

이코노 & 비즈 피플

이의준 광주전남중소기업청장

“엔젤펀드 100억 조성 벤처·청년창업 돕겠다”

중기청 90억, 광주시·대학 5억씩 매칭 은누리상품권 고향보내기 운동 전개

“100억원대 엔젤펀드를 조성해 광주·전남 청년창업을 적극 지원하겠습니다.”

최근 취임한 이의준(53) 광주·전남지방중소기업청장은 20일 광주일보를 방문해 “광주시와 지역 대학 등이 각각 5억원씩 100억원을 투자하면 중소기업청이 90억원을 매칭해 엔젤펀드 100억원을 조성할 계획”이라며 “강연대 광주시장도 크게 환영했다”고 밝혔다.

엔젤펀드는 창업 활성화 기반 구축과 벤처 생태계의 선순환 환경 조성을 위해 쓰이게 된다. 창업 초기 기업에 일정요건을 갖춘 엔젤투자자와 1대1 매칭의 방법으로 기업당 최대 3억원을 투자할 방침이다.

이 청장은 창업을 임신과 출산에 비유했다. 그는 “아이를 출산하면 주위에서 모두 기뻐하고 축하한다. 기업도 마찬가지다. 창업하기가 쉽지 않기 때문에 지역사회 모두가 격려하고 축하해줘야 한다”고 말했다.

이 청장은 인천 출신으로 광주·전남에서의 근무는 처음이다. 그는 “광주·전남은 인심이 좋



고, 자연환경이 쾌적하며, 먹거리가 풍성해 꼭 한 번 근무하고 싶었다”며 “이같은 지역의 장점을 살려 감성에 호소하는 산업을 중점 육성했으면 한다”고 제안했다. 광주·전남은 쾌적한 자연환경과 풍성한 먹거리, 다양한 볼거리에 문화와 IT를 연계하면 그 어느 지역보다 경쟁력이 있다는 것이

그는 “광주·전남의 문화와 정서를 잘 모른다. 그러기 때문에 객관적이고 합리적이면서 신선한 아이디어를 낼 수 있을 것”이라며 “지역 발전을 위해 정책 개발과 ‘돈’을 끌어들이는 일에 매진하겠다”고 다짐했다.

이 청장은 중소기업청 소상공인 정책국장 시절 전통시장에서 사용하는 은누리상품권을 기획했다. 그 때문에 지금도 대형마트에는 가지 않고 전통시장을 이용한다. 그는 “대형마트를 안 가다보니 그만큼 소비가 줄고 저축은 늘었다”며 “전통시장을 이용하는 또 다른 이점”이라고 말했다.

특히 이 청장은 출생인들을 대상으로 ‘은누리상품권 고향 보내기 운동’을 전개하고자 제안했다.

지역 자체적으로 은누리상품권을 사서 사용하는 것도 중요하지만 서울·수도권에 사는 출생인이나 자녀들이 고향의 부모에게 상품권을 선물하면 지역에는 돈이 돌게 된다는 것이다.

이 청장은 홍익대 기계공학과, 영국 버밍엄대학 경영학 석사와 연세대학교원 기술경영학 박사 과정을 수료했다. 중소기업청 균형성장지원과장·운영지원과장·소상공인정책국장 등을 지냈다.

박정욱기자 jwpark@ / 사진=최현배기자 choi@

신세계·이마트 학원업 진출?

백화점·마트 문화센터 학원 등록 추진...업계 긴장 신세계 “법 개정따라 불가피” 업계 “사업영역 확장”

광주신세계 백화점과 이마트가 학원 등록을 추진할 것으로 알려지면서 대기업들의 학원사업 진출에 대한 신호탄이 아니냐는 우려가 제기되고 있다.

20일 광주신세계 등 신세계그룹에 따르면 다음달 2일 주주총회를 열고 목적사업에 학원업을 추가하는 내용으로 정관을 변경할 계획이다. 그동안 업체는 문화센터를 평생교육시설

로 신고하고 운영했다.

지난해 개정된 학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률(이하 학원법)에 따르면, 학교 교과과정을 가르치지 않더라도 3세 이상 미취학 유아나 초·중·고생을 대상으로 교습하면 학교교과교육학원으로 규정한다.

실제 지역 유통업체 문화센터에서 주로 취미 등 성인을 위한 강좌나 미취학 유아를 위한 프로그램들이 운영

되고 있었지만 최근 들어 주5일 수업제 시행을 앞두고 초등학생들을 위한 프로그램을 강화하고 있다.

광주신세계 아카데미는 2012 봄학기 강좌에 수학을 비롯해 과학, 한국사, 세계지리, 한자 등 학교 교과목과 유사한 프로그램을 편성해 현재 수강생을 모집하고 있다. 이에 대해 지역 학원업계는 대기업들이 본격적으로 학원사업에 뛰어드는 것이 아니냐는 바짝 긴장하고 있다. 문화센터의 학원 등록이 당장은 법에 따른 것이더라도 결국에는 사업 영역을 확장하지 않겠냐는 생각 때문이다.

