시픽의 화장품 브랜드 ‘라네즈’는 켈 타입의 수면 팩인 ‘퍼밍 슬리핑 팩’을 출시한다. 이 팩은 라네즈의 스테디셀러 가운데 하나인 ‘워터 슬리핑 팩’을 리뉴얼한 제품이다. 수분 공급 기능에 초점이 맞춰졌던 기존 제

품에 탄력 복원 기능을 추가한 것이 특징이다.

메모리폼과 같은 ‘형상기억 젤’이 피부 복원 활동이 가장 활발한 밤 시간에 작용해 피부 탄력 회복을 돕고, 만항유 향기가 숙면을 돕는다고 회사 측은 설명했다.

라네즈는 제품 출시를 기념해 오는 15일까지 페이스북([https://www.facebook.com/ laneige.kr](https://www.facebook.com/laneige.kr))에서 추첨 이벤트도 진행한다.

‘큐원 홈메이드 브라우니’

삼양사는 가정에서 간편하게 브라우니를 만들 수 있는 ‘큐원 홈메이드 브라우니 믹스 리치&오리자일’을 출시했다.

이 제품은 벨기에산 초콜릿을 사용해 진한 유포넵 브라우니의 맛을 구현했다. 초코칩, 물과 함께 반죽하고 전자레인지로 3~4분 정도 조리하면 완성된다. 소비자 가격은 320g 3500원.

학교폭력 보험이 뜬다

피해·가해 학생에 위로금 지급... 초·중·고 학부모에 인기

학교폭력 문제가 심각한 사회문제로 떠오르자 피해·가해 학생에게 금전적으로 보상해주는 보험 상품이 큰 관심을 끌고 있다.

5일 보험업계에 따르면 동부화재·현대해상·메리츠화재 등은 학교폭력으로 다치면 위로금을 최대 500만원까지 지급하는 보험 상품을 운용하고 있다.

이들 상품은 1년 전 몇 차례 출시될 당시에는 그다지 주목받지 못했으나 최근 초·중·고교생을 둔 학부모에게 인기가 부쩍 높아졌다. 또래 학생에

게서 상습적으로 맞은 대구의 한 중학생이 자살한 것을 계기로 학교 폭력을 우려하는 불안심리가 확산했기 때문이다.

대표적 상품은 동부화재의 ‘프로미라이프 스마트 아이사랑보험’이다. 이 상품은 폭행이나 강도 등으로 전치 4주 이상 폭력 피해를 보면 최대 300만원 한도에서 보상해준다. ‘프로미라이프 컨버전스 통합보험’도 폭력 피해가 생겼을 때 최대 100만원까지 지급한다.

동부화재 측은 “학교폭력 문제가 심각한 것으로 인론에 보도되자 관련 보험을 문의하는 전화가 급증했다. 신체적·정신적 고통을 당한 자녀의 피해를 보상해줄 수 없었지만, 물질적으로는 다소나마 도움이 될 것 같아 호응이 좋다”고 전했다.

흥국화재의 ‘더플러스 사랑보험’은 학교폭력과 따돌림 피해에 대한 보상이 더욱 크다.

폭력 피해시 최고 300만원을 보상하며, 폭행으로 상처를 입어 성형수술을

하면 최고 500만원까지 지급한다. 다자녀 혜택도 있어 자녀 3명 중 1명만 가입해도 보험료를 최대 6% 깎아준다.

현대해상의 ‘하이라이프 갯넛 어린이CI보험’은 단순 폭행은 물론, 성폭력 피해자에게도 300만원까지 보상해주는 게 특징이다. 유괴나 납치, 감금 범죄를 당하고 사흘 이상 구출되지 못했을 때는 90일 한도로 매일 15만원씩 피해자에게 지급한다.

메리츠화재의 ‘우리아이 성장보험 M-Kids’도 학원 폭력 치료비, 미성년자 유괴 및 인신매매 피해 치료비 등으로 최대 300만원을 준다.

LIG손해보험의 ‘LIG희망플러스자녀보험’은 정신적인 피해까지 배려한 상품이다. 학교에서 폭행을 당하면 회당 100만원의 위로금을 주며 정신·행동 장애로 나올 이상 입원하면 하루 10만원씩 보상한다.

