

# “3·3데이 삼겹살 값도 삼삼하네”

〈삼겹살 데이〉

## 유통업계 할인행사 등 대규모 마케팅 500g 8750원...전년보다 33% 하락

지난해 구제역 파동으로 가격이 무섭게 치솟았던 삼겹살 가격이 안정세를 찾아가고 있다. 지역 유통업체도 숫자 3이 두 번 겹치는 3월 3일을 앞두고 ‘삼겹살 데이’ 마케팅을 펼치고 있다.

29일 축산물품질평가원에 따르면 호남권 도매시장 돼지 경락 가격은 kg당 4162원으로 지난해 같은 기간보다 26.4%나 하락했다.

소매가격도 내렸다. 한국물가협회에 따르면 광주지역 삼겹살(500g) 값은 지난해 8월 1만3000원에서 이날 8750원으로 32.7%나 떨어졌다.

돼지고기 가격이 하락하고 있는 것은 구제역으로 수입산 돼지고기 수입량이 크게 증가하면서 재고가 늘었고 사육마릿수도 구제역 이전 수준으로 회복되고 있기 때문이라고 전문가들은 분석했다.

지역 유통업체들도 지난해 삼겹살 가격이 급등하면서 소규모로 진행했던 삼겹살 할인행사를 대폭 늘려 준비중이다.

롯데백화점 광주점은 이날 8일까지 지하 1층 식품매장에서 ‘한우&한돈 사람 축산물 박람회’를 진행한다. 제주돼지, 장흥 한우 등 유명 브랜드 제품을 판매한다. ‘삼겹살 데이’ 당일인 3일에는 식품매장에서 ‘삼겹살 파티’도 진행한다.

이마트 광주점은 4일까지 삼겹살(100g)을 33.7% 할인된 1180원에 판매중이다.

광주지역 롯데마트들은 7일까지 삼겹살을 최대 30% 할인된 가격에

선보인다. 삼겹살(100g)은 시세보다 30% 저렴한 1200원에, 양념 삼겹살(100g)은 1350원에 판매한다. 또 행사기간 동안 매일포크 등 브랜드 삼겹살을 600g 이상 구매할 경우 상추(100g)도 증정한다.

지역 내 롯데슈퍼들도 4일까지 ‘삼겹살 5일장’을 열고 삼겹살을 100g당 1090원에 내놓는다.

전용택 롯데백화점 광주점 영업총괄팀장은 “고물가 시대에 소비자들의 경제적 부담을 덜어주고자 다양한 이벤트를 준비했다”고 말했다.

/이민기자 emlee@kwangju.co.kr

# 2차 대전말 軍직물공장 전략

## 광주권 지역경제 운동사 <10>

### 전남방직 서울이전 반대운동 ③

▲면방계열 중소기업의 변창 제2차 세계대전 이전의 광주경제는 ‘짜투리경제’였다고 해도 과언이 아니다. 짜투리란 방직공장에서 나오는 부산물로 낙면(落綿·면사를 방직할 때 생기는 쓰레기 솜), 낙사(落絲·면사를 방직할 때 생기는 쓰레기 실)를 이르는 말이다. 당시 광주에 진출한 종방(鐘紡·가베보, 지금의 일신·전남방직의 전신)은 이 짜투리 근대 산업화의 원

조건을 선점하게 됐다. 특히 무등양말은 평양양말과 더불어 당시 우리나라 양말 제조업계의 생명을 이었다. 뿐만 아니라 우리 전통의 버선을 양말로 갈아 신게 한 선두주자로서 오늘날에도 전국의 판로망을 장악하고 있는 양말업계의 대표적 기업의 명맥을 잇고 있다(‘광주 1백년’ 박선홍) ▲광복 후의 혼란과 자치위원회 광주경제는 물론 일본의 근대화

광복 후 혼란과 무질서의 먹구름이 하늘을 덮기 시작했다.

이러한 치안공백 상태가 이어지자 일부 지각있는 종업원들 사이에 공장이 처한 비상상황을 우려하는 목소리가 일기 시작했다. 이러한 위기 상황에 대한 공감대가 형성되면서 발족된 것이 종방전남공장자치위원회다.

