

# 금호고속 12년 연속 브랜드파워 1위

## 로켓배터리·보성녹차도 분야별 1위

## 능률협회 조사 선정...행남자기는 2위

금호고속, 로켓배터리 등 지역 대표 브랜드들이 지난해 소비자가 뽑은 최고의 브랜드에 선정됐다. 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 지난 12일 소비자 72개, 내구재 44개, 서비스재 72개의 총 188개 산업군을 대상으로 한 '2012년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 조사결과를 발표했다.

금호고속은 고속버스 부문에 대한 조사가 시행된 2001년부터 올해까지

12년 연속으로 이 분야 1위에 선정돼 10년 이상 연속 1위 브랜드에 수여되는 '골든 브랜드'의 명성을 이어가며 대표적인 장수 브랜드로 위치를 굳혔다.

지역 특산품을 브랜드로 내건 동원보성녹차는 녹차음료 부문에서 8년째 1위를 차지했으며, 로켓배터리도 자동차배터리 부문에서 4년 연속 1위로 선정되며 장수 브랜드로 자리를 잡아가고 있다.

금호타이어(타이어)와 목포에 연

고를 둔 행남자기(주방용품 홈 세트)는 각 부문에서 2위에 이름을 올렸고, 동신대 한방병원(한방병원 부문)에서 3위를 차지했다.

기아자동차의 모닝도 소형차 부문에서 처음으로 1위를 했으며, 지난해까지 고추장 부문 1위였던 청정원 순창 고추장은 해찬들 고추장에 자리를 내주며 2위를 기록했다.

한편 서비스재 산업에서는 롯데백화점(백화점), 삼성생명(퇴직연금), 신한금융그룹(금융지주(그룹)), 하나투어(여행사), 대한항공(항공사), 도 자동차(호텔), G마켓(인터넷쇼핑몰) 등이 1위를 차지했다.

이밖에 아파트는 래미안, 주유소는 SK주유소, 커피전문점은 스타벅스,

패밀리레스토랑에는 VIPS, 생수는 삼다수, 가공우유에는 빙그레 바나나맛우유, 맥주는 하이트, 소주는 참이슬 등이 각 분야 최고 브랜드로 꼽혔다.

내구재 산업에서는 아이나비(내비게이션), 삼성디지털카메라, 갤럭시S(스마트폰), 아이패드(태블릿 PC), 에니콜(휴대전화), 린나이(가스레인지), 딥채(김치냉장고), 롤루(비데), LG 휘센(에어컨), 지펠(냉장고) 등이 각 분야 1위를 기록했다.

올해로 14회째를 맞이한 K-BPI는 국내 시장에서 활동하는 브랜드를 대상으로 전국 1만700명의 소비자들에게 면접을 실시, 브랜드 인지도와 브랜드 충성도 등을 지수화해 나타낸다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

# 명품 신도시 수완지구 마지막 아파트

## '수완 2차 진아리채' 138가구 분양 서구 광천동 모델하우스 오늘 개관



진아건설이 16일부터 광주 서구 수완지구에 '수완2차 진아리채' 138가구를 분양한다. <조감도> 이 아파트는 명품신도시 수완지구에서 분양되는 마지막 아파트로 실수요자들의 관심을 끌고 있다.

'수완2차 진아리채'는 수완 C12-5블록에 전용면적 108㎡(41형) 단일평형으로 구성되며, 전세대가 관상형 남향으로 설계돼 채광과 통풍이 우수해 쾌적하다.

또 지상에는 차 없는 공원형 아파트로 조성하고 주차 공간을 기존 단지보다 넓게 설계해 편리하고 안전하다.

내부는 최근 인기를 얻고 있는 4.5 베이 와이드 설계를 도입해 입주민의 개성에 따라 거실과 주방을 다양한 공간으로 활용할 수 있도록 했다.

