

오피니언

데스크시각

정후식



올해는 20년 만에 총선과 대선이 같은 해에 치러지는 '선거의 해'다. 특히 4·11 총선은 그 결과가 대선 판도에도 영향을 미칠 수 밖에 없어 여야는 총력전을 펴고 있다. 6일 현재 총선 예비후보는 전국 245 개 선거구에 1722명으로 평균 경쟁률이 7 대 1을 넘어서었다. 광주·전남지역도 20개 선거구에 111명에 달해 치열한 공천경쟁을 예고하고 있다. 남은 관건은 후보자를 어떻게 가려내느냐이다.

여야 '공천권을 국민에게'

여야는 선거 때마다 '공정한 경선, 투명한 공천'을 외쳐왔다. 하지만 매번 어김없이 이 후유증을 남겼다. 기준의 공천제도가 협의 위원들의 기득권 유지, 출세우기 및 계파정치 등 관행적인 구태를 벗어나지 못했던 탓이다. '상향식 공천'이 단골 구호였지만 일부 핵심인사들에 의한 '밀실 공천'으로 결과는 늘 '하향식'이었다. 공천심사위는 장식물에 불과했다.

이번 총선을 앞두고 새누리당과 민주통

합당은 오픈 프라이머리(Open Primary·완전국민경선)를 골자로 한 '시스템 공천'을 경쟁적으로 내세우고 있다. 미국에서 유래한 오픈 프라이머리는 선거권을 가진 국민 누구나 특정 정당의 경선에 참여해

정당정치, 국민경선에 달렸다

당원과 동등하게 자자후보를 선택할 수 있는 제도다. 국민의 선거 참여 기회를 확대해 참여 민주주의를 실현하고, 밀실 공천과 공천 비리를 척결할 대안으로 꼽힌다.

새누리당은 '개방형 국민경선제' 방식의 당내 경선을 80%로 하고, 전략공천을 20%로 하는 공천의 기본틀을 제시했다. 전체 지역구의 80%인 196곳에서 '책임당원 20%, 일반국민 80%'의 비율로 의사가 반영되는 국민경선을 실시한다는 것이다. 민주통합당 역시 '국민경선' 방식으로 공천을 진행하되, 전략공천을 최대 30%(74

곳)까지 할 수 있도록 한 공천 원칙을 확정한 상태다.

양 당이 추진하는 국민경선은 총선 후보자에 대한 공천권을 사설상 국민에게 넘겨주는 장치다. 당원의 권리를 침해하고 정당정치를 악화시키는 부정적인 측면에도 불구하고 민의에 따라 인재를 선발한다는 점에서 진일보한 것이다. 정당 입장에서는 국민 여론을 반영함으로써 당선율을 높일 수 있는 장점도 있다.

지난 1·15 전당대회에서 당내 경선 역사상 처음으로 모바일 투표를 도입해 흥

는 노장년층과 농어촌 유권자가 상대적으로 소외될 수 있다.

지난 민주통합당 전대의 모바일투표 신청 연령대는 20대와 30대가 44.4%로 과반수에 육박한 반면, 40세 이상은 55.6%였다. 노장년층이 모바일 투표를 시도하다 실패한 사례도 적지 않았다. 특히 전남 지역 농어촌은 60대 이상 고령 유권자가 많아 이들의 표심 반영이 쉽지 않다. 모바일 경선이 정책과 비전보다는 '인기투표'로 흘릴 수 있다는 걱정도 나온다.

표심 왜곡 막을 장치를

국민경선과 모바일 투표가 지난 한계에도 공천의 합리성과 투명성을 높이는데 기여할 것임은 분명하다. 선거인단 모집 과정의 불·법률을 막고, 엄정한 경선 관리를 위한 제도적 보완책을 마련한다면 공천 신의 새 이정표가 될 수 있다.

정당정치의 위기요, 정치협오가 극에 달했다지만 최근 깊은층의 정치에 대한 관심이 부쩍 높아가는のが 분위기다. 이번 총선 공천에서 구태의 고리를 확실히 끊어 국민에게 감동을 안겨주고, 신뢰를 회복한다면 정치권의 미래가 어둡지만은 않다. 역설적이지만 정당정치의 미래가 국민참여경선의 성공 여부에 달린 셈

이다.

