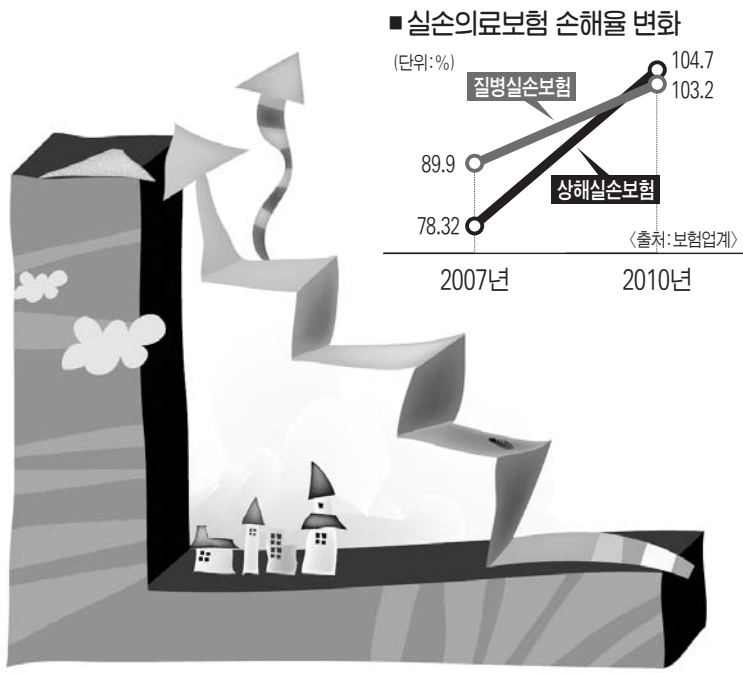


보험 가입, 4~6월이 가장 유리해요

보험료 7월께 오르고 해약환급금 많아져

“곧 오른다” 절판마케팅 주의, 신중한 선택을



“바로 지금 가입하셔야 해요. 곧 올라요.”

보험료 인상을 앞두고 일부 보험설계사들의 ‘절판 마케팅’을 펼쳐며 보험 가입을 부추기고 있지만 이에 현혹될 필요가 없다.

보험개발원의 요율검증과 금감원의 상품 심사 기간을 고려하면 보험료는 7월부터 오르기 때문이다. 또 금융당국이 보험료 인상에 대해 제동을 걸고 있고 업계의 보험료 책정 상황을 보면서 가입하는 것이 좋다.

가입 시기는 상품에 따라 조금씩 다르지만, 해약환급금이 늘어나는 4월부터 보험료 인상 전인 6월 사이가 유리하다는 게 업계의 일반적인 조언이다.

◇고령화·저금리로 보험료 인상 불가피=금융당국이 회계연도가 시작되는 4월 표준이율을 0.25%포인트 내릴 것으로 예상되는데 경험생명표 수정, 참조위험률 조정 등도 겹쳤기 때문이다.

표준이율 하락은 저금리 기조에 따른 것이다. 보험사가 보험료를 운용해 얻을 수익이 금리 하락 탓에 줄어

들 것이라고 예측해 보험료를 올리기로 한 것이다.

고령화, 의학기술 발달, 의료수가 상승 등 외부 변수도 보험료 인상 요인이다. 보험 가입자의 생존 기록을 축적한 경험생명표는 수명연장을 반영해 사망 기한을 110세 이상으로 늘려 새로 만들어진다.

경험생명표 수정은 연금보험의 월별 수령액을 줄이거나 보험료 인상으로 이어질 공산이 크다. 종신보험도 표준이율 하락에 맞춰 보험료가 소폭 오를 수밖에 없다.

사망, 질병, 입원 등의 발생 확률을 나타내는 기준위험률도 다음달 조정돼 질병보험료는 최고 5% 정도 오르고, 장기보험료는 1~2% 인상될 전망이다.

실손의료비 특약과 암보장 특약은 보험료가 20~40% 정도 급등할 것으로 관측된다. 생존기간이 길어진 데다 값비싼 수술·진료가 늘고 의료수가가 인상됐기 때문이다.

◇4~6월 가입 유리= 사망·종신은 천천히 가입=꼭 가입을 서두른다면 연금보험 등 저축성 보험은 이달보다

는 다음달부터 가입하는게 유리하다는 게 업계의 조언이다.

연금보험 등 저축성 보험은 다음달 4월부터 초가 해약환급금이 많아지기 때문이다.

