

오피니언

한국지방신문협회 공동 칼럼

光日春秋

김재한



민주주의라는 단어의 사용 빈도가 요즘 부쩍 늘었다. 여러 정파들이 민주주의의 가치적이고 규범적 측면을 강조하고 있는데, 실상은 2012년 4월 국회의원선거에서는 대목을 앞두고 한나리당과 민주통합당을 위시해서 여러 정파가 더 나은 장사를 위해 자신의 모습을 재정비하는 것에 불과하다. 정당들이 당명, 강령, 공천후보 등을 바꾸려는 것은 유권자들의 표를 더 받기 위한 행위이다.

여기서 장사로 표현했다고 해서 필자 가 정치행위를 경멸하는 것도 아니고, 또 판매행위를 비하하는 것도 아니다. 만일 마케팅으로 대신 표현하는 것이 옳다고 생각한다면 이거야말로 국어에 대한 멀 시이다.

유권자 표를 끌어들이는 정치적 행위가 조선묘사(朝三暮四)적이지 않고, 지속적 으로 유권자를 민족시킨다면 정치공학이라고 불리운 전략이라고 불리운 이러한 행위는 민주주의와 부합된 것이다. 즉 만족하는 유권자가 많아질수록 또 유권자의 만족이 단기간에 머물지 않고 지속될수록 좋은 민주주의이기 때문에, 이러한 유권

자 표 획득 행위를 비난할 이유는 없다. 각 정파가 추진하는 정치마케팅의 결과가 어떻게 될지를 의외로 정치권에서는 잘 모르는 것 같다. 정치인들은 이해관계가 얽혀있어 보고 싶은 것만 보고, 듣고 싶은 것만 듣기 쉽기 때문이다. 정치권에서

당 간판 제대로 바꾸는 법

떨어져서 정치권을 바라보면 그 정치마케팅의 결과가 더 잘 보인다.

정당을 음식점에 비유하면 유권자는 손님으로 비유될 수 있다. 각 음식점(정당)은 더 많은 손님(유권자)을 받으려 한다. 좋은 위치에 자리 잡고 있던 음식점에 갑자기 손님이 줄기 시작했다. 그 음식점은 식탁 배치를 바꿔본다. 손님의 동선을 감안하기도 하고, 더러운 주방이 노출되지 않게 또는 반대로 깨끗한 주방이 노출되게 하기도 한다.

어떤 경우엔 풍수지리 원칙에 의해 인테리어 배치를 바꿔보기도 한다. 메뉴를

단순화시키거나 아니면 거꾸로 다양하게 개발하기도 한다. 또 종업원 더 나아가서는 주방장을 교체하기도 한다.

정당도 공천 과정, 정책 변경 및 개발, 당직 교체 등의 변화를 꾀할 수 있다. 이러한 변화가 정당 지지에 어떤 영향을 주는지는 음식점 매출에 어떤 영향을 주는지와 동일한 논리로 유추할 수 있다.

음식점(정당) 인기가 올라가지 않을 때에는 기존 음식점(정당)을 완전 폐업시키고, 같은 위치에 새로운 음식점(정당)을 개업하기도 한다. 이름이 바뀌면 과거와의 단절은 조금 더 쉬워진다. 새로

이탈할 지지자의 수를 비교해야 한다. 일반적으로 말해서, 좌우나 보혁의 기준으로 전체 유권자들을 배제할 수 있을 때 우파정당은 좌로, 좌파정당은 우로 움직이는 것이 자신에게 유리하다. 중간부 표자 정리(median voter's theorem)가 말하는 대로 중도의 위치가 유리한 것이다. 미국의 양당제가 유럽의 다당제보다 더 중도로 수렴하고 있다.

우파정당의 좌 클릭과 좌파정당의 우 클릭이 자신에게 유리하려면 몇 가지 조건들을 충족시켜야 한다. 유권자들을 배열할 때 좌우나 보혁의 기준 외에 감안해야 할 기준이 있는지, 정당의 입장과 어느 정도 일치해야 유권자들이 투표하는지, 각 정당에 대한 유권자들의 협오가 어느 정도인지, 제3의 정당들에 대한 진입장벽이 어느 정도인지 등에 따라 각 당에 유리한 위치는 달라진다.

시장조사를 하지 않거나 영터리 분석만 믿고 개업했다가 막한 음식점은 부지기수이다. 하물며 제대로 된 분석 없이 당명이나 정당이념을 변경하거나 고수하면 군소 정당화, 심하게는 정치적 사방에 이르게 된다. 정당에게 차~암 좋은데 말로 표현할 수 없는 그 무엇을 아는 정당이 선거에서 승리할 것이다.