〈정경부장〉 who@kwangju.co.kr

시설

위기의 광주 광산업 특단의 대책 강구해야

광주(光)산업이 위기를 맞고 있다. 지난해 매출액이 크게 둔화된 데다 올해 국가 지원예산도 끊기게 돼 지난 10여년간 급성장한 광산업이 침체에 빠져드는 게 아니라는 우려가 나오고 있다.

한국광산업진흥회가 최근 광주지역 광산업체를 전수 조사한 결과, 지난해 총 매출액은 2조6101억 원으로 전년도의 2조5400억 원보다 2.7% 성장한 것으로 나타났다. 이는 전년도 매출이 57.2%(9243억 원)나 신장한 것과 비교하면 성장세가 오히려 줄어든 것이다.

그런데도 이명박 정부는 오히려 수도권 규제 완화책을 내놓고 있으나 지역 광산업의 주력은 이미 예견된 일이다. 정부는 말로만 국가균형발전을 들먹일 것이 아니라 수도권 규제 강화와 광주 광산업 4단계 사업 추진 및 지속적인 예산 지원 등 실질적인 육성책을 강구해야 한다.

광산업은 광주의 성장 동력산업이지만 여전히 면에서 미래가 밝지 않다. 기업이 대부분 영세해 원천기술 개발보

대기업 골목상권 잠식 더 이상 안 된다

이마트, 롯데쇼핑 등 대기업의 잇따른 광주 입점 추진을 놓고 지역 중소상인들의 반발이 거세다. 대기업 유통업체들의 골목상권 잠식이 갈수록 도를 넘어서고 있음을 물론, 이는 곧 영세상인들의 불안으로 이어지고 있기 때문이다.

중소상인 살리기 광주네트워크 등은 6일 광주 광산구 롯데마트 수완점에서 기자회견을 열고 롯데마트 추가 입점 시도 철회를 촉구했다. 롯데쇼핑은 최근 광주시 북구 신용동 첨단2지구 부지에 지하 2층, 지상 5층 규모의 창고형 회

제작·인접 신축을 위한 건축계획심의를 북구청에 요구했다. 이마트도 현재 북구 매곡동 입점 추진 견으로 소송 중에 있다.

문제는 입점 추진지 인근에 동일기업 대형점이 있음에도 아랑곳 않고 추가 입점을 추진하고 있다는 점이다. 롯데쇼핑의 이번 입점 추진지도 서쪽 2km 지점에 이미 첨단1지구 롯데마트가 있고 동쪽 1km 지점에 롯데슈퍼가 있는데도

無等鼓

"왕후장상의 씨가 어찌 따로 있겠는가(王侯將相寧有種乎). 때가 오면 누구든지 다 할 수 있는 것이다."

고려 무신정권 시대를 이끌었던 최충헌의 사노(私奴) 만적이 1198년 당시 개경의 빛산에서 함께 나무를 하던 노예들에게 거사를 촉구하여 한 말이다.

노예들의 각성을 촉발한 '왕후장상 영유종호'라는 고사는 사마천의 사기(史記)에서 비롯됐다.

진(秦)나라 말기 하남 출신의 천민인 진승(陣勝)은 포부가 큰 사람이었다. 진시황이

죽은 뒤 2세 황제인 호해가 환관 조고의 손에 놀아나며 백성을 도탄에 빠뜨렸던 기원 전 210년, 조정에서는 이문(里門)지역의 농

민들을 범방인 어양(漁陽)으로 몰려 가도록 하고, 진승에게 이를 농민을 통

솔하도록 했다.

하지만 큰 비로 길이 막히는 바람에 진승은 약속된 시일 내에 도착하지 못했고, 결국 처형을 면치 못하는 신세가 된다. 이에 진승은 자신들을 통솔하던 장교 2명의 목을 벤 뒤 900여 명의 농민 앞

에서 일갈한다. "가봤자 모두 죽는다. 어차피 죽을 바에는 세상을 깨우 놀라게 해주자. 왕후장상의 씨가 어찌 따로 있겠는가. 모두 다 같은 인간일 뿐이다. 우리하고 왕이 되지 말라는 법이 있는가!"