이 자치위원회는 위원장에 박무길, 공무부방에 송철현을 선임하고 즉시 질서회복에 나섰다. 광복 후의 과도기 상황에서 사실상 종업원들의 생존을 위한 공장의 자체 가동과 경영을 총체적으로 책임져야 할 이들은 맨 먼저 광주치안대와 광주청년단의 협조를 얻어 공장 경비에 나서서 한편 무엇보다도 공장의 재가동을 위한 시설점검에 나섰다.

그러나 어디서부터 어떻게 손을 대야할지 막막했다. 우선 사소한 고장은 현장 종업원들의 손으로 해결될 수 있었으나 공경별 연결조작이나 전 공장의 가동 및 제어는 총괄하는 정밀한 기계장치는 일반인 전문가가 아니고는 손댈 엄두도 못낼 형편이었다. 당시 일본의 방직 및 방직 등 섬유산업의 기술은 세계적인 수준이었다. 이들은 해외에서 고도의 기술교육을 받은 엘리트들로서 이들 없이는 사실상 가동이 불가능했다.



위중 (연론인)

## 광복후 혼란 딛고 자치위원회 발족해 재건 나서 도둑떼 극성 핵심기술 몰라 공장가동 엄두 못내

주요 선두주자로서 우리 지역경제에 지대한 영향을 미쳤다. 그리고 그 대표적인 사례가 바로 이 짜투리를 주원료로 하는 계열산업의 변창을 들 수 있다.

이 중에서도 짜투리의 활용도가 높은 양말, 메리야스, 장갑 등의 중소기업이 활기를 띠었다. 당시 전국적으로 가장 알려진 양말공장은 1926년 김언수가 설립한 남선양말과 1935년 5월10일 양태승이 세운 무등양말이다. 이 두 공장은 1935년 8월 종방 광주공장이 가동되자 바로 그 텃밭의 이점 때문에 전국적으로 가장 유리한 경쟁

에 선도적으로 기여한 종방도 일본이 도발한 태평양전쟁이 깊어지자 활력을 잃기 시작했다.

전시경제체제로 전환되면서 전쟁물자 공급이 모든 산업의 우선순위가 됐고, 대전말 일본의 패색이 짙어지자 종방도 군복이나 군사용 직물만을 생산하다 종전을 맞게 됐다. 큰 공장이 하루아침에 주인 없는 빈집이 되고 일부 물자각한 종업원들과 시민들이 창고와 공장 구석구석에 쌓인 직물재고와 각종 원자재들을 훔쳐가기 시작하다니 삼시간에 난장판이 되고 말았다. 기계부품까지 닳치는 대로 떼가는 등

## 카드사, 부가혜택 대폭 축소

신용카드사들이 가맹점 수수료율 차별 금지 법안의 국회 통과를 계기로 고객 부가서비스를 대폭 축소하거나 없애기로 했다.

수수료 수익이 급감하고 각종 규제로 경영 여건이 나빠질 것이라는 판단에 따른 교육지책이다.

29일 여신금융업계에 따르면 신한카드 등 카드사들은 다음달부터 포인트 적립, 할인을 축소, 전월 사용액 상향 조정, 제휴사 혜택 종료 등을 통해 부가서비스를 일제히 줄일 계획이다.

신한카드는 결제 금액의 0.2%를 인터파크 마이신한포인트로 적립해줬으나 6월부터 0.1%로 축소한다.

KB국민카드는 5월부터 프라이머리 대상 포인트 적립서비스를 끝낸다. 기존에는 최대 0.4% 포인트 적립 서비스가 있었다. 8월부터 주유할인 제휴 포인트 적립 서비스도 중단한다.

할인 혜택도 많이 줄어든다.

신한카드의 ‘신한 GS옵 아멕스’, ‘스타일F카드’에서 제공되던 아웃백 스테이크하우스 현장 할인 서비스가 7월 말에 종료된다.