〈한림대 정치행정학과 교수〉

※ 본문의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

의료 칼럼



정재훈

의료서비스에서의 고객만족

이상의 서비스 성과가 있다면 당연히 고객 감동 차원이 될 것이다.

의료 서비스에서 성과평가는 크게 두 가지에 의해 결정된다. 하나는 치료가 잘되어서 병원에 간 목적을 성취하였는가이고, 또 하나는 치료 과정에서 서비스 품질이 얼마나 좋았는가이다. 전자를 '결과 품질'이라고 하고, 질병 치료 결과가 얼마나 좋은가에 따라 결정된다. 후자는 '과정 품질'이라고 하고 치료 과정에서 얼마나 친절하였는가, 신속하였는가, 정확하였는가, 환경은 좋았는가 등이 관여된다. 따라서 좋은 의료 서비스를 제공하기 위해서는 병을 정확히 진단하고, 잘 치료해서 병을 잘 낫게 해주어야 할 뿐 아니라, 그 과정에서의 품질도 좋아야 하는 것이다.

그러나 또한 가지 기억해야 할 것이다. 결과 품질과 과정 품질을 합해서 고객에게 제

공되는 혜택이라고 할 수 있는데, 이 혜택에 대해서만 고객의 성과 평가는 이루어지는 것이다.

고객이 경험한 성과 평가는 고객이 느끼는 가치라고 할 수 있는데, 고객 가치는 혜택에 대해서만 높일 수 있는 것이다. 그 혜택을 얻기 위해서 얼마나 많은 대가를 치루었느냐가 함께 고려된다. 혜택을 얻기 위해 고객이 치른 대가가 바로 가격과 가격 외에 부수적으로 들어간 비용들이다. 부수적으로 들어간 비용이라 함은 교통비라든지, 정보통신비이라든지, 심리적 압박감 등을 말한다.

의료서비스에서 고객 만족의 대상을 확장하고 있는 고객의 혜택, 즉 결과 품질과 과정 품질을 높여야 하고, 동시에 분모에 해당하는 비용을 줄여주어야 한다. 결과 품질과 제

정 품질에 영향을 미치는 요소가 무엇인지 를 알아서 최고도로 높이도록 하면서 비용은 적게 들도록 하면 되는 것이다.

쉽게 말하면 실력을 길러서 병을 잘 낚게 해주고, 친절하게 하면서 비용이 비싸지 않게 하면 되는 것이다. 그런데 의료 수가는 정부의 강력한 통제하에 있기 때문에 비용이 조절 변수가 되기 어렵다. 따라서 의료 서비스에서 고객 만족의 최대 변수는 실력과 친절이라고 보아야 할 것이다.

친절만 높고 보더라도, 밝게 웃고 인사를 잘하는 것만이 전부는 아니다. 의사나 간호사가 같은 설명을 하더라도 따뜻하게 환자와의 손을 잡아주고, 잘 모르는 부분에 대해서 1분이라도 더 자세하게 설명하는 것이 최고의 서비스이고 친절이다. 이러한 친절은 환자에게 믿음을 주기 때문에 의사와 환자 간 신뢰로 이어져 자연스럽게 치료 효과도 높아진다고 볼 수 있다. 이 때문에 넓은 의미에서 보면 친절도 실력이라고 할 수 있는 것이다. 말은 쉬우나 실제에 있어서는 구체적인 노력이 꾸준히 필요한 부분이다.

〈세계로병원 원장〉

기고



김행윤

농어업 발전 없이 선진국 없다

들면서 감소하여 불평등도와 경제발전은 '역U자형'의 관계를 갖는다는 쿠즈네츠의 가설은 지금까지도 수많은 후학들의 연구 대상이 되고 있다. 이처럼 장기적으로 성장과 분배가 양립할 수 있음을 역설한 쿠즈네츠 학설은 농촌의 발전 역시 선진국으로 들어서기 위한 중요한 단서임을 지적하고 있다.

그렇다면 우리 농촌의 현실은 어떨까. 농가 부채는 지난 2010년 가구당 2721만원에 달해 10년 새 4배 가까이 늘어났고, 1993년 도시가구의 95.5% 수준이던 농가소득은 2010년 66.9%로 크게 떨어졌다. 이 같은 문제가 최근 몇 년 사이 터져 나온 일이라고 생각하면 오산이다.

지난 40년 연간 비농업 부문이 연평균 8~9% 고속성장을 질주해 온 사이 농업은 연평균 2~3%의 저성장에 그쳤고, 1965년 93.9%에 달했던 식량자급도는 지난해 27% 수준으로 하락했다.