설계사 판매수수료를 개선해 저축성보험의 해약환급금을 늘리는 보험업 감독규정 개정안이 다음달 1일부터 적용된다.

나이가 많은 고령자들은 상반기 내에 가입하는게 좋다. 참조위험률이 새로 적용될 경우 질병보험, 실손의료비 특약, 암보장 특약 등 보험료가 급등할 가능성이 크기 때문이다.

사망보험이나 종신보험은 새 요율이 적용된 상품이 나올 때를 기다려 가입하는 게 유리하다.

보험업계 관계자는 “연금보험과 의료실비보험 등은 평균수명과 의료비의 증가가 예상되기 때문에 가입을 서두르는 것이 가입자에게 유리하다”며 “보험료가 오른다고 3월 이내에 가입을 서두라고 하는 등 절판마케팅은 조심해야 한다”고 조언했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr /연합뉴스

■ 장터 소식

새봄맞이 이벤트

광주신세계 백화점이 새 봄 맞이 이벤트를 다양하게 펼친다.

17일 2층 오후 3시 MCM 매장에서 '2012 S/S 신상품 퍼포먼스' 연다.

새봄맞이 축하상품으로 화이트호스 스관바지(3만9000원), 컬럼비아 재킷(14만3000원), 컨버스 컨버스화(3만1200원) 등을 판매한다.

1층 시즌이벤트홀에서는 ‘청바지 대전’을 열고 아르마니, 디젤, 빈폴진, 리바이스, 트루블리전 등 유명 브랜드 청바지를 40~50% 할인 판매한다.

오는 22일까지 코치, 아르마니, 비비안웨스트우드 등의 유명 브랜드 선글라스 특집전도 열어 20~30% 할인된 가격에 선보인다.

유명브랜드 할인판매

롯데백화점 광주점은 18일까지 8층 이벤트홀에서 ‘구두·핸드백·영패션 인기상품전’을 진행한다. 코데즈컴바인, 르샴, 쿠아 등 유명브랜드들이 할인판매 진행한다.

6층에서는 22일까지 새봄맞이 ‘유아리뷰·용품 제안전’을 개최한다. 엘르, 압소바, 파코라반베이비 등의 브랜드가 참여하며, 18일까지 파코라반베이비, 압소바에서 출산용품을 20%, 엘르에서 출산용품을 30% 할인판매한다.

5층에서는 25일까지 ‘컬러진페스티벌’을 열고 게스·리바이스·버커루·CK진·힐피거데님·빈폴진 등 유명 브랜드들이 참여해 사은행사를 진행한다. 1층 화장품 매장에서는 18일까지 ‘Spring 코스메틱 페어’를 열고, 화장품 ‘미나메이크업쇼’를 진행한다. 부주아에서는 10만원 이상 구매시 롯데상품권 5000원 증정하고, 시세이도와 시슬리 등은 금예대별 샘플과 감사품을 증정한다.

무첨가 요구르트 5종



매일유업이 무첨가 요구르트 5종을 새로 출시했다.

새 제품은 ‘마시는 퓨어 블루베리’, ‘마시는 퓨어 시트러스’, ‘따먹는 퓨어 바닐라’, ‘퓨어 딸기요구르트’, ‘퓨어 사과요구르트’ 등이다.

마시는 퓨어 블루베리와 마시는 퓨어 시트러스 제품에는 장 건강에 좋은 LGG 유산균 함유량이 기존 제품의 배로 강화됐다.

따먹는 퓨어 바닐라는 천연 바닐라 추출물을 함유하고 있다.

퓨어 딸기요구르트와 사과요구르트에는 피부비율과 다이어트를 생각하는 여성을 위한 콜라겐 성분이 들었다.

밀레 ‘하나 더’ 이벤트 놓치지 마세요

고어텍스 재킷 구매시 플리스 재킷 증정

아웃도어 브랜드 ‘밀레’가 신상품 고어텍스 재킷 구매시 플리스 재킷을 증정하는 ‘하나 더’ 이벤트를 진행한다.

고어텍스 재킷은 방수·투습성 뿐 아니라 내구성도 뛰어나 야외 활동시 유용한 아이템으로 꼽힌다. 플리스 재킷은 보온성이 뛰어나 봄철 산행시 체온감소를 최소화하는 아이템이다.

‘밀레’는 멤버십 카드인 ‘M-포

인트 카드’를 소지한 고객에게 올 신상품 의류 구매시 포인트를 2배로 적립해주는 ‘더블 마일리지 적립 이벤트’도 함께 진행한다.

