

## 총선 등 정치 불안·유럽 재정 위기·高유가·엔低…실물경제 곳곳 위기 징후

외국에서 흘러들어오는 자금 덕택에 주가는 오름세를 지속하고 있지만 실물경제 전망은 여전히 밝지 않다.

무엇보다도 해외 경제가 불안하고 국내 총선 일정에 따라 정치상황이 불안하다는 점에서 한국 경제가 3~4월에 고비를 맞을 것이라는 우려도 나오고 있다.

◇ 주식시장엔 해냈지만 실물경제는 한밤중=23일 금융정보업체 에프앤 가이드(FnGuide)에 따르면 유가증권 시장 108개 상장사의 올해 영업이익 전망치는 지난 21일 기준으로 모두 110조6000억원이다.

이들 기업의 작년 9월 말 영업이익 전망치는 117조6000억원이었다. 5개 월만에 7조원 가량 줄었다.

작년 9월 말은 유럽 재정위기와 미국 경기침체 우려가 정점으로 치달으

## 한국경제 3~4월이 고비

면서 코스피가 1,600선 중반까지 폭락한 시점이다.

금융시장은 '페니'에 빠졌을 때보다 기업 실적 전망은 오히려 악화된 것이다. 최근 유럽과 미국의 유동성 공급으로 흘러든 자금이 주가를 뛰우고 있는 것과는 상관없이 실물경제 전망은 여전히 어둡다는 얘기다.

이는 글로벌 대형 투자은행(IB)들이 한국 경제성장을 전망치 추이에서도 잘 드러난다.

국제금융센터에 따르면 9개 글로

벌 IB가 발표한 한국의 올해 경제성장을 전망치는 지난 달 말 기준으로 평균 3.4%다. 이들 IB의 올해 한국 경제성장을 전망치는 작년 7월에 해도 4.4%였으나 9월 3.9%로 떨어지더니 계속 내리막길을 걷고 있다.

국내 실물경제의 위기 징후는 최근 발표된 각종 경제지표에서도 감지되고 있다.

한국의 올해 1월 무역수지는 19억 5700만달러 적자로, 2년만에 흑자 행진을 마감했다. 제조업 경기를 보여

주는 광공업생산지수도 작년 12월까지 석달 연속 하락했다. 경기 상황을 나타내는 통행지수 순환변동지도 넉 달째 하락세를 이어갔다.

◇ 유럽위기·고유가·엔低…곳곳에 '지뢰'=올해 실물경제 전망에 가장 큰 암운을 드리우고 있는 변수는 역시 유럽 재정위기다.

ECB의 유동성 공급과 최근 그리스 2차 구제금융 패키지 승인으로 유럽 재정위기 우려는 빠르게 완화되고 있지만 위험은 여전히 도사리고 있다.

국제신용평가사 피치는 22일(현지 시간) 그리스의 국가 신용등급을 '제한적 디플트' 등급보다 불과 한 단계 높은 'C'로 강등했다. 이에 따라 차환부담이 커지면서 그리스가 다시 디플트(채무불이행)에 빠지는 것 아니냐는 우려가 커지고 있다. 긴축정책에 대한 반대 여론이 비등한 상황에서 오는 4월 총선 결과가 어떻게 나올지도 변수다.

이탈리아와 스페인도 3~4월에 돌아오는 대규모 국채 만기를 잘 넘기지 못하면 위기가 다시 불거질 수 있다. 무디스는 비롯한 국제신용평가사들은 최근 이를 국가의 신용등급을 떨어뜨려 차환부담을 가중시켰다.

유럽 국가들이 금융위기는 모면하더라도 경기침체에 빠지는 것은 불가피해 보인다.

/연합뉴스

## 차보험료도 인하戰

삼성화재 2.2%·동부화재 2.4% ↓

손해보험업계 1위인 삼성화재가 자동차보험료를 평균 2.2% 내리기로 했다.

동부화재는 평균 2.4% 낮추기로 해 손보사 간 인하 폭을 놓고 경쟁이 벌어지는 듯한 조짐이 나타나고 있다.

