

# 광주 명품 '우리밀빵'...매출도 '빵빵'해요

광주여대 우리밀빵명품브랜드화사업단

기술·마케팅·판로 개척·품질 관리 지원

산들베이커리 등 9곳 '입소문' 손님 몰려

# 산들베이커리(사장 김태형)는 지난해 편의점 세븐일레븐에 우리 밀로 만든 쿠키와 피자를 납품하고 있다. 조만간 미니스톱에도 진출할 예정이어서 올해 예상 목표 매출은 지난해보다 10배 이상 늘 것으로 기대하고 있다.

지난 2010년 직원 10명이 제과공장으로 출발했던 산들베이커리가 불과 1년 만에 이같은 성과를 이룰 수 있었던 것은 우리밀빵명품브랜드화사업단의 도움이 커다. 김태형 사장은 "우리밀빵을 만드는데 필요 한 기술적인 도움과 마케팅 방법에 대해 많은 지원을 받아 큰 도움이 됐다"고 말했다.

광주여대 우리밀빵명품브랜드화사업단(단장 박병건·이하 사업단)은 '우리밀빵 맥'이라는 공동 브랜드를 이용해 지역 연고 제빵업체와 밀재배농가의 수익 창출을 위해 지난 2010년 출발했다.

광주·전남의 경우 전국 우리밀 생산의 50% 이상을 차지하고 있어 우리밀 소비가 늘 경우 우리밀 재배

농민을 비롯해 이를 이용한 가공제조업체의 소득증대 효과를 기대할 수 있다.

사업단은 제과 기능장 등 관련분야 전문가 5명으로 구성된 기술위원회를 꾸려 지역 내 제빵업체에 기술지원을 하고 있다.

우리밀빵은 기존의 빵과 만드는 방법이 다른데 고급화를 위한 다양한 가공기술이 필요하기 때문이다.

또 마케팅을 비롯해 판로 개척을 돋는 것은 물론 우수 제품 품질인증 등 품질 관리에도 힘을 쏟고 있다.

사업단의 이같은 노력은 대기업 프랜차이즈 빵집들이 주도하는 제빵시장에서 지역 제빵업체들이 경쟁력을 갖춰나갈 수 있는 밑거름이 되고 있다.

현재 사업단의 지원을 받는 업체 산들베이커리를 비롯해 시튼베이커리, 라프레스코, 파고디스, 농가 사랑, 모나티, 우리밀빵 맥, 우리밀 살리기, 우리밀 체험교실 모두 9곳이다.

이들 업체들도 산들베이커리처럼 우리밀에 대한 기술적인 지원을 받고 다양한 제품을 선보이는 등 각 종 성과를 거두고 있다.

특히 씨튼베이커리(대표 최은숙)



지난 29일 광주시 동구 금남로 씨튼베이커리 2호점에서 사람들이 우리밀빵을 살펴보고 있다.

/최현ベ기자 choi@kwangju.co.kr

우리밀에 대한 기술적인 지원을 받고 다양한 제품을 선보이는 등 각 종 성과를 거두고 있다.

특히 씨튼베이커리(대표 최은숙)

는 단순히 장애인들의 자활과 자립을 돋는 장애인직업재활센터를 벗어나 맛있는 빵으로 입소문이 나면서 최근에는 금남지하상가에 2호점을 개점하는 등 외형을 확장하고 있다.

라프레스코(대표 이영환)도 천연 밀효빵을 비롯해 유럽식 전통빵 13종이 사업단의 우리밀빵 제품으로 인정받았으며, 마들렌, 코로와상, 호두파이 등을 고급화해 선보이면서 선물용으로 좋은 반응을 얻고 있다.

사업단은 현재 홍화씨 쿠키, 천연초 머핀, 우리밀 마늘빵 바게트 등 디저트 등에 도움을 줄 수 있

는 가능성 우리밀빵과 천연 효소, 유산균 개발에 적극투자를 하고 있다.

박병건 우리밀빵명품브랜드화사업단장은 "우리밀빵을 천안의 호두과자, 경주의 황남빵처럼 광주를 대표하는 명품으로 만들기 위해 다양한 노력을 하고 있다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## 세얼굴

### "서남권 발전 관계기관과 적극 협력"

정남석 한은 목포본부장

"중소 조선업체들이 자금난을 겪지 않도록 총액도내율 제도를 탄력적으로 운영하는 등 실효성 있는 금융지원에 나서겠습니다."

지난 28일 부임한 정남석(55) 한국은행 목포본부장은 "가계와 기업의 자금사정과 금융기관의 건전성에 대한 모니터링을 강화하겠다"면서 "특히 F1코리아 그랑프리 대회의 성공 개최를 통한 전남 서남권 발전 방안을 관계기



관과 함께 적극 추진하겠다"고 밝혔다.

목포 출신 인정신임 본부장은 서울을 고와 서울대 경제학과, 파리8대학 경제학 석사과정을 나왔다.

1982년 한국은행에 입행해 발권 기획팀장·대전총남본부 기획조

사실장 등을 지냈다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

### 근로장려금 최대 200만원까지

국세청, 보험모집인·방문판매원 확대

국세청은 올해부터 일하는 빙곤층을 위해 근로장려금(EITC)이 최대 200만원으로 늘어나고 수혜 대상은 보험모집인, 방문판매원으로 확대한다고 29일 밝혔다.

지난해 까지 근로장려금은 부양가족 기준으로 지급액이 차등화된다. 종전에는 18세 미만 부양자녀가 있고 부부합산 연소득이 1700만원 미만인 가구에 최대 120만원이 지급됐다.

하지만 올해부터는 18세 미만 부양자녀가 없어도 근로장려금을 신청할 수 있으며 총소득 기준금액은 자녀 수에 따라 1300만~2500만원으로 세

분화했다.

새 제도 시행에 따라 자녀 나이가 18세를 넘는 50대 이상 저소득 부부가 대거 대상에 포함될 것으로 보인다.

주택·재산요건은 전년도 6월1일 기준으로 가족 모두가 무주택이거나 기준시가 6000만원(총 5000만원) 이하 소규모 주택을 보유하고 재산 합계액이 1억원 미만이어야 한다.

근로장려금 적용대상에는 보험가입자 모집 또는 방문판매를 통해 모집(판매) 수당을 받는 보험모집인과 방문판매원의 사업소득이 있는 가구

가 추가됐다. 국세청은 4월 근로장려금 신청안내대상을 선정해 안내문을 발송하고 신청은 5월에 한다. 국세청은 신청내용의 적정 여부를 심사해 근로장려금을 9월 말 전에 지급한다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

#### 코스피지수

**2030.25 (+26.56)**

#### 코스닥지수

**542.30 (+1.95)**

#### 금리(국고채 3년)

**3.45% (+0.03)**

#### 원·달러 환율

**1118.70원 (-5.80)**

※수치는 전일 종가 기준

대한민국입니다

# 세기보청기

세기의 무대는 세계입니다!

탁월하지 않으면 세계를 이길 수 없습니다.

세기보청기는 누구도 따라 올 수 없는 완벽한 기술력을 모두 갖추었습니다.

이제 세기보청기가 여러분을 행복 속으로 모시겠습니다.

대한민국 대표보청기-

**세기스타·세기보청기**

www.segistar.co.kr

## 전국

## 점검

## 점검