참담한 통계를 앞에 두고 빙罕한 농민을 생각하며 혀 한번 끌끌 차고 말 일이 아니

다. 쿠즈네츠의 역설처럼 낙후한 농촌이 선진국 진입의 심각한 걸림돌로 작용할 수 있기 때문이다. 우리가 느껴야 할 감정은 '안타까움'이 아닌 바로 '위기감'이다. '농업과의 공생'은 단순히 대외 명분의 문제가 아니다.

같이 살아나갈 길을 찾지 않으면 고스란히 '도시경제'에 부메랑이 되돌아올 공산이 크다. 미국·영국·캐나다·프랑스·독일 등 세계 주도하는 강국은 다 농업강국이고, 도농 간 균형발전이 이루어진 나라이름을 잊지 말아야 한다.

우리가 농어촌 공간도 이제 농어민의 '일터'에서 국민의 '삶터'로 변해간다. 이른바 국민의 '공생공간'인 것이다. 변화에 알맞은 새로운 개발전략을 추진해야 한다. 중앙 중심의 사고방식과 개발전략을 지역중심으로 전환해야 공생발전이 이뤄진다.

한국농어촌공사는 현재 도·농 소득격차, 고령화 등으로 인한 농어촌의 어려움을 풀기 위해 농어촌 개발, 생산기지조성 등의 인프라 구축 및 법·제도 개선 등을 통해 우리 농·

어촌이 새로운 전기를 마련토록 노력중이다. 특히 저수지 주변 개발사업, 농어촌마을 종합 개발사업 등 농어촌의 어메니티(amenity)를 개발하고 도·농 교류를 확대할 수 있는 다양한 사업을 통해 농어촌에 새로 운 활력을 불어넣기 위해 전력을 다하고 있다.

끝으로 농어업의 발전은 대한민국이 세계 일류 선진국으로 도약하기 위한 선결과제란 점을 국민이 분명하게 인식해야 한다.

농·어업과 농·어촌은 농·수산물 생산뿐만 아니라 환경 및 생태계 보전, 어메니티 유지, 재해경감 등 다양한 기능이 있고 우리 농·어업 생산기술은 세계적인 수준에 있어 경쟁력이 없는 1차 산업이란 인식은 빨리 버려야 할 것이다.

우리가 1인당 국민소득(GDP) 2만 달러를 넘어서 있다고 하지만 아직도 이 수치 사이에서 머물고 있는 것은 농업발전에 대한 인프라가 아직 부족하다는 것을 의미한다. 쿠즈네츠 가설이 맞다면 우리는 아직 도·농 간 균형발전이 이루어진 나라이름을 잊지 말아야 한다.

그래서 우리 농업발전을 초석으로 선진국 반열에 오를 수 있도록 온 국민 모두가 함께 노력해야 할 때라고 생각한다.

〈한국농어촌공사 전남지역본부장〉

청소년 게임 중독 막을 실질적 대책 세워야

시간이 지날수록 아이는 컴퓨터가 놓인 골방에 들어박혔다. 새벽 4~5시에 일어나 컴퓨터를 켜고, 끼니도 거른 채 모니터 앞에서 소리 치고 방망 뛰며 액션 게임에 열광했다.

컴퓨터가 뭔지 잘 모르는 할머니는 손자 가 그저 공부하느라 컴퓨터를 오래 하는 줄로만 알았다. 그러던 중 휴대전화비 폭탄이 터졌다. 아이가 할머니의 휴대폰 소액 결제로 게임머니를 충전한 것이었다. 그게 몇십 만원이나 됐다는 것이다.

인터넷에서 만나는 광주일보

저소득층 아이들일수록 이런 일이 흔하게 일어난다고 한다. 생업에 바쁜 부모가 일터로 나간 사이에 벌어지는 일들이다.

이런 경우의 아이들에게 꿈은 있을까. 미래에 무엇을 하고 싶다는 희망은 키우고 있을까. 그것은 정말 기대하기 힘든 일이다.

이제 2012년 새해에는 게임 외의 세상에 마음을 담고 사는 청소년들, 저소득층 아이들을 위한 다른 대책이 나오았으면 좋겠다.

▲이이름·광주시 남구 화장장

시설

여수 방문 MB, 세계박람회 제대로 쟁겨야

이명박 대통령이 1일 여수세계박람회가 열리는 '미향' 여수를 찾았다. 행사 준비 상황을 점검하고, 100일 앞으로 다가온 박람회의 성공 개최를 위한 분위기를 진작하기 위해서였다.

이 대통령은 이날 여수박람회조직위원회 사무실에서 박준영 전남도지사를 비롯한 15개 광역·도 단체장들과 오찬 간담회를 갖고 "박람회 준비에 중앙 정부는 물론 온 국민의 힘을 모아 행사에 성공적으로 개최하자"고 역설했다. 또 박람회장 시찰에 이어 지역 주민 등 800여 명이 참석한 '여수박람회 성공 개최 대회'에 참석해 격려도 아끼지 않았다.