23일 손보업계에 따르면 삼성화재는 22일 보험개발원에 자동차보험료를 2.2% 내리는 방안에 대한 요율 검증을 의뢰했다.

삼성화재 관계자는 "내부 논의 당시에는 2.3% 인하하는 방안이 나왔으나 여전히 위험 요소를 반영해 2.2% 내리는 게 합당하다고 판단해 보험개발원에 검증을 맡겼다"며 "인하율을 적용하기 위한 시스템 개발이 3월 시작될 것"이라고 밝혔다.

동부화재의 결정은 훨씬 과감했다. 동부화재는 22일 보험개발원에 자동차보험료 2.4% 인하의 적정성에 대해 검증을 요청했다.

삼성화재보다 자동차보험료 인하율이 높은 것은 자동차 손해율이 떨어지는 등 제반 요건이 좋아졌기 때문이다. 동부화재는 지난해 온라인 자동차보험 부문에서 공격 경영으로 1위에 오르는 등 손보업계의 주목 대상이다.

대형 손보사들이 서로 다른 인하폭을 발표하자 그동안 다소 느긋했던 경쟁사들의 움직임도 빨라졌다.

현대해상, 메리츠화재, LIG손해보험 등은 내부적으로 2.2~2.4% 사이에서 인하 폭을 저울질하고 있다. 2.4%를 내리기로 한 동부화재를 따라갈 가능성이 큰 것으로 업계는 내다보고 있다.

/연합뉴스

## 롯데마트 계산원 경쟁률 6.7대 1

석·박사 등 2670명 몰려

롯데마트가 은퇴자 등에게 일자리를 제공하는 차원에서 실시한 시니어 사업 모집에 석·박사 학위 소지자나 대기업 간부 출신 등이 몰렸다.

23일 롯데마트에 따르면 만 56~60세를 대상으로 최근 진행한 시니어 사업 모집에 2670명이 지원했다.

선발 인원은 400명으로 경쟁률은

6.7대 1이다.

이 가운데 석·박사학위를 소지한 지원자가 70여 명이고 대기업이나 중견 기업에서 간부급 이상으로 근무한 경력자도 400여명에 달한다. 남성 1252명, 여성 1418명이다.

이들은 계산원 또는 인터넷으로 접수된 주문에 맞게 물건을 골라 담아 배송 준비를 하는 '온라인 퍼커'로 일하게 된다.

/연합뉴스

## 전자상거래, 지난해 999조원

전년보다 21% 늘어…5년만에 두배

지난해 전자상거래 규모가 1000조 원에 유탑했다.

23일 통계청의 전자상거래·사이버 쇼핑 동향 자료를 보면 지난해 전자상거래 총액은 전년보다 21.2% 늘어난 999조원으로 집계됐다.

앞선 연도별 총액은 2006년 414조 원, 2007년 517조원, 2008년 630조 원, 2009년 672조원, 2010년 824조원 등이다. 거래액이 5년 만에 갑절 넘게 불어난 것이다. 단순 비교는 어렵지만 작년 거래액은 2007년 우리나라 국내총생산(GDP·975조원)보다 많

았다. 작년 GDP 대비로는 80% 안팎에 달할 것으로 추정된다. 전년 대비 증가율은 2007년 24.9%, 2008년 22.0%였다가 2009년 금융위기 영향으로 6.7%로 둔화했지만, 2010년 22.6%에 이어 20%를 웃돌았다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.

지난해 부문별 증가율은 전체 거래액에서 차지하는 비중이 90%를 넘는 기업간(B2B) 거래가 22.1%, 기업·소비자간(B2C) 15.7%, 기업·정부간(B2G) 10.6%, 소비자간(C2C) 14.8%였다.

4분기 거래액만 보면 285조7000억 원으로 전년 같은 분기보다 23.8%, 전 분기보다 16.4% 늘었다. 부문별로는 2010년 4분기보다 B2B가 23.5%, B2G 35.0%, C2C 26.0% 늘었지만 B2C는 3.7% 증가에 그쳤다. 특히 B2C는 전 분기보다 1.5% 줄어 2009년 1분기 이후 처음 감소했다. B2C 위축은 작년 말 내수둔화와 무관치 않아 보인다.