

소비자

장터 소식

백화점업계 “설 이후 알짜배기 고객 잡아라”

신세계상품권, 이마트·외식업체 등 유통채널 확대 롯데, 보냉가방 회수 생필품 증정... 실속상품 행사 현대, 명절 증후군 극복 이벤트에 노래교실까지

올 설 특수를 누리지 못했던 지역 백화점들이 설 직후 다양한 ‘포스트 마케팅’으로 고객 유속에 나섰다. 26일 광주지역 백화점업계에 따르면 광주신세계(대표 조창현)는 설 선물로 받은 신세계상품권을 백화점뿐만 아니라 이마트, 외식업체 등에서도 사용할 수 있도록 유통 채널을 넓혔다.

신세계상품권은 전국 9개 신세계 백화점은 물론 광주·전남지역 8개 이마트에서도 현금처럼 사용이 가능하다. 또 제일모직 매장, 아울렛 매장, 홍상 제품을 취급하는 정관장 대리점에서도 신세계상품권으로 제품을 구입할 수 있다. 스타벅스, 빙스, 아웃백, 베니건스, 피자헛, 불고기브라더스 등 유명 외식업체와 광주 상무지구 세븐스프링스 등에서도 이용할 수 있다.

이밖에 웨스틴 조선, 신라, 메리어트 해운대 센텀과 부산 노보텔 호텔에서 사용 가능하고 휘닉스 파크와 용인 에버랜드 등에서도 레저생활을

즐길 수 있다. 설 선물 중에서 잡화나 가공식품은 최대한 빠른 시간내에 백화점으로 가져오면 상품권 교환이나 물품 교환이 가능하다. 하지만 신선식품은 변질 우려가 있어 교환되지 않는다. 상품권 구매력이 높은 관련 상품 이벤트도 열린다. 1층 문화공간에서는 핸드백, 구두 특가전이 펼쳐지고, JEAN대전도 열린다. 3층 본 매장에서 신화기를 맞아 신세계 상품권 및 제화 상품권으로 핸드백과 구두를 구매하는 고객에 한해 ‘네일케어 세트’를 증정한다.

롯데백화점 광주점(점장 곽광후)은 환경오염을 줄이기 위한 친환경 캠페인 일환으로 보냉가방 회수 마케팅을 펼친다. 다음달 12일까지 지하 1층 정육코너에 보냉가방을 가져오면 생필품을 증정한다. 또 자체 영업정보시스템(RIS) 분석 결과, 여성이 주 고객인 화장품, 해외명품, 핸드백 매장에서 설 직후 2주간 상품권 사용비중이 30~40%를 차지하고 있어 관련 상품행사를 준비했다. 다음달 2일까지 8층 행사장에서 유명브랜드 구두·핸드백을 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 구두·핸드백 박람회도 연다.

이밖에 8층에서 29일까지 폴렘, 디키즈, 잭앤질 등 영패션 특집전, 삼성·LG전자 특집전으로 노트북 데스크톱 100~200만원 이상 구매시 5~10만원권 롯데 상품권을 80명 선착순으로 증정한다. 각 층에서는 유명브랜드 쇼핑 찬스 상품전을 마련해 1층 제이에스티나 특집전, 여성류류 강화속, 루치아노베, 캐리스노트, 라인 등



롯데백화점 광주점은 친환경 캠페인의 하나로 보냉가방을 가져오면 생필품으로 교환해주는 ‘보냉가방 회수 마케팅’을 다음달 12일까지 지하 1층 정육코너에서 진행하고 있다.