프랜차이즈 학원을 운영하고 있는 오모(50)씨는 “별도의 투자금도 안

들고 강사료만 지불하면 되기 때문에 결국 학원사업에 본격적으로 뛰어들 것”이라며 “주5일 수업제 시행으로 주말 수업을 늘릴 생각이었는데 문화센터들까지 주말강좌를 대폭 강화하고 있어 걱정이 앞선다”고 말했다.

그러나 광주신세계 관계자는 “초등학생을 대상으로 강좌를 하기 위해서는 학원법에 따라야 하기 때문에 등록하는 것일 뿐이고 백화점 문화센터는 여건상 보습학원이나 입시학원처럼 운영할 수 없다”며 “문화센터는 고액 서비스 차원에서 이뤄지는 것일 뿐 향후 학원사업에 진출할 계획은 절대 없다”고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



봄패션 발끝부터

20일 광주신세계 지하 1층 패션스트리트 멀티슈즈 매장에서 화사한 색상의 런닝화를 다양하게 선보이고 있다. (광주 신세계 제공)

장성출신 김수공 前상무

농협 농업경제대표 내정

농협 전남본부 부본부장을 지낸 김수공 전 상무가 농협중앙회 농업경제 대표에 내정됐다.



농협은 20일 이사회를 열어 전무이사 후보에 윤종일 농촌사랑지도자연수원장을, 농업경제 대표에 김전 상무를, 상호금융 대표에 최충현 상무를 각각 내정했다. 조합감사위원장에는 이부근 상호금융총본부장이 내정됐다.

내정자들은 21일 열리는 대의원회에서 선출된다.

농협은 또 이사회에서 현물출자 규모를 2조원에서 1조원으로 줄이되 연기금의 농협금융채권(농금채) 인수 금액을 3조원에서 4조원으로 늘리는 방안을 승인했다.

국회가 출자 규모를 정부 안인 1조원에서 2조원으로 늘렸으나 정부가 출자할 자산을 1조원 이상 찾지 못하자 농금채 인수로 전환키로 했다.

농협은 1조원을 금융지주에 출자하는 방안도 동의하는 대신에 출자 대가로 정부에 지급할 금융지주 주식의 의결권이 없는 우선주 제공하기로 했다. 관치금융 가능성을 원천적으로 차단하려는 조치다.

/송기동기자 song@kwangju.co.kr

내달부터 은행서 마그네틱카드 못쓴다

다음 달부터 오전 10시~오후 3시 사이에는 은행 자동화기기(CD·ATM)에서 마그네틱 방식(MS) 카드는 쓸 수 없다.

금융감독원은 MS 카드를 집적회로 방식(IC) 카드로 전환하는 ‘금융 IC 카드 전용’ 사업을 다음 달부터 시범 운영한다고 20일 밝혔다.

시범 운영기간은 6개월이다. 오는 9월부터는 CD·ATM에서 IC 카드만 쓸 수 있고 MS 카드 사용은 전면 차단된다.

금감원은 MS 카드의 복제가 쉬운 탓에 불법 현금인출이나 계좌이체 사고가 끊이지 않자 2004년부터 IC 카드로의 전환을 추진했다.

최근 3개월간 은행권에서 사용 실적이 있는 IC 카드는 4000만장으로, 이 기간 사용된 전체 카드의 82.5%다.

현재 은행권 CD·ATM은 전국에 7만2천대가 설치돼 있다. 이 가운데 IC 카드를 쓸 수 있는 기계는 99.97%다. /연희뉴스

지역 백화점 ‘겨울 특수’ 실증

오락가락 날씨에 매출 신장률 1~5% 떨어져

지역 백화점들이 정기세일과 명절 등 겨울 성수기 특수를 제대로 누리지 못한것으로 나타났다.

20일 지역 백화점업계에 따르면 광주신세계 백화점은 지난 1월 매출 신장률이 전년 대비 1%가 하락했다. 롯데백화점 광주점도 같은 달 매출 신장률이 5% 떨어졌다.

설 대목과 신년 정기세일, 겨울 성수기라는 호재에도 불구하고 매출이

하락한 것이다.

이는 소비분화와 날씨 영향으로 백화점 핵심 품목인 의류를 중심으로 한 매출이 저조했고, 신년 정기세일과 설 명절 대목이 겹친 것이 가장 큰 이유로 꼽히고 있다.

소비여력은 한계가 있는데 설 선물로 인한 지출이 늘어나면서 마진 폭이 큰 의류나 잡화 등의 패션 제품의 소비가 줄었기 때문이다.

Advertisement for OKNWOOD featuring a building exterior and interior photos of a living room with wooden furniture. Text includes 'www.oknwood.com', '편백나무가구', and '2012년 신제품 특허제품'.

Advertisement for 아이엘리시아 (AIELISIA) featuring a large image of a salad and various dishes. Text includes '즉석 프리미엄 뷔페', '150여가지의 즉석메뉴', and '가격안내'.

Advertisement for 유스퀘어사우나 (YUSQUARE SAUNA) featuring a large image of a sauna interior. Text includes '24시 유스퀘어사우나' and '유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆'.