진승은 이후 여러 영주들을 규합해 '장초(張楚)'라는 나라를 세우고 왕이 되지만 6개월 만에 자신의 마부에게 살해당한다. 하지만, 사마천은 진승을 사기의

'세가(世家)'편에 수록

함으로써 그를 제후의 반열에 옮겨놓았다.

무소속 강용석 의원이 최근 새누리당 박

근혜 비상대책위원장

을 겨냥한 듯 트위터

에 '왕후장상 영유종호'라는 글을 옮겨 화제다. 논란이 거세지만, 강 의원의 글은 우

리 사회에서 거론이 금기시되어 왔던 '과거의 절대권력'에 대한 공개적인 애

유와 도전으로 받아들여지는 측면이 있

는 것도 사실이다.

강 의원의 글에 속 시원해 하는 사람

이 많다면, 그런 사회는 그만큼 변화가 필요한 사회다.

/총행기정경부자장 redplane@kwangju.co.kr

기고

디자인을 통한 지역브랜드 창출하자



윤영갑

디자인(Design)이라는 말은 '표현하다'의 뜻을 가진 라틴어의 대시그나레(Designare)에서 유래한다고 하며 눈에 보이는 모든 것은 디자인이라 할 수 있다.

산업디자인진흥법에서는 '제품, 공간 등의 미적·기능적·경제적 가치를 최적화함으로써 생산자와 소비자의 물질적·심리적 욕구를 충족시키기 위한 창작 및 개선행위를 말한다'라고 정의하고 있어 문명의 세계에서 보여지는 모든 생활의 실체는 디자인과 떼어 놓을 수 없는 불가분의 관계를 가지고 있다.

특히 국가, 지자체, 공공기관 및 단체 등이 소유 철자 관리하는 공적영역의 디자인 활동 및 그 결과물을 공공디자인으로 이는 공공공

간과 공공시설물, 공공매체로 구분된다.

공공디자인에서 가장 중요한 것은 주변과의 조화와 함께 합목적성에 충실히 해야 한다. 예를 들어 가로등의 경우 불필요한 디자인과 지나친 부속물로 인한 부조화와 안전성을 저해하기보다는 가로등이 갖고 있는 주된 기능인 원활성에 그 가치를 최우선 시 해야 한다는 것이다.

디자인을 설계할 때는 가장 주된 시설이나 조형물을 결정한 다음 부수적인 것을 디자인하여 주변과의 조화를 이끌어내야 하며 잘못되었다면 과감히 바꾸거나 개선해야 한다.

디자인과 함께 중요한 것이 색채로 모든 형태, 물체는 색으로 지각되며 색채는 어떠한 다른 요소보다 가장 빨리, 가장 오래, 가장 강하게 기억된다. 환경개선을 위한 색채 적용기준 및 방향에 있어 다중이 이용하는 복합적인 기능의 공간의 큰 규모에 적용되는 넓은 면적의 색채는 배경색이여야 한다. 배경색이 되기 위해서는 재료를 낮추고 명도를 높여

계획하는 것이 바람직하고 면적 지각효과를 고려하여 고체의 색상은 좁은 면적에 사용하여 자극을 줄이는 게 좋다.

그리고 무엇보다 간판디자인에 대한 국민의 생각이 바뀌어야 한다. 건물규모에 어울리지 않은 크기에 자신감을 뽐내는 언어보다는 공동의 공간에 흡수되어 하나의 도시 경관으로 발전할 수 있는 간판디자인이 하루빨리 뿌리내려야 한다.

선진 외국에 다녀온 사람이라면 한번쯤 느꼈겠지만 특별히 눈에 띄지는 않지만 문자와 커리어 봄 그 지역의 분위기와 자연스럽게 어울리는 조화를 고려한 디자인의 도시전체를 재디자인하고 있는 것을 느끼게 된다.

공공디자인 측면에서 본 세계 유명도시 60개 도시의 브랜드순위에서 서울은 50위권에 속하며 시드니, 런던, 파리, 로마, 뉴욕 등이 상위권에 포함된다고 한다. 여기에서 우리는 지역의 비전은 지역 그 자체가 창출하는 가치로부터 나오며 사회공공성의 질적

수준과 사회문화적 인프라가 지역주민의 삶의 질을 향상시킨다는 것을 알 수 있다.