여성류류 특집전, 6층 아동류류 특집전 등 다양한 실속상품 행사가 마련됐다. 27일부터 2월5일까지는 아동·유아 10만원 이상 구매고객에게 예니메이션 ‘토르’ 에메칼을 100명 한정 증정하고 2월5일까지 롯데·멤버스 소지 고객 대상으로 총 5억4000만원의 연금증명행사를 펼친다. 전통악 롯데백화점 광주점 영업총괄팀장은 “명절 선물로 상품권 수요가 늘어남에 따라 상품권 사용 고객을 유치하기 위한 다양한 행사와 마케팅을 마련했다”며 “고객의 기대치

를 충분히 만족시킬 것”고 말했다. 현대백화점 광주점(점장 이채식)에서는 ‘주부님들 명절동안 고생하셨습니다’라는 테마로 명절증후군 극복 프로젝트 이벤트가 진행된다. 당일 20만원 이상 구매고객대상으로 27~29일 3일간 100명 한정으로 이루어지며, 특별혜택으로 ‘스트레스 더블 해소권’을 3층 네일숍에서 핸드마사지와 네일케어를 받을 수 있는 교환권과 10층 문화센터에서 진행되는 1일 노래교실 강좌를 수강할 수 있다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

메이플 봄 신상 가격인하

캐주얼 브랜드 메이플(MAY-POLE)이 봄 신상품 가격을 인하한다. 풀오버(pull over) 및 zip-up 후드 티셔츠, 크루넥(crew neck), 플로 티셔츠, 재킷류, 윈드 브레이커(wind-breaker), 데님 팬츠 등 주요 아이템이 30~50%가량 저렴한 가격에 판매된다. 국내 시장에서 판매하는 글로벌 SPA(제조·유통 일괄화 의류) 브랜드 제품의 가격대와 같거나 일부 아이템의 경우 더 낮은 수준이라고 회사측은 설명했다.

부드러운 통살 돈카스

식품기업 아워홈은 국산 돼지고기로 만든 ‘순수 부드러운 통살 돈카스’를 출시했다. 이 제품은 시간이 지나도 고기의 육즙을 유지하는 STP(Soft Texture Processing) 공법을 적용해 부드러운 돼지고기 통살의 맛을 살렸고 생 빵가루를 입혀 바삭한 식감을 더했다. 140g짜리 4개 포장 가격은 6780원.

장어성분 함유 ‘장력’



해태제과는 중년 남성을 위해 장어 성분이 함유된 사탕인 ‘장력’을 출시했다. 이 제품은 장어 성분 외에 홍삼과 영지버섯, 복분자, 산수유 등을 주원료로 하고 있다. 하나씩 깨내 먹을 수 있도록 알약 형태로 포장됐고, 제품 케이스는 휴대하기 좋도록 명함 크기로 만들어졌다. 가격은 12알에 2000원.

‘마이라이트액센트’

필립스전자는 가정이나 음식점 등에서 사용되는 생활용품에 LED조명을 더한 제품인 ‘마이라이트액센트’를 출시했다. 출시 제품은 조명기능이 추가된 와인 콜러, 화병, 접시, 컵받침 등이다. 이 제품은 취향에 따라 빛의 색깔을 선택할 수 있으며 자동으로 색을 변하게 하는 ‘컬러체인지 모드’ 기능도 장착돼 있다. 필립스는 다음 달까지 조명 매장에서 마이라이트액센트 제품을 30% 할인 판매하는 행사를 진행한다.

동그란 두부 2종 출시



CJ제일제당은 동그란 모양의 반찬용 두부 ‘동그란 두부 국산돼지고기’와 ‘동그란 두부 국산양파’ 2종을 출시했다. 이 제품은 두부에 돼지고기와 양파를 첨가해 담백하면서도 풍부한 맛을 느낄 수 있어 별도로 요리할 필요 없이 간단히 부추기만 하면 먹을 수 있는 것이 특징이다. 특히 이번에 처음으로 내뿜난 두부의 틀을 벗고 원형으로만 들어졌다. 가격은 180g 기준으로 국산돼지고기는 1950원, 국산양파는 1850원.

파스쿠찌 커피 원두 9종



이 제품은 브라질과 콜롬비아, 케냐 등 세계 유명 커피 산지 9개국의 생두를 로스팅한 제품이다. 가격은 250g 기준으로 케냐와 탄자니아 원두는 1만7000원, 나머지 7종은 1만6000원이다. 파스쿠찌는 제품 출시를 기념해 내달 12일까지 블로그에 싱글 오리진 커피 구매 후기를 올리는 고객 10명에게 탐블러, 스탠프 세트, 싱글 오리진 커피 1종으로 구성된 선물패킷을 증정한다.