‘KB국민 이레저카드’는 철도승차권 5% 현장 할인 서비스가 4월에 끝난다. 롯데카드는 5월부터 롯데월드 무료입장 서비스를 종료한다. /연합뉴스



“어린이들에 동심을 드립니다” 광주신세계(대표 조창현)가 28일 광주시 북구 오치동 어린이사회복지관 희망 장난감 도서관에 200만원 상당의 완구를 기부했다. 광주신세계는 어린이 재단을 통해 ‘광주 사랑의 집’ 어린이 43명을 매달 후원하는 등 지역 사회 공헌활동을 활발하게 펼치고 있다. <광주신세계 제공>

### 현대신한카드 구매고객께 상품권을 드립니다

[현대백화점카드, 현대카드S 포함]

증정기간 : 3/1(목)~3/11(일)    증정장소 : 9층 사은행사 데스크

20만원이상 구매고객  
1만원 현대백화점 상품권

40만원이상 구매고객  
2만원 현대백화점 상품권

60만원이상 구매고객  
3만원 현대백화점 상품권

100만원이상 구매고객  
5만원 현대백화점 상품권

· 당일 구매한 본인 명수증에 한하여, 한 개의 명수증을 분할하여 상품권을 받으실 수 없습니다.  
· 다른 행사에 중복하여 참여할 수 없습니다. · 기간: 시범은 구매금액의 50%만 인정, 소형가전/건강식품은 100% 인정  
· 상품권, 문화센터, 여행사, 골프용품, 현대백화점(인경장/식당) 등 및 일부 매장등 증정 대상에서 제외됩니다.

---

단일브랜드 기준/ 카드 + 상품권 + 현금

### 가전·가구/명품/모피/준보석 구매고객께 상품권을 드립니다

증정기간 : 3/1(목)~3/11(일)    증정장소 : 9층 사은행사 데스크

200/300/500만원이상  
10/15/25만원 현대백화점상품권

· 8층 가전·가구/3·4층 모피류/1층 명품·준보석 단일브랜드 기준 증정합니다.  
· 당일 구매한 본인 명수증에 한하여, 한 개의 명수증을 분할하여 상품권을 받으실 수 없습니다.  
· 기간은 50%만 인정됩니다. (소형가전 100% 인정) · 다른 행사에 중복하여 참여할 수 없습니다.

---

### KB카드/하나SK카드 구매고객께 상품권을 드립니다

증정기간 : 3/1(목)~3/11(일)    증정장소 : 9층 사은행사 데스크

30만원이상  
1만 5천원 현대백화점상품권

· KB BC카드/하나SK 기프트 카드 제외됩니다. · 자세한 사항은 정내 고지장을 참조하세요.

## 현대백화점 HYUNDAI

일년에 단 한번!  
**코오롱스포츠 & 아웃도어 대전**  
3/1(목) ▶ 8(목)

● 9층 크리스탈홀

9층/8층 아웃도어 구매시  
현대백화점만의 특별혜택

# 6개월 무이자

현대신한카드  
30만원이상 구매고객  
6개월 무이자 혜택

50만원이상 구매고객께  
보온죽통(400ml) 증정

증정장소 : 8층 대행사장 계산대  
(단 선착순 50명, 총 400명)  
· 상품권행사와 중복증정 가능

<p>● 8층 대행사장</p> <p>「컬럼비아」 Columbia</p> <p>기능성티셔츠 ..... 50,000원 기능성바지 ..... 95,000원 고어텍스재킷(에) ..... 149,000원 트레킹화 ..... 90,000원</p> <p>「K2」 K2</p> <p>기능성티셔츠 ..... 55,000원 기능성바지 ..... 69,000원 바람막이점퍼 ..... 99,000원 고어텍스등산화 ..... 110,000원</p> <p>「라푸마」 lafuma</p> <p>기능성티셔츠 ..... 60,000원 기능성바지 ..... 65,000원 고어등산화 ..... 114,000원 방수재킷 ..... 90,000원</p>	<p>「블랙야크」 BLACK YAK</p> <p>기능성티셔츠 ..... 68,600원 기능성바지 ..... 98,000원 고어텍스재킷 ..... 238,400원 등산화 ..... 85,000원</p> <p>「트렉스타」 TrekSta</p> <p>기능성바지 ..... 50,000원 고어텍스재킷 ..... 140,000원 트레킹화 ..... 69,000원 고어텍스등산화 ..... 100,000원</p> <p>「노스페이스」 THE NORTH FACE</p> <p>티셔츠 ..... 57,000~126,000원 바지 ..... 66,000~128,000원 고어텍스재킷 203,000~343,000원 다운점퍼 168,000~256,000원 등산화 ..... 133,000~144,000원</p>
--	---

· 정상상품 15만원/ 30만원이상 구매고객  
멀티카드프(300개 한정)/ 스텐 물병(100개 한정) 증정