이 대통령의 이날 방문은 여수박람회 준비에 깊은 관심을 보여줬다는 점에서 고무적이라 할 수 있다. 그러나 지금까지의 준비 과정을 지켜볼 때 정부 지원이 대단히 소극적이고, 형식적이다는 사실이다.

가장 기본인 교통·숙박·관광대책이

여전히 미흡한데다 법정부 차원의 홍보도 찾기 어렵다. 93일간의 박람회 기간 1082만 명의 관람객이 찾고, 주말엔 32만 명이 몰릴 것으로 예상되지만 준비 중인 교통과 숙박시설들은 감당이 안 된다. 주차장은 물론이고, 호텔과 콘도 등도 텄없이 부족한 실정이다.

여수리는 지명도와 박람회의 인지도가 낮은 것도 문제다. 관광객 수요 조사 결과, 외국인이 차지하는 비중은 4.5%에 그치고, 우리 국민의 인지도 또한 49.2%에 머물러 성공 개최 여부가 불투명하다.

이 대통령은 현지에서 실상을 파악한 만큼 정부로 하여금 문제점이 해소될 수 있도록 적극 노력해야 한다. 정부 부처와 박람회조직위, 전남도, 여수시 등과 머리를 맞대고 최선이 아니면 차선책이라도 찾아야 한다는 얘기다.

법국민운동 전개와 재외공관을 통원한 홍보 등도 필수적이다. 이 대통령은 여수박람회가 임기 내 치르는 최대 국제행사라는 점을 유념해야 할 것이다.

시멘트값 인상 파동, 정부는 방관만 할 건가

시멘트값 일방 인상에 반발해 광주·전남 94개 업체를 비롯한 전국 레미콘업체가 오는 22일부터 무기한 파업에 돌입키로 했다. 이에 따라 여수엑스포 관련 공사와 나주혁신도시 조성사업 등 주요사업 차질은 물론 중소 레미콘업체의 연쇄부도까지 우려되고 있다.

쌍용화재·동양시멘트 등 대기업 시멘트 공급업체들은 지난해 6월 시멘트값을 당 5만2000원에서 6만7500원으로 30%나 올린데 이어 1월 7만7500원으로 또 다시 14.8%나 인상했다. 7개월 만에 49%인 2만5500원을 올린 셈이다.

시멘트사와 레미콘업체들은 우리 경제에 미치는 막대한 타격을 고려해 파업이 아닌 상호 협상을 통해 해결해야 한다"고 강조했다. 광주시·전남도도 여수엑스포 마무리 공사와 나주혁신도시 청사이전 등 주요 사업이 차질을 빚지 않도록 관계부처에 해결책을 촉구하는 등 적극 중재에 나설 필요가 있다. 정부 역시 대기업과 중소업체가 상생할 수 있는 제도적 방안을 마련해야 할 것이다.

無等鼓

"스포츠는 살아있다!"

A사 스포츠 브랜드의 홍보 문구처럼 스포츠는 각본 없는 드라마로 진한 감동과 카타르시스를 느끼게 한다. 지난 달 30일 새벽 호주 멜버른에서 끝난 호주오픈테니스 남자 단식 결승에서 나달(스페인)과 노박노크 조코비치(세르비아)가 5시간 53분의 경승부를 펼쳤다. 역대 메이저 대회 결승 최장 기록이다.

이 부문 종전 기록인 1988년 US오픈 결승에서 마츠 빌란데르가 이 반 랜들을 누를 때의 4시간 54분보다 59분이 더 걸렸을 만큼 한 치의 양보도 없이 두 선수는 혼신의 사투를 벌였다. 조코비치가 승리의 환호와 함께 땀에 젖은 티셔츠를 끊을 무렵 코트의 시계는 오전 1시 40분을 기록하고 있었다.

이들의 대결은 역사에 남을 명승부라는 찬사가 쏟아졌다. 현장의 관객과 이 경기를 지켜본 지구촌 스포츠 팬들에게 이들은 모두가 승자였다.

이처럼 스포츠 현장에는 모든 에너지를 쏟아부은 진땀 나는 승부가 묘미를 전한다. 2010년 월드컵 테니스에서 준 이는 오전 1시 40분을 기록하고 있다.

이들은 대결을 역사에 남기고자 했지만 불행하게도 그렇지 못하다. 명승부를 펼치고 누군가는 승리자가 되고 패배자로 남기 마련이다.

하지만 나달과 노박노크 조코