아파트 층고를 10cm 높여 실내 공간을 넓히고 개방감을 줬으며, 저층 세대는 전용 테라스 공간을 제공한다. 주민 편의시설로는 골프연습장과 피트니스클럽, 주민회의실 등이 들어선다.

수완2차 진아리채는 교통, 교육, 편의시설 등 입지 조건도 뛰어나다.

호남고속도로 산원IC, 임방울대로, 무진로, 하남로를 통해 고속도로가 있어 도심으로 접근성이 뛰어나다.

모델하우스는 광주 서구 광천동 이마트 광주점 옆에 마련됐으며, 16일 오전 10시에 문을 연다. 청약일정은 20일 특별 공고를 시작으로 21일 1·2순위, 22일 3순위 접수를 받는다. 방문객을 대상으로 해외여행권, 가전제품 등을 제공하는 경품이벤트도 진행한다. 분양 문의 1566-2105. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

# '착한 소비' 인기로 '착한 브랜드' 매출 쑥쑥



15일 광주신세계 백화점 3층 'TOMS(톰스)' 매장에서 소비자들이 신발을 살펴보고 있다. <광주신세계 제국>

## 광주신세계백 입점 업체 작년 매출 14%나 늘어

소비자의 구매가 또 다른 기부로 이어지는 '착한 소비'가 인기를 끌고 있다.

광주신세계 백화점에 따르면 'TOMS(톰스)', '스타벅스' 등 기부, 친환경 활동을 펼치는 '착한 브랜드'들의 매출이 지난해 평균 14% 가량 늘었다.

신발 브랜드인 'TOMS(톰스)'는 신발 1켤레를 구입하면 아프리카 빈곤 아동에게 신발 1켤레를 기부하는 캠페인을 벌여 고객들로부터 큰 인기를 끌고 있다.

커피전문점 '스타벅스'는 커피 재배농가에 경제적인 지원과 기술적인 조언을 하고 있으며 개인용 컵을 가져오는 고객에게 잔당 300원을 할인하는 친환경 캠페인을 펼치고 있다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

# 휴대전화 가격 부풀려 할인 눈속임

## 공정위, 통신 3사·제조 3사 과징금 453억원

휴대전화 제조업체와 통신사들이 짜고 휴대전화 가격을 부풀리고서 엄청난 할인혜택을 부여하는 것처럼 소비자를 속여온 사실이 들쭉날쭉했다.

공정거래위원회는 15일 SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 통신 3사와 삼성전자, LG전자, 팬택 등 제조 3사에 과징금 453억3000만원과 과징금 출고가 차이 공개, 월별 판매장려금 내역 공개, 장려금 지급행위 금지 등 시정명령을 내렸다.

업체별 과징금은 SKT가 202억5000

만원으로 가장 많고 삼성전자(142억8000만원), KT(51억4000만원), LG유플러스(29억8000만원), LG전자(21억8000만원), 팬택(5억원) 순이다.

통신 3사는 2008~2010년 기간 모두 44개 모델에 대해 과징금보다 출고가를 평균 22만5000원 높게 책정하고, 그 차액을 마치 보조금 지급처럼 악용했다. 이 과정에서 제조 3사는 출고가가 높으면 '고가 휴대전화 이미지'를 형성할 수 있다고 보고 통신사에 높은 출고가를 제안했다.

제조사들은 또 같은 기간 209개 모델의 공급가를 향후 지급할 보조금을 고려해 부풀렸다. 이들 모델의 평균 장려금 지급액은 23만4000원이었다. 공급가 가운데 장려금 비중이 무려 40.3%에 달했다. A업체의 한 모델은 국내 통신사 공급가격이 수출가보다 31만3000원 높았다.

공정위는 "현행 판매구조에서는 소비자가 휴대전화 가격 구조를 이해하기 어렵고 가격의 투명성도 부족하다"며 "이는 소비자의 신뢰를 약화한 '착시마케팅'에 해당한다"라고 설명했다.