한화손해보험 ‘아이드림 보장보험’과 ‘한이름 플러스 종합보험’은 학교폭력으로 상처를 입은 피해자에게 100만원을 지급하는 상품이다.

롯데손해보험은 ‘우리아이 첫걸음 자녀보험’에 폭력 피해 특별약관을 만들어 학교생활에서 생기는 사고에 최고 100만원까지 보장해준다.

삼성화재의 ‘엄마맘에 꼭드는’ 보험은 15세까지 가입할 수 있으며 학교생활 중 폭행을 당하면 위로금 50만원을 받는다. 위로금을 받으려면 담당 경찰서의 폭력사고 확인서가 필요하다.

그린화재의 ‘원더풀S보험’, ‘아이조아보험’은 피해 학생뿐만 아니라 가해자에게도 보상하는 점이 눈에 띈다. 폭행당한 학생에게 보험 가입 금액을 기준으로 보상금을 지급한다. 가해 학생의 부모도 일정 부분을 보상받는다.

/연철뉴스

옥상·외벽·내벽·주택 전문 방수

방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.

“누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요”

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 지하실, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

품질경영시스템인증 9001, 2001인증

- 가격이 저렴하여, 시공편을 깨끗이 물 청소하시고 로라로 직접 칠해 주세요.
- 고침투성, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
- 물기가 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.
- 한번 시공으로 반영구적입니다.

역사와 전통의 미화표를 꼭 확인하세요...

ENG, 이앤지 방수, 바닥 전문생산업체
이앤지 특수 방수 주 062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29

농성동 리더스하이 주택전시관

매매

사 업 명	(주)해주주택전시관 및 사육신축공사		
사 업 장	광주광역시 서구 농성동 645-1번지		
대 지 면 적	2,411.20㎡ (729.39평)	용 적 면 적	478.73㎡ (144.03평)
용 도 지 역	일반미관지구, 최고고도지구, 준주거지역		
건 폐 율	59.53%(법정: 60%)	용 적 율	478.73%(법정: 480%)
규 모	지하0층 지상9층	최 고 높 이	55.50m
건 축 면 적	1,435.47㎡ (434.23평)	건 축 면 적	11,543.18㎡ (3,491.81평)
주 차 대 수	80대(법정 72대) : 본관 24대, 부설주차장 56대 부설주차장 : 대지면적 201.3평, 연면적 1,233.4평, 지상3층 철골조		
승용승강기	17인승(4대), 15인승(1대) 총 5대		
에스컬레이터	상, 하 전용왕복 에스컬레이터 시공 : 1층~7층까지 설치		
용 도	근린생활시설(금융, 소매점, 일반음식점), 문화집회시설 및 업무시설		

층 별	면 적	평	총 고	용 도
1층	1,374.92	415.91	4.8m	근생, 업무시설, 기계실
2층	1,346.28	407.25	7.5m	문화 및 집회시설(전시장)
3층	1,355.08	409.91	7.5m	문화 및 집회시설(전시장)
4층	1,359.78	411.33	7.5m	문화 및 집회시설(전시장)
5층	1,360.28	411.48	3.75m	근린생활시설(일반음식점)
6층	665.60	198.32	3.75m	업무시설(사무소)
7층	1,375.18	415.99	4.8m	업무시설(사무소)
8층	1,385.18	419.02	4.8m	업무시설(사무소)
9층	1,330.88	402.59	4.5m	업무시설(사무소)
소 계	11,543.18	3,491.81		

장부가격(감정가)	14,000,000,000원
매 매 예 정 가 격	12,000,000,000원
현 공 정 율	약 85% 진행
적 용 가 능 용 도	예식장, 주택전시관, 업무시설, 컨벤션센터, 일반전시관, 교육장, 학원시설 및 실내 워터센터, 워터파크, 영화관, 극장, 종교집회시설 병원등 최대층고가 7.5m이므로 다양한 건축물의 시설군, 용도군 도입가능 함

문의처 : 010-3625-6984