백화점, 아울렛, 직영점의 경우 포인트 대신 구매 금액별 할인쿠폰이 제공된다. 이 이벤트는 전국 대리점 및 백화점 등 200여개 매장에서 다음달 1일까지 진행될 예정이다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



16일 광주신세계 백화점 여성리뷰 매장에서 한 여성 고객이 올 봄 유행 색상인 노란색 계열의 재킷을 입어보고 있다. <광주신세계 백화점 제공>

화사한 봄, 옷도 화사하게

“올 봄 패셔니스타가 되고 싶다면 노란색에 도전하자.”

15일 광주신세계(대표 조창현)가 입점 브랜드들의 상품과

고객들의 소비동향을 파악한 결과 올 봄에는 노란색 등 화사한 원색 계열의 옷들이 큰 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다.

백화점은 화려한 원색 계열의 옷을 비롯해 레이스 등 여성미를 강조한 의류가 좋은 반응을 얻고 있다고 설명했다.

한편 남성복은 한 벌로 다양한 연출이 가능한 기능성 캐주얼 의류를 많이 찾는 것으로 나타났다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

카드도 하이브리드 시대

신용+체크 혜택 동시에... 상품 잇따라 출시

체크카드와 신용카드 기능을 함께 탑재한 하이브리드 카드가 연이어 출시된다.

14일 여신금융업계에 따르면 하나 SK카드와 KB국민카드는 최근 하이브리드 카드를 내놓았다. 신한카드도 이달 내 선보일 계획이다.

체크카드는 은행 계좌만 있으면 만들 수 있어 청소년도 가입할 수 있다. 예금 잔액만큼 사용하며 할부나 현금 서비스 기능은 없다.

하나SK카드는 지난 9일부터 체크카드 기반의 하이브리드 서비스를 시작했다. 체크카드로 결제 때 계좌 잔액이 부족하면 기존 신용한도에서 최대

30만원까지 결제할 수 있도록 했다. 예를 들어 결제 가능 잔액이 3만원인데 5만원을 썼다고 하면 하이브리드 서비스로 나머지 2만원은 신용 결제를 할 수 있다. 신용 한도는 30만원 이상인 고객에 한해 제공된다.

KB국민카드는 ‘KB국민 히용포인트리 하이브리드 카드’를 내놓았다. 사전에 지정한 건당 금액 또는 월간 한도까지는 체크카드로 결제하고 나머지는 신용 결제를 할 수 있다.

이 카드를 보유하면 대출금리를 최고 연 0.3% 포인트 할인해주고 주유, 통신, 할인점 등에 대해 최고 4%의 금융포인트를 적립해준다.

/연합뉴스

무등빌딩임대

- 최상의 업무지역,
- 금융지역, 상업지역
- 지하철역세권
- 신형 주차시설 완비
- 중앙공급식 냉·난방
- 탁월한 무등산 조망권

- 면적 330평 / 층 (분할임대 가능)
- 용도: 사무실, 판매시설



임대문의 062)222-0527

못받은 돈!! 합법적으로 받아드립니다

채권의 유형	대상 채권
상거래 채권	물품대금, 공사대금 등
매매 채권	부동산, 동산, 준부동산
금전소비대차 채권	대여금, 투자금, 약정금, 갯돈 등
임차권 채권	주택, 상가, 차량, 중기 등의 사용자 대여료, 보증금
임금 채권	급여(정규, 일용)
가사	위자료, 양육비, 재산분할, 부양
구상권	보증인 구상, 신원보증 구상, 변제구상(제3자)
기타	저작권, 부당이득, 형사 합의금, 기타

차용증, 지불각서 상담

광주지사 영업사원 모집 062-606-9006
순천지점 영업사원 모집 061-722-1930

SM 솔로몬신용정보

대표전화 062)606-9006
영업팀장 (문채준) 010-5311-0086

문화수도 중심부에 위치한 -

히딩크관광호텔

문화수도광주!
중심에 위치한 비즈니스호텔 히딩크호텔에서
당신을 VIP로 모십니다.

- 주요시설 - 객실 - 65개의 객실, 낭만적인 분위기로 보석을 세팅하듯 소중히 모시는 히딩크호텔 웨딩홀 최신시설과 장비가 갖추어진 품격있는 연회장
- 부대시설 - 스카이라운지, 커피숍, 정통일식레스토랑, 옥사우나



www.hiddinkhotel.com
광주광역시 동구 불로동 160-1번지
Tel. 227-8500 / Fax. 227-2159