/연합뉴스

# 복권 구입자 10명 중 7명 월소득 300만원 이상

복권 구입자 10명 중 7명은 월평균 소득이 300만원 이상인 것으로 나타났다. 복권 구입자 가운데 월소득 400만원 이상에 속하는 사람도 10명 중 3명이었다.

15일 기획재정부 복권위원회에 따르면 한국갤럽이 지난해 말 전국민의 만 19세 이상 남녀 1013명(표본오차 ±3.1%, 95% 신뢰수준)을 대상으로 벌인 2011년 복권 인식조사에서 복

권 구입자의 69.4%가 월평균 소득이 300만원 이상인 가구에 속했다.

복권 구입자의 가구소득 분포는 199만원 이하(9.5%), 200~299만원(19.7%), 300~399만원(36.6%), 400만원 이상(32.8%) 등이었다.

소득이 높을수록 복권을 많이 산 셈이다.

전체 응답자의 60.1%가 최근 1년 동안 1회 이상 복권을 산 경험이 있다

고 답했다. 복권 구입자는 1년에 로또복권을 16.4회, 즉석복권을 10.7회, 전자복권을 8.11회 샀다.

응답자의 31.4%는 한 달에 한 번 이상, 16.8%는 매주 로또복권을 구매했으며 1회 평균 구입액은 5천원 이하가 66.4%로 가장 많았다. 1만원 초과는 4.7%로 가장 적었다.

우리나라 성인 10명 중 6명은 복권을 긍정적으로 생각했다. /연합뉴스

코스피지수	2,043.76 (-1.32)
538.31 (-0.55)	
금리 (국고채 3년)	3.57% (+0.05)
원·달러 환율	1,127.8원 (+1.7)
※수치는 전일 증가 기준	

# 사이·미쓰에이·씨스타 보러가자

## 롯데카드 20일 DJ 센터서 회원 1만명 초대 음악축제

사이, 켈투, 미쓰에이, 씨스타 등 인기 가수들이 광주를 찾는다.

롯데카드(대표이사 박상훈)가 오는 4월 20일 광주 김대중컨벤션센터에서 회원 1만명을 초대해 '뮤직으로 무브(MOOV) in 광주' 축제를 개최한다.

롯데카드는 이번 행사를 전남지역 롯데 후불교통 서비스 오픈을 기념해 마련했다.

이번 축제에는 인기가수 사이,

켈투를 비롯해 미쓰에이, 씨스타, 보이프렌드 등 아이돌 그룹의 공연과 회원들을 위한 다양한 이벤트가 열린다. 오는 4월 8일까지 홈페이지(www.lottecard.co.kr)를 통해 이벤트에 응모한 후, 30만원 이상 롯데카드를 사용하면 추첨을 통해 총 1500명(1인 2매)을 선정하게 된다.

당첨자는 4월 12일 홈페이지에서 확인할 수 있다. 응모기간 내 롯데

후불교통카드를 버스나 지하철을 이용하면 당첨 확률이 높아진다.

롯데카드 관계자는 "롯데카드 무브시리즈는 롯데카드가 준비한 문화, 스포츠, 교육 등 고객행사의 마케팅 브랜드로, 그 첫 번째 공연을 문화의 도시 광주에서 열게 됐다"며 "앞으로도 수준 높은 고객사는 행사를 준비하여 각 지역으로 찾아가겠다"라고 전했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## 영국 에딘버러 FESTIVAL 최고의 작품 선정 ★★★★★ 전세계 관객의 심장을 출추게 만든 공연 !!

광주 CBS 51주년 기념 1961-2012

# 비보이를 발레리나

## 오리지널팀 광주앵콜공연

### 3.17(토) 4시, 7시 / 18(일) 2시, 5시

### 광주문화예술회관 대극장

### 주최 광주 CBS 문의 062) 376-4488