손해보험사 7곳, 보장 범위·개시일 제각각

갱신때 연령·손해율 등으로 보험료 오를수 있어

장 개시일과 보험료 납부기간도 비교하는 게 좋다”고 강조했다. 원발암과 전이암만 보험금을 주는 6곳의 상품도 두번째 암의 보

은 대부분 갱신형이다. 갱신 때마다 연령이나 손해율 등으로 보험료가 오를 수 있는 점을 주의해야 한다. 김 팀장은 “두 번째 암 보험상품

은 대부분 갱신형이다. 갱신 때마다 연령이나 손해율 등으로 보험료가 오를 수 있는 점을 주의해야 한다. 김 팀장은 “두 번째 암 보험상품

Table with columns: 구분, LIG, 메리츠, 한화, 롯데, 흥국, 메트라이프, 현대해상, 동부화재. Rows include 보장범위, 보장개시일, 보험료납입, 주요연계, 판매형태, and 연간보험료.

‘두번째 암 보험’ 더 꼼꼼히 따져라

보험사들이 두 번째 절된 암을 보장하는 상품을 잇달아 내놓고 있으나 보장 범위와 개시일은 제각각이어서 주의가 요구된다. 금융감독원은 26일 두번째 암 보장 상품의 특징과 가입 때 주의 사항을 소개했다. 두번째 암 보장 상품을 파는 곳은 LIG, 현대, 동부, 메리츠, 한화, 롯데, 흥국 등 7개 손해보험사와 메트라이프생명보험이다. 5개 손보사와 메트라이프생보는 첫 번째 암을 진단받고 나서 1년 뒤 다른 부위에 암(원발암, 전이암)이 생기면 보장해준다.

보험약관의 ‘4개 기관 분류표’에 포함된 위암에 걸려 치료를 받았는데 몇 년 뒤 위암이 생겼다면 보험혜택을 받는다. 현대해상은 첫번째 암 진단 후 2년 지나 생기는 모든 암을 보장해준다. 같은 부위에 재발(재발암)하거나 암세포가 남아있는 것(잔류암)도 해당한다. 동부화재는 첫번째 암 진단으로부터 1년 뒤 발생하는 암을 보장해준다. 금감원 보험개시일 감동규 팀장은 “원발암, 전이암, 재발암, 잔류암 등 상품마다 보장 범위가 다르다”며 “보

장 개시일과 보험료 납부기간도 비교하는 게 좋다”고 강조했다. 원발암과 전이암만 보험금을 주는 6곳의 상품도 두번째 암의 보

은 대부분 갱신형이다. 갱신 때마다 연령이나 손해율 등으로 보험료가 오를 수 있는 점을 주의해야 한다. 김 팀장은 “두 번째 암 보험상품

은 대부분 갱신형이다. 갱신 때마다 연령이나 손해율 등으로 보험료가 오를 수 있는 점을 주의해야 한다. 김 팀장은 “두 번째 암 보험상품

부동산 경매, 유동화 자산매각 전문회사 ASSET KOREA since 2005 주식회사 에셋코리아. 경매에 관한 모든 상담 062-236-3400. Includes sections for '금주의 추천 물건', '유동화 자산매각', and '근린시설/원룸'.

호남랜드공인중개사 사무지구 시청앞 내공사광주전남지사유지빌딩 501. 오피스텔 상가, 투자 및 사업용 토지, 목포·순천·여수 도시형생활주택. Includes contact info 010-3616-8698.

사무랜드공인중개사 복합상가(매매), 토지(매매), 가온 부동산 일곡동 토지 매매 최고 '병원' 부지, 사무지구빌딩매매, 아파트 1층상가 매매, 사무지구롯데시네마 11층. Includes contact info 010-8289-8549.

대인동살일부동산 호텔 목욕탕 및 각종 상가건물. Includes contact info (FAX)223-1772.