디자인에 있어 특히 중요시되어야 할 포인트는 채움과 비음이다. 새로운 것을 개발하고 창조하는 것만이 디자인은 아니며 불필요한 것에 허쓰지 않는 것, 군더더기를 생략하는 것도 디자인이며 채울 것과 비울 것을 선별하는 것이 성공적인 디자인의 관건이다. 꽉 차지 않고 부족한 듯 남아있는 여백에 문화가 채워지고 인정이 심어지고 미래가 채워질 수 있기 때문이다. 여백은 채워야 할 불필요한 공간이 아니라, 여백 그 자체가 질준적 존재 가치가 있는 공간으로 그 의미를 알게 되었을 때 디자인의 가치를 더 빛을 발할 수 있다.

작은 차이가 명품을 만든다. 국가의 미래를 생각하고 지역의 가치창출을 위해 생활 주변의 작은 허울부터 스스로 고쳐나가는 것이야말로 디자인을 실천하는 것이다.

디자인을 통한 작은 실천이 지역 그 자체가 창출하는 브랜드 가치로 연결되어 지역 발전과 함께 국가경쟁력을 제고함은 물론 디자인을 통해 국가의 장래에 희망의 씨앗을 뿌리게 되는 것임을 다 함께 생각했으면 한다.

〈강진군청〉

녹색시대 역행하는 도시의 밤거리 과도한 조명 자제를

도시를 일컬어 불아성이라고 말한다. 한밤중에 업소들이 경쟁적으로 켜놓은 화려한 네온사인에다가 간판, 실내 조명이 대도시를 대낮처럼 밝힌다. 그뿐 아니라 국가에서 설치한 가로등까지 합하면 도시의 밤거리는 완전 대낮보다 더 밝을 정도다.

저탄소 녹색성장시대라고 말하는데 이처럼 과도한 야간 조명은 일종의 오염이 아닌

지 생각해볼 필요가 있다.

또한 이렇게 강렬한 조명이 우리 건강에 어떤 영향을 미칠까.

한번은 이런 문제 때문에 TV에서 조명 불빛이 미치는 영향이 어떤지 과학적으로 실험을 한 적이 있다.

실험에서 한쪽은 약한 조명에서 잠잘 준비를 하다 모든 불빛을 차단했고, 다른 쪽은 조

명을 활하게 켜고 있다 TV만 깜빡 체 잠을 자도록 해봤다. 그러자 두 사람이 잠들기까지 어두운 방은 6분, 다른 방은 22분이 걸렸다.

이는 어두운 방에서는 뇌파가 안정적이어서 숙면을 취한 것인데, 불빛에 노출된 방은 뇌파가 불규칙해 자다 깨다를 반복한 것이다.

이것은 생리학적인 현상이다.

그러므로 잠자기 2시간 전에 과도한 불빛에 노출되면 생체 리듬이 교란돼서 더 일찍 잠들 수 있는 사람도 늦게 자게 되는 것과 같은 원리이다.

또한 과도한 불빛은 여성 건강에 치명적이라는 연구 결과도 있다. 이는 이스라엘에서 실험한 결과인데 가로등 불빛이 강한 마을의 여성들이 깜깜한 마을에 사는 여성들보다 유방암 발생 위험이 37% 더 높게 나타났다는 것이다.

밝은 게 어둡고 깜깜한 것보다는 낮지만 지나치게 밝게 하는 것은 여리 가지 상황을 고려해 적절한 조명으로 바꾸는 작업이 더 필요하다고 본다.

▲남보라·광양시 도시

광주 일보

회장 金鐘宅 사장·발행·편집·인쇄인 金汝松 논설주간 申港榮 편집국장 曹庚完

1952년 4월 20일 创社 1980년 11월 29일 등록번호 광주11일간 | 광주광역시 동구 금남로 220-2(우편번호 501-711)

대표전화 222-8111~2200-551 | www.kwangju.co.kr 광고문의